



2017年12月19日
 一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会

台湾最大級の旅行博で大規模ショッピング情報調査を実施
台湾人が一番知りたいのは“日本人に売れている人気商品”
 ～「お得な情報」より、「日本で人気のモノ」を知りたい～

一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会（本部：東京都港区、会長：田川博己、英表記：Japan Shopping Tourism Organization 以下略称：JSTO）は、台湾で開催された台北国際旅展（期日：2017年10月27日～30日）に出展し、「日本のショッピングに関する情報調査（回答者数：523）」を実施いたしました。

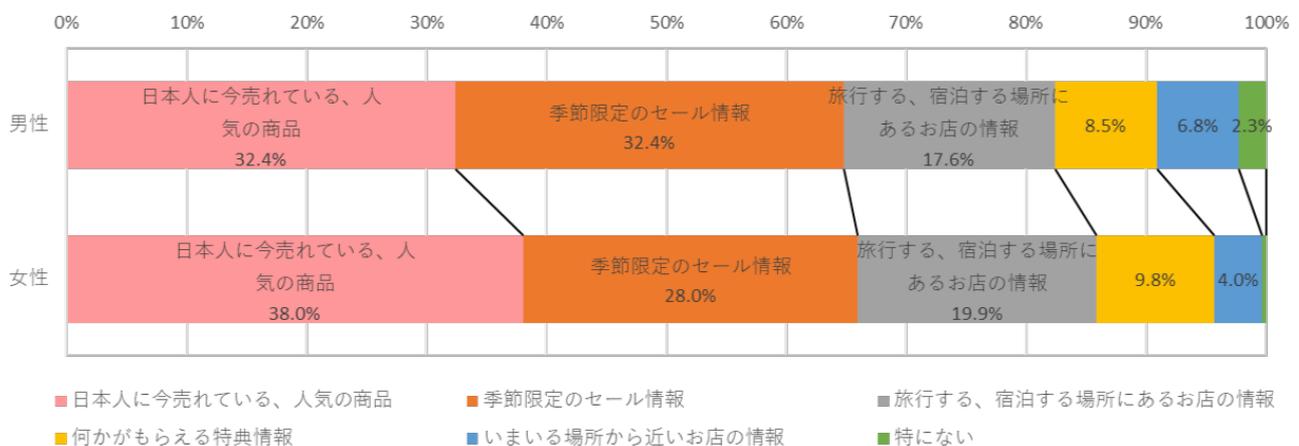
記

1. 調査結果

台湾人が一番知りたいのは「日本人に今売れている人気の商品」

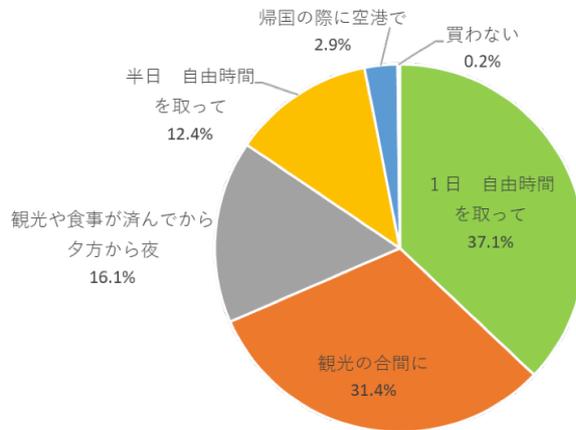
JSTO では、日本のショッピング情報の発信と共に、ブース来訪者に対して「日本のショッピングに関する情報」について、調査を実施しました。その結果、一番知りたい情報として挙げられたのが、「日本人に今売れている人気の商品」についての情報で、「期間限定のセール情報」や、「クーポン優待情報」など「お得な情報」を上回りました。また、旅行先、宿泊先に近い場所にあるお店の情報も一定数ありました。

