



Japan Shopping Festival 2023

報告書

2023年 5月

一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会



Japan. Shopping!

Japan Shopping Tourism Organization

■Japan Shopping Festival2023

期間：2023年2月1日～ 2023年2月28日

主催：一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会

景品ご協力企業：

株式会社三陽商会、株式会社新宿高野、株式会社Toshin、
一般財団法人伝統的工芸品産業振興協会



■実施内容

- ①「あなたのお薦めする日本(商品・場所・食)」をテーマにしたフォトコンテスト
- ②日本全国のセールやクーポン情報を掲載--Japan Shopping Now
- ③“会いたい気持ち”折り鶴でマッピング「origami map」
- ④空港などにて日本の商品をプレゼント「Welcome Back ♪ Bagキャンペーン」

■キャンペーンサイト(HP内)

https://japanshopping.org/ja/search/shopping_articles/detail/welcome-back-to-japan-日本最大級のショッピングイベント2023-japan-shopping-festival開催

①「あなたのお薦めする日本(商品・場所・食)」をテーマにしたフォトコンテスト

Instagramおよび微博にてフォトコンテストを開催。投稿テーマに沿った写真をハッシュタグ(# 2023jsf)を付けて投稿。最優秀賞1名、優秀賞を各テーマ3名ずつ、合計10名を選定し、日本商品をプレゼント。

<https://jsto.or.jp/news/japan-shopping-now-campin2023/>

②日本全国のセールやクーポン情報を掲載--Japan Shopping Now

訪日ゲスト向け日本最大級のショッピング情報サイト“Japan Shopping Now”にて、登録掲載されている全国約1000店舗の中から実施中のセール情報やお得なクーポン情報、地域限定の冬イベントなどを4言語(英・簡・繁・韓)で配信。

<https://japanshopping.org/>

③“会いたい気持ち”折り鶴でマッピング「origami map」

「またあの人に“会いたい”」「行けなくても想っている」といった“気持ち”を折り鶴にして、世界地図にマッピングすることができる新感覚のツール。

<https://origami-map.com/app/public/landing>

④空港などにて日本の商品をプレゼント「Welcome Back ♪ Bagキャンペーン」

訪日ゲストへ空港や空港近隣施設にてプレゼント配布イベントを実施。

①「あなたのお薦めする日本(商品・場所・食)」をテーマにしたフォトコンテスト



japanshoppingfestival

...



応募総数：**190点** (動画・静止画)

応募者：7-8割方が英語で、台湾・香港・シンガポールの方からの投稿が多いと予測

告知リーチ数：**327.6万**

Facebook 10.2万 Instagram 16.4万

微博・大衆 301万

■実施期間：2023年2月1日～2月28日

■実施SNS： Instagram 微博

■投稿テーマ：「あなたのお薦めする日本」

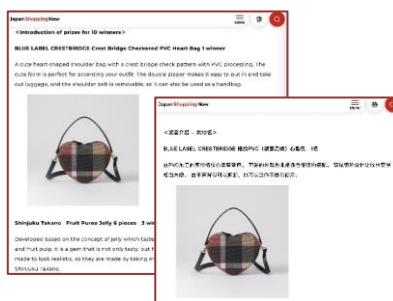
(1)日本商品 (2)場所 (3)食べ物

■実施概要：

Instagramおよび微博にてフォトコンテストを開催。投稿テーマに沿った写真をハッシュタグ(# 2023jsf)を付けて投稿。最優秀賞1名、優秀賞を各テーマ3名ずつ、合計10名を選定し、日本商品をプレゼント。

■PR

海外向け：JSTOメディア (JSN、各SNS)、JNTO各国市場向けリリース、JNTO (タイ、香港、韓国、グローバルサイト)、タイ旅行博(TITF)でチラシ配布
国内向け：プレスリリース、エキサイトニュースなどオンラインニュースサイトを中心に掲載



JSN告知 英語、簡体字、繁体字、ハングルでプレスリリースを作成、配信。



タイ旅行博 (TITF) チラシ配布



各SNSアカウント

①「あなたのお薦めする日本(商品・場所・食)」をテーマにしたフォトコンテスト

■景品：

各企業様よりご協力いただきました魅力的なアイテムをプレゼント致しました。

<賞品紹介>

BLUE LABEL CRESTBRIDGE チェックPVCハートバッグ 1名

PVC加工を施したクレストブリッジチェック柄の可愛いハート型ショルダーバッグ。キュートなフォルムがコーディネートにピッタリです。ダブルファスナーなので荷物の出し入れもやすく、ショルダーベルトは取り外し可能なので、手提げバッグとしても使用できます。



「金沢箔」花小箱つばき 1名

石川県の伝統的工芸品「金沢箔」を施した小箱。花柄がかわいく、飾っておくだけでも華やぎます。中には布が貼ってあるので、アクセサリや小物入れとしてお使いいただけます。また、蓋裏の鏡が化粧品入れとしても活躍します。



新宿高野 果実ピューアゼリー6入W 3名

本物のフルーツに負けない存在感のあるゼリーをコンセプトに開発。フルーツピューレや果汁・果肉を使って、味はもちろん食感にもこだわっている逸品。マスクメロンのカップは実際に新宿高野で取り扱っているものから型を取るなどリアルに仕上げられ、目でも楽しいカップも魅力です。



「江戸硝子」富士山オンザロックグラス桜 1名

東京都の伝統的工芸品「江戸硝子」の技法を用いたオンザロックグラス。底に富士山が彫刻され飲み物の色が山肌に映り、様々な富士山の表情が楽しめます。桜の彫刻も可愛らしく、桜模様のミニふきんもついています。



