

中国 旅行市場・消費動向 情報共有

2021/08/26

前回から更新部分のみ記載

国内旅行の制作

- 基本旅行は可能であるが、危険地域への旅行は禁止や感染防止の徹底が要求されている
- OTAや旅行会社の旅行商品が制限：感染者多発地域の商品販売禁止など
- 感染状況によって、観光地や観光スポットなどの臨時休業などが要求される
- 地域によって、省外旅行の禁止などが要求される



<https://mp.weixin.qq.com/s/A8sqI0BasuQ4Yx5DGi-e8A>

写真はネット引用

中国国内旅行市場 - 2021年夏休み、国内旅行市レポート - 1

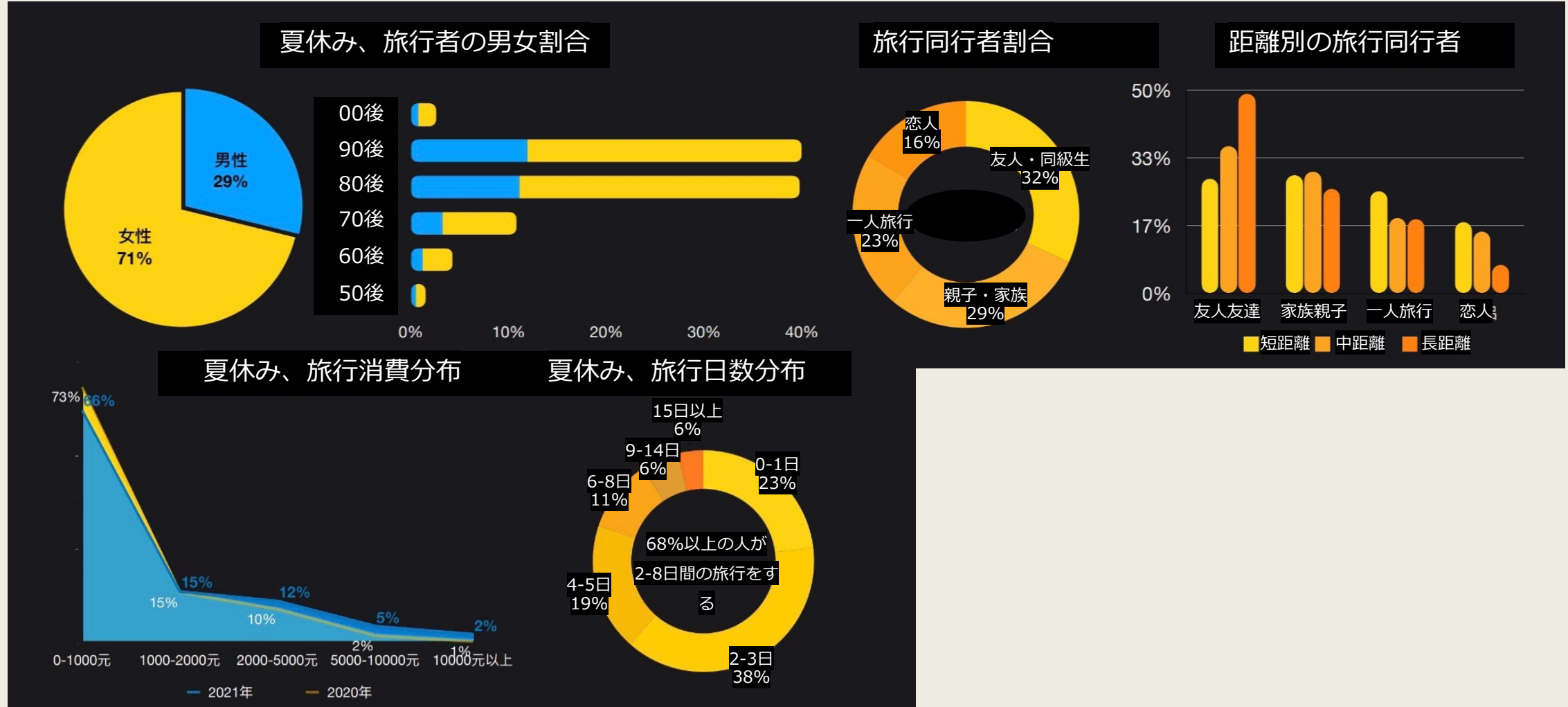
➤ レトロが人気

➤ 第一都市の旅行者がメイン



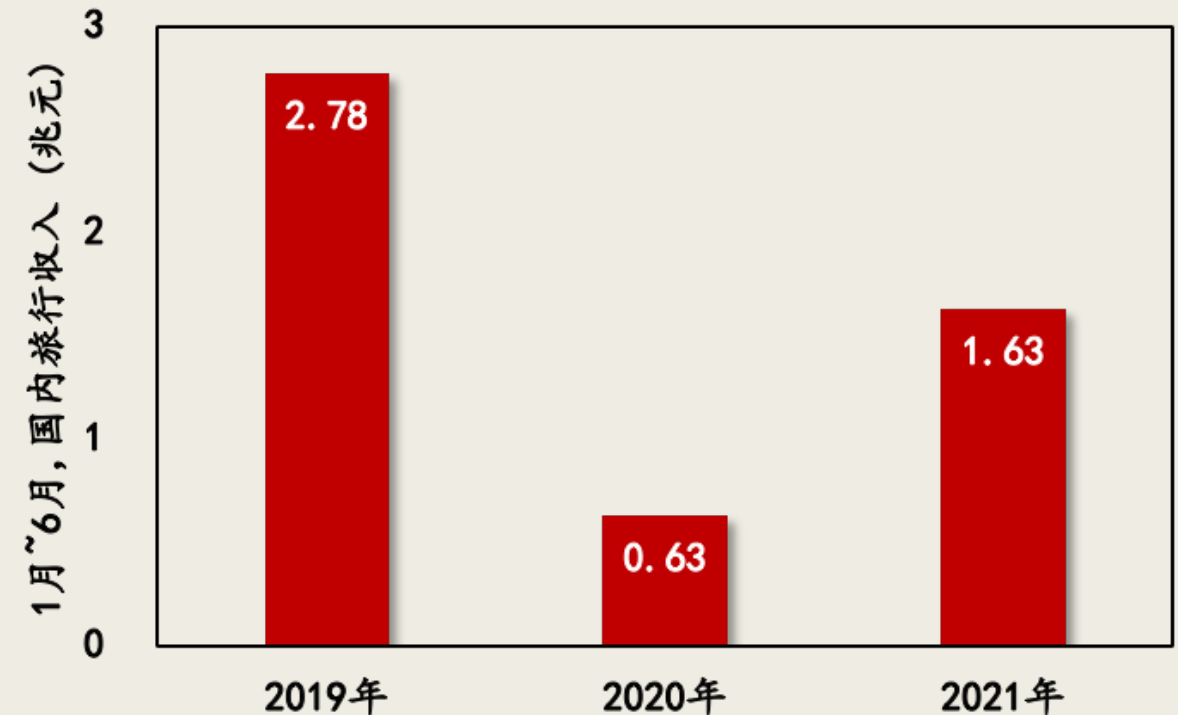
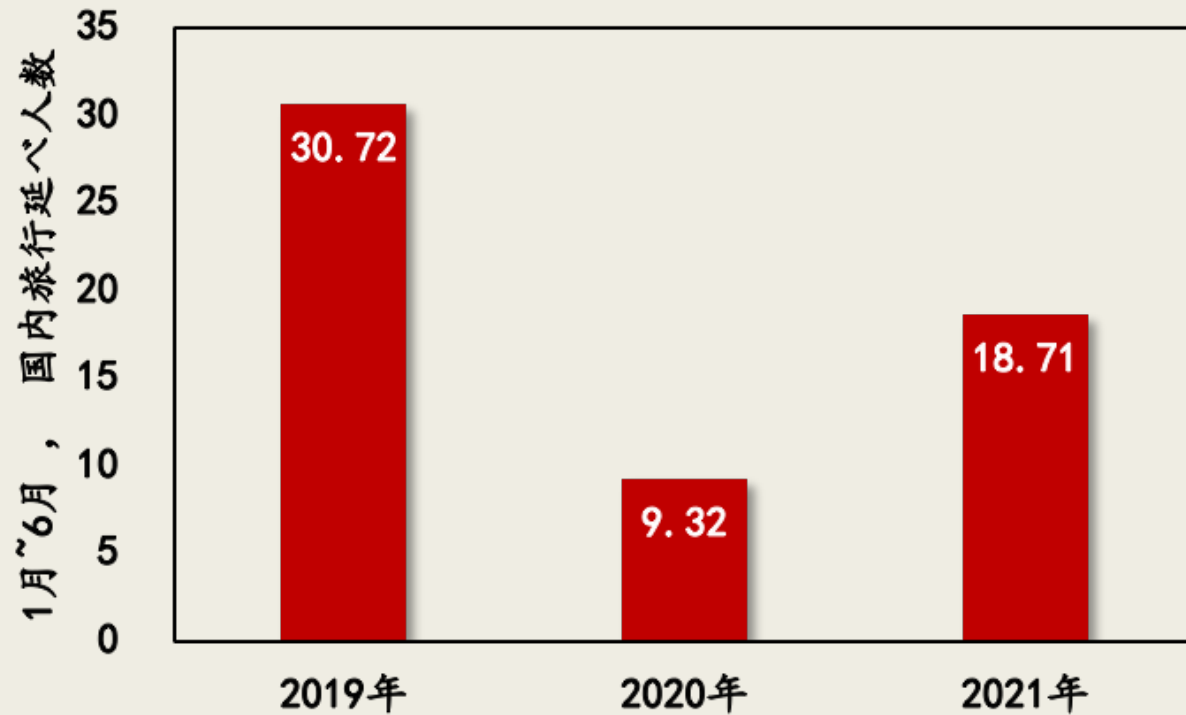
中国国内旅行市場 - 2021年夏休み、国内旅行市レポート - 2

