

Japan Shopping Festival

実施期間：2024年4月30日まで

一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会は、観光庁の“観光再始動プロジェクト”にも選出された、日本最大級のショッピングイベント“Japan Shopping Festival(JSF)”において、2024年4月30日まで参加店・企業・自治体を募集しております。

インバウンド復活の記念すべき今年、日本全国で観光消費を盛り上げるべく、3つのスペシャル企画をご用意いたしました。

JSFにご参加いただき、訪日ゲストを笑顔でお迎え、日本全国で観光消費を盛り上げましょう！

1. <参加費無料！どなたでも>

訪日ゲスト向け大型プレゼントキャンペーン開催(年2回)

JSFロゴ掲出店舗を対象に、訪日ゲストに“日本航空国際線往復航空券などが当たる”プレゼントキャンペーンを実施。

JSFロゴの掲出のみで無料で参加可。特別な対応は不要です。来店・購入されたゲストへの自店のプレゼントキャンペーンとしてご利用ください。

※応募者からの問い合わせや、当選者対応はJSTO事務局にて行います。

<開催期間>：一回目：2023年9月1日～10月31日

二回目：2024年3月1日～4月30日

<申込期間>：一回目：2023年7月14日～8月15日

二回目：2024年1月～2月28日(予定)

<申込方法>：JSTOの公式HPにて

<参加条件>

①JSFロゴを店頭店内にて掲出

JSFのロゴを用い、来店/購入促進向けの販促ツールに活用。もしくはJSTO提供のロゴ入りキャンペーンポスターを店頭やデジタルサイネージに掲出すること。

②ツール掲出の様子を写真にてJSTOへ送付

<無償提供物>

①共通賞品(一回目：日本航空往復国際航空券
二回目：春・桜商品等)

②JSFロゴデータ

③キャンペーンポスターデータ

④サインピクトデータ

⑤キャンペーンページに参加店舗として店舗名を掲載



ポスターイメージ



JAL往復航空券



JSFロゴ

2. <免税店限定>Japan Shopping Nowの登録無料(通年)

JSFのロゴを掲出いただける免税店を対象に、日本最大級の多言語ショッピング情報サイト“Japan Shopping Now”に多言語(日・英・韓・簡体字・繁体字)で店舗の情報を1年間無料掲載します。

なお、JSF期間中、Japan Shopping Nowは日本政府観光局(JNTO)と連携し発信を強化します。

※先着順。上限に達し次第、終了。

<申込期間>2023年7月14日～2024年2月28日まで

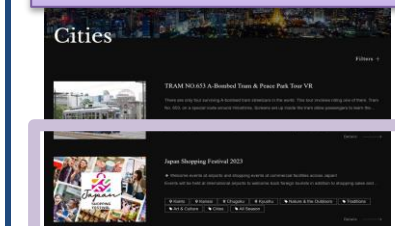
<申込方法>JSTOの公式HPにて

<支援内容>Japan Shopping Nowへの店舗登録、海外情報発信

免税店はJSF期間中は店舗登録料無料(通常は登録費20万円かかります)

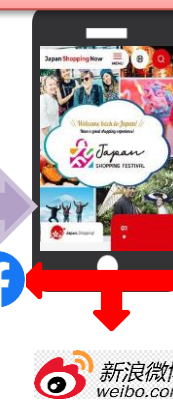
<参加条件>利用規約への同意

JNTO日本政府観光局



Discover Japan's Hidden Treasures!

Japan Shopping Now



あなたのお店・会社・団体

翻訳し
5言語掲載

日本語でショッピング情報を登録するだけ

SNS
拡散



さらに・・・店舗で使える TAX-FREEのポスターデータも無償で提供します。

3. <企業・団体・地域>が主催者となる 訪日ゲスト向けタイアップ・キャンペーンの支援(随時)

企業や団体あるいは地域が主催者となり、独自の訪日ゲスト向けのキャンペーンやイベントを企画し、JSFと連携(協力、協賛、後援等)場合、海外情報発信の支援や、訪日ゲストの受け入れ支援などのノウハウを提供

<申込期間>2023年7月14日～2024年3月15日まで

<申込方法>JSTO担当者やメールにて

<支援内容>海外へ情報発信。Japan Shopping Now特集ページ、SNS掲載

<参加条件>キャンペーンやイベントにてJSFのロゴの掲出

<例>・期間中、〇〇屋で△△円以上購入のお客様にギフトをプレゼント

・日本人も訪日ゲストも対象の恒例の季節のイベント、祭りでもOK



◆本件に関するお問い合わせはメールにてお願いします。

✉ : jsf_support@jsto.or.jp

一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会