

Japan Shopping Festival 2017 Winter ～JSFラッキードロー企画 ご案内～

一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会（以下、JSTO）は、今冬も訪日ゲスト向けショッピングプロモーション「Japan Shopping Festival」（以下、JSF）を開催します。JSFは、訪日促進と消費拡大を目的とした、全国の地域、商業施設、商店街、個店が一体となって取り組む日本最大級の訪日ゲスト向けショッピングプロモーションです。

小売事業者の来店促進のための共同企画として「JSFラッキードロー」企画をご案内いたします。参加される事業者には、訪日ゲストに好評な「Hello Kitty」を用いるツールをご提供するほか、JSTOの特設WEBページやSNSでの情報発信など、海外へのPRをご支援いたします。ぜひ御参加をご検討ください。

<JSFラッキードロー企画 概要>

- 開催時期：JSF期間中（2017年12月1日（金）～2018年2月28日（水））
- 参加資格：JSTOおもてなし事業者に登録した全国商業施設・店舗等

<小売事業者の方への参加メリット>

- 来店促進 ラッキードロー参加店として、PR誘客・来店促進ができます。
- 顧客サービス お買上げ客への満足度向上サービス施策として活用できます。
- 後日情報発信 貴店でラッキードローにご応募いただいたゲストに対して、後日御礼や再来店を促す情報をメール送信することができます。（特別オプション）

<JSFラッキードロー 企画について>

お買上げ客へのラッキードロー応募カード（抽選応募券）と、販促ツール、貴店情報を発信することをセットとした販促企画のパッケージです。

JSFラッキードロー
基本パッケージ
1口 5万円
(送料込・税別)

ラッキードロー ラッキードロー応募カード 500枚

販促ツール 店頭POP（A5スタンドPOP） 5枚
告知用データ（A4チラシ用）

WEB発信 参加店舗一覧ページ掲載
記事投稿（Facebook JSFアカウント）
Facebook広告（台湾・タイ）

結果報告 応募属性フィードバック

オプションパッケージ
1口 5万円
(送料込・税別)

オプション
パッケージ ポスター 5枚
JSFリーフレット 紙面広告

<JSFラッキーードローとは>



訪日ゲストにお渡しいただく応募抽選券です。
5,000円以上お買い上げのお客様に、JSFラッキーードロー応募カード（左図）を1枚、店頭でお渡しください。参加方法はカードに記載しており、受付、抽選、当選者への連絡等はJSTOにて行います。
参加事業者は、お手間なくお客様へのサービス企画が実施できます。
※訪日ゲストからラッキーードロー応募申込は、JSFラッキーードロー特設サイトにて受付いたします。

<JSFラッキーードロー企画 基本パッケージの内容>

○ラッキーードローカード／販促ツール

- ・ラッキーードロー応募カード (500枚)



※カード1枚ごとにシリアル番号を振られています。
※1枚（1コード）につき1回応募可能です。

- ・A5スタンド (5枚)



- ・A4チラシ (PDFデータ)



【特賞】往復航空券（1名様分）



特賞の往復航空券をはじめとした賞品を、抽選で合計10名様にプレゼントいたします。

※賞品の費用はパッケージに含まれます。
※内容は変更となる可能性があります。

○WEB発信（WEBサイト・SNS発信、広告展開）

貴店が登録した店舗情報、イベント情報を、JSFのFacebook投稿＋広告をセットで実施、海外（主に台湾・タイ）向けに発信の強化を行います。新しい訪日ゲストへの情報発信を図り、貴店情報ページへの誘客を図ります。



① 貴店情報、イベント情報をご登録ください。



② Facebookでの情報発信強化を行い、貴店ページへの誘客を図ります。



○オプションパッケージ

※リーフレット広告掲載とポスターがセット



○結果報告（レポート報告）

JSF期間終了後、貴店で配布したラッキーードローカードからの応募に対して、国籍や年齢層などの属性情報を集計してご共有いたします。貴店訪問者の国籍の情報を把握することが可能です。

<JSFラッキーードロー応募者へのメール告知について> ※特別オプション※

JSFラッキーードローでは、応募の際に、メールアドレスを取得しております。
貴社お買上げ客のラッキーードロー応募申込者に対して、終了後にメール送信を行い、
自社PR、再来店のアプローチを行うことが可能です。
※費用は対象者数により異なりますので、別途ご相談ください。

<JSFに関する告知スケジュール>

今回のJSFはJSTOのWeb、SNS以外でも下記にて告知を実施します。

- ・9月21日（木）～24日（日） ツーリズムEXPO（東京：東京ビッグサイト）
- ・10月27日（金）～30日（月） ITF台北国際旅展2017（台湾：台北ワールドトレードセンター）
- ・11月下旬頃 外国人向け観光案内所へのリーフレット設置（国内約250か所）
JNTO海外事務所へのリーフレット設置（海外：12事務所）
JNTO海外事務所WEB・SNSでの情報発信（海外：WEB）



<JSFラッキーードロー申込み期限>

- ・11月10日（金） JSFラッキーードロー締め切り（第1次申込み分）
- ・11月27日（月） 各種ツール納品予定（第1次申込み分）
- ・12月1日（金）～2月28日（水） JSFラッキーードロー実施期間
- ・5月頃予定 抽選会

※第1次申込み以降でもお申込みは可能ですが、納品が12月1日に間に合わない恐れがございます。
※オプションメニュー「JSFリーフレット 紙面広告」は、第1次分までのお申込みが必須となります。

<JSF期間のJSTOの活動について>

- ・おもてなし事業者の方は、セール情報、クーポン、福袋等のイベント情報をご登録ください。
12月1日～2月28日の期間は、重点的に情報発信させていただきます。
- ・JapanShoppingNow (<http://japanshopping.org/ja/>) では、JSF期間内に、「12月：クリスマスセール」、「1月：新春」、「2月：春節」の情報を特設ページで重点的に発信いたします。また、「12～1月：東北」、「2月：北海道」エリアも特集予定です。

※2017年8月31日時点の情報となります。
変更あり次第、JSTOのWEBサイト (<http://jsto.or.jp/>) にてご報告させていただきます。

【お問合せ先】 一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会
受付時間：10:00～17:00（月）～（金）＊祝日を除く

TEL：03（6435）9116 FAX：03（6435）9117
E-mail：support@jsto.or.jp 担当：プロモーション部 遊佐、片山、櫻井、立古（りゅうご）