

ジャパン・ショッピング・フェスティバル（JSF） 2019年度実施に向けた取り組みについて



一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会
2019年6月

1. ジャパン・ショッピング・フェスティバルとは



ジャパン・ショッピング・フェスティバルは、
オールジャパナー丸となって、
海外に向けて日本のショッピングの魅力
を伝える民間主体のキャンペーンです。

ジャパン・ショッピング・フェスティバル
(以後略称JSF)を通じて、日本の
ショッピングツーリズム振興を目指します。

ショッピングツーリズムは
ショッピングを通じ
日本人のこだわり・おもてなし・くらしを
体験する旅
＝ショッピングエクスペリエンス

1. ジャパン・ショッピング・フェスティバルとは



2. ジャパン・ショッピング・フェスティバル 2019年度の方角性

2013年当初からの実施目的・コンセプトは継続し、これまで実施の中で今期の強化方針は下記の通りとなります。

1. 目的

「日本は世界一のショッピングデスティネーション」を実現するキャンペーン（買物と言えば日本と想起させる訪日促進キャンペーン）を目指す

2. コンセプト

日本最大級のショッピングキャンペーンを毎年同じ期間に開催し、より多くの訪日ゲストに日本のショッピングの魅力を知ってもらう

JSFの強化方針

①訪日ゲストとの接点強化

②日本の代表的なショッピングエクスペリエンスの紹介と発信

③各エリアでの「ショッピングイベント」の開催促進

2. ジャパン・ショッピング・フェスティバル 2019年度の方向性

私たちはショッピングツーリズムに日本の魅力(おもてなし・こだわり・くらし)が凝縮されていると考えています。2013年より情報発信を行う中で、感度の高い香港・台湾を中心に、2019年度は“ショッピングエクスペリエンス”に立ち返り、改めてショッピングの魅力の発信に努めてまいります。

●日本のショッピングの魅力

1. 品揃えと店舗環境

- ①驚きと発見のあるエンターテイメントな品揃え
 - ・ドラッグストア、100円ショップ、ディスカウントストア、ホームセンター、福袋など
- ②日本人のこだわり、目利きを感じる品揃え
 - ・セレクトショップ、専門店、百貨店、スイーツショップの品揃え、キュレーター並みの販売員など

