

2021年度 JSTOおもてなし事業者募集概要



▶本資料の内容に関するお問い合わせ◀
一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会(JSTO)
support@jsto.or.jp / 03-6435-9116

目次

■おもてなし事業者について

JSTOおもてなし事業者とは？	4
おもてなし事業者サービス 2つのプラン	5

■スタンダードプラン

① 店舗基本情報の発信	7
② タビナカメディア(SNS)連携	8
③ 店舗のPR情報発信	9
④ 共同プロモーションへの参加	10

■ライトプラン

ライトプランで出来ること	12
--------------	----

■おもてなし事業者申込みについて

料金表	14
お申込み～サービスご利用までの流れ	15
お申込み方法	16

■オプション・有償プラン(目的別)

「Japan Shopping Now」の運用を任せたい	18
店舗の情報発信を強化したい	19
従業員の教育がしたい、店舗の評価を知りたい 等	20
地域や商店街を盛り上げたい (地域活性化パッケージ)	21
オプション・有償プランメニュー表(抜粋)	22

■ジャパンショッピングツーリズム協会概要

JSTOについて	24
----------	----

■JSTO活動カレンダー

JSTOイベントカレンダー(予定)	26
「Japan Shopping Now」 テーマカレンダー	27

- 【別紙】 タビナカメディア連携
- 【別紙】 情報強化パッケージ

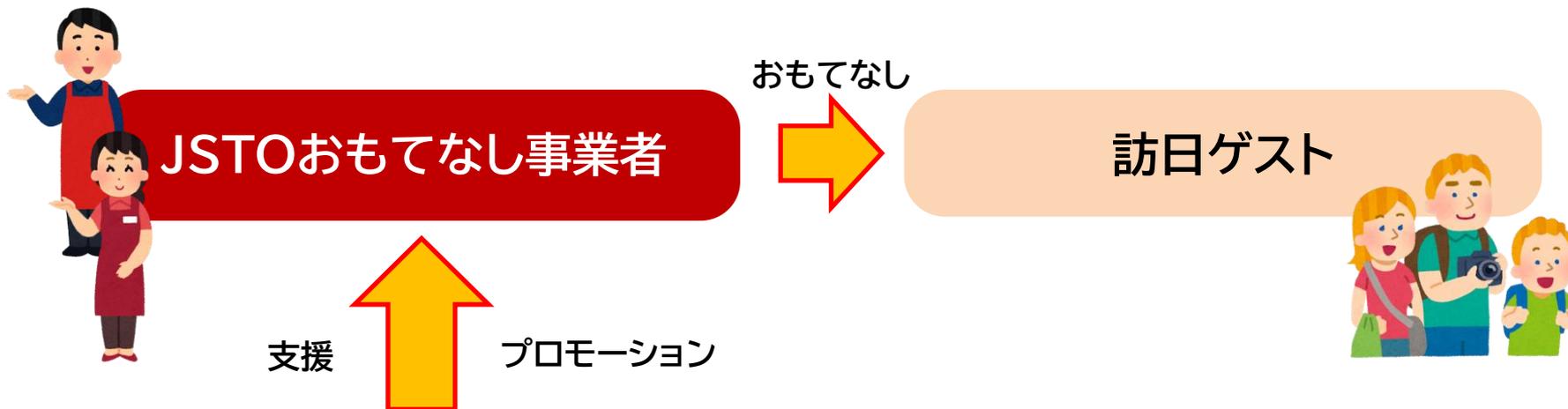
おもてなし事業者について

JSTOおもてなし事業者とは？

「おもてなし事業者」とは？
訪日ゲストをおもてなしする小売業を始めとしたすべての事業者様を
JSTOでは“おもてなし事業者”と定義しています。

※JSTO・・・P●参照

“JSTOおもてなし事業者”になると出来ること・・・おもてなし事業者サービスの利用
※“JSTOおもてなし事業者”は、JSTOの各種サービスを利用できる「おもてなし事業者」の会員です。



おもてなし事業者サービス

- ・外国人向け情報発信
- ・共同プロモーション実施
- ・インバウンド関連セミナー
- ・店頭用ツール提供 …など



Japan. Shopping!

