

『Japan Shopping Now』 RECOMMENDED REPORTS記事 2021年度報告書



Japan. Shopping!

Japan Shopping Tourism Organization

2022年 8月18日

わたしたち、一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会（略称JSTO）、ショッピングを軸とした訪日観光プロモーションを通じて、日本の魅力（おもてなし・こだわり・暮らし）を世界に伝え、より多くの訪日ゲストをお迎えするとともに、訪日ゲストにご満足いただけるよう日々活動をいたしております。

なかでも、訪日ゲスト向けのJapan Shopping nowは、JSTO事業者さまからの店舗情報や商品、イベント情報を集約し、事業者と訪日ゲストを繋ぐ日本最大級のショッピング情報サイトとなっています。

Japan Shopping now内の人気コンテンツ『Recommended Reports（ショッピングレポート）』は、JSTOスタッフが店舗・施設に伺い、話題の施設や旬の商品、サービス体験などを取材した記事です。コロナ収束後に訪日を待ち望んでいる方々また日本在住の外国人の方々へ日本のショッピングにまつわる最旬情報を発信しています。

本報告書が2021年度1年間に行った取材記事の報告となります。より多くのおもてなし事業者の皆様の情報を読者に届けたく、現在、取材協力の店舗の募集をしています。

1. Recommended Reportsについて —— 3P

- ・Recommended Reportsとは
- ・投稿記事概要
- ・最もリーチ数が高かった記事

2. SNSでの掲載 —— 6P

- ・SNSでの掲載概要（Facebook、Weibo、大衆点評）

3. 取材から掲載まで —— 12P

4. 問い合わせ先 —— 13P

Recommended Reportsとは

「Japan Shopping Now(次ページ)」内コンテンツとして、JSTOスタッフが店舗・施設に伺い取材を行った上で、オリジナル記事として発信。

主