

Japan Shopping Festival 2017-2018 Winter

実施概要について(最終報)



Japan. Shopping!

Japan Shopping Tourism Organization



2017年 11月

一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会

1. JSF2017-2018冬の実施概要

一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会（以下、JSTO）は、今冬も訪日ゲスト向けショッピングプロモーション「Japan Shopping Festival」（以下、JSF）を開催します。

JSFは、訪日促進と消費拡大を目的とした、全国の地域、商業施設、商店街、個店が一体となって取り組む日本最大級の訪日ゲスト向けショッピングプロモーションです。

小売事業者の来店促進のための共同企画として「JSFラッキードロー」企画を実施、参加される事業者には、訪日ゲストに好評な「Hello Kitty」を用いたツールをご提供するほか、JSTOの特設WEBページやSNSでの情報発信など、海外へのPRをご支援いたします。ぜひ御参加をご検討ください。

<実施概要>

名 称： Japan Shopping Festival 2017-2018 Winter

開催時期： 2017年12月 1日（金）～2018年 2月28日（水）

主 催： 一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会

オフィシャルスポンサー： 株式会社ジェーシービー



<主な実施事項（ご参加方法）>

- ① **ラッキードロー企画** ～日本でのショッピングの魅力を更にUPする企画を実施、貴社施策としてご活用ください～
- ② **情報の発信強化** ～Webへ入力頂いたセールやテーマに基づいたイベント情報の発信を強化いたします～

<お問合せ先>

（一社）ジャパンショッピングツーリズム協会

担当：プロモーション部 遊佐、片山、櫻井、立古(りゅうご) Email :support@jsto.or.jp

TEL : 03 (6435) 9116 ※受付時間 10:00～17:00 (土日祝・年末年始休暇除く)

2. JSF冬の概要

ジャパンショッピングフェスティバルは、2つの参加方法がございます。

1

JSFラッキードロー企画の実施
(ラッキードロー、来店促進広告、店頭告知)

有償
5万円~

2

発信強化テーマ情報のご登録
(強化テーマ：セール、クーポン、クリスマス、福袋・新春、春節)

無償

2. JSF冬の概要 ①JSFラッキーードロー企画の実施

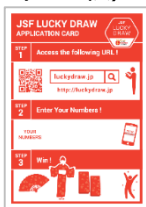
主な活用方法

- 来店促進 ラッキーードロー参加店として、PR誘客・来店促進ができます。
- 顧客サービス お買上げ客への満足度向上サービス施策として活用できます。
- 後日情報発信 貴店でラッキーードローにご応募いただいたゲストに対して、後日御礼や再来店を促す情報をメール送信することができます。(特別オプション)

JSFラッキーードロー基本パッケージ 1口 5万円 (送料込・税別)

ラッキーードロー	ラッキーードロー応募カード 500枚	WEB発信	参加店舗一覧ページへの掲載	結果報告	応募属性フィードバック
販促ツール	店頭POP (A5スタンドPOP) 5枚 告知用データ (A4) JPGデータ		記事投稿 (Facebook JSFアカウント) Facebook広告 (台湾・タイ)		

・ラッキーードロー
応募カード
(500枚)



・A5スタンドPOP
(5枚)



・告知用データ
(JPG形式)



- ・WEB発信 (WEBサイト・SNS発信、広告展開)
貴店が登録した店舗情報もしくはイベント情報を、JSFのFacebook投稿+広告をセットで実施、海外 (台湾・タイ) 向けに発信の強化を行います。新しい訪日ゲストへの情報発信を図り、貴店情報ページへの誘客を図ります。



① 貴店情報もしくは
イベント情報をご
指定ください。



② Facebookで
情報発信強化を行い、
貴店ページへの
誘客を図ります。

- ※カード1枚ごとにシリアル
番号を振られています。
- ※貴店からの応募数、
応募者の国籍や男女比
等を結果報告いたします。

【景品】



往復航空券 (1名様分)
のほか、抽選で合計16名
様にプレゼントいたします。

※デザイン・内容は変更となる可能性があります。※賞品の費用はパッケージに含まれます。※ご不明箇所ございましたら、プロモーション部までお問合せください。

2. JSF冬の概要 ②発信強化テーマ情報のご登録

貴店の商品、セール、クーポン、特典企画などのイベント情報を、JSTO運営Webサイトである「Japan Shopping Now（以下JSNow）」にご登録いただくと、別途特集ページにも掲載します。