AngelAir Bijet (エンジェルエア ビジエット) 3名

山梨県で、水道機器メーカーとして培った技術を活用し環境を守るシャワーヘッドとして誕生した「AngelAir」。独自技術の「水に空気を含ませる技術」を活用し、空気量・湯量・水圧をコントロールすることで生まれたシャワーヘッドです。約170gと軽量で使いやすく、髪の毛から足先までマイクロバブルたっぷりで全身を覆うシャワー。圧倒的なマイクロバブルの量で、約40%節水しながらも高い洗浄効果が得られます。グッドデザイン賞受賞。



「香川漆器」摺漆塗Vカップ赤・からしセット 1名

香川県で職人の手によって丁寧に作られた伝統的工芸品「香川漆器」のカップ。多彩な色漆が美しい香川漆器を2点セットにしました。天然の漆は抗菌効果が高く、使い込むほどに透明感のある艶がでてきます。天然木の素材のため軽く、熱くならないので小さなお子様も使いやすく、優しい口あたりのカップです。



* 景品ご協力企業一覧 *



①「あなたのお薦めする日本(商品・場所・食)」をテーマにしたフォトコンテスト

■結果報告

<最優秀賞> ◎私がおすすめる日本の名所・塩船観音寺つつじ園(東京都青梅市)
 投稿者：020569ch (台湾)



塩船観音寺の凛とした佇まいとつつじ園のスケールが伝わる素晴らしい写真。引きのアングルで、赤やピンクのつつじの山に佇み、歴史あるお寺。日本らしい春の景色を写した1枚で最優秀賞受賞に選定致しました。皆さんもぜひ訪れてみてくださいね。

①「あなたのお薦めする日本(商品・場所・食)」をテーマにしたフォトコンテスト

■ 結果報告

<優秀賞・商品部門>

◎「Enjoy MISO」味噌の試食比較セット 投稿者：jitian115（台湾）



* 投稿された写真は複数枚でしたが、1枚のみ掲載しております

日本人の食卓にかかせない味噌汁。日本には多くの種類の味噌があります。プロモーション受賞によりゲットした品々とのことです。九州や愛知の味噌など、全国各地に多彩な味噌があることが分かる写真で、受賞写真に選定されました。

◎ 宮城県のこけし缶 投稿者：chiacedric（シンガポール）



伝統のこけしが缶詰に入っている！ユニークなお土産を見つけ投稿くださった作品として選定しました。宮城県ならではのお土産で、中身にはどんなこけしが入っているのか気になります。皆さんも訪れた土地ならではのお土産を見つけてみてください。

①「あなたのお薦めする日本(商品・場所・食)」をテーマにしたフォトコンテスト

■ 結果報告

<優秀賞・商品部門>

◎ 熱海市のねこクッキー(静岡県)
投稿者 : sung_kai_ting (台湾)



* 投稿された写真は複数枚でしたが、1枚のみ掲載しております

2/22の猫の日になんで、商品が分かりやすい写真と文章で紹介頂いた投稿が受賞となりました。(222の日本語の発音(ににに)が猫の鳴き声に非常に似ているため、日本では2月22日を「猫の日」と定めています。)

日本では猫の日やいちごの日など、多くの記念日が存在します。みなさんも訪日時にユニークなお土産と出会った時には、@japanshoppingfestivalをつけて投稿してくださいね。

<優秀賞・場所部門>

◎ 東京都湯島天満宮(東京都文京区)
投稿者 : eupho_ria_n (日本在住)



日本の春は桜をたのしむだけではないと、おすすめいただいた投稿です。日本＝桜のイメージが強いですが、湯島天満宮では満開の梅の時期に梅まつりが開催されています。投稿写真のように、仲間と和服体験をしたり、満開の花との撮影は、日本ならではの体験として一層心に残るでしょう。日本には四季(春夏秋冬)があり、それぞれ違った魅力があります。様々な季節に日本を訪れてみてください。

①「あなたのお薦めする日本(商品・場所・食)」をテーマにしたフォトコンテスト

■ 結果報告

＜優秀賞・場所部門＞

◎ 新潟県苗場のスキー場

投稿者：zooshincheng（台湾）



* 投稿された写真は複数枚でしたが、1枚のみ掲載しております

雪化粧された壮大な自然の中で仲間とくつろぐスノーボーダーたちの写真。ひと滑り終えて、一息ついているところか、これから滑る準備をしているところでしょうか？春夏秋冬、季節ごとに楽しめる日本で多くのスポーツにトライしてみてください。

＜優秀賞・場所部門＞

◎ 所沢のKadokawa Culture Museum(埼玉県)

投稿者：shanjae（シンガポール）



* 投稿された写真は複数枚でしたが、1枚のみ掲載しております

Kadokawa Culture Museumの圧巻の本棚劇場で撮影された仲が良さそうな親子のショットが、受賞となりました。この本棚劇場は床から天井まで約3万冊の本があり、写真映えスポットとして有名です。漫画もあり、子供も楽しめるので親子で訪れたい場所の一つです。

①「あなたのお薦めする日本(商品・場所・食)」をテーマにしたフォトコンテスト

■ 結果報告

<優秀賞・食べ物部門>

◎ 小樽の七味虹色アイスクリーム(北海道)

投稿者 : yang.yang.yang__ (シンガポール)



* 投稿された写真は複数枚でしたが、1枚のみ掲載しております

虹色のアイスと雪景色が印象的な作品が受賞となりました。アイスといえば暑い夏に食べる印象がありますが、四季がある日本ですが寒い季節でもアイスが売っています。日本では「こたつ」という体をあたためる家具がありますが、こたつの中で食べるアイスも美味しいです。日本文化や日本人の生活についての情報も紹介していきたいと思いますので、Japan Shopping Nowを引き続きチェックしてください。

