



平成30年6月26日  
一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会

香港の人気飲料メーカーとの連携や

日本への往復航空券チケット、日本文化体験のプレゼントも！

## “Japan Shopping Festival 2018 Summer”

### 日本全国で7/1(日)からスタート！

同日、「外国人旅行者向け消費税免税制度の拡充」もスタート。

訪日ゲストはよりお得に買物が楽しめるように！



一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会（東京都港区、会長：田川 博己。以下「JSTO」）は、今夏も訪日ゲスト（訪日外国人観光客）向けショッピングプロモーション“Japan Shopping Festival”を7月1日から全国で開催いたします。

Japan Shopping Festival（以下「JSF」）は、訪日促進と消費拡大を目的に、全国の地域、商業施設、商店街、個店、SA/PAが一体となって取り組む日本最大級のショッピングプロモーションです。

10回目を迎える今回は、JSTO 会員企業である西日本高速道路サービス・ホールディングス株式会社（大阪市北区、代表取締役社長：片桐 悟、以下「SHD」）とタッグを組み、訪日リピート数が多く、日本でのドライブ旅行を好む香港人ゲスト向けの「JSF 中国・四国 グリンドライブキャンペーン」を開催。中国・四国地方のショッピングやイベント情報を紹介した繁体字対応の特設サイトの展開や、香港の人気飲料メーカーによる「中国地方ドライブ旅プレゼント」キャンペーンと連携して、中国地方への香港人ゲスト誘客、消費促進を図ります。

また、今年もメインビジュアルには、訪日ゲストに人気の日本のキャラクター“ハローキティ”を採用し、SNSを中心にPRを行い、前回好評だった日本行き航空券のプレゼントに加え、和装体験プレゼントも実施致します。JSF 特設サイト (<http://jsf.japanshopping.org> ※7/1 オープン) では、プレゼントキャンペーンだけでなく、全国約1000店の店舗情報をはじめ、夏のセールやお得なクーポン情報、イベント情報を4言語にて掲載、さらにピックアップしたお得な情報をSNSにて広く発信してまいります。

JSFスタートの7月1日からは、「外国人旅行者向け消費税免税制度の拡充」も始まり、ますます訪日ゲストのショッピング熱が高まることが予想されます。今夏のJSFを通して、多くの訪日ゲストに日本の魅力が詰まった旅の体験＝ショッピングツーリズムを思い切り楽しんでいただきましょう。

一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会は、ショッピングツーリズムを通じ、世界一のショッピングディステーションを目指します。

# Japan Shopping Festival 2018 Summer 概要

- 開催期間：2018年7月1日（日）～2018年8月31日（金）
- スペシャルサイト：<http://jsf.japanshopping.org>（※7/1オープン）
- 主催：一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会
- 主な開催内容



## 1. SHD×JSF「中国・四国 グリーンドライブキャンペーン」



リピーターも多く、ありきたりな日本観光に飽きた香港人ゲストは、よりディープな旅を求める傾向にあります。そんな中、香港と同じ右ハンドル・左側通行で運転できる日本のドライブ旅に注目が集まっています。特に高速道路のサービスエリアは、グルメやお土産といったショッピングが楽しめる日本ならではの旅として人気です。そこで、この夏のJSFはSHDと連携し、中国・四国地方を対象とした“グリーンドライブキャンペーン”を実施。WEBサイト「Japan Shopping Now」で、特設ページを開設し、サービスエリアを中心とした中国・四国地方のショッピングやイベントの情報を充実させ、香港からの訪日ゲストに向けてショッピングツーリズムの促進を図ります。また、香港で人気の緑茶飲料「Tao Ti ハチミツ緑茶」とのタイアップキャンペーンも決定！当商品の購入者の中から抽選で中国地方の旅をプレゼントするというものです。ボトルは中国地方のイラストをメインに、SHD、Japan Shopping Festivalのロゴが入るオリジナルデザインが192,000ボトル製造され、香港のコンビニ・スーパーマーケット約2000店舗で販売されます。販売期間は、7月9日～8月9日。



※「中国・四国 グリーンドライブキャンペーン」<http://japanshopping.org/hktojp>（7/1開設予定）

## 2. Enjoy Tax-Free Shopping! 日本行き往復航空券プレゼント

2018年7月1日～13日の約2週間、7月1日からスタートする免税制度の拡充を記念し、Facebookにて日本行き往復航空券プレゼントキャンペーンを実施いたします。

## 3. 東京江戸ウィークでの和装体験プレゼント

今年で3回目となる「東京江戸ウィーク（7/26～7/29開催）<https://edoweek.com>」は、江戸文化を和装で楽しもうという趣旨のもと、会場全体が江戸の町と化す訪日ゲストに人気のイベント。JSF コラボ企画として、訪日ゲスト5名様に和装体験をプレゼントいたします。



## 4. ショッピングを中心とした情報発信を強化

JSF 特設サイト（<http://jsf.japanshopping.org> ※7/1オープン）にて、全国約1,000店の店舗情報やイベント情報を収集して4言語にて発信。特集テーマ、「サマーセール」、「サマーイベント」の他、通年企画であるお得な「クーポン情報」や「地域ごとの店舗特集」など、訪日ゲストに向けたお得で役立つショッピング情報を配信します。旅ナカ・旅マエでの情報収集に役立つ内容をお届けいたします。

### 【お問い合わせ】

一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会 広報：魚住（ウオズミ）、池田（イケダ）  
TEL:03-6435-9116（代表） Email:pr@isto.or.jp