

平成28年度 JSFプロモーション



Japan. Shopping!

Japan Shopping Tourism Organization



Copyright © Japan Shopping Tourism Organization. All rights reserved

0

Japan Shopping Festivalとは

多くの訪日ゲスト、特にアジアからの訪日ゲストは、日本でのショッピングを大変楽しみに来ています。しかしながら彼らが欲している旬なショッピング情報をオールジャパンでタイムリーに多様性を持って発信する仕組みが日本にはありませんでした。

そこでJSTOでは3年前より毎年2回（7月～8月夏期、12月～2月冬期）に一人でも多くの

訪日ゲストの方に日本でのショッピングを楽しんでいただく為にジャパンショッピングフェスティバル

（JSF）を開催しています。

訪日を検討する段階から日本に滞在中も常に旬なショッピング情報を発信すべく日本政府観光局（JNTO）と官民連携し東アジア、東南アジアを中心とした海外での告知、JSTOの様々な会員企業・団体と連携した国内告知プロモーションなどオールジャパンで実施する日本最大級のショッピングイベントです。

JSF期間中に行われる皆様の様々なショッピングプロモーションとともに、ハローキティの限定ノベルティや日本往復チケットなどが当たるフォトコンテストなど実施。バラエティに富んだ日本のショッピングを、訪日ゲストの方に楽しんでいただきます。



■実施期間

2016年7月1日（金）～8月31日（水）

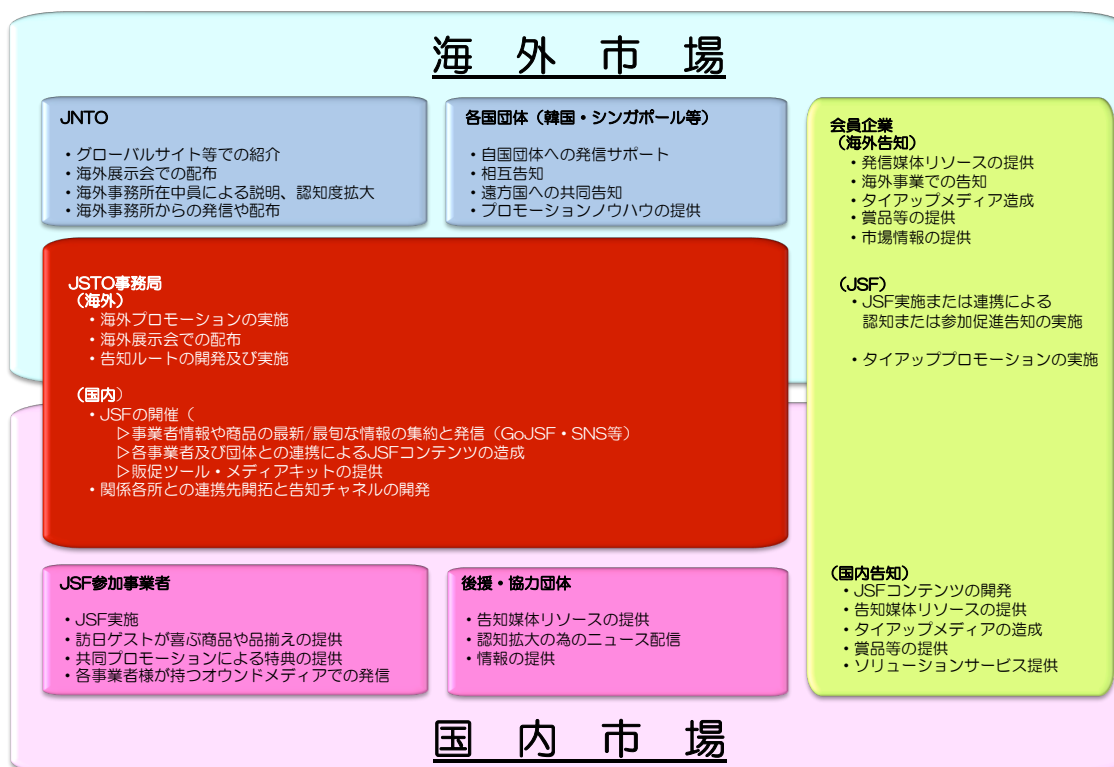
■ターゲット国/地域

中国、台湾、香港、韓国、タイ、シンガポール、インドネシア

Copyright © Japan Shopping Tourism Organization. All rights reserved

1

JSF参加事業者とJSTO会員企業及び連携先各所の主な役割



Japan Shopping Festival 期間のプロモーション概要

■ JSF期間中のWeb強化テーマ

■ 夏のショッピング情報

- ① テーマ: Japan Summer Hot Collection (盛夏物による特設売場や催事イベント)
- ② セール・バーゲン情報
- ③ クーポンなどによる割引情報
- ④ 購買特典 (ノベルティプレゼント) 企画

■ 訪日ゲスト向けJSF企画

■ プロモーション (JSTOが実施するJSF限定企画)

- ① JSF限定ノベルティ企画
- ② フォトコンテスト

■ JSTOが実施する告知施策

■ 告知施策

- ① ショッピングツーリストステーション (@東京タワー)
- ② JSTOによる海外向けWEB広告
- ③ 後援企業や協力企業などによる、交通機関/観光案内所等での告知
- ④ JNTOとの連携による告知プロモーション