<優秀賞・食べ物部門>

◎ “お寿司”

投稿者 : emiemerry (タイ)



* 本作品はビデオ形式での投稿でしたが、当サイトの仕様により、写真での掲載となっています。

寿司店での日本匠人の職人技を捉えた動画が受賞となりました。この動画では巧みな手つきで魚を捌き、繊細な鮨職人の技が光ります。世界中に寿司が食べられるお店がありますが、投稿頂いたように“魚が生きているかのように動いて見える”職人技をぜひ本場の日本でご自身の目でご覧ください。

①「あなたのお薦めする日本(商品・場所・食)」をテーマにしたフォトコンテスト

■ 結果報告

<優秀賞・食べ物部門>

◎ “懷石料理”(東京都)

投稿者 : soreii_official (台湾)

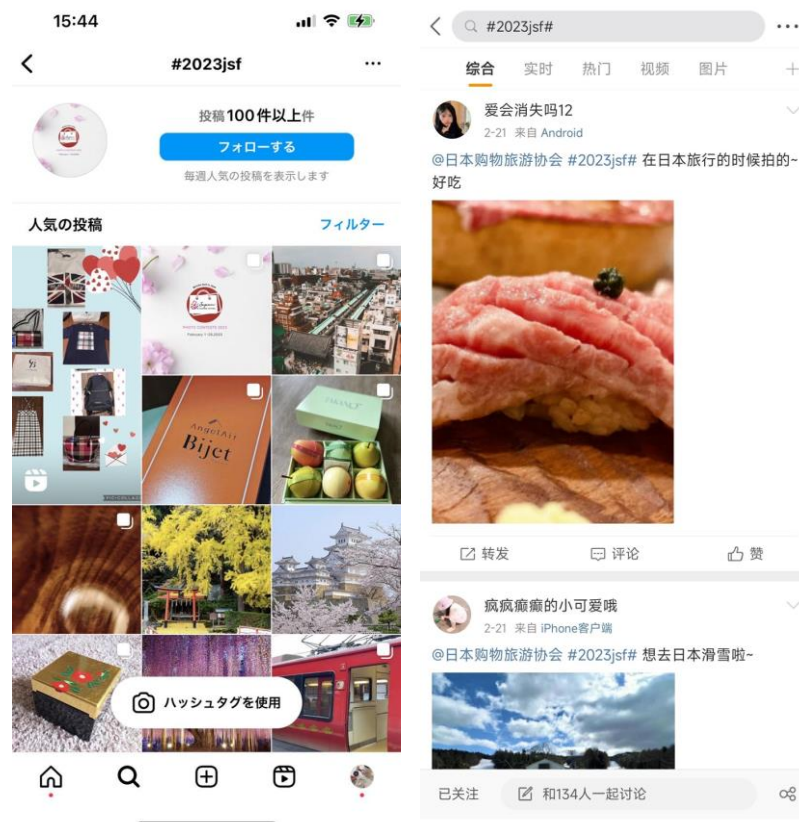


* 投稿された写真は複数枚でしたが、1枚のみ掲載しております

“懷石料理”について丁寧に説明された投稿が受賞となりました。コメントと複数枚の写真で、日本文化への愛情が感じられます。みなさんはどんな日本食が好きですか？日本には懷石料理の他、郷土料理(その土地それぞれの伝統料理)があります。訪れた土地で、様々な食事をたのしみください。

投稿は7-8割方が英語で、台湾・香港・シンガポールの方からの投稿が多かったものと分析しています。

受賞した写真以外にも素敵な写真をたくさん投稿いただいています。Instagramもしくは微博にて、「#2023jsf」を検索するとご覧いただけます。



①「あなたのお薦めする日本(商品・場所・食)」をテーマにしたフォトコンテスト

■ 受賞者の声(抜粋)



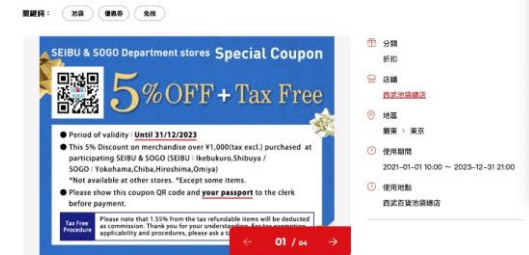
yang.yang.yang_ Highly recommend this Premium Fruit Jelly from TAKANO @shinjukutakano_official
Pear and Peach flavour have pulp, the jelly is soft and the pulp is sweet.
Honeydew melon and mango flavour have no pulp, and the texture is not very jelly-like, but denser.
Made of pure juice pulp, completely natural taste.
The fruit shaped container can also be used for small storage after eating.
#2023jsf
Thank you @japanshoppingfestival for the gift
44 分前 · 翻訳を見る



受賞者の皆様へ景品を無事到着し、SNSで報告していただきました。
今後もゲストのみなさんに喜んでいただける施策を実施してまいります。

②日本全国のセールやクーポン情報を掲載--Japan Shopping Now

訪日ゲスト向け日本最大級のショッピング情報ポータルサイト**Japan Shopping Now**では全国約1000店舗の情報を掲載。Japan Shopping Festival期間中は掲載店舗からのセール情報やお得なクーポン情報、地域限定の冬イベントなどを4言語(英・簡・繁・韓)で配信強化しました。