Webサイト Japan Shopping Nowでの情報発信



本期間(12月～2月)の特集テーマは、①セール、②クーポン、③クリスマス、④福袋・新春、⑤春節です。
入力方法は、管理ページのIDとPassをお送り致しました際にお送りしておりますマニュアルをご覧ください。

3. JSF告知ツールデザイン —PR用—



12～2月のJSF施策そのものを広くPRするためのポスターデザインです。WEBサイトやSNSでの発信など統一したビジュアルで告知致します。

セール、クーポン、ラッキードロウの情報や参加店舗が集まっているWEBサイトに訪日ゲストを誘導するためのものになります。

■ JSF WEBサイト

※12月1日より本番仕様となります。



Japan Shopping Festival Official Sponsor

Japan Shopping Festival Official Sponsor



■ 海外旅行博 ※ITF2017(台北)



■ 観光案内所 ※JSF2017夏実績



3. JSF告知ツールデザイン —JSFラッキードロー企画参加店舗向け—



JSFラッキードロー企画を告知するポスターです。

当選賞品（往復航空券(1名様分) 1名 + 江戸切子ペア 5名+ ハローキティグッズ 10名) および、ラッキードローの応募ステップを記載しています。

※参加店舗にはA5サイズのスタンドPOPをお送りしています。



Illustration: Japan Shopping!
Japan Shopping Tourism Organization

jsf.japanshopping.org

Official Sponsor: JCB
Uniquely Yours

3. JSF告知ツールデザイン —使用イメージまとめ—

この冬のJSFデザインは、下記区分にて利用します

- プレゼントキャンペーン参加店舗に掲出
- 国内外へ広くPRするために、掲出・配信



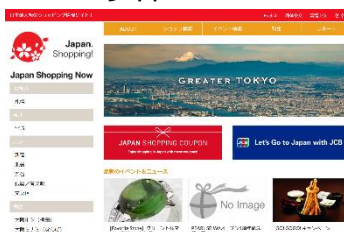
国内外へのPR用 (展示会・観光案内所・WEB等)

※写真は一例です。

■ 海外旅行博



■ WEBサイト



■ 国内観光案内所



■ SNS



プレゼントキャンペーン 参加店舗様向け

■ 店頭 ※JSF2017夏実績



4. JSFラッキードロー企画 実施内容

JSF ラッキードロー（抽選会企画） 概要

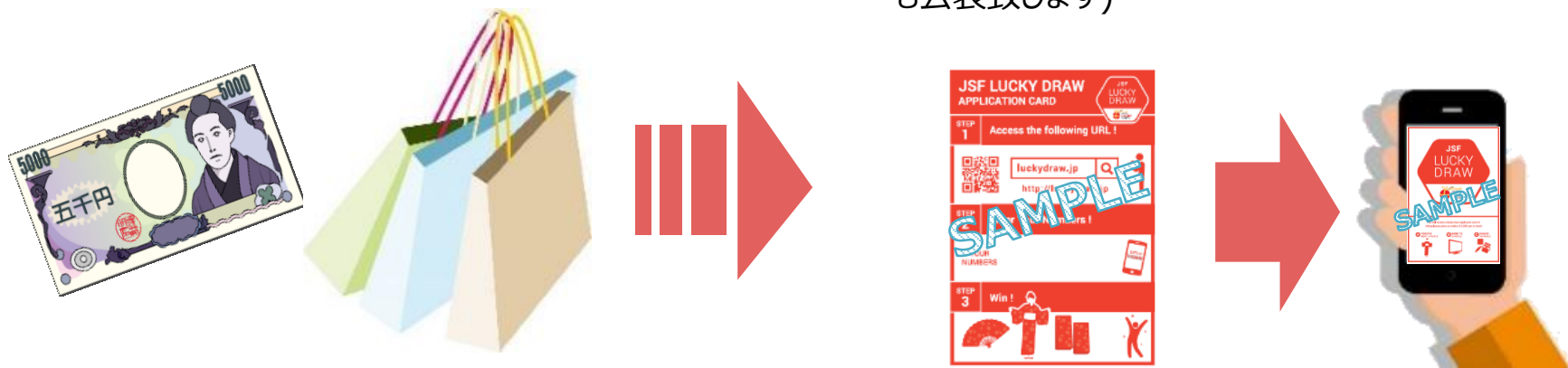
1回のお買い物で5,000円(税抜)以上購買された訪日ゲストに、ラッキードロー応募カードを1枚、店頭でお渡しください。