問：ショッピング情報で一番知りたいことはなんですか？（JSTO 調査による）





問：旅行中、どのようなタイミングでショッピングをしていますか？（JSTO 調査による）



1日もしくは半日の自由時間を確保してショッピングを楽しむ人が5割弱となりました。ショッピングに関する興味関心は高い傾向にあることが見て取れます。また、観光地で見学の合間にショッピングを楽しんでいると答えた方も多く、観光地のお土産店も工夫次第でチャンスがさらに広がるものと考えられます。

日本政府観光局（JNTO）の発表では、台湾からの旅行者は4回以上の訪日旅行リピーターが多く、滞在中はショッピング中心の過ごし方より、観光を中心とした旅行スタイルになりがちと思われていますが、「1日から半日自由時間を取ってショッピングをしたい」という回答が半数を占め、まだまだショッピング需要はあると考えられる結果になりました。その関心は既に定番化しているモノや、外国人旅行者を意識した商品よりも、「日本人に今売られている流行のもの」を買いたいという意識が見て取れます。

2. 調査概要

| | | | | | | | |
|----|----------------------------------|-------|-----|-----|-----|--------|--------|
| 期間 | 2017年10月27日～30日 | 回答数 | | | 構成比 | | |
| 場所 | 台北市国際旅展 JSTO ブース前 | 年齢層 | 男性 | 女性 | | 男性 | 女性 |
| 対象 | 523名 | 総計 | 523 | 176 | 347 | 100.0% | 100.0% |
| 性別 | 男女 | 10代 | 21 | 6 | 15 | 4.0% | 3.4% |
| 年代 | 10代～60代 | 20代 | 126 | 38 | 88 | 24.1% | 21.6% |
| 方法 | 来場者に対しQRコードを読み取らせ、スマートフォンの質問票に入力 | 30代 | 223 | 76 | 147 | 42.6% | 43.2% |
| | | 40代 | 119 | 42 | 77 | 22.8% | 23.9% |
| | | 50代 | 25 | 9 | 16 | 4.8% | 5.1% |
| | | 60歳以上 | 9 | 5 | 4 | 1.7% | 2.8% |

▶台北国際旅展について

毎年、台北で台北国際旅展（通称 ITF、主催：台湾観光協会）は国内外の旅行会社をはじめ、地方自治体や観光団体、ホテル、公共交通機関など世界 60 カ国以上が出展する台湾最大級の旅行博覧会。本年度は出展ブース数 1650、総入場数 366,976 人といずれも過去最高を記録（主催者発表）



▶多くの来場者で賑わう(JSTO のブース前で)

3. その他の調査

上記のような「知りたい情報」や「買い物のタイミング」以外にも、日本の免税制度に関する調査を行いました。詳細は下記からご覧ください。なお、JSTO会員(小売業)の台湾における知名度調査も行っており、会員には当該アンケートの結果を発表いたします。

▶詳細 <https://jsto.or.jp/for-stores/info-171217/>

4. 今後の JSTO の取り組み

以上の調査結果を踏まえ、JSTOでは「いま売れている人気商品」など、更なる情報発信に取り組み、ショッピングの視点で訪日観光プロモーションを盛り上げ、観光庁の掲げる観光立国実現の一翼を担ってまいります。また、JSTOでは、2018年2月にタイで開催される「タイ国際旅行博(通称:TITF#22 会期:2018年2月7日~11日 開催場所:バンコク市 クイーン・シリキット・ナショナル・コンベンション・センター)」においても、同様のショッピング情報調査を実施し、台湾在住者との違いを比較公表する予定です。TITF#22では、企業や団体からも、ショッピングに関連する調査の代行(有償)も行います。ご関心のある方はホームページをご覧ください。

▶詳細 <https://jsto.or.jp/for-stores/info-180207/>

以上

【お問い合わせ】

一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会

広報部 担当 魚住(うおずみ)・池田(いけだ) 電話:03-6435-9116 メール:pr@jsto.or.jp