JSN月間アクセスランキングTOP3位に
クーポン情報が上位ランクイン

1位：三越伊勢丹：**ゲストカード (5%OFF)**
* 繁体字ページ

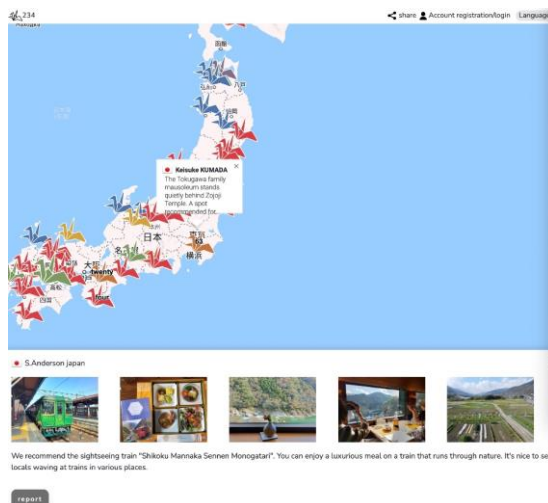
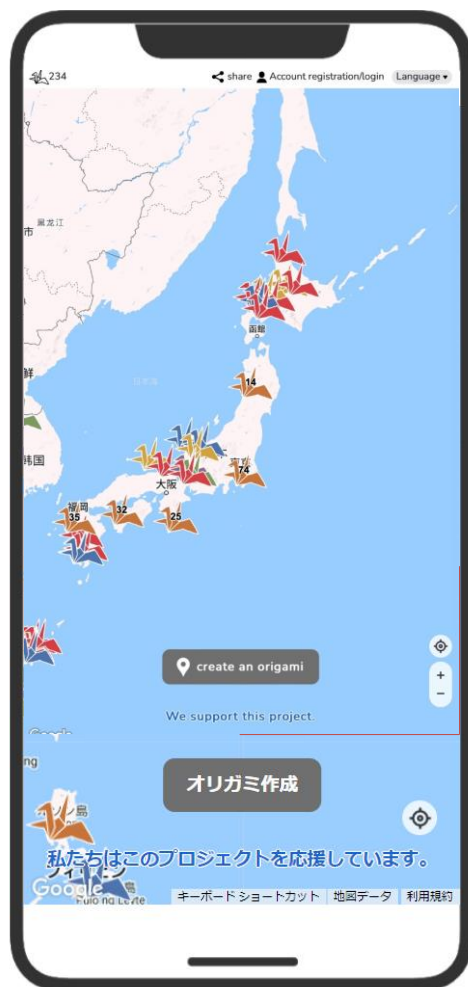
2位：JSTOオリジナル取材記事

3位：西武池袋本店：**5%OFF クーポン**
* 繁体字ページ

* 2023年2月1日～2023年2月28日

③“会いたい気持ち”折り鶴でマッピング「origami map」

71言語に対応。オンラインキャンペーン「origami map」で、日本のみならず世界のどこの都市にでもコメントを付けて折り鶴をクリップすることが出来ます。



■実施内容

Origami map内の好きなところに、折り鶴をマッピングします。
(世界地図になっていますので、日本だけでなくゲストが自国について折り鶴を置くことができます)

現在 **234** 点のorigamiを掲載！



④ 空港などにて日本の商品をプレゼント「Welcome Back ♪ Bagキャンペーン」

訪日観光再開のタイミングに、小売・流通事業者をはじめとした訪日観光の官民関係者が、再来くださる訪日ゲストに対し、歓迎と感謝の意を示すことを目的として実施。

■ 実施内容

1. 「ウェルカムバック♪BAG」を3000セット作成
2. 主要空港はカウンターにて、地方空港は到着出口にて、無料配布を行う。(都度調整の上場所を決定致します)
⇒配付人員は、主要空港はJSTO事務局スタッフ、地方空港は地元観光事業者を中心に事務局が募集・アレンジ。
3. 観光協会等の要望に応じて、配布場所での歓迎セレモニー、マスコミ取材対応を行う。

■ 協力

株式会社プラネット、株式会社ヒト・コミュニケーションズ、そごう西武、メトロポリタンホテル池袋、東武スカイツリー、株式会社サンスター

■ 実施レポート

JSTO HPにて順次公開

* 2022年11月17日タイ向けイベントの様子 <https://jsto.or.jp/news/report-221118/>



【参考】Japan Shopping Festival情報発信

1. Japan Shopping Nowの掲載

日本のショッピング情報を集約したWebサイト「Japan shopping now」(<https://japanshopping.org>) 内にてキャンペーン詳細を記載。5言語にて発信。また台湾、中国、韓国、香港、タイの重点エリアを中心に「SNS告知」等でWebサイトへの集客を実施

