

JSTOおもてなし事業者募集概要



Japan. Shopping!

Japan Shopping Tourism Organization

2024年7月

一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会 (JSTO)

目次

■おもてなし事業者について

<u>JSTOおもてなし事業者とは?</u>	<u>3</u>
------------------------	----------

■スタンダードプラン/特集ページプラン共通サービス項目

<u>① 店舗基本情報の発信</u>	<u>7</u>
<u>② タビナカメディア（SNS）連携</u>	<u>8</u>
<u>③ 店舗のPR情報発信</u>	<u>9</u>
<u>④ 共同プロモーションへの参加</u>	<u>10</u>
<u>⑤ インバウンドのセミナー参加などのノウハウ収集</u>	<u>11</u>

■特集ページプラン

<u>特集ページプランのサービス</u>	<u>13</u>
----------------------	-----------

■お申込みについて

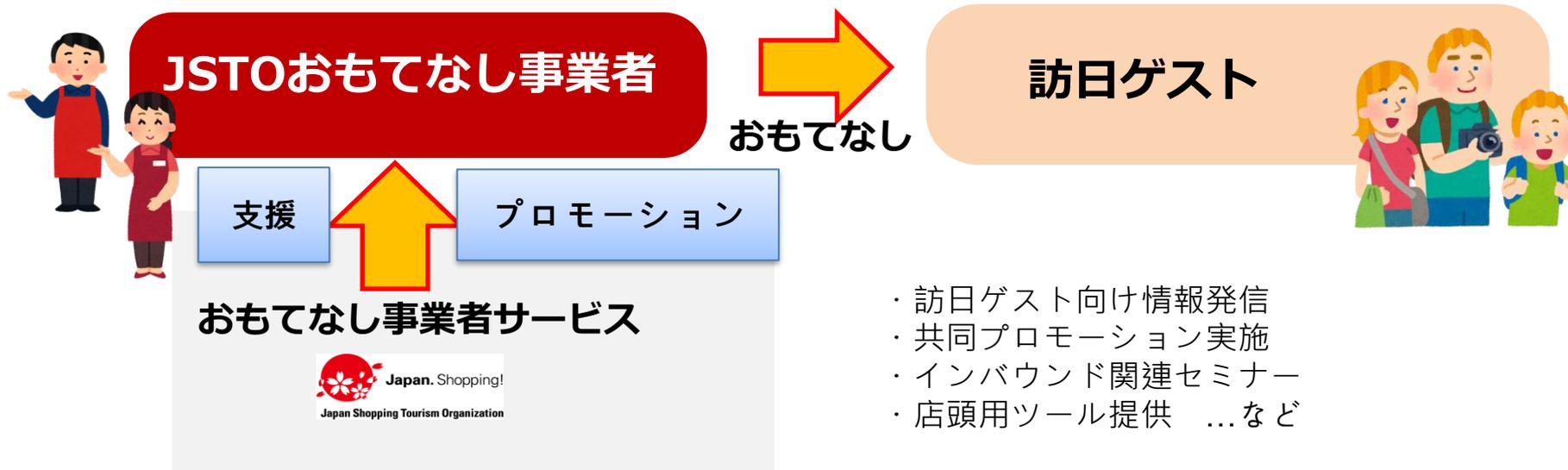
<u>料金プラン</u>	<u>16</u>
<u>お申込み～サービスご利用までの流れ</u>	<u>17</u>
<u>お申込み方法</u>	<u>18</u>

おもてなし事業者について

JSTOおもてなし事業者とは？

訪日ゲスト（訪日外国人）をおもてなしする小売業を始めとした
訪日インバウンドに携わるすべての事業者を
JSTOでは“おもてなし事業者”と定義しています。

“JSTOおもてなし事業者”になると、会員サービスの利用が可能となります



「おもてなし事業者」には **2つ** の Japan Shopping Now を活用した情報発信プラン(スタンダードプラン、特集ページプラン)があり、自店舗の状況によりお選びいただけます。