Japan Shopping Tourism Organization

おもてなし事業者 2つのプラン

「おもてなし事業者」には2つのプラン。自店舗の状況に合わせてお選びいただけます。

スタンダードプラン

自店舗の情報発信を多言語でするなら

多言語サイトを活用した店舗情報の発信

- ① 多言語サイトでの店舗基本情報の発信
- ② SNSを連携させた正確な店舗基本情報の発信
- ③ 店舗がPRしたいイベントやクーポンの情報を多言語で発信
- ④ 共同プロモーションへの参加

…等

ライトプラン

とりあえず情報収集から

インバウンド等に関する最新情報の収集

- ・セミナー・月例会参加
- ・メルマガ配信
- ・限定ツール利用
- ・展示会参加
- ・インバウンド相談

…等

スタンダードプラン

スタンダードプラン① 店舗基本情報の発信

スタンダードプランでは多言語サイト「Japan Shopping Now」に店舗の基本情報を掲載することができます。

【「Japan Shopping Now」店舗基本情報 主な掲載項目】

店舗名 / 店舗写真 / 住所 / 営業時間 / アクセス情報 / 店舗公式サイトURL / 電話番号 / 店舗紹介文

「Japan Shopping Now」とは？

「Japan Shopping Now」は、多言語のショッピング情報サイト。利用者は、必要事項を日本語を入力するだけで、多言語に翻訳された店舗の情報を掲載することができます。

- URL <https://japanshopping.org>
- 言語 英語、中国語(簡体字・繁体字)、韓国語、日本語
- 利用数 約80万PV/年間※2019年実績

【特徴】

- ・国内でも数少ない「ショッピング」に特化したサイト
- ・「Japan Shopping」のGoogle検索で最上位表示
- ・海外を中心とした、約30のSNS、MAPアプリ、検索エンジンと連携
- ・利用者が入力した日本語の情報を、サイト内で翻訳をして公開(翻訳料は年間利用料に含まれる)
- ・繁体字(台湾、香港)での閲覧が最多(約●割)



左:PC版ページ 右:スマートフォン版ページ

スタンダードプラン③ 店舗のPR情報発信

「Japan Shopping Now」を通じて、店舗で「今」伝えたい情報を多言語で発信できます。

商品情報

店舗自慢の商品、季節限定商品など「今」おすすめの商品を紹介できます。



セール情報

日本でお得にショッピングをしたい外国人旅行者に関心の高いセールの情報をPRできます。



イベント／キャンペーン

「桜」や「紅葉」「梅雨」など日本ならではの季節の店頭キャンペーンやイベントも関心が高いです。



体験イベント

店頭での制作体験や、日本文化体験など、現地で楽しむことができるイベントを紹介します。



クーポン

「Japan Shopping Now」でも人気の高いコンテンツ。まずはクーポンを探すユーザーも多数。



SNSとの連動

各店舗が発信した情報をピックアップし、Facebook、Weibo、Instagram、Wechat、大衆点评で紹介。※有償メニューあり



スタンダードプラン④ 共同プロモーションへの参加

「Japan Shopping Now」登録店舗は、共同プロモーション「Japan Shopping Festival」にもれなくエントリー。共同販促品の利用なども可能です。

【「Japan Shopping Festival」これまでの主な実施内容】

Web上での参加店舗PR・情報発信の強化／共同販促品(ポスター、リーフレット)の参加店舗への提供※一部有償／〔訪日客向け〕アンケートキャンペーン、ラッキードロー(くじ引き)等

「Japan Shopping Festival」とは？

「Japan Shopping Festival」(以下、JSF)は、外国人向けに毎年行っているショッピングプロモーション。外国人客に訪日してお買物を楽しんでいただくことを目的に、全国の個店をはじめ、商業施設、商店街、地域などと一緒に取り組んでいます。