2. 第一次産業、第二次産業を含めた日本の魅力の体験

- ①参加型ショッピングを通じた日本の魅力の体験
 - ・地方物産展、農水産業地訪問、工房体験、道の駅、生産者・ベテラン販売員による実演販売など

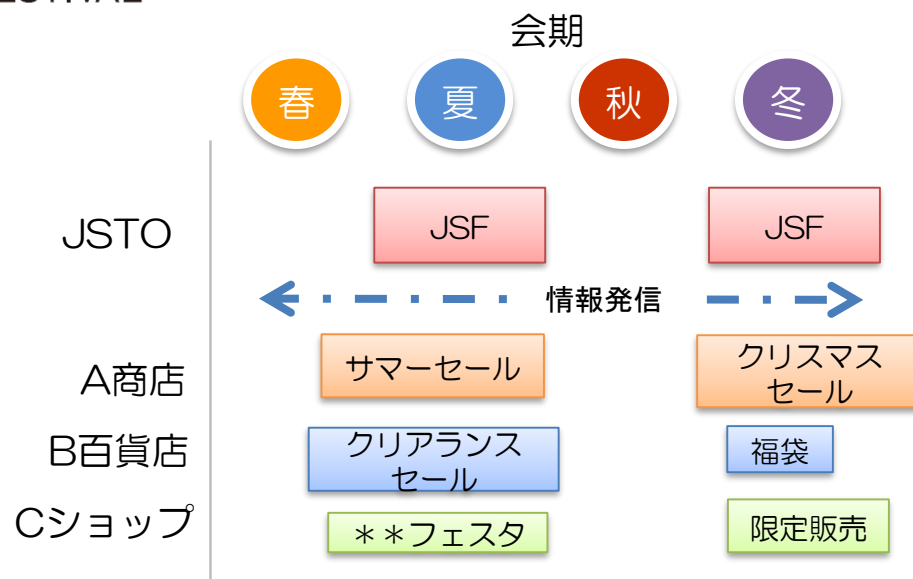
3. 日本人のこころや、スマートさを感じるおもてなし、サービス

- ①無料ラッピング、コンシェルジュサービス、パーソナルショッピング、街歩きでのおもてなし
- ②宅配、ITツールによる多言語対応などのスマートなサービス

3. これまでのジャパン・ショッピング・フェスティバル



	2013～2018年度開催分
運営主体	民間
コンテンツ	- 事業者からの登録情報の発信（各店舗での独自施策） - JSTO主催の共同キャンペーン（ラッキードローや買上げ粗品プレゼント等、各シーズンごとの企画）
エリア	全国、JSTOおもてなし事業者店舗店頭
実施期間	固定：夏（7-8月）、冬（12-2月）



現状の主な課題

1. 訪日ゲストへのキャンペーン訴求力・認知が弱い（接点が弱い）
2. 共同キャンペーンへのおもてなし事業者の参画が少ない（同一企画での実施が難しい）
3. 統一イベントとしての全国での実施が困難（各エリアごとの実施実績）

4. 2019年度のジャパン・ショッピング・フェスティバル(案)



	2019年度以降
運営主体	民間
コンテンツ	- 事業者からの登録情報の発信 (各店舗での独自施策) →商品・体験サービスの情報収集と発信の強化 - JSTO主催でのWEBやSNSでのオープンキャンペーン - 各エリアでの独自施策の促進
エリア	全国、JSTOおもてなし事業者店舗 店頭、別途各エリアでの取組促進
実施期間	固定：冬（12-2月）



主な変更点

- 訪日ゲストへの情報発信強化
→情報発信内容見直し、SNSの発信強化、訪日ゲストからの発信(フォトコンテスト)
- “ショッピングエクスペリエンス”の発信強化
→体験価値の提供、登録カテゴリーの見直し
- 各エリアイベントとして地域版SFの実績ノウハウを提供

4. 2019年度のジャパン・ショッピング・フェスティバル(案)

1. プレキャンペーン

期間： 2019年10月1日（火）～15日（火） 予定

内容： アンケートに答えてくださった方の中から、日本航空日本行き往復航空券をプレゼント予定。日本国籍を除くどなたからでも応募可能なオープン懸賞を予定。

«前回実施時»

Special promotions

LuckyDraw

Win a prize by answering questionnaire!

Special promotions will be held twice during JSF. Who answer questionnaire have chance to win prizes. Please check each application period with different dates.

[Application](#) [More details](#)

First chance

From December 1 to December 14, 2018 *until 23:59 JST

Win round-trip ticket to Japan!

[PR]

To book/purchase the ticket TO Japan, click [HERE](#)

To book/purchase the ticket IN Japan, click [HERE](#)

※External website

Round-trip ticket



©Japan Airlines



JAPAN AIRLINES

Japanese traditional crafts



Nishizaki Kyo Iron Kettle

Twin Photo Frame KAGUYA

©木本硝子

<第1回告知画像>



<第2回告知画像>



※増税のタイミングで注目されるタックスフリーについての魅力を発信し、これから始まるJSFの認知拡大も目的とする。集まったアンケート結果はJSTO独自データとして公開予定。

※2018年後半よりスタートしたWechatアカウントにて、中華圏向けキャンペーンも実施予定。

4. 2019年度のジャパン・ショッピング・フェスティバル(案)