ラッキードロー応募カードは1枚ごとにシリアル番号が振られています。カード1枚(1コード)につき1回、おひとり様何度でもご応募可能です。応募受付、抽選、当選者への発送は、JSTOが行います。

■ラッキードロー参加方法(訪日ゲスト)

①JSF参加店舗で、1回につき5,000円(税抜)以上お買い上げで、ラッキードロー応募カード1枚を受け取ります。

②訪日ゲストは自らのスマートフォン/タブレット/PCいずれかにて応募。特設サイトにアクセスし、カードに記載されたシリアル番号を入力。JSF終了時に抽選、当選通知は当選者にのみ送られます。
(当選者はJapan Shopping Now(公式サイト)でも公表致します)



4. JSFラッキードロー企画 実施内容

5,000円(税抜)の購買に対しての配布を行うことによって、購買促進を狙うと共に、応募カードに振られたシリアル番号により、応募者のデータをレポートいたします。貴店利用者の国籍など傾向値を知ることができます。

JSF ラッキードローカード 概要

■名称

JSF ラッキードロー

■賞品

往復航空券1名様分 (当選数:1名)

江戸切子 フリーカップペア (当選数:5名)

ハローキティグッズコレクション (当選数:10名)

■応募条件

お買い上げ **5,000円(税抜)以上**に対して**応募カードを1枚配布**ください。

※免税対象額と合わせることで日本の免税制度額の認知促進も行います。

■応募カード配布、応募期間

2017年12月1日(金)～2018年2月28日(水) ※JSF開催期間

■抽選

2018年 5月予定

■当選発表

2018年 5月予定 ※WEBサイトに公表。当選者にのみ当選通知をお送りします。

■応募カード配布数量

1申し込みにつき **500枚**

※応募カードの追加は500枚毎で1万円(税別・送料込)にてお受けしております。

■ラッキードロー応募カード

サイズ : 105×74mm

仕様 : シリアル番号記載

数量 : 500枚



※応募の際に購買店舗、国籍、性別、メールアドレスを取得。

4. JSFラッキードロー企画 実施内容

JSF ラッキードロー 賞品

JSFラッキードローの賞品は特賞と合わせて16名を予定しております。

<1stプライズ>

往復航空券1名様分（当選数:1名）

※ペアチケットではございません。



<2ndプライズ>（当選数:5名）

伝統工芸 江戸切子

赤富士・波富士に矢来紋 フリーカップペア



<3rdプライズ>（当選数:10名）

折り畳みボストンバッグ

ステンレス携帯マグ500mm

3点セット

ぬいぐるみ



※実際の賞品は画像・イラストと異なる場合がございます。

4. JSFラッキードロー企画 実施内容

告知ツール 概要

ラッキードローカード

■ラッキードロー応募カード

サイズ：105×74mm
仕様：シリアル番号記載
数量：**500枚**



* 応募カードの追加は500枚単位、1万円でお受けしております。

店頭POP

■スタンドPOP

サイズ：A5サイズ
仕様：スタンド
(裏面に脚がついています)
数量：**5点**



告知用データ

■出力用データ(JPG)

サイズ：A4サイズ
※各店舗で出力用。

※リサイズや一切の加工は
キャラクター契約上、禁止です。
リサイズをご希望の場合には、
お問合せください。



* 上記以外に、B2ポスターやSNS投稿用画像、JSF全体告知ツールであるリーフレットをご用意しております。
一部有償となりますが、ご希望の場合は、担当(櫻井 mail: a.sakurai@jsto.or.jp)までお問合せください。