【Japan Shopping Now】

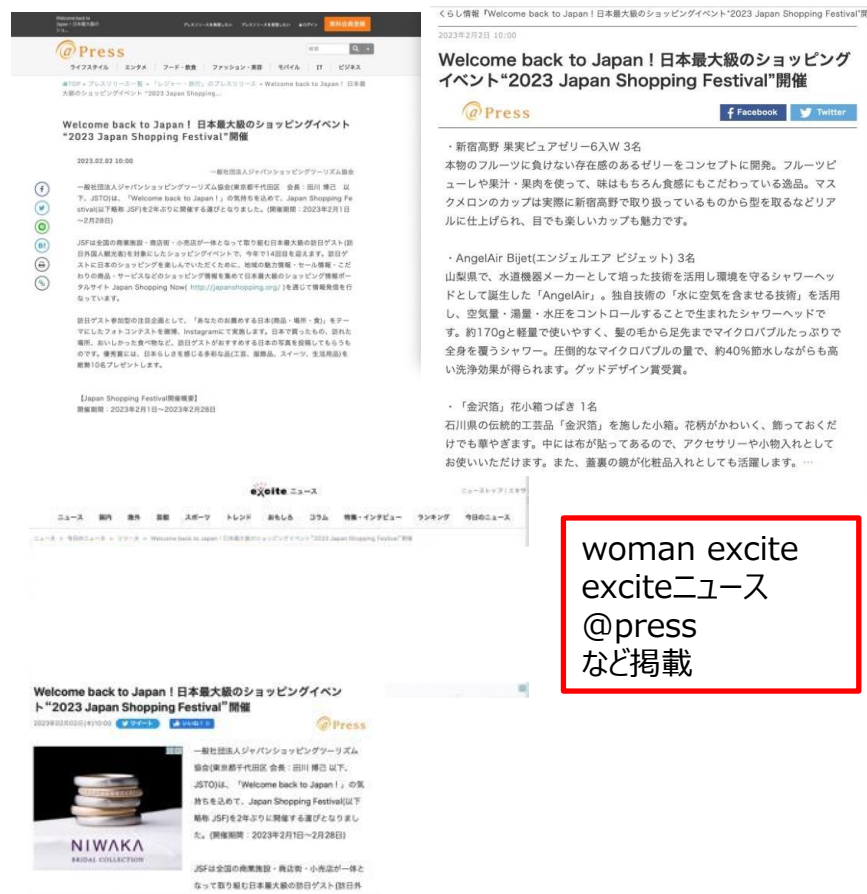


JSFのFacebookやweibo、インスタグラム、大衆点評の公式アカウントで発信、サイトへ誘導

https://japanshopping.org/search/shopping_articles/detail/welcome-back-to-japan-japans-largest-shopping-event-2023-japan-shopping-festival-is-held-now

2. メディア掲載

プレスリリース発信を行い、水際対策緩和により、ゲストの来日を実感し始めたタイミングであったこともあり、多くの国内メディアに転載。



woman excite
exciteニュース
@press
など掲載

3. JNTO連携

日本政府観光局のグローバルサイトや各市場からのSNS・HPにて紹介いただき、訪日客数がまだまだ限られている中でも、多くのゲストがJSFに参加し、日本を発信する機会となった。

グローバルサイト



韓国・香港JNTOサイト



JSF紹介記事に誘導



タイFacebook



JSF紹介

シンガポール
JAPAN by Japan



Promotionに掲載

4. 東北観光推進機構 連携

タイ旅行博(TITF)