2. ジャパンショッピングフェスティバル2019-2020

期間： 2019年12月1日（日）～2020年2月29日（土）

内容： ①情報の集約と発信

“ショッピングエクスペリエンス”をメインテーマに情報の集約と発信を行う。

②フォトコンテストの開催

1か月に1度コンテストテーマを変えて、計3回開催、#JSFの拡散。

「12月：買い物、消費喚起に関わる体験もの」

「1月：訪日経験のない方へ日本のイメージを伝えるもの」

「2月：訪日ゲストに定番で人気のもの（いちごなど）」をテーマに実施予定。

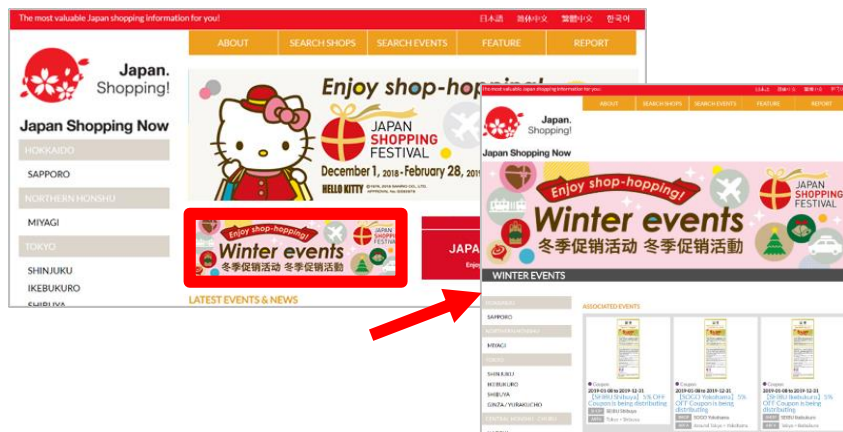
JSTO保有媒体でもエンゲージが高い繁体字圏を中心に参加促進を行う。

③アンケートキャンペーンの実施

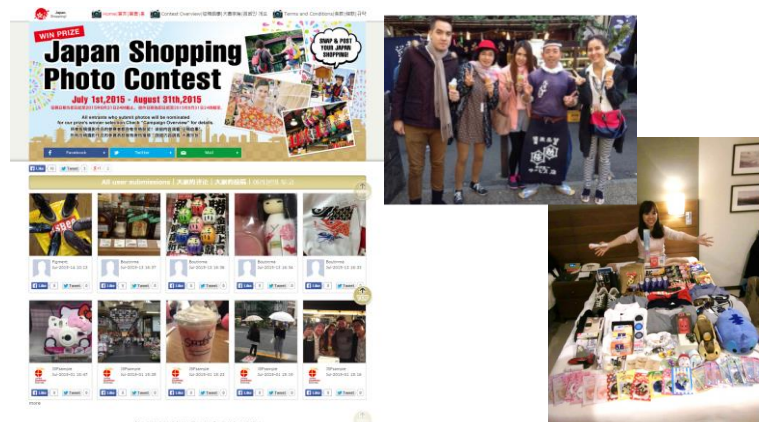
プレキャンペーンと同様に航空券のプレゼントを予定。

「過去実施時」

情報の集約と発信



フォトコンテスト



※ゲストとの接点強化、ショッピングエクスペリエンスの発信を主な目的として、各施策を実施。
ゲストからゲストへの情報拡散を促進し、よりJSFの認知拡大・参加率の向上を図る。
また各キャンペーン結果はレポートとしてまとめ、JSTO会員企業・おもてなし事業者へ提供予定。

5. ジャパン・ショッピング・フェスティバルの認知促進

1、海外PR

- ①JSTO運営WEBサイトでの情報発信
- ②JSTO公式アカウント(Facebook、Weibo、Wechat)での情報発信
- ③JSTO会員海外ネットワークの活用
ー海外展示会(ITF台北)での情報発信
- ④JNTOとの連携
ーグローバルサイトとの連携
ー海外支店への定期的な情報発信
ー JNTO公式アプリ「Japan Official Travel App」のメインバナー掲載(JSF期間中のみ)

■ Facebook



■ 公式アプリ



■ Wechat



■ WEBサイト



■ Weibo



2、国内PR

- ①JSTO会員国内ネットワークの活用
ー各空港国際線到着エリアでのリーフレット掲出
- ②おもてなし事業者の店舗店頭（ツール類の掲出など）
- ③JNTO認定外国人観光案内所へのリーフレット掲出