4. JSFラッキーードロー企画 実施内容

WEB発信 概要

参加店舗一覧ページ

■ ラッキーードロー特設ページ



記事投稿

■ Facebookへの記事投稿

下記いずれかをJSNowの管理ページよりご投稿ください。ご指摘の記事を1記事、Facebookへ投稿致します。※投稿日は他の記事との兼ね合いによりご要望に沿えない場合がございます。

《投稿内容の種類(選択肢)》

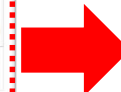
- ・店舗情報
- ・イベント情報
- ・ラッキーードロー参加告知



Facebook広告

■ Facebook広告 (台湾/タイ)

左記の記事投稿でFBに掲載した情報を、「Facebook広告」を展開、新しい訪日ゲストへの情報発信を図り、貴店の情報ページへの誘客を図ります。



※デザイン・画像はイメージです

4. JSFラッキーードロー企画 実施内容

WEB発信 詳細 ～海外への情報発信・Facebook広告展開のフロー～

- ① 貴店にて、前頁「Facebookへの記事投稿」に記載されている選択肢より、1つ選択いただき、JSNowへご登録(日本語)をお願いします。

●月×日～
特別なスイーツを展開
(画像)



JSNowへ
登録する



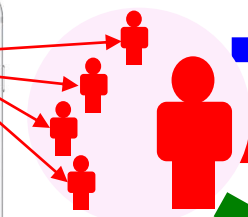
- ② 登録後、当協会にて翻訳語、記事が公開されます。公開された記事を、JSFのFacebookに投稿致します。



Facebook
へ投稿する



- ③ ②で投稿した記事に対して、台湾とタイに対して広告展開致します。広告記事を見たユーザーが、クリック、いいね！を行うことで、拡散され、ファンの獲得につながります。



いいね！

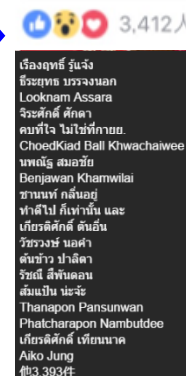
CLICK

コメント、
シェアで
情報拡散



PV数
アップ

セール・イベントなど
発信情報ページの
閲覧数増加



5. 発信強化テーマ情報のご登録

【Japan Shopping Couponとは…登録いただいた訪日ゲスト向け特典の集合ページです】

貴店がご登録された特典情報を、クーポンとして特設ページに集約します。本WEBサイトを紹介するクーポンリーフレットを別途作成し、海外旅行博および国内の観光案内所等で配布。来店促進を図ります。