おもてなし事業者 2つのプラン

「おもてなし事業者」の2つのプランから、自店舗の状況に合わせてお選びいただけます。

スタンダードプラン

自店舗の情報発信を多言語でするなら

多言語サイトを活用した店舗情報の発信

- ① 多言語サイトでの店舗基本情報の発信
- ② SNSを連携させた正確な店舗基本情報の発信
- ③ 店舗がPRしたいイベントやクーポン、商品情報を多言語で発信
- ④ 日本政府観光局(JNTO)グローバルサイトへの掲載
- ⑤ 共同プロモーションへの参加
- ⑥ インバウンドに関する最新情報の収集(セミナー、メルマガ、展示会参加ほか)

5店舗以上の商店街・チェーン展開・ブランドにおすすめ

特集ページプラン

特集ページとショップページのセットプラン

スタンダードプランのサービス



TOPページバナーからダイレクトに!
特集ページによる情報発信

- ① JSN内で、お店情報の露出度アップ!
- ② 自社の魅力、ストーリーやブランドを発信可能!
- ③ 複数店舗で実施するイベントやセール情報を集約、発信できる

スタンダードプラン/特集ページプラン 共通サービス

店舗基本情報の発信

スタンダードプランでは日本最大級の多言語ショッピング情報サイト「Japan Shopping Now」に店舗の基本情報を多言語で掲載することが出来ます。

Japan Shopping Now

- URL <https://japanshopping.org>
- 言語 英語、簡体字、繁体字、韓国語、日本語
- 利用数 152万ユーザー / 年間

【「Japan Shopping Now」店舗基本情報 主な掲載項目】

店舗名 / 店舗写真 / 住所 / 営業時間 / アクセス情報 / 店舗公式サイトURL / 電話番号 / 店舗紹介文

【特徴】

独自性

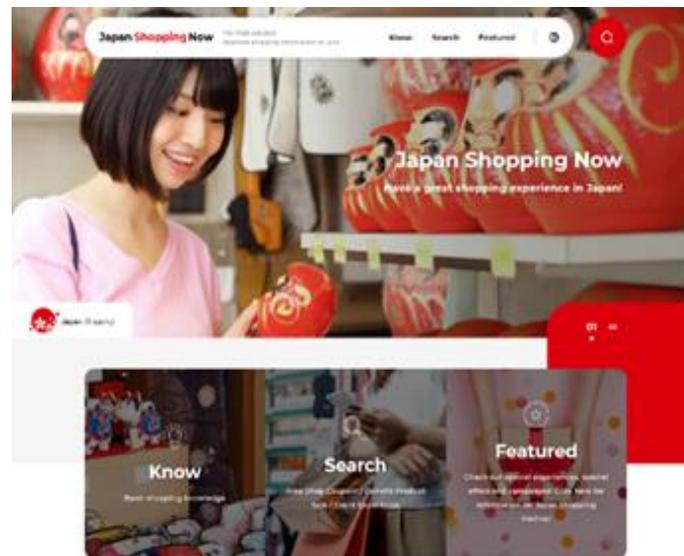
- ・ 国内でも数少ない「ショッピング」に特化したサイト
- ・ 「Japan Shopping」のGoogle検索で最上位表示
- ・ 海外を中心とした、約30のSNS、MAPアプリ、検索エンジンと連携
- ・ JNTO（日本政府観光局）のグローバルサイトと唯一ショッピングカテゴリーページと連携

サイト運営が簡単

- ・ 店舗担当者が入力した日本語の情報を、サイト内で翻訳をして公開（翻訳料は年間利用料に含まれる）

ユーザー

- ・ 繁体字（台湾、香港）での閲覧が多い
- ・ 買い物好きの読者が多い
- ・ 25-34歳の読者が多い



タビナカメディア (SNS)連携

「Japan Shopping Now」に掲載された店舗情報は、海外を中心としたSNSや地図アプリ、検索エンジンと連携。常に正確な店舗情報を、広く発信することが可能です。

※タビナカメディア…外国人旅行者がタビナカ (旅行中) に利用するメディアの総称

ショップ基本情報

Japan Shopping Now

住所
〒160-0022
東京都新宿区新宿3-26-11新宿高野本店ビル

アクセス
JR新宿駅東口より徒歩1分

営業時間
月曜日 10:00 - 19:00
火曜日 10:00 - 19:00
水曜日 10:00 - 19:00
木曜日 10:00 - 19:00
金曜日 10:00 - 19:00

