

平成 28 年度事業計画（案）

1. 事業計画の立案プロセス

平成 28 年度事業計画立案においては、事業計画管理手法および立案プロセスにおいて改善を図った。

事業計画管理手法については、バランストスコアカードの手法を導入した。バランストスコアカードは、短期的だけでなく、中長期的な構造的取り組みや、組織の自律的改善を実現する経営管理手法であり、経営目標の実現に向け、①学習・成長、②内部業務プロセス、③顧客、④財務の 4 つの視点で具体的施策と施策間の関係性を明確化した。

これにより、平成 28 年度事業計画（案）は、①戦略マップ、②アクションプランにより構成するものとし、本年度を通じて②アクションプランの精度をさらに高め、業務スケジュール、役割責任、業務と予算の連動を進めていくこととしたい。

立案プロセスについては、経営計画議論に会員参加を実現するとともに、十分な時間をかけて議論を行った。

会員参加については、平成 28 年 1 月に事業企画部のもとに事業計画ワーキンググループを設置し、プロモーション事業およびおもてなし事業者支援事業についての議論と共に、組織運営、事業全体についての意見をヒアリングできる場を設け、積極的な参加を得た。これを元に、臨時開催を含む合計 3 回の経営委員会を経て、本日提案の事業計画（案）を作成した。

2. 事業計画のポイント

・最終成果

当協会の事業目標として、訪日ゲストのショッピング満足度向上を実現することにより、

① 当協会が観光立国実現に寄与することを目指す観点から、訪日客増、ショッピング消費額増

② 当協会の存在価値を高め確実なものとする観点から、会員数・おもてなし事業者数増と、事業収支の黒字化

を戦略目標とした。

以上