「Japan Shopping Coupon」訪日ゲスト認知 ～利用のイメージ～

STEP1

訪日ゲストは
リーフレットやWEBサイトから
クーポン画面を入手



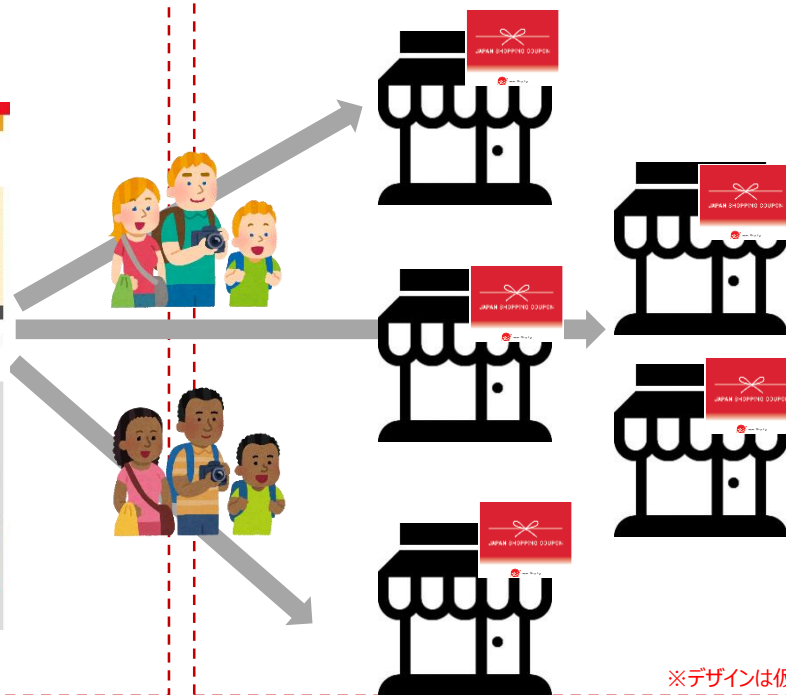
STEP2

Japan Shopping Now内の
クーポン特設ページより、
参加店舗一覧を確認



STEP3

参加店舗にてクーポン利用
※スマートフォンの画面を
来店時に提示
(店舗により条件は異なります)



※デザインは仮

6. ジャパンショッピングフェスティバル参加イメージ

※写真は過去実績の一例です。

■店頭および観光案内所の様子



■JSF ランディングページ



■JSF Facebook



■海外旅行博



■JNTO各市場SNS



■海外メディア・ブローガー



7. 国内外での告知・発信・展開予定

※写真は過去実績の一例です。

海外旅行博での告知

海外旅行博にブース出展を行い、訪日を計画・検討しているゲストにポスターやリーフレットで直接JSFやクーポンなどの情報をお届けしました。

■ ITF台湾 (2017/10)



■ TITFタイ (2017/2)



JNTO認定外国人観光案内所へのリーフレット設置 (11月下旬)

国内の観光案内所を訪れた訪日ゲストへよりショッピングを楽しんでいただくための情報を掲載したリーフレットを設置(今冬は約300か所設置予定)

■ 鬼怒川観光案内所



■ 倉敷観光案内所



■ 北海道観光案内所



JNTO海外事務所Webサイトでのリリース

■ Visit Japan Now 台湾



■ Join J route 韓国



JNTO海外事務所でのリーフレット設置 (11月頃)

■ 英語版チラシ



8. JSFの参加方法について

■ I. 発信強化テーマの情報登録 への参加方法

STEP1 : JSTOおもてなし事業者としてご登録ください (ご登録がまだお済みでない方)

* おもてなし事業者 申込フォーム : <http://jsto.or.jp/entry/> (※新規ご登録およびご更新は有料となります。)

STEP2 : おもてなし事業者ページから、セール情報、クーポン特典、特集情報をご登録ください。

初回参加登録締め切り : 2017年11月17日 (金) ※以降のご登録の場合、順次掲載させていただきます。

■ II. ラッキードロウ企画 への参加方法

STEP1 : 上記STEP1と同様

STEP2 : 下記お申し込みページより、以下内容を入力の上、お申し込みください。

①ご参加口数(原則1施設(店舗)1口)

②オプションの追加有無(応募カードや販促ツールの追加、広告出稿等)

お申し込みページ : <http://jsto.or.jp/jsf/>

初回参加登録締め切り : 2017年11月10日 (金)

※11月10日 (金) 以降のお申し込みは、
12月1日 (金) のJSF開始後に順次お届けいたします。

参加は
有料です

9. その他 JSF訪日ゲスト向け施策

Yasutaka Nakata presents
OTONOKO
2017
—「今までにない新しいFESを」第2章発動—

2017.12.2(土) OPEN 11:00
START 13:00 CLOSE 19:30 (予定)

@石川県産業展示館
4号館(金沢市坂田町南193番地)

中田ヤスタカ CAPSULE Perfume
岡崎体育 DAISHI DANCE tofubeats
80KIDZ TeddyLoid banvox and more!!