「Japan Shopping Now」に掲載された日本語 + 多言語の情報

電話番号
000-0000-0000

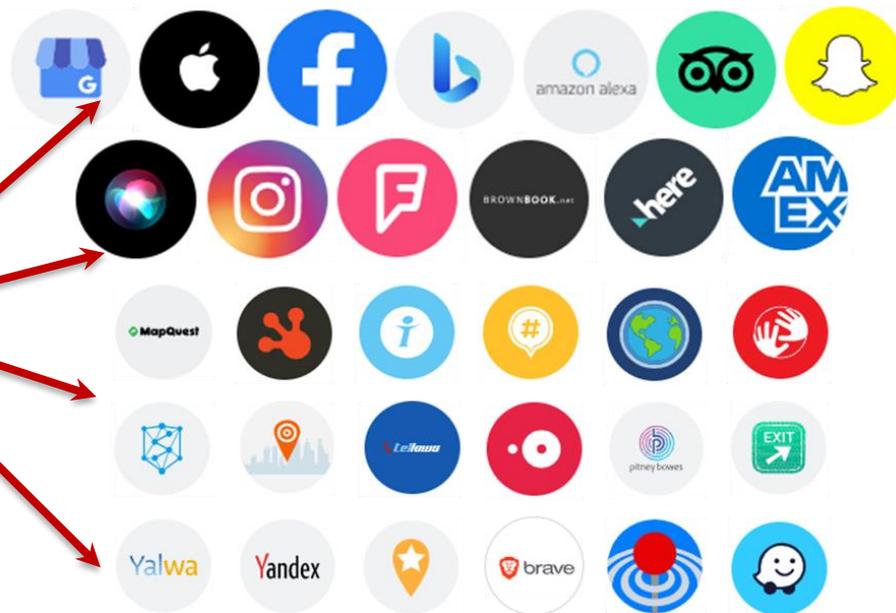
お店の種類
東京 > 新宿

商品カテゴリ
食品

◆BIF フルーツギフトフロア
ギフトセットからご家庭用の商品まで、旬のフルーツの美味しい食べ方や食べごろの見極め方、ラッピングや組み合わせのギフトなど、フルーツギフトアドバイザーが適切なご案内をいたします。

タビナカメディア

Googleなど30以上のメディアに
情報配信



店舗のPR情報発信

「Japan Shopping Now」を通じて、店舗で「今」伝えたい情報を多言語で発信できます。

商品情報

店舗自慢の商品、季節限定商品など「今」おすすめの商品を紹介できます。



セール情報

日本でお得にショッピングをしたい外国人旅行者に関心の高いセールの情報をPRできます。



イベント/キャンペーン

「桜」や「紅葉」「梅雨」など日本ならではの季節の店頭キャンペーンやイベントも関心が高いです。



体験イベント

店頭での制作体験や、日本文化体験など、現地で楽しむことができるイベントを紹介します。



クーポン

「Japan Shopping Now」でも人気の高いコンテンツ。まずはクーポンを探すユーザーも多数。



SNSとの連動

各店舗が発信した情報をピックアップし、Facebook、Weibo、Instagram、Wechat、大衆点评で紹介。※有償メニューあり



訪日外国人対象の共同プロモーションへの参加

「Japan Shopping Now」登録店舗は、共同プロモーション「Japan Shopping Festival」にもれなくエントリー。自店のキャンペーンとして、共同販促品の利用なども可能です。

「Japan Shopping Festival」とは？

「Japan Shopping Festival」(以下、JSF)は、訪日ゲスト向けに毎年行っているショッピングプロモーション。訪日ゲストにお買物を楽しんでいただくことを目的に、全国の個店をはじめ、商業施設、商店街、地域などと一緒に取り組んでいます。またJSF期間中は、JNTOとの連携をはじめ、情報発信強化につとめます。

