

グローバルビジネスWEEK

JSTOブース内 共同出展のご案内

ジャパンショッピングツーリズム協会は、日経BP主催グローバルビジネスWEEK（昨年のインバウンド・ジャパン）に出展致します。また、出展にあたりJSTOブース内で共同出展・フライヤー協賛企業を募集致します。

昨年開催の
“インバウンド・ジャパン”
がリニューアル！
“グローバルビジネスWEEK”
として

海外&インバウンドマーケティング2018
グローバルビジネスサポート2018
グローバル人材2018
の3展示会が同時開催となります！

展示会概要

開催期間：2017年7月19日（水）～7月21日（金）

開催時間：10時～17時

開催会場：東京ビッグサイト西3・4ホール

入場料：3000円(税込) ※事前登録者は無料

想定来場者数：18,000人（予定）

主催社：日経BP社

共催：一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会(予定)

協力：日本経済新聞社(予定)・テレビ東京(予定)

ご出展メリット

海外&インバウンドマーケティング2018

日本のモノ・コト・文化を世界&外国人に売り込むためのソリューション、手段、事例が集まる見本市

海外市場および外国人に売る上での課題を解決するための事例やヒント、ソリューションを訴求できます！

▶ 来場ターゲット ◀

外国人向け販売増を図る企業
訪日外国人向けの事業を展開する企業
インバウンド施策を推進する自治体・団体

グローバルビジネスサポート2018

海外売上を高める、海外展開を成功させるためのノウハウ、ソリューションを網羅

企業が海外展開するため、グローバル市場で勝つための事例やソリューションを訴求できます！

▶ 来場ターゲット ◀

現在海外に拠点があり、さらに拡大したい
海外に拠点がないが、新たに進出したい
小売・医療・化粧品・電気機械・通信・
情報・ソフトウェア などの企業

グローバル人材2018

海外ビジネスで不可欠な人材を育成・獲得するための情報がそろう

外国人も含めたグローバル人材の育成や獲得のための情報・ソリューションを訴求できます！

▶ 来場ターゲット ◀

海外ビジネスを担う人材を求めている
小売・運輸・自動車・化学・医療・
化粧品・建設 などの企業

↑ 今回、JSTOは“海外&インバウンドマーケティング2018”に出展します！

ご出展プラン

①共同出展プラン <10万円（税別）>

JSTOが出展するブース内で共同出展するプランです。
JSTOブースにご来店する方にアプローチができます。

- パネル1枚設置可 <A0サイズ(W841×H1189mm)まで対応可>
- ご説明スタッフ配置可 <2名様まで>
- ブース内備品あり
 - ・パンチカーペット
 - ・蛍光灯×1灯、LEDスポットライト2灯
 - ・コンセント2口
 - ・長机×1台
 - ・折りたたみ椅子×2脚
 - ・カタログスタンド×1台

②フライヤーサンプリングプラン <3万円（税別）>

JSTOのブースにフライヤーを設置することができます。
当協会のスタッフが、ブースに来店した方にお渡しし、来店者から要望があればおたぎすることも可能です。

- フライヤー枚数：300部（3日間）
- フライヤーサイズ：要相談
- 会場に直接配送をお願いします



【 問い合わせ先 】

一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会 担当：諸石・神郡

TEL:03-6435-9116 MAIL: n.moroishi@jsto.or.jp