

# JSTOおもてなし事業者募集概要



▶本資料の内容に関するお問い合わせ◀  
一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会(JSTO)  
support@jsto.or.jp / 03-6435-9116

# 目次

---

## ■おもてなし事業者について

|                     |   |
|---------------------|---|
| JSTOおもてなし事業者とは？     | 4 |
| おもてなし事業者サービス 2つのプラン | 5 |

## ■スタンダードプラン

|                   |    |
|-------------------|----|
| ① 店舗基本情報の発信       | 7  |
| ② タビナカメディア(SNS)連携 | 8  |
| ③ 店舗のPR情報発信       | 9  |
| ④ 共同プロモーションへの参加   | 10 |

## ■ライトプラン

|              |    |
|--------------|----|
| ライトプランで出来ること | 12 |
|--------------|----|

## ■おもてなし事業者申込みについて

|                   |    |
|-------------------|----|
| 料金表               | 14 |
| お申込み～サービスご利用までの流れ | 15 |
| お申込み方法            | 16 |

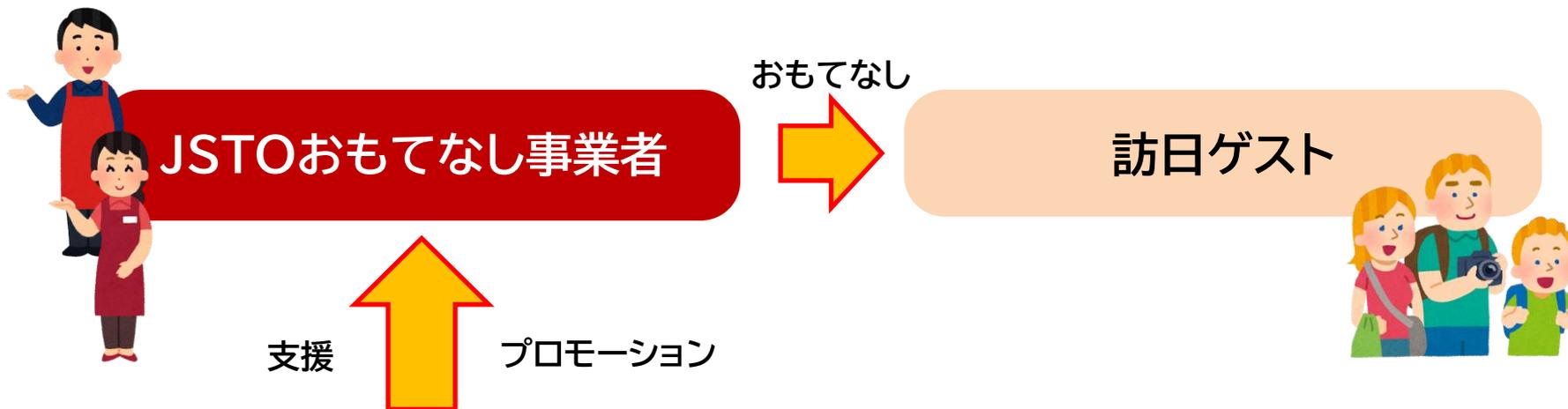
# おもてなし事業者について

# JSTOおもてなし事業者とは？

「おもてなし事業者」とは？  
訪日ゲストをおもてなしする小売業を始めとしたすべての事業者様を  
JSTOでは“おもてなし事業者”と定義しています。

※JSTO・・・P24参照

“JSTOおもてなし事業者”になると出来ること・・・おもてなし事業者サービスの利用  
※“JSTOおもてなし事業者”は、JSTOの各種サービスを利用できる「おもてなし事業者」の会員です。



## おもてなし事業者サービス

- ・外国人向け情報発信
- ・共同プロモーション実施
- ・インバウンド関連セミナー
- ・店頭用ツール提供 …など



**Japan. Shopping!**

**Japan Shopping Tourism Organization**

# おもてなし事業者 2つのプラン

「おもてなし事業者」には2つのプラン。自店舗の状況に合わせてお選びいただけます。

## スタンダードプラン

自店舗の情報発信を多言語でするなら

多言語サイトを活用した店舗情報の発信

- ① 多言語サイトでの店舗基本情報の発信
- ② SNSを連携させた正確な店舗基本情報の発信
- ③ 店舗がPRしたいイベントやクーポンの情報を多言語で発信
- ④ 共同プロモーションへの参加