【「Japan Shopping Festival」これまでの主な実施内容】

Web上での参加店舗PR・情報発信の強化 / 共同販促品 (ポスター、リーフレット) の参加店舗への提供※一部有償 / [訪日客向け] アンケートキャンペーン、ラッキードロー (くじ引き) 等

2023-2024 Japan Shopping Festivalの様様



全国180店舗、約1050人の
訪日ゲストが参加



インバウンドのセミナー参加などのノウハウ収集

インバウンドに関する最新情報の収集等をしていただけます。

セミナー

JSTOが実施するインバウンドに関する各種セミナー（オンライン/オフライン）にご参加いただけます。



月例会

毎月第3木曜日に会員企業、おもてなし事業者に自由に参加いただける情報共有の会です（現在ハイブリッドにて開催中）。



限定ツールの活用

店頭で使える各種ツール類をご用意。おもてなし事業者限定でご利用いただけます。



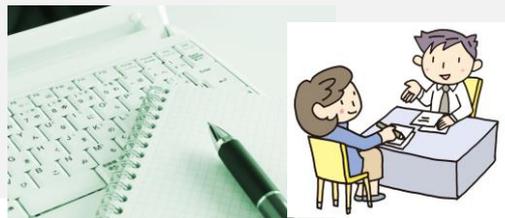
メルマガ・公式サイトでの情報収集

おもてなし事業者向けの公式サイトページやメルマガでインバウンドに関する最新情報をお届けしています。



インバウンド対応相談／ソリューション情報の提供

インバウンドに関する各種問合せや会員企業のご紹介など、ご相談を承っています。



インバウンド関連展示会への参加

さらに情報収集を希望される事業者様には、JSTOが関わるインバウンド関連の展示会をご案内します。



特集ページとショップページのセットプラン

特集ページプランのサービス

特集ページプラン



特集ページプランとは、
JSNのTOPページバナーより流入が期待できる**特集ページ**と
ショップページが1つになったお得なプラン。
5店舗以上登録の事業者におススメです。



※特集プランはショップページの利用範囲により、2つのプランがあります。

1. (特集) スタンダードプラン . . . JSNをフル活用し、積極的に情報発信をしたい店舗にお薦め。

<ショップページでできること> スタンダードプランに準じます。

- ①多言語サイトでの店舗基本情報の発信
- ② SNSを連携させた正確な店舗基本情報の発信
- ③ 店舗がPRしたいイベントやクーポン、商品情報を多言語で発信

2. (特集) ミニマムプラン . . . 費用をおさえ、基本情報のみの掲載でOKな店舗にお薦め

<ショップページでできること>

- ①多言語サイトでの店舗基本情報の登録・修正依頼

※特集ページプランお申込み条件

ショップページの登録の際、1店舗を必ずスタンダードプランとして登録する必要があります。
残りの店舗はスタンダードプランかミニマムプランをご選択ください。

特集ページプラン (5店舗以上の商店街、チェーン展開、ブランドにおすすめ)

スタンダードプランとの共通サービスに加え
て

特集ページプランでできる3つのこと

- ① JSN内で、**お店情報の露出度アップ!**
- ② **自社の魅力、ストーリーやブランドを発信可能!**
- ③ 複数店舗で実施する**イベントやセール情報を集約、発信**できる!

特集ページ内容

貴店の特集ページを作成し、各ショップページを開設、連携させます。

- 多言語特集ページ 開設
- 特集ページ 編集依頼
- 関連ショップ共通PR情報 投稿依頼
- 特集ページへのバナー掲載

【掲載情報詳細】

- 写真
- 説明文
- ポイント3つとその説明文
- ブランド基本情報 (エリア、住所、アクセス、営業時間、定休日、公式Webサイト、電話番号)
- 関連ショップ共通PR情報 (商品、クーポン、セール・イベント、体験)
- ピックアップ情報 (写真、説明文)
- 関連ショップ一覧 (ショップ名、商品カテゴリー、エリア、営業時間)

バナー制作、登録代行等はオプションサービスにて承ります。
また、アピールしたい情報などに合わせて特集ページをカスタマイズすることも可能です。
(別途お見積り)



特集ページ開設で、通常の検索経路 (「探す」から検索でヒット) 以外にも

- ① 「特集」にも掲載
- ② 特集エリアのバナーにもメイン画像が掲載可能

となり、露出度がUPします!