OTONOKO

■主催 OTONOKO実行委員会 ■共催 テレビ金沢/アパルチスタム
■協賛 石川県/金沢市/北國新聞社 ■お問い合わせ テレビ金沢 事務局 TEL:076-240-9013

JAPAN SHOPPING FESTIVAL

JSF開催を記念し、音楽フェス“OTONOKO 2017”の入場チケットプレゼントキャンペーンを実施いたします。

キャンペーン期間： 11月10日(金)～11月24日(金)

応募方法： WEB応募フォームへ入力

応募条件： 12月2日(土)に日本にいる方

景品： OTONOKO2017入場チケット

※プレゼントは入場チケットのみとなります。

入場チケット以外の費用は当選者負担となります。

当選者発表： 11月27日(月)当選者へメールでご連絡します。

<“OTONOKO”とは？>

“今までにない新しいFESを”をコンセプトに、音楽プロデューサー中田ヤスタカの手がける音楽フェス。

開催日： 2017年12月2日(土)

開催場所： 石川県産業展示館4号館

開催時間： 開場11時30分、開演13時、終演19時予定

WEBサイト： <http://www.otonoko.com/> (日本語のみ)

9. その他 JSF訪日ゲスト向け施策



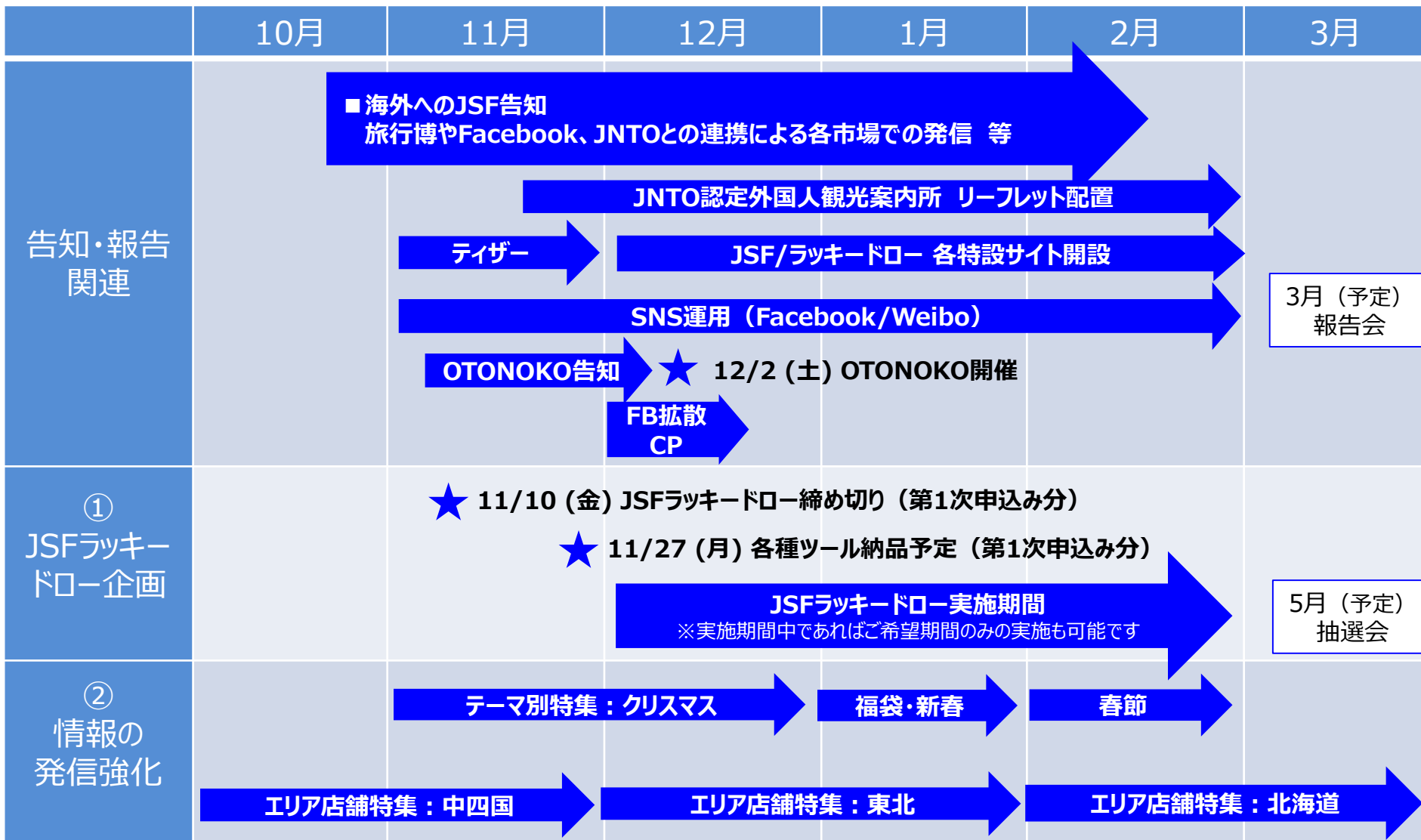
Japan Shopping Festival の更なる認知拡大および参加促進を図るため、Facebookでの往復航空券プレゼントキャンペーンを行います。