■ JNTO公式アプリ



■ 海外展示会



3、メディアとのタイアップ

- ①JSTO会員ネットワークの活用
ー着地型フリーペーパーへの定期的な情報掲載

■ 国内案内所や会員企業店舗



■ フリーペーパー



6. 各エリアでの「ショッピングイベント」開催促進

ショッピングツーリズムのイベントについて、これまでJSFで実施してきたノウハウおよび、JSFロゴやプラットフォームの提供を行います。

- ・提供先：会員、自治体、商店街、観光協会等
- ・提供できるもの：JSFのロゴ、既存の定型ツール（フライヤー、ポスターなど）や多言語情報発信プラットフォーム（JSN・SNS）の使用および使用方法に関するアドバイス、ディレクション

※New※2019年もハローキティの活用が可能です。

＜ツールイメージ＞

● JSFロゴ



● 多言語リーフレット



● ポスター



＜WEB発信イメージ＞



①JSF 特設サイトに掲載



②JapanShoppingNow に掲載



③JSTO 公式 FB での情報発信

※パッケージは実施内容・制作内容等により金額が異なります。詳細は別紙をご参照ください。

※JSTO監修の元、ハローキティを活用することが出来ますが、株式会社サンリオおよびJSTOの監修が必須となります。

6. 各エリアでの「ショッピングイベント」開催促進

■エリア版ショッピングキャンペーン/フェスティバルの開催実績



7. 2019年度実施スケジュール

	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
JSF実施概要 ご案内と締切			★8月上旬 実施概要公開予定	★9月16日(月)情報登録締め切り ※17日(火)以降の入力は10月1日(火)以降に随時公開致します。		★11月15日(金)情報登録締め切り ※16日(土)以降の入力は12月1日(日)以降に随時公開致します。				
	各種募集事項 随時受付中(次ページご参照)									
JSFに関する 国内外への告知			★8月下旬 リーフレット配布 (国内観光案内所)		★10月上旬 プレスリリース	★11月下旬 リーフレット配布 (国内観光案内所) ★11月 ITF台北にて発信 (海外旅行博出展) ★11月上旬 WEBサイトオープン				
	Facebook・Weibo・Wechat・WEB・フリーペーパー等での発信/JNTO海外事務所への情報発信									
JSFプロモーション メニュー 実施事項					プレ キャン ペーン ・アンケートキャンペーン (10月1日～15日予定)		JSF本番 ・情報集約と発信 ・フォトコンテスト開催 (1か月ごと、3回) ・アンケートキャンペーン (12月1日～15日予定)			

※別途有償メニューや各エリアでのショッピングイベントは随時実施 ※上記スケジュールは予定です。変更となる可能性もございます。

8. 会員企業の皆様への募集項目

JSFは民間主体のキャンペーンです。より多くの訪日ゲストへ情報をお伝えし、より日本を楽しんでいただくべく、JSTO会員企業の皆様へ下記募集しております。

- スポンサード

JSFをサポートいただき、一緒に事業展開（応援）していただける会員企業様

- プロモーション（国内・海外）

国内外でJSFの情報を発信・ご紹介していただける会員企業様

JSFリーフレットやポスターの設置・掲出のご協力場所も募集しています。

- メディア掲載

日本のショッピング基本情報として、JSFを海外向けメディアに定期掲載いただける会員企業様

- コンテンツ連携、コンテンツ造成

Japan Shopping Now(訪日ゲスト向けWEBサイト)やSNS等にて紹介いたします、ショッピングコンテンツの造成、収集等で連携いただける会員企業様

- ショッピングキャンペーンの景品提供

JSFで開催するキャンペーンにて、ゲストへの景品を提供いただける会員企業様

上記以外につきましても、連携・ご協力いただける事項がございましたら、次ページ問合せ先までご一報いただけますよう、お願い致します。

9. 問合せ先

【お問い合わせ先】

一般社団法人 ジャパンショッピングツーリズム協会
受付時間： 10:00～17:00（月）～（金）＊祝日を除く

TEL：03（6435）9116 FAX：03（6435）9117
E-mail :support@jsto.or.jp

※参考※ 過去開催レポートをJSTO公式WEBサイトにて公開しています。

2018年夏：<http://bit.ly/2R1euQe>

2018年冬：<http://bit.ly/2WW0cG8>