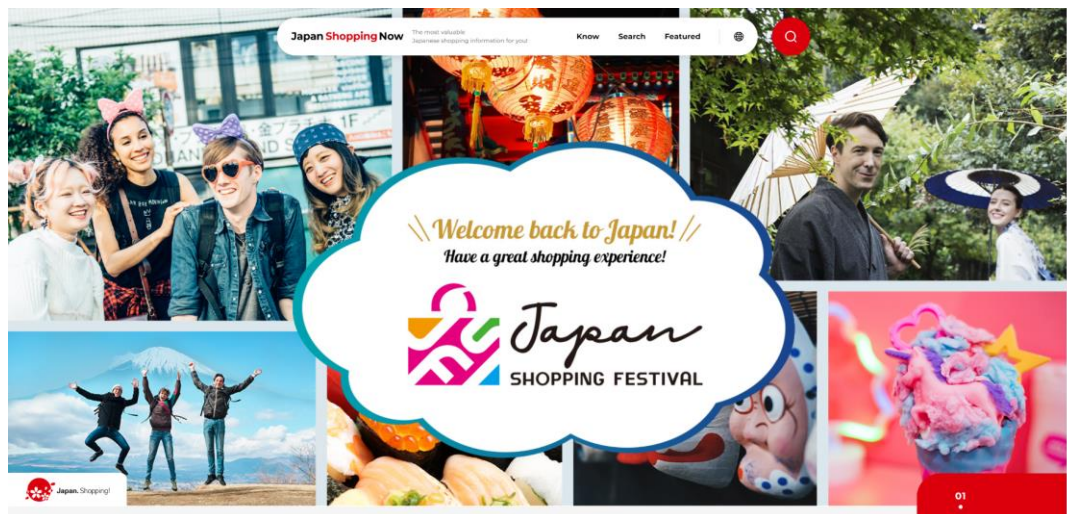


タイのFacebook公式アカウントに紹介
タイ旅行博にてチラシ配布（1000枚）
Facebook83いいね獲得

常時連携＋
JSFリリース掲載

その他、ベトナムにて代理店向け情報発信等に掲載

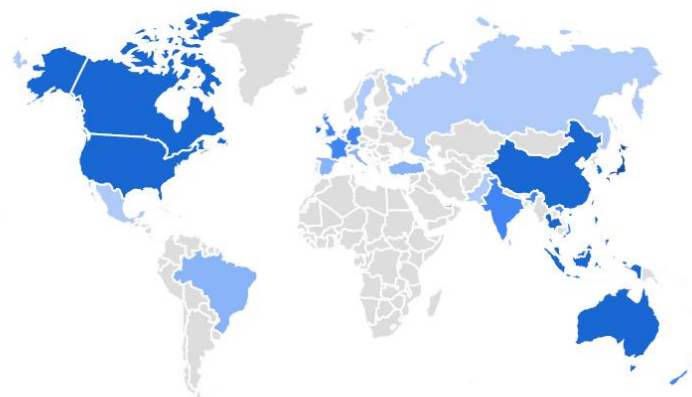
【参考】Japan Shopping Now インサイト



ユーザー数 8.1万
 イベント数 40万
 平均エンゲージメント時間 0分23秒
 * 2023年2月1日～2023年2月28日

■ アクションが起こった国

日本国内での閲覧が多く、閲覧言語は英語が最も多い結果となったため、滞在中(タビナカ)や日本にお住まいの方のご利用が多いと予測されます。



国

Japan

Taiwan

Hong Kong

United States

Singapore

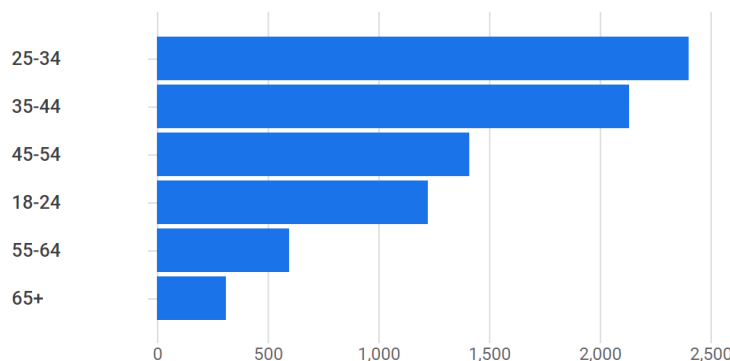
South Korea

China

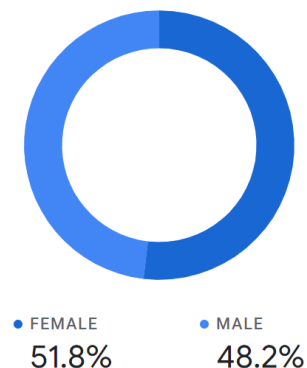
■ユーザー属性

25～44歳がメイン閲覧層となります。男女比は均等でした。

ユーザー ▾ (年齢)



ユーザー ▾ (性別)



■ユーザーの興味を持っているカテゴリー

1	Media & Entertainment/Comics & Animation Fans
2	Technology/Mobile Enthusiasts
3	Travel/Travel Buffs
4	News & Politics/Avid News Readers
5	Shoppers/Value Shoppers

6	Food & Dining/Foodies
7	Sports & Fitness/Health & Fitness Buffs
8	Lifestyles & Hobbies/Business Professionals
9	Media & Entertainment/Movie Lovers
10	Banking & Finance/Avid Investors

【参考】おもてなし事業者向け企画：投稿応援キャンペーン

Japan Shopping Festival期間中、より多くの情報をゲストに届けるため、Japan Shopping Nowにて、情報発信促進施策を実施。期間中に2つのテーマにて投稿を募集。テーマごとに閲覧数(PV数)が最も高かった1記事に特典を用意。

■実施期間：2023年2月1日～2023年2月28日

■参加費用：Japan Shopping Nowへ登録済みの事業者様は無償。(期間中も新規登録を受け付けておりますが、登録は有償となります)

■募集テーマ

- 1.クーポン・イベント・セール情報
- 2.アパレル・食品・お土産などの商品情報

■受賞特典

- 1.JSFの Facebook・微博公式アカウントにて記事をご紹介。
- 2.Facebook(JSFアカウント)での紹介記事に広告をかけ、情報拡散を狙います。
- 3.JSNのオリジナル記事にて紹介記事を掲載。アーカイブとして情報を残します。

*参加方法はJSTOのHP（<https://jsto.or.jp/for-stores/info-200612/>）ご参照。



【参考】おもてなし事業者向け企画：投稿応援キャンペーン

■ 受賞記事の紹介

クーポン・イベント・セール
情報賞

アパレル・食品・お土産などの
商品情報賞

JSTOスタッフおすすめ賞

Japan Shopping Now

TOP > Search > Sales/Events Search results >

[Petit Private Town Walk] You can decide on the course you want to take with your guide - a luxury special tour for a limited time only!

【Petit Private Town Walk】 You can decide on the course you want to take with your guide - a luxury special tour for a limited time only!

Keyword:

Chuo city tourist information center Chuo city town walk guide Nihonbashi

Ginza Tsukiji Ningyocho Tsukishima Tsukuda

Share |   

Categories

Events

Shops

[Chuo City Tourist Information Center](#)

Area

Kanto > Tokyo

Period

2023-03-18 10:00 - 2023-03-31 16:30

Japan Shopping Now

Most read.Goods.Article. 1 位: 【岩田屋本店】 <UNDERCOVER> 2023SS Spring-Summer Men's & Women's Collection



It is a brand that represents Japanese fashion scene. **UNDERCOVER Spring and summer collection.** The sophisticated design and playful design are very popular.

At Iwataya, there are many other fashion items from popular brands all over the world. If you want to buy clothes or designer goods in Fukuoka, go to the main store of Iwataya.

◎ 岩田屋本店

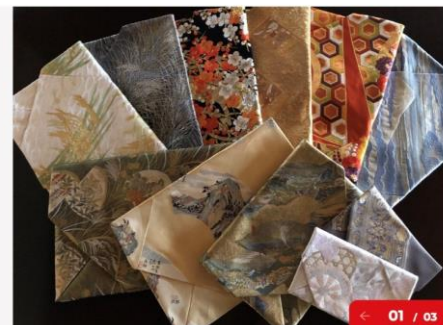
『UNDERCOVER> 2023SS Spring-Summer Men's & Women's Collection』

Japan Shopping Now

帯 ポーチ

キーワード:

帯 東海道 富嶽36景 ポーチ 日本のお土産 日本伝統工芸品



01 / 03

日本の伝統的な工芸品ともいえる西陣織の帯を日常使い出来るようポーチにしました。パソコン・大切な書類・小物入れなどいろいろな使い方をし、楽しんでいただいております。大きなもの、小さなもの一つ一つ丁寧に手作りしています。他にはないお土産のため、小さなサイズはまとめて買える方も多く大変喜ばれています。