■実施期間 毎年12月～2月

■URL <https://jsf.japanshopping.org/>

店舗や地域オリジナルのプロモーションも
お手伝いします！※有償

店舗や地域のキャンペーンを「Japan Shopping Festival」に連動させ、一緒にプロモーション、PRを実施することも可能です。

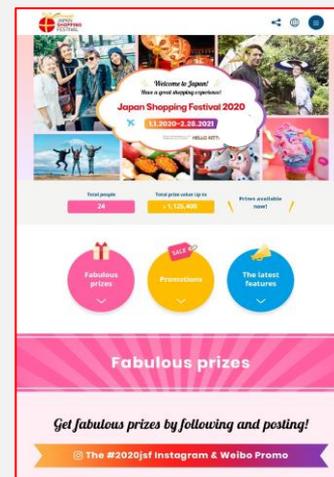
(P.21「地域活性化プログラム」参照。詳しくは事務局までご相談ください)



各地域で実施された
JSFポスター



JSFロゴマーク



Webでのプロモーション紹介

ライトプラン

ライトプランで出来ること

ライトプランでは、インバウンドに関する最新情報の収集等をしていただけます。
※スタンダードプランにはライトプランのサービスが含まれています

セミナー

JSTOが実施するインバウンドに関する各種セミナー(オンライン/オフライン)にご参加いただけます。



月例会

毎月第3木曜日に会員企業、おもてなし事業者に自由に参加いただける情報共有の会です(現在はオンラインにて開催中)。



限定ツールの活用

店頭で使える各種ツール類をご用意。おもてなし事業者限定でご利用いただけます。



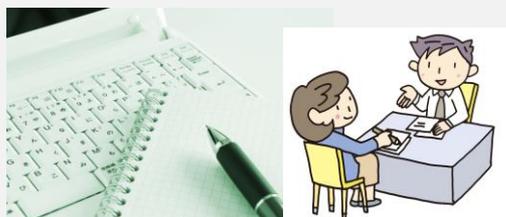
メルマガ・公式サイトでの情報収集

おもてなし事業者向けの公式サイトページやメルマガでインバウンドに関する最新情報をお届けしています。



インバウンド対応相談／ソリューション情報の提供

インバウンドに関する各種問合せや会員企業のご紹介など、ご相談を承っています。



インバウンド関連展示会への参加

さらに情報収集を希望される事業者様には、JSTOが関わるインバウンド関連の展示会をご案内します。



おもてなし事業者申込みについて

料金表

スタンダードプラン

年間利用料 8万円／1店舗

- 1) 「Japan Shopping Now」への店舗ページ掲載
- 2) 「Japan Shopping Now」に店舗PR情報の掲載
- 3) 「Japan Shopping Festival」への参加