特集ページプラン 掲載イメージ



- ・ 自社の紹介/各店舗の特長を掲載
- ・ 訪日外国人向けサービス (インフォメーションセンター/クーポン) の掲載

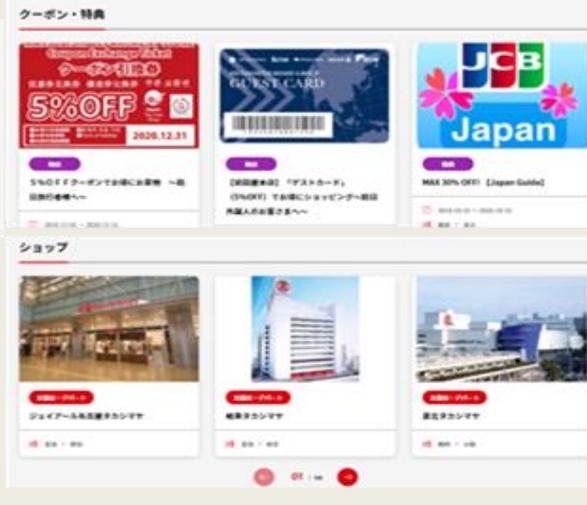
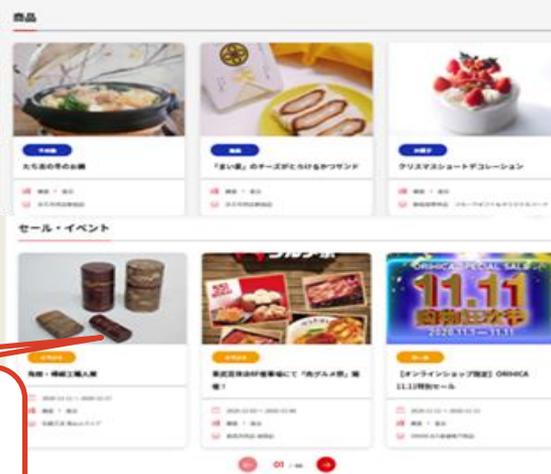