ショップ

船越やましち

◎ 船越やましち

日本の伝統的な工芸品--西陣織の帯』

◎ 中央区観光情報センター
『プチプライベートまち歩き』ツアー』

【参考】おもてなし事業者向け企画：投稿応援キャンペーン

■ 受賞記事特典

1) Japan Shopping Now内のショッピングレポート (ブログ)掲載

HP内で最も閲覧が高い“レコメンド”カテゴリにて、記事を紹介。

2月における人気記事を紹介することを主旨に、日本を訪れる観光客におすすめしたい3つの施設を紹介し、今後の日本旅行の計画に参考になれるように誘導しました。

URL :

https://japanshopping.org/ja/search/shopping_articles/detail/japan-shopping-now-2月にこんな記事が人気でした
(日本語記事が表示されます)



MENU




[TOP](#)
[探す](#)
[ショッピングレポート 検索結果](#)
[「Japan shopping now」2月にこんな記事が人気でした](#)

「Japan shopping now」2月にこんな記事が人気でした

エリア

関東 東京

カテゴリ

おすすめ トレンド 日本の文化 お土産 イベント

更新日

2023-04-04



Japan Shopping Now

MENU




[最新も読まれたイベント記事1位：【中央区観光情報センター】の「フチブライベートまち歩き」ツアー](#)

このツアーでは中央区内の老舗の和菓子屋めぐりや築地場外市場散策など中央区の魅力がある場所をめぐる。参加費は無料。

現在イベントは終了しましたが、中央区観光情報センターでは定期的に様々なイベントが開催されています。東京旅行をする際の計画に入れてみては？

記事はこちらから(現在のイベントは終了しました)

<https://japanshopping.org/search/events/detail/フチブライベートまち歩き、日イドと一緒に行きたいコースを決める事ができる 貴重な期間限定スペシャルツアーです>

[最新も読まれた商品記事1位：【岩田厚本荘】<UNDERCOVER>2023SS Spring-Summer Men's & Women's Collection](#)



日本のファッションシーンを代表するブランド、UNDERCOVERの春夏のコレクション。洗練されたデザインと遊び心が織り込まれたデザインは、大人気。

Japan Shopping Now

MENU




[最新も読まれた記事1位：【鮎川やましろ】日本の伝統的な工芸品・民芸品の香](#)



日本にふさわしい、伝統的な工芸品である香障子のポーチを手に入れてみてはいかがでしょうか。

一つ一つ手作りで丁寧に作られているので、他にはないお土産としても大変喜ばれています。パソコンや書類、小物など、様々な用途に使えるとても便利です。ぜひ、思い思いにお買い求めください。

記事はこちらから：

<https://japanshopping.org/ja/search/items/detail/香障子>

「Japan shopping now」には、食べ物やお土産、観光スポットなど、多岐にわたる日本の最新情報を発信しています。また、Facebook、Instagram、Weiboでも情報をシェアしていますので、ぜひチェックしてみてください。さらに、あなたが知りたい情報があれば、SNSの最新投稿のコメント欄にお気軽にご返信ください。私たちが全力でお答えします！

先月2月に、『Japan Shopping Now』で閲覧された最も人気の高かった記事3本をご紹介します。訪日旅行の計画を立てる際に、私たちの「Japan Shopping Now」の記事を参考にいただけると幸いです。

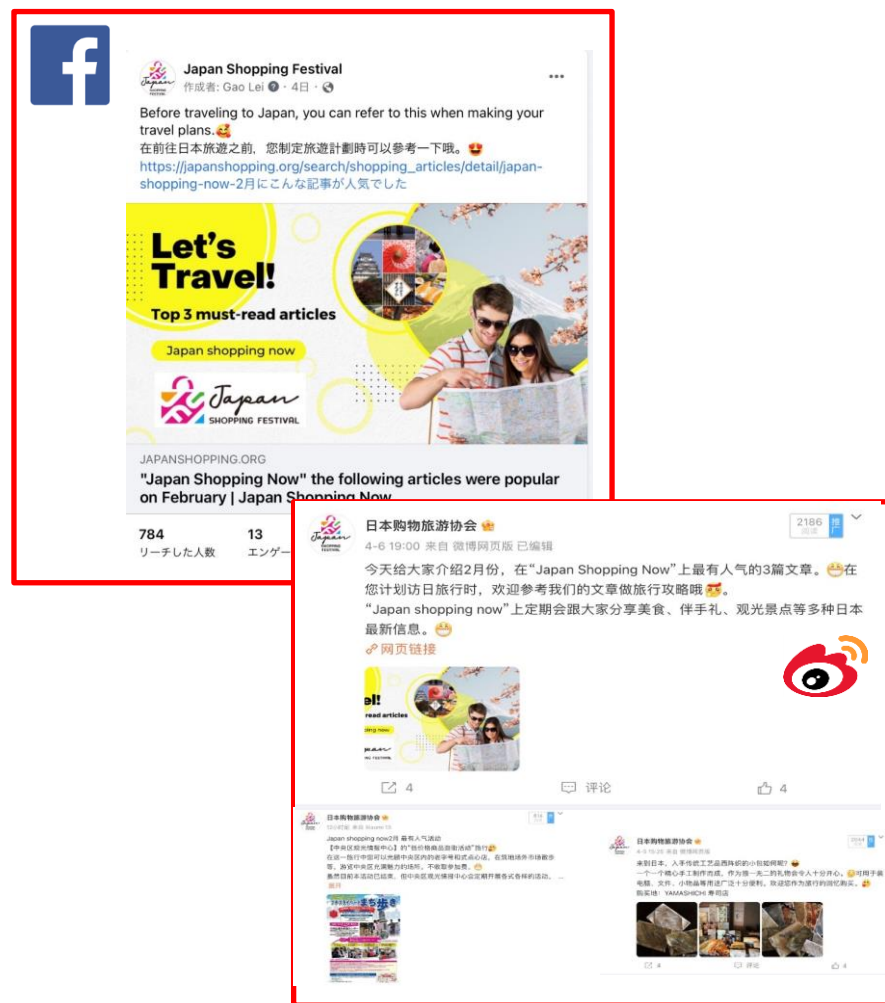
Copyright © Japan Shopping Tourism Organization. All rights reserved