➤ 女性が旅行者のメイン、友達や同級生との出かけが注目



中国国内旅行市場 - 中国、2021年前半の旅行市場状況

2020年同期に比べ、2021年の旅行者数も、旅行収入も大幅回復するが、コロナ前の2019までは回復できず

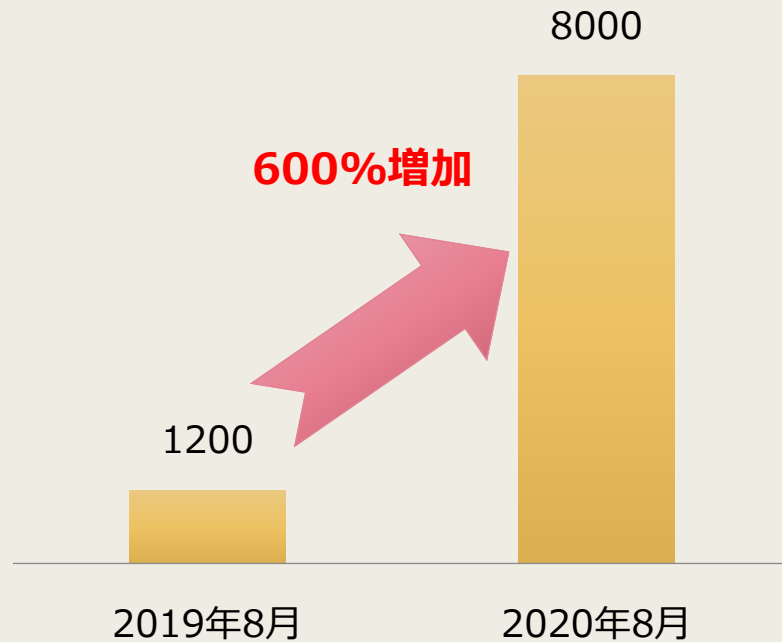


中国国内旅行市場 – “Z世代”とEスポーツホテル

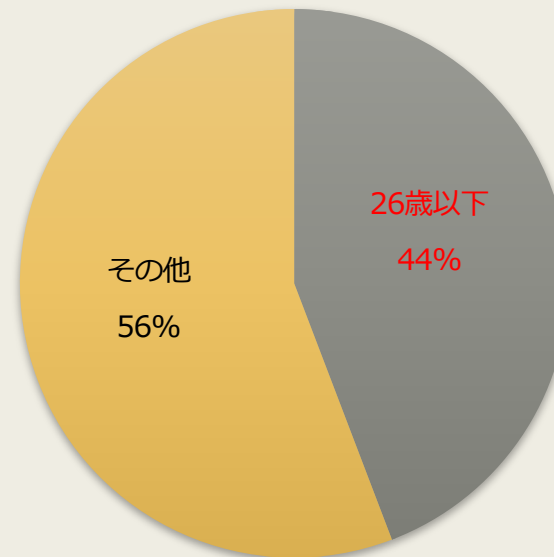
- 「2021年Eスポーツホテル市場分析」により2021年全国のEスポーツホテル数量は1.5万件軒に達すると予想され、2023年までに2万軒を超えると予想されている。
- ほぼ半分の利用者はZ世代、男性は半分以上（67.9%）