- キャンペーン期間： 12月1日(金)～12月14日(木)
- 応募方法： Facebookの該当投稿に対して、指定のコメントを行う
- 応募条件： 2018年3月までに着券(ご来日・ご帰国)
- 景品： JAL往復航空券ペア (1組2名様)
※プレゼントはJAL往復航空券のみとなります。航空券以外の費用は当選者負担となります。
- 当選者発表： 12月18日(月)当選者のみへご連絡

10. 今後のスケジュール

※2017年11月14日時点の予定となります



※第1次申込み以降にお申し込みいただきました場合は、12月1日以降に順次ご納品となります。

※オプションメニュー「JSFリーフレット 紙面広告」は、第1次分までのお申し込みが必須となります。

1 1. JSFについてQ&A

◆ 参加方法・費用について

Q：JSFに参加するには、どうしたら良いですか？

A：まずおもてなし事業者へお申し込みください。
お申込み後、協会が指定する「セール」「クーポン」
「Japan Made」に関する情報を管理画面よりご登録
ください。別途有償の「共同プレゼントキャンペーン」は、
WEBサイトよりお申込みください。*前頁ご参照

Q：「Japan Shopping Festival」に参加するには
いくらかりますか

A：「セール」「クーポン」「Japan Made」への登録は無料、
プレゼントキャンペーンは1口5万円（税別）となります。
（別途有料のおもてなし事業者への申込が必要です）

Q：5店舗でプレゼントキャンペーンに参加した場合の費用
はいくらですか

A：5万円×5店舗分となります。

◆ 共同プレゼントキャンペーンについて

Q：お客様より問合せを受けた際どうしたらよいですか？

A：お客様にお渡しするカードに、応募方法を記載しており
ます。特設サイトにも説明がありますので、カードに記載
された特設サイトをご案内ください。応募方法の簡単な
ご説明書は応募カード送付時に同封いたします。

Q：店頭ツールをデータでもらえますか？

A：各店舗で出力可能な告知用データ（A4サイズPDF）
をキャンペーン開始までにお送りさせていただきます。

◆ 情報登録の方法について

Q：どうしたら情報の登録できますか

A：会員・おもてなし事業者にお渡ししているID・PWDにて
管理画面からご登録ください。

Q：ID・PWDを取得していますが、ログインできませんでした。

A：ID・PWDは1年ごとの更新(毎年4月/有償)となります。
更新をご希望の場合には、事務局までご一報ください。

Q：社内で管理画面に情報入力することが難しい場合は
どうすればいいですか？

A：簡便にエクセルなどを使った入力代行をご利用ください。
（有料）をご利用ください。

Q：いま直ぐ掲載可能でしょうか。

A：登録いただいた情報は翻訳のための時間をいただきます。
既に多言語化された情報をお持ちの場合はすぐWeb
掲載が可能です。入力後、事務局へご一報ください。

◆ 告知方法について

Q：参加店の掲載場所は指定できますか

A：ご指定いただけません。事務局にご一任ください。

Q：SNSでの発信は無料でしょうか。

A：SNSの発信については事務局にご一任頂いております。
共同プレゼントキャンペーンにお申込の事業者、SNS
有料申込の事業者については、条件通りSNSにて情
報発信させていただきます。

【お問合せ先】

一般社団法人 ジャパンショッピングツーリズム協会

受付時間：10:00～17:00（月）～（金）＊祝日を除く

TEL：03（6435）9116

FAX：03（6435）9117

E-mail：support@jsto.or.jp

担当：プロモーション部 遊佐、片山、櫻井、立古(りゅうご)