22

【参考】おもてなし事業者向け企画：投稿応援キャンペーン

■ 受賞記事特典

2) JSFの Facebookおよび微博公式アカウントにて記事を紹介



3) Facebook(JSFアカウント) 広告実施



* 鮎処やましち様投稿事例

リーチ数：206,779

エンゲージメント数：10,741

いいね数：263

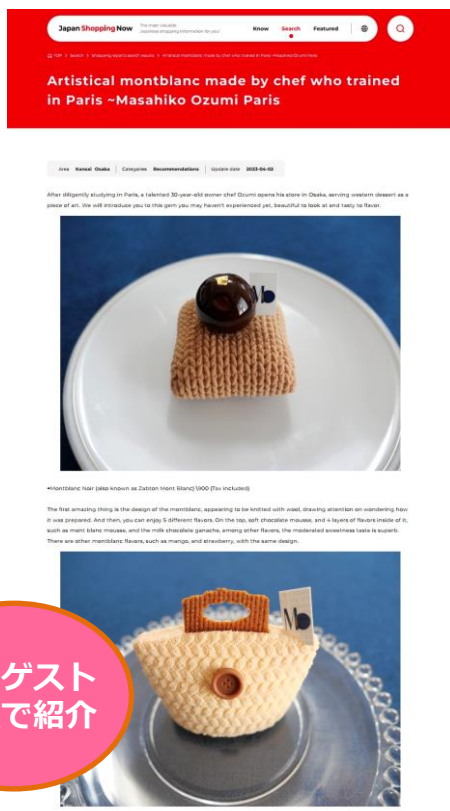
【参考】JSNの人気コンテンツRecommended Reportsへ記事掲載できます

Recommended Reports



Recommended Reports

JSTOスタッフが**店舗・施設に伺い取材**を行った上で、オリジナル記事として発信。
同時にJSTO運営の**SNSアカウント**（Facebook・weibo・Instagram・大衆点评）でも発信・紹介しています。
配信言語：**日本語・英語・韓国語・簡体字・繁体**



訪日ゲスト
視点で紹介

訪日ゲストが使う
SNSで情報発信
したい



多言語の
ホームページ
がない



① JSTOへ取材をお申し込み

② 取材内容ヒアリング（店舗紹介／商品紹介／イベント・サービス）

* 1時間程度

* JSTOスタッフがあなたのお店の魅力を訪日ゲスト視点で抽出

③ 取 材（1時間程度）

④ 原稿執筆（1週間）

⑤ 確認作業（3日）

⑥ 翻 訳（5日程度）

⑦ JSN&SNS掲載

⑧ 結果報告（掲載後、5日程度）



掲載までの流れ

ショッピングレポートへの掲載（取材、記事化、翻訳、SNS投稿）※2次利用可

- 1) トライアル記事価格10万円
* 限定10事業者 通常価格30万円（5言語）
- 2) トライアル動画価格3万円～
* 限定10事業者 通常5万円～

【参考】JSNアカウントのSNSにて情報発信できます

JSTOの有する媒体を使って、貴社 投稿の露出拡大、情報発信の強化を行います。**本パッケージは発信したい情報を、JSNowの管理ページより日本語入力いただくだけで**展開できます。各媒体で展開するための文面の作成や、文面の各言語への翻訳、各種設定をJSTOが代行致します。(下記赤枠白文字部分をJSTOが実施)

Facebookでの投稿+広告実施

ジャパンショッピングフェスティバル(JSF)アカウントにて、JSNowに投稿いただいた記事を掲載いたします。



フォロワー：約11.4万人
(タイ・繁体字圏中心)

投稿文作成

英語・繁体字翻訳

記事投稿

<https://www.facebook.com/JapanShoppingFestival/>

投稿されたJSNowの記事に対して広告を展開、新しい訪日ゲストへの情報発信を図り、貴店の情報ページへの誘客を図ります。



FB広告にて情報拡散
(配信ターゲット設定は要相談)

広告ターゲット設定

広告実施

データ掲出

SNSへの掲載・広告実施

- 1) JSNow登録事業者 10万～
- 2) JSNow未登録事業者 20万～

* 価格は税別になります。

* 掲載時にコメントやDMにてゲストよりご質問をお受けした場合にはご連携の上、当アカウントより返信し、必要に応じてお繋ぎ致します。

JSTOでは、Facebook以外にも微博・Instagram・大衆点評でアカウントを持ち、情報発信を行っています。情報発信について媒体資料のご用意がございますので、お気軽にお問合せください。



Instagram



情報発信は継続が重要です。自社アカウントの開設・運用が難しい場合にJSTOアカウントの活用がおすすめです。また多方面で情報を目にすることも、ゲストの目に留まる大切な手法です。自社アカウントとの連携等もぜひご相談ください。

ご質問・お問合せは
support@jsto.or.jp まで

▶ JSFに関してのお問い合わせ

一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会 （JSTO）

JSTO公式サイト：<http://www.jsto.or.jp> ⇒ 各種資料ご参照ください。

E-mail：info@jsto.or.jp ⇒ 公式サイトのお問い合わせフォームよりご連絡ください。

連絡先：**03-6435-9116**