…等

## ライトプラン

とりあえず情報収集から

インバウンド等に関する最新情報の収集

- ・セミナー・月例会参加
- ・メルマガ配信
- ・限定ツール利用
- ・展示会参加
- ・インバウンド相談

…等

# スタンダードプラン

# スタンダードプラン① 店舗基本情報の発信

スタンダードプランでは多言語サイト「Japan Shopping Now」に店舗の基本情報を掲載することができます。

【「Japan Shopping Now」店舗基本情報 主な掲載項目】

店舗名 / 店舗写真 / 住所 / 営業時間 / アクセス情報 / 店舗公式サイトURL / 電話番号 / 店舗紹介文

## 「Japan Shopping Now」とは？

「Japan Shopping Now」は、多言語のショッピング情報サイト。利用者は、必要事項を日本語を入力するだけで、多言語に翻訳された店舗の情報を掲載することができます。

- URL <https://japanshopping.org>
- 言語 英語、中国語(簡体字・繁体字)、韓国語、日本語
- 利用数 約80万PV/年間※2019年実績

### 【特徴】

- ・国内でも数少ない「ショッピング」に特化したサイト
- ・「Japan Shopping」のGoogle検索で最上位表示
- ・海外を中心とした、約30のSNS、MAPアプリ、検索エンジンと連携
- ・利用者が入力した日本語の情報を、サイト内で翻訳をして公開(翻訳料は年間利用料に含まれる)
- ・繁体字(台湾、香港)での閲覧が多い



左:PC版ページ 右:スマートフォン版ページ

## スタンダードプラン② タビナカメディア※(SNS)連携

「Japan Shopping Now」に掲載された店舗情報は、海外を中心としたSNSや地図アプリ、検索エンジンと連携。常に正確な店舗情報を、広く発信することが可能です。

※タビナカメディア…外国人旅行者がタビナカ(旅行中)に利用するメディアの総称

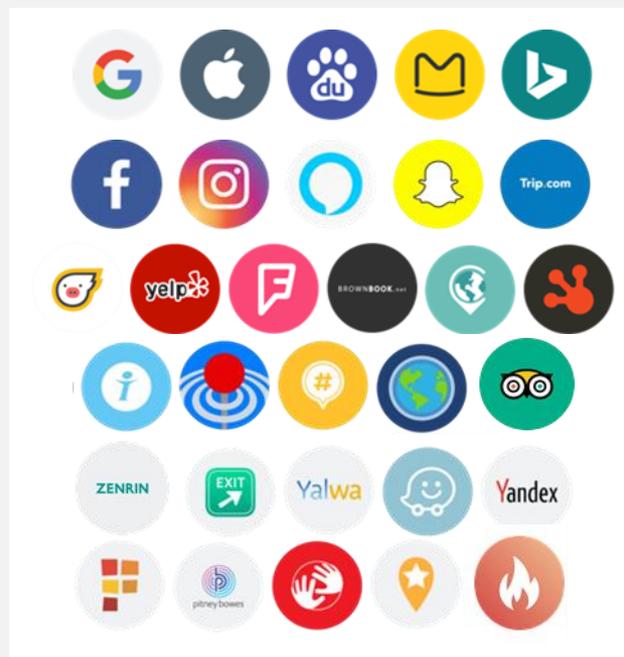
### ショップ基本情報

「Japan Shopping Now」に掲載された日本語+多言語の情報

The screenshot shows the app interface for a store. The header includes the store name and a search bar. Below the header, there are tabs for '基本情報' (Basic Information), 'ピックアップ情報' (Pickup Information), 'クーポン' (Coupons), and '決済・施設' (Payment/Facilities). The main content area displays the store's name, address, access information, and operating hours. A large image of a gift basket is shown at the bottom left, with a 'シェア' (Share) button and social media icons (Facebook, Weibo, WeChat, Instagram) below it.

### タビナカメディア

Google、Facebook、Instagram、Yelp、Bing、百度マップ、馬蜂窩等



## ■ スタンダードプラン③ 店舗のPR情報発信

「Japan Shopping Now」を通じて、店舗で「今」伝えたい情報を多言語で発信できます。

### 商品情報

店舗自慢の商品、季節限定商品など「今」おすすめの商品を紹介できます。



### セール情報

日本でお得にショッピングをしたい外国人旅行者に関心の高いセールの情報をPRできます。



### イベント／キャンペーン

「桜」や「紅葉」「梅雨」など日本ならではの季節の店頭キャンペーンやイベントも関心が高いです。



### 体験イベント

店頭での制作体験や、日本文化体験など、現地で楽しむことができるイベントを紹介します。



### クーポン

「Japan Shopping Now」でも人気の高いコンテンツ。まずはクーポンを探すユーザーも多数。



### SNSとの連動

各店舗が発信した情報をピックアップし、Facebook、Weibo、Instagram、Wechat、大衆点評で紹介。※有償メニューあり



## スタンダードプラン④ 共同プロモーションへの参加

「Japan Shopping Now」登録店舗は、共同プロモーション「Japan Shopping Festival」にもれなくエントリー。共同販促品の利用なども可能です。

【「Japan Shopping Festival」これまでの主な実施内容】

Web上での参加店舗PR・情報発信の強化／共同販促品(ポスター、リーフレット)の参加店舗への提供※一部有償  
／〔訪日客向け〕アンケートキャンペーン、ラッキードロー(くじ引き)等

### 「Japan Shopping Festival」とは？

「Japan Shopping Festival」(以下、JSF)は、外国人向けに毎年行っているショッピングプロモーション。外国人客に訪日してお買物を楽しんでいただくことを目的に、全国の個店をはじめ、商業施設、商店街、地域などと一緒に取り組んでいます。

■実施期間 毎年12月～2月

■URL <https://jsf.japanshopping.org/>

店舗や地域オリジナルのプロモーションも  
お手伝いします！※有償

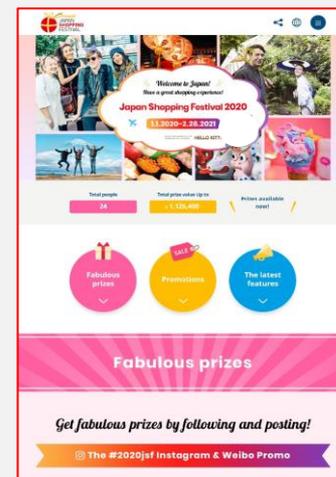
店舗や地域のキャンペーンを「Japan Shopping Festival」に連動させ、一緒にプロモーション、PRを実施することも可能です。  
(P.21「地域活性化プログラム」参照。詳しくは事務局までご相談ください)



各地域で実施された  
JSFポスター



JSFロゴマーク



Webでのプロモーション紹介

# ライトプラン

# ライトプランで出来ること

ライトプランでは、インバウンドに関する最新情報の収集等をしていただけます。  
※スタンダードプランにはライトプランのサービスが含まれています

## 月例会/セミナー

毎月第3木曜日に会員企業、おもてなし事業者に自由に参加いただける情報共有の会です(現在はオンラインにて開催中)。

そのほか、JSTOが実施するインバウンドに関する各種セミナー(オンライン/オフライン)にご参加いただけます。



## 限定ツールの活用

店頭で使える各種ツール類をご用意。おもてなし事業者限定でご利用いただけます。



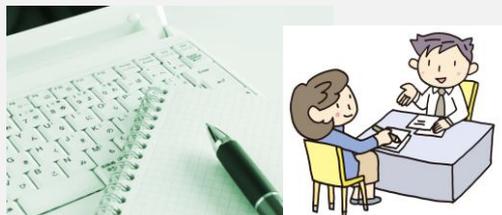
## メルマガ・公式サイトでの情報収集

おもてなし事業者向けの公式サイトページやメルマガでインバウンドに関する最新情報をお届けしています。



## インバウンド対応相談／ソリューション情報の提供

インバウンドに関する各種問合せや会員企業のご紹介など、ご相談を承っています。



## インバウンド関連展示会への参加

さらに情報収集を希望される事業者様には、JSTOが関わるインバウンド関連の展示会をご案内します。



# おもてなし事業者申込みについて

# 料金表

## スタンダードプラン

年間利用料 8万円／1店舗

- 1) 「Japan Shopping Now」への店舗ページ掲載
- 2) 「Japan Shopping Now」に店舗PR情報の掲載
- 3) 「Japan Shopping Festival」への参加

初年度登録料 20万円／1店舗

「Japan Shopping Now」店舗ページ開設

- ・ 店舗情報の翻訳
- ・ SNS等(タビナカメディア)の連携設定
- ・ 管理用ID/PW発行

### JSTO会員特典

店舗登録無料

- 正会員 : 10店舗  
準会員 : 3店舗  
支部会員 : 1店舗  
賛助会員 : 2割引

## ライトプラン

年間利用料 1万円／1店舗

- 1) セミナー参加
- 2) 月例会参加
- 3) 限定ツールの活用
- 4) メルマガ・公式サイトでの情報収集
- 5) インバウンド対応相談
- 6) ソリューション情報の提供
- 7) インバウンド関連展示会への参加

等

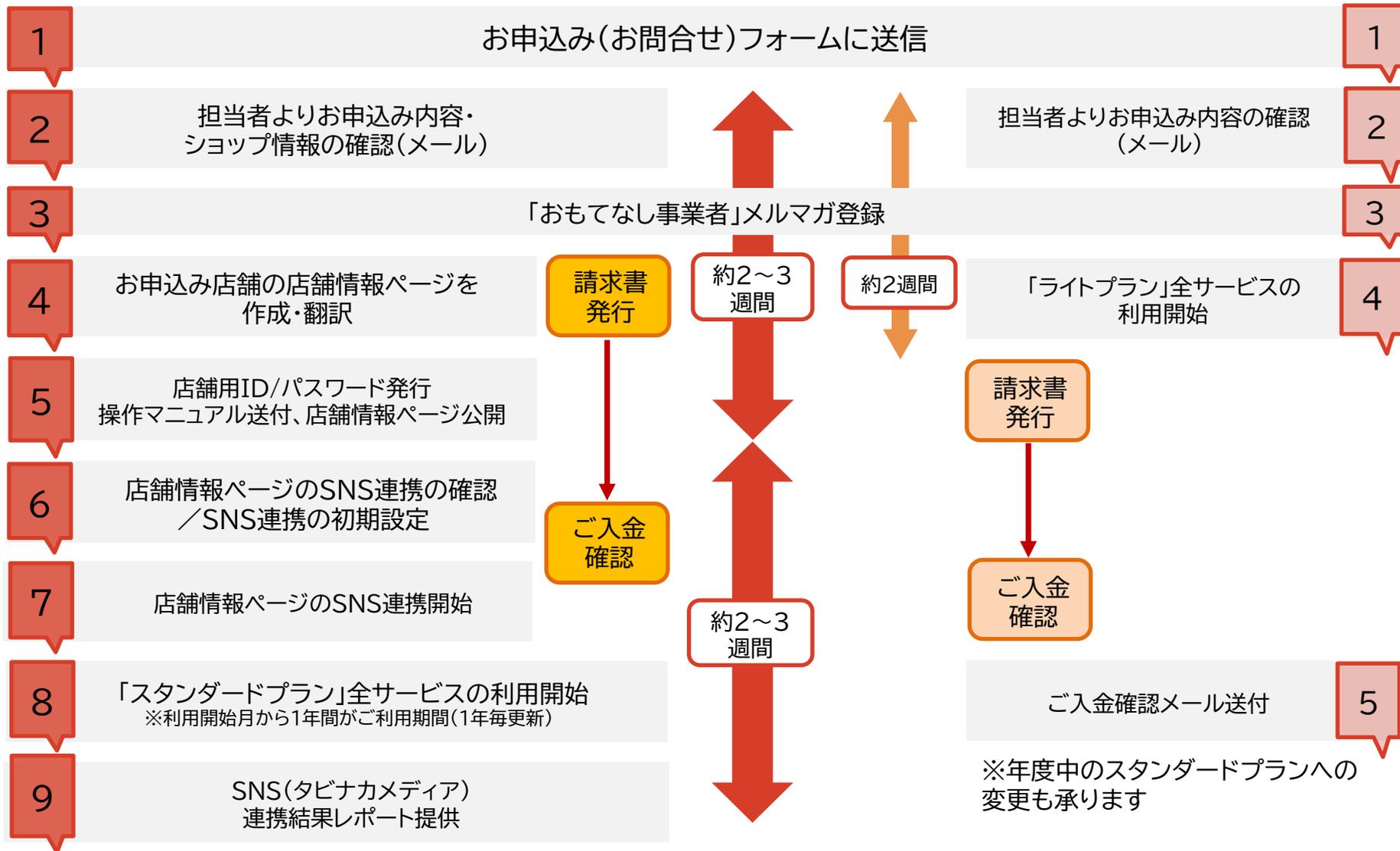
※スタンダードプランには、ライトプランのサービスがすべて含まれます。

■スタンダードプラン、ライトプランとも利用開始月から1年間ご利用可能です。

# お申込み～サービスご利用までの流れ

## スタンダードプラン

## ライトプラン



## お申込み方法

JSTOおもてなし事業者サービス「スタンダードプラン」「ライトプラン」のお申込み・お問合せについては、下記ページから可能です。ご相談もお気軽にお寄せください。

### お申込み・お問合せページ URL

<https://jsto.or.jp/omotenashi-member/>

※お申込み後、担当者よりご連絡(メール)をさせていただきます。

その他のお問合せ

メールから

[support@jsto.or.jp](mailto:support@jsto.or.jp)

「Japan Shopping Now」についてのお問合せ

<https://jsto.or.jp/contact/>