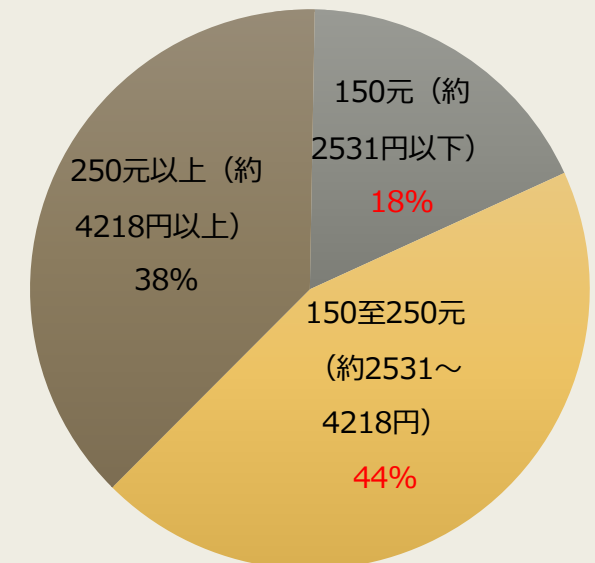
Eスポーツホテルの数量



利用者年齢の割合



一泊の料金



他のトピック – 中国、各プラットフォームの競争

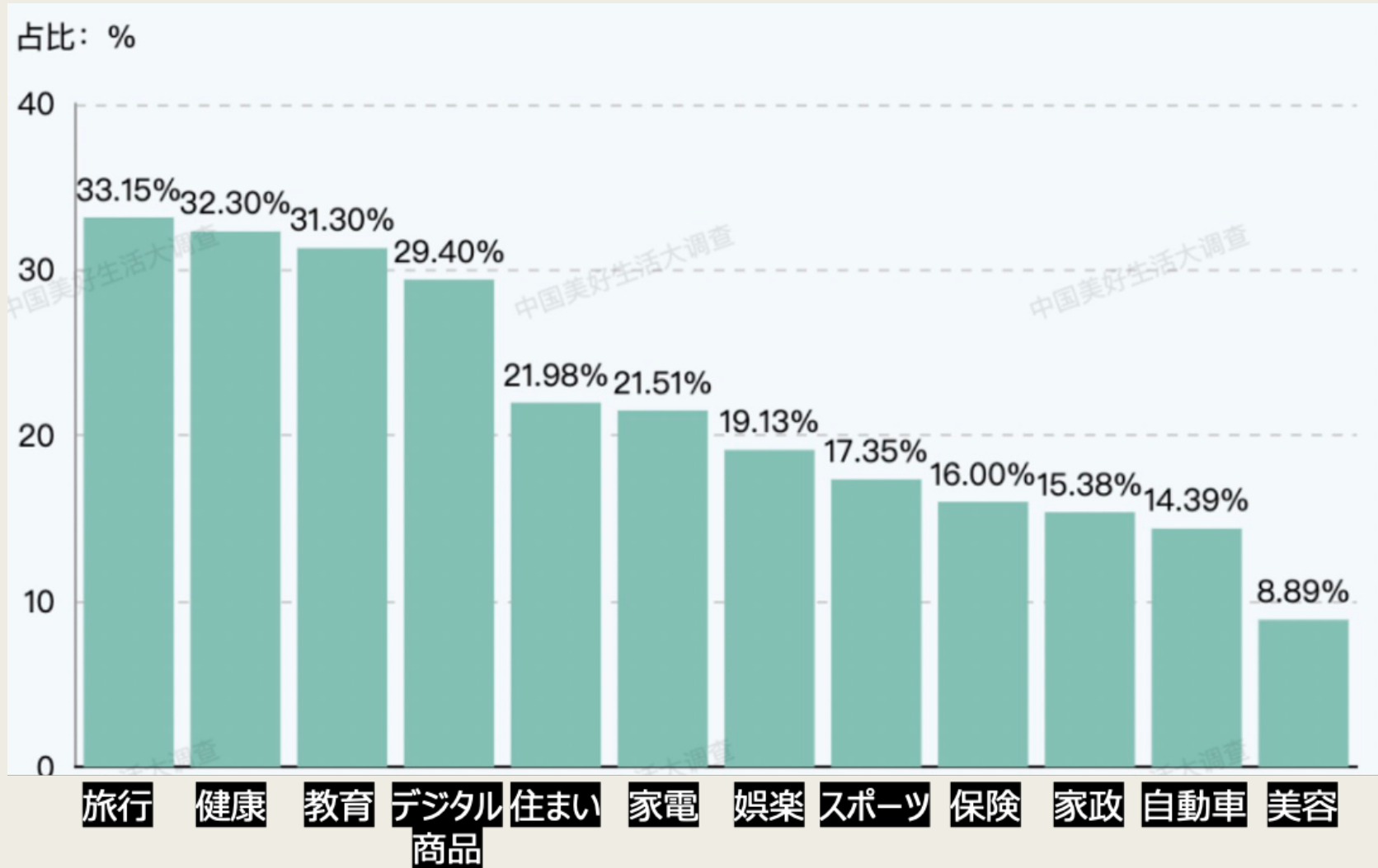
中国Tiktok(抖音)がデリバリーサービスに

- APP内でデリバリーサービスのミニプログラムを設置し、現在限定テスト期間中
- 市内サービスを強化
- ミニ動画やライブ配信からデリバリーサービスへ、ユーザーを誘導して消費に繋がる仕組み



他のトピック – 中国家庭消費調査レポート(抜粋)

2021年、中国家庭における消費意欲調査結果では、旅行・健康・教育がTop 3位とな



<http://www.199it.com/archives/1264462.html>

データ整理: BRAND JAPAN

他のトピック – 中国ワクチンの現状

2021年8月20日時点までに、新型コロナウイルスワクチンが**19.24億本**接種済み

完全接種済みは、7.77億人となっている



インバウンド関連知識動画

- ジャパンショッピングツーリズム協会(JSTO) ・ 弊社の共同制作で「李さんの中国トレンド」の動画配信が開始致した。
- ✓ ミニ動画プラットフォーム「Tiktok」を活用しよう
- ✓ 動画URL : <https://youtu.be/28FKrsbVWqM>



MISSION

日本の素晴らしいモノ・文化・精神・技術を
様々なメディアと手法を通して中国市場へ発信し
クライアントと一緒に日本の素晴らしさを多くの人に伝える

会 社 名	株式会社 BRAND JAPAN
代 表 者	代表取締役 李 思萱
所 在 地	東京都千代田区丸の内1-6-2 新丸の内センタービル21階
Webサイト	www.brandjapan.net
業 務 連 絡 先	project@brandjapan.net