初年度登録料 20万円／1店舗

「Japan Shopping Now」店舗ページ開設

- ・ 店舗情報の翻訳
- ・ SNS等(タビナカメディア)の連携設定
- ・ 管理用ID/PW発行

JSTO会員特典

店舗登録無料

正会員 : 10店舗
準会員 : 3店舗
支部会員 : 1店舗
賛助会員 : 2割引

ライトプラン

年間利用料 1万円／1店舗

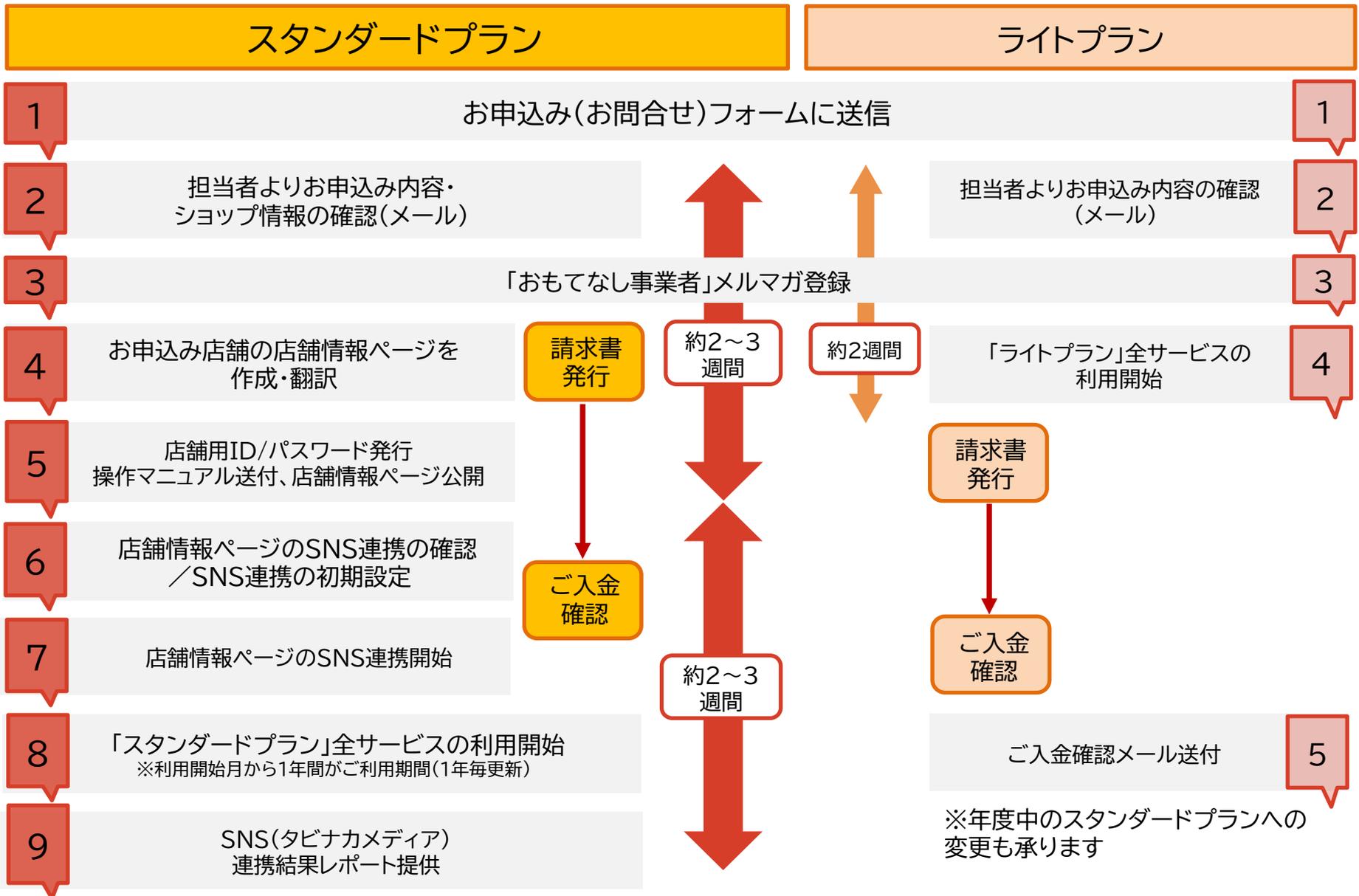
- 1) セミナー参加
- 2) 月例会参加
- 3) 限定ツールの活用
- 4) メルマガ・公式サイトでの情報収集
- 5) インバウンド対応相談
- 6) ソリューション情報の提供
- 7) インバウンド関連展示会への参加

等

※スタンダードプランには、ライトプランのサービスがすべて含まれます。

■スタンダードプラン、ライトプランとも利用開始月から1年間ご利用可能です。

お申込み～サービスご利用までの流れ



お申し込み方法

JSTOおもてなし事業者サービス「スタンダードプラン」「ライトプラン」のお申し込み・お問合せについては、下記ページから可能です。ご相談もお気軽にお寄せください。

お申し込み・お問合せページ URL

<https://jsto.or.jp/omotenashi-member/>

※お申し込み後、担当者よりご連絡(メール)をさせていただきます。

その他のお問合せ

メールから

support@jsto.or.jp

「Japan Shopping Now」についてのお問合せ

<https://jsto.or.jp/contact/>



オプション・有償プラン(目的別)

オプション: 「Japan Shopping Now」の運用を任せたい

「Japan Shopping Now(JSN)」の運用を任せられる有償オプションメニューを各種ご用意しています。お気軽にご相談ください。(オプションメニュー表は、P.21)