ショップページだけでは伝えきれない
自社の商品、サービス、ブランドなどの紹介を1ページで掲載！

※一部の売場・ショップにおいて、休業や営業時間の変更を行う場合がございますので、最新の営業時間はホームページにてご確認くださいませ。



- ・ PR情報を特集ページにまとめて掲載可能！
- ・ ショッパー一覧も掲載可



お申込みについて

料金プラン

多言語情報発信、受け入れ体制の基本整備プラン

1. スタンダードプラン

初年度登録料	20 万円/店舗
--------	----------

年間利用料	8 万円/店舗
-------	---------

※1年目は28万円、
2年目以降は年間利用料8万円/店舗のみとなります。

特集ページとショップページが1つになった5店舗以上登録の事業者にお得なプラン

2. 特集ページプラン

費用： (1) + (2) となります。※2年目以降は (1)、(2) とともに年間利用のみになります。

(1) 【特集ページ】

初年度登録料	30 万円/ページ
--------	-----------

年間利用料	20 万円/ページ
-------	-----------



(2) 【ショップページ】

最低1店舗をスタンダードプランとし、それ以外の店舗については、下記のいずれかのプランを選択。

① スタンダードプラン

初年度登録料	10 万円/店舗
--------	----------

年間利用料	8 万円/店舗
-------	---------

OR

② ミニマムプラン

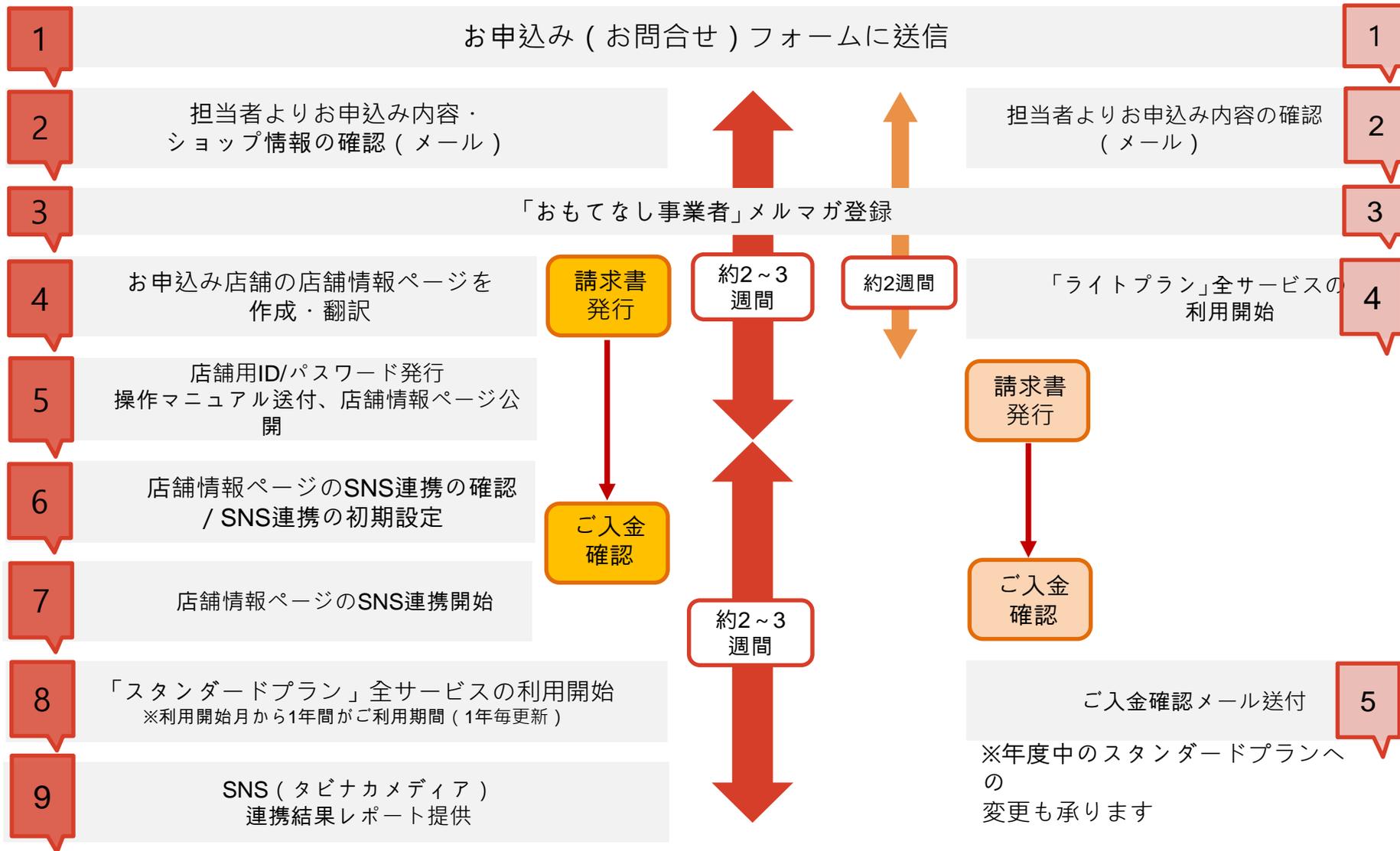
初年度登録料	10 万円/店舗
--------	----------

年間利用料	2 万円/店舗
-------	---------

お申込み～サービスご利用までの流れ

スタンダードプラン

特集ページプラン



お申込み方法

JSTOおもてなし事業者サービス「スタンダードプラン」「ライトプラン」のお申込み・お問合せについては、下記ページから可能です。ご相談もお気軽にお寄せください。

お申込み・お問合せページ URL

<https://jsto.or.jp/omotenashi-member/>

※お申込み後、担当者よりご連絡（メール）をさせていただきます。

その他のお問合せ

メールから

support@jsto.or.jp

「Japan Shopping Now」についてのお問合せ

<https://jsto.or.jp/contact/>

