

2020年1月15日

一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会

**オリンピックイヤー幕開け！
豪華企画**

JSTO新春セミナー開催

**テーマ “国際スポーツイベントの日本開催時における
訪日旅行者の動向について”** 2019 ラグビーW杯を振り返り、
2020 オリパラを展望する。

一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会（東京都港区、会長：田川博己、以下「JSTO」）は、毎年恒例のJSTO新春セミナーを開催します。

今年のテーマは、「国際スポーツイベントの日本開催時における訪日旅行者の動向について」。2019年、大いに盛り上がりを見せたラグビーワールドカップ日本大会。期間中、訪日旅行者は果たしてどのような消費行動をとったのか、受け入れる我々日本のおもてなしにおいては、どのような課題が見えてきたのか。また、いよいよ間近に迫った2020東京オリンピック・パラリンピックを前に、現在の予約等の動向、予想される観光・消費動向はどう予測されるのか。どのような準備と心構えが必要になるのか。基調講演と、様々なお立場の皆様のパネルディスカッションを通じて、ご参加いただく皆様とともに考えていきたいと思います。当協会会員の方はもちろん、一般の方もご参加いただけます。詳しくは、下記の開催概要をご覧ください。是非ともご来場、ご取材いただけますよう、よろしくお願いいたします。

開催プログラム

◆新春のご挨拶

一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会 会長 田川博己

◆第一部 <基調講演>

「東京オリンピック・パラリンピックに向けた訪日旅行者の動向」

講師 吉村 久夫 氏

株式会社 JTB グローバルマーケティング & トラベル

執行役員 ラグビーW杯 2019・東京オリンピックパラリンピック 2020 推進担当



昨年の新春セミナーで挨拶をする田川会長

◆第二部 <パネルディスカッション>

「ラグビーW杯日本大会で得られた経験と東京オリンピック・パラリンピックに向けた課題」

パネリスト

近藤 洋 氏（株式会社三越伊勢丹 執行役員 伊勢丹新宿本店長）

安井 豊明 氏（株式会社ヒト・コミュニケーションズ 代表取締役社長）

吉村 久夫 氏（株式会社 JTB グローバルマーケティング & トラベル 執行役員）

モデレーター

一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会 事務局長 新津研一

開催概要

【日時】 2020年1月22日(水)15:30～17:30

【場所】 TKP 新橋カンファレンスセンター（東京都千代田区内幸町 1-3-1 幸ビルディング）

【参加費】 4,000円（メディア関係者・2019年度JSTO会員・おもてなし事業者は無料）

▼申し込み方法（当協会の公式ホームページからお申し込みください。）

<https://jsto.or.jp/for-stores/seminar-200122/>

【お問い合わせ】 一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会 情報戦略・広報部
担当：池田・魚住 TEL：03-6435-9116 メール：pr@jsto.or.jp



Japan. Shopping!

Japan Shopping Tourism Organization

1/22(水) 報道関係者向け JSTO 新春セミナー 取材申込書

FAX 返信先: 03-6435-9117(池田)

MAIL 返信先: pr@jsto.or.jp

席数に限りがございますため下記に必要な事項をご記入いただき、

1月20日(月) 16:00 までに、上記 FAX か MAIL 添付にてご返信ください。

□ご出席

□ご欠席

メディア名: _____ (TV、ラジオ、新聞、雑誌、インターネット、その他)

御社名: _____

ご芳名: _____ 合計: _____ 名様

電話: _____ () _____

Email: _____

撮影: 有り (スチール / ムービー) 無し



- 場所
TKP 新橋カンファレンスセンター
- 住所
東京都千代田区内幸町 1-3-1 幸ビルディング