初期設定サポート

「Japan Shopping Now」に店舗情報を掲載するまでの初期設定、入力作業などを事業者に代わって行います。



情報入力代行

「Japan Shopping Now」に掲載したい商品、イベント、クーポン、セール情報などの入力を事業者に代わって行います。



特集ページ作成

多店舗で展開する事業者などに向け「JapanShoppingNow」内に、ブランドオリジナルページを作成。店舗やブランド全体をまとめて掲載可能です。



コンテンツ造成支援

「Japan Shopping Now」に掲載する内容について、ヒアリング、アドバイス～掲載までをまとめて支援します。



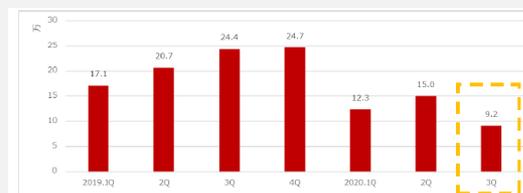
バナー制作・掲載

「Japan Shopping Now」のサイト内に、自店舗の情報に誘導するバナーを掲載。その制作～掲載までを承ります。



アクセスレポート解析

自社、自店舗の情報を掲載したページについて、アクセス数流入元などの詳細データを運用アドバイスと共にご提供します。



オプション：店舗の情報発信を強化したい

「Japan Shopping Now」に掲載した情報等、店舗の情報発信をさらに強化・拡散する有償オプションメニューをご用意しています。（オプションメニュー表は、P.21）

「Japan Shopping Now」 記事広告

「Japan Shopping Now」に投稿いただいた記事をFacebookでも掲載。
掲載された記事に対して、広告を掲載します。
国別等ターゲットを設定することも可能です。



1記事 10,000円～

「ショッピングブログ」 取材・記事掲載

店舗の情報をJSTOスタッフが直接取材。「Japan Shopping Now」に多言語でブログ記事を掲載、SNS (Facebook、Weibo) への投稿までトータルでお任せいただけます。



1式 50,000円～

SNSへの記事投稿

JSTOが運営するSNS (Facebook、Weibo) に、ご希望に応じて個別の記事掲載を承ります。
自店舗での情報発信にプラスしてご利用いただくのが効果的です。



1記事 10,000円～ ※応相談

SNS情報強化パッケージ

店舗の情報発信を「Japan Shopping Now」への記事投稿からSNS投稿迄トータルで行うパッケージプランをご用意しています。多言語翻訳からターゲット設定まで、細かいご相談も承ります。



- FB?
- Weibo?
- 記事投稿?
- ターゲット?

1式 100,000円～

オプション：従業員の教育がしたい、店舗の評価を知りたい、等

インバウンド対応に向けて従業員の士気を上げたい、従業員向けの研修を実施したい、店舗の評価を知りたい…等、具体的な内容もご相談ください。（オプションメニュー表は、P.21）

セミナー講師派遣

社内や店舗での研修など、ご要望に応じた講師派遣を承っています。インバウンドの基礎研修をはじめ、免税、地域活性化、キャッシュレス等、数多くの講師から派遣可能です。

※オンラインセミナーについてもご対応可能です。

セミナー講師紹介

<https://jsto.or.jp/lecture/>



様々な分野のJSTO講師陣

例)接客語学研修

店頭スタッフ向けに外国人客への接客の基礎からコミュニケーション、お店特有の対応フレーズまでの研修も承ります。研修認定講師の養成講座も実施しています。



店舗や会社の規模や目的に合わせ、ご希望に合わせた内容でセミナー講師、アドバイザーの派遣が可能です。

アドバイザー派遣

店頭で経験豊富なアドバイザーを派遣。主にインバウンドの視点から店頭を調査いたします。調査結果はシートにまとめ、ご担当者様にフィードバック。店舗運営にご活用いただけます。



店頭での調査に基づくフィードバックシート

例)ミステリーショッパー

外国人調査スタッフがお客様として店舗を訪問。接客や受入対応などを顧客視点で調査いたします。



例)アンケート調査

店頭などでの外国人向けのアンケート調査を承ります。アンケート内容、方法については個別のご希望に応じます。

※国内に限らず、海外展示会の会場等での現地調査も可能です。



オプション:地域や商店街を盛り上げたい(地域活性化パッケージ)

インバウンドへの取組みは、1つの店舗より多店舗、商店街、地域などでまとまった単位で実施した方が効果的。地域で取り組むためのパッケージもご用意しています。

地域活性化パッケージ

地域の行政機関・小売業・観光業などが連携して行う、訪日インバウンド向け事業について、JSTOでは過去に実施したショッピングフェスティバルの実績、ノウハウをパッケージ化。地域や商店街単位での取組み実施を支援いたします。

