

# JSTO 冬の小売店 情報発信サポートメニュー

<12月以降>

## Webバナー掲載

WEBサイトJapan Shopping Nowのトップページまたは、サイドカラムにバナーを掲出。トップバナーを利用の場合は直下に特集ページを作成することが出来ます。

- ・トップページ 30万円 (会員20万)
- ・サイドカラムバナー5万円 (会員4万)
- ・1カ月間から
- ・実施まで約2週間

## SNS記事+広告

ご希望の情報をSNSに掲載、さらに投稿に対して広告を実施、日本とショッピングに興味がある方に情報発信。低予算で、多くの方に自店の情報を拡散出来ます。

- ・2万円+広告料
- ・実施まで約1週間
- ・Facebookにて実施

## JSFラッキードロー

冬のJSF特設ページ掲載+全国約290カ所の観光案内所に配布するリーフレットにラッキードローを告知。来店促進と買上げ客へのサービスが実現。終了後には店舗からの申込者レポートによる効果検証が可能です。

- ・5万円 (500枚)
- ・12月~2月の間
- ・実施まで約10日間

<2月以降~(タイ市場向け)>

## 資料配布 (タイ展示会)

2月にタイで実施される海外展示会で貴社資料を配布します。最大旅行シーズンである4月の「ソクラン」向けのPRが可能です。サンプリング等も応相談

- ・3万円~
- ・1,000部程度
- ・1月12日締切

## アンケート調査 (タイ向け)

2月にタイで実施される海外展示会場来場者約400名に対して、アンケート調査を実施しレポート出来ます。調査を通じた自社のPRも可能です。

- ・50万円 (会員40万円)
- ・400サンプル程度
- ・1月12日締切

<通年>

## イベント情報発信

WEBサイトJapan Shopping Nowのイベントページに自店の情報を掲載可能です。

- ・おもてなし事業者年会費 (2万円~)

# Webバナー掲載と イメージ例

## 主な活用方法

- 認知拡大
- 情報集約

Japan Shopping Nowのトップ画面に掲出。訪日ゲストへの認知拡大が図れます。各店舗やエリアの店舗情報や催事を一括に集約して発信することが可能です。



# SNS記事+広告と イメージ例

## 主な活用方法

○情報拡散 自店のイベントや企画を、日本のショッピングに興味関心のあるJSTOのFacebook上で記事を投稿、さらに予算に応じて広告出稿し、情報を拡散します（EDMのイメージ）

① 貴店にて、前頁「Facebookへの記事投稿」に記載されている選択肢より、1つ選択いただき、JSNowへご登録(日本語)をお願いします。

●月×日～  
特別なスイーツを展開  
(画像)



JSNowへ  
登録する



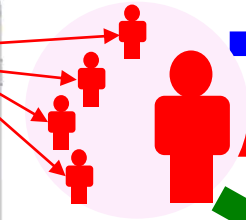
② 登録後、当協会にて翻訳語、記事が公開されます。公開された記事を、JSFのFacebookに投稿致します。



Facebook  
へ投稿する



③ ②で投稿した記事に対して、貴社の予算エリアをヒアリングして広告展開致します。広告記事を見たユーザーが、クリック、いいね！を行うことで、拡散され、ファンの獲得につながります。



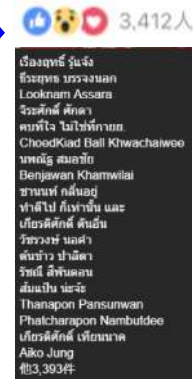
いいね！

CLICK

コメント、  
シェアで  
情報拡散

PV数  
アップ

セール・イベントなど  
発信情報ページの  
閲覧数増加



# JSFラッキーードロー

## 主な活用方法

- 来店促進 ラッキーードロー参加店として、PR誘客・来店促進ができます。
- 顧客サービス お買上げ客への満足度向上サービス施策として活用できます。
- 後日情報発信 貴店でラッキーードローにご応募いただいたゲストに対して、後日御礼や再来店を促す情報をメール送信することができます。(特別オプション)

## JSFラッキーードロー基本パッケージ 1口 5万円 (送料込・税別)

<b>ラッキーードロー</b>	ラッキーードロー応募カード 500枚	<b>WEB発信</b>	参加店舗一覧ページへの掲載	<b>結果報告</b>	応募属性フィードバック
<b>販促ツール</b>	店頭POP (A5スタンドPOP) 5枚 告知用データ (A4) JPGデータ		記事投稿 (Facebook JSFアカウント) Facebook広告 (台湾・タイ)		

- ・ラッキーードロー応募カード (500枚)
- ・A5スタンドPOP (5枚)
- ・告知用データ (JPG形式)

- ・WEB発信 (WEBサイト・SNS発信、広告展開)  
貴店が登録した店舗情報もしくはイベント情報を、JSFのFacebook投稿+広告をセットで実施、海外 (台湾・タイ) 向けに発信の強化を行います。新しい訪日ゲストへの情報発信を図り、貴店情報ページへの誘客を図ります。



- ※カード1枚ごとにシリアル番号を振られています。
- ※貴店からの応募数、応募者の国籍や男女比等を結果報告いたします。



① 貴店情報もしくはイベント情報をご指定ください。



② Facebookで情報発信強化を行い、貴店ページへの誘客を図ります。

### 【景品】



往復航空券 (1名様分) のほか、抽選で合計16名様にプレゼントいたします。

※デザイン・内容は変更となる可能性があります。※賞品の費用はパッケージに含まれます。※ご不明箇所ございましたら、プロモーション部までお問合せください。