



平成 29 年 10 月 16 日  
一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会

## 10/24(火) 報道関係者向け「JSTO 最新インバウンドセミナー」

### 訪日観光客の消費動向と将来

1. 国慶節を終えて最新のインバウンド状況～中国の日本ツアー販売規制はどう影響したのか？
2. 2020 年に向けた小売業のインバウンドへの取り組み

登壇 : 一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会 専務理事 新津研一  
開催場所 : 渋谷マークシティ 4 階クリエイションスクエアしゅや内

一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会（東京都港区、以下「JSTO」という。）は、JSTO 独自の調査分析を踏まえてインバウンドの最新動向について 10/24（火）に報道関係者限定セミナーを開催いたします。

9 月にすでに訪日客数が 2000 万人を突破、上半期の訪日外国人旅行消費額は 2 兆円を突破するなど、訪日観光客数、消費額ともに引き続き伸び続けています。8 日間に及ぶ国慶節連休では、約 40 万人の中国人観光客が日本に訪れ、日本経済に大きな影響を及ぼしました。今後もこのような状況が続くのでしょうか。中国当局が出した日本行きの観光ツアー販売規制の影響はどのようなのでしょうか、また、今後はどうなるのでしょうか。

最近の気になるトピックスを交えながら、春節以降、国慶節までの直近のインバウンド状況と、2020 年の東京オリンピック・パラリンピック大会までのインバウンド市場を予測していきます。

また当日は、本セミナー終了後に JSTO が議長を務める「2020 年東京オリンピック・パラリンピック大会に向けた多言語対応協議会小売プロジェクトチーム主催の第 1 回「ようこそことば勉強会」を同会場にて開催いたします。オリンピック開催 1000 日前（10/28）を目前にキックオフするイベントとなりますので、ぜひ取材いただけると幸いです。詳細、取材申込は別紙をご覧ください。

皆様のご参加を心よりお待ちしております。

#### 訪日観光客の消費動向と将来～報道関係者向け「JSTO 最新インバウンドセミナー」～

- 【日 時】 2017 年 10 月 24 日（火）15:00～15:45（※開場受付は 14:45 から）
- 【場 所】 渋谷マークシティ 4 階クリエイションスクエアしゅや内  
（東京都渋谷区道玄坂 1-12-5）
- 【内 容】 ①国慶節を終えて最新のインバウンド状況～中国の日本ツアー販売規制はどう影響したのか？  
②2020 年に向けた小売業のインバウンドへの取り組み  
（JSTO 専務理事／株式会社 USP ジャパン代表取締役社長 新津研一）

#### 【お問い合わせ】

一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会 広報：魚住（ウオズミ）、紙谷（カミヤ）  
TEL:03-6435-9116（代表） Email:pr@jsto.or.jp

【取材申込書】

FAX 返信先: 03-6435-9117(魚住行き)

MAIL 返信先: pr@jsto.or.jp

10/24(火) 報道関係者向け JSTO 最新インバウンドセミナー  
「訪日観光客の消費動向と将来」参加申込書

大変恐縮ですが、席数に限りがございますため下記に必要事項をご記入いただき、  
10月20日(金) 17:00 までに、上記 FAX か MAIL 添付にてご返信ください。

ご出席

ご欠席

メディア名: \_\_\_\_\_ (TV、ラジオ、新聞、雑誌、インターネット、その他)

御社名: \_\_\_\_\_

ご芳名: \_\_\_\_\_ 合計: \_\_\_\_\_ 名様

電話: \_\_\_\_\_ ( ) \_\_\_\_\_

Email: \_\_\_\_\_

「ようこそことば勉強会」(16:00~17:00) の取材:  あり  なし