エリア版「Japan Shopping Festival」 実施までのステップ

- ① 機運醸成・組織づくり(体制整備、セミナー実施)
- ② 受入環境整備(プラットフォーム、免税)
- ③ 告知・情報発信・準備
(メディアへの発信、ツール制作)
- ④ イベント実施(セレモニー、キャンペーン等)
- ⑤ 情報拡散(JSTOプラットフォーム、国内外メディア、海外ブロガー等)
- ⑥ 効果測定(検証、課題整理、次回開催計画)

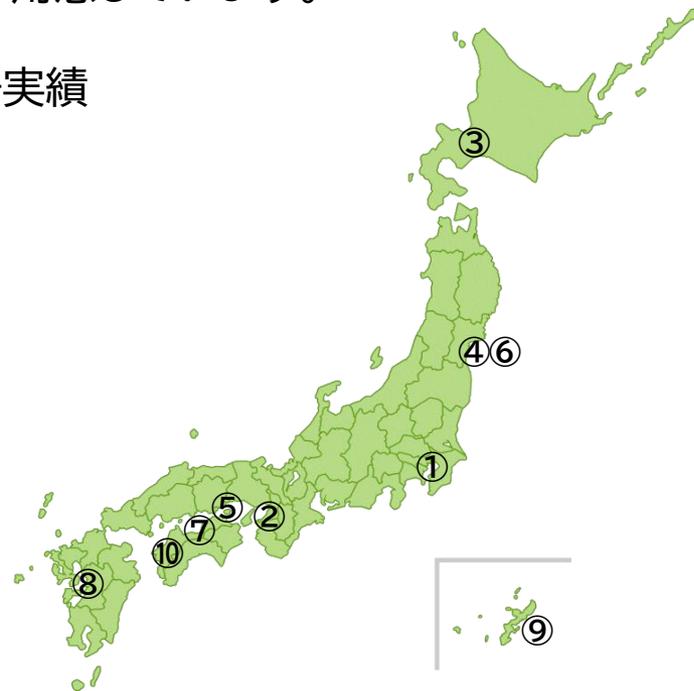


※JSTOによる提携ツールも提供

エリア版「Japan Shopping Festival」実施の際には、ノウハウ提供だけでなく、ロゴ、提携ツール(フライヤー、ポスター)、多言語サイト・SNSの活用などの提供を行います。



過去実績



- ①新宿ショッピングキャンペーン(2013)
- ②ジャパンショッピングフェスティバル in Kansai～関西メガセール～(2013)
- ③札幌ショッピングキャンペーン(2015) ④仙台ショッピングキャンペーン(2015)
- ⑤岡山ショッピングフェスティバル(2015)
- ⑥仙台ショッピングフェスティバル(2016～2019)
- ⑦岡山・高松ショッピングフェスティバル(2016)
- ⑧がんばろう熊本！ジャパンショッピングフェスティバル in 九州(2016)
- ⑧ジャパンショッピングフェスティバル in 根津 & 白山(2017)
- ⑨ジャパンショッピングフェスティバル in 沖縄(2017)
- ⑩松山ショッピングフェスティバル(2019)

■詳しくは、JSTO公式サイト <https://jsto.or.jp/contact/> よりお問い合わせください。

オプション・有償プランメニュー表(抜粋)

下記メニュー表以外のオプション・有償プランについても随時ご相談ください。

カテゴリ	メニュー区分	メニュー	サービス内容	単位	価格 (税抜)
WEBを活用した 情報発信、 多言語対応	初期設定サポート	GMB/Facebookアカウント 登録代行	施設情報登録・オーナー登録代行	1 アカウント	38,000
	運用代行	JSN投稿代行(スポット)	商品、イベント、クーポン、セール情報、入力代行	1投稿	25,000
	特集ページプランオプション ／注目エリア、 注目キャンペーン ・特集ページ制作	企画制作 ※参考価格 (要件に応じて個別見積)	オリジナル特集ページカスタマイズ制作 キャンペーンページ／特集ページ／エリアページ 制作(ランディングページ、バナー)	一式	1,000,000～
	メディア関連制作	企画制作 ※参考価格 (要件に応じて個別見積)	サイト内バナー・画像制作	1点	38,000～
	詳細レポート	個別レポート	各店舗のアクセス解析	1回	65,000
	コンテンツ造成支援	コンテンツ制作支援	コンテンツ(イベント、セール、クーポン、商品選定、 体験メニュー)造成支援 ショッピングブログ制作(取材、記事化、翻訳、SNS 投稿)※2次利用可	一式 一式	165,000～ 50,000～
SNSを活用した 情報発信	SNSでの情報発信	SNS投稿代行	SNSへの掲載 ※Facebook、微博、大衆点評	1回	10,000～
		SNS広告	SNSへの掲載およびFacebook広告による情報拡散 ※Facebook、微博	1回	100,000～
JSFを活用した エリアプロモーション	エリアプロモーション	地域活性化プロモーション パッケージ	JSFロゴマーク利用、統一販促ツールの利用、 当協会Webサイト、SNSでの情報発信等	一式	別途見積
展示会を活用した プロモーション	海外展示会	共同出展	JSTOが出展する海外旅行博等でのチラシ配布 または共同出展	1回	別途見積
研修・調査	講師派遣	研修	インバウンド全般(マーケティング)、接客語学研修、 他(内容は相談可能)	1回	100,000～
	アドバイザー派遣	個別診断およびアドバイス	個別診断およびアドバイス	1回	100,000～
		覆面調査	外国人による覆面調査の実施	1回	100,000～
	リサーチ	アンケート調査	WEB/SNSや展示会などを活用した外国人 向けアンケート調査	1回	別途見積

ジャパンショッピングツーリズム協会概要

JSTOについて

一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会(JSTO)とは

JSTOは日本で唯一、最大の「ショッピングツーリズム(※1)」推進団体。
『日本の魅力が凝縮されたショッピングツーリズムを通じて世界一のショッピングデスティネーションを目指す』を掲げ、

- ① 日本のショッピングの魅力を世界に訴求するPR事業
- ② 日本の事業者・地域のインバウンド対応支援、教育事業

を中心とした活動を行っています。

観光庁、経済産業省、日本政府観光局とも連動し、オールジャパンでの事業を推進するとともに、地方公共団体、商店街連合会、商工会議所などと連携し、地方都市の活性化に取り組んでいます。

- 名称 : 一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会 (JSTO)
- 設立 : 2013(平成25)年
- 会員企業 : 日本の小売、観光、金融、情報、メディア、ICTなどの有力企業170社以上
- 参加店舗数 : 約1000店舗



JSTO活動カレンダー

JSTOイベントカレンダー(予定)

JSTOでは、共同プロモーションの実施や、セミナー開催、展示会への出展を中心に毎年各種の活動をしています。昨年度よりオンラインの利用にも積極的に取り組んでいます。

	プロモーション	JSTO主催セミナー・講座 の実施	国内・海外展示会等への 共同出展	会員企業JSTO会員企業・ 支部との共催セミナーの実施
4月		<ul style="list-style-type: none"> ・おもてなし事業者募集説明会 (オンライン) ・ようこそことば勉強会 (オンライン) ※いずれもご希望により開催時期設定		
5月		<ul style="list-style-type: none"> ・JSTOカレッジセミナー (オンライン) 		
6月				JSTO会員企業、 支部等との調整 により、随時開催 いたします
7月		<ul style="list-style-type: none"> ・JSTOカレッジセミナー (オンライン) 		
8月				
9月		<ul style="list-style-type: none"> ・JSTOカレッジセミナー (オンライン) 	<ul style="list-style-type: none"> ・ツーリズムEXPOジャパン 	
10月				
11月		<ul style="list-style-type: none"> ・JSTOカレッジセミナー (オンライン) 	<ul style="list-style-type: none"> ・ITF 台北国際旅展(予定) 	
12月	Japan Shopping Festival 12/1~2/28			
1月		<ul style="list-style-type: none"> ・JSTO新春セミナー 		
2月			<ul style="list-style-type: none"> ・インバウンドマーケットEXPO (東京開催予定) 	
3月		<ul style="list-style-type: none"> ・JSTOカレッジセミナー (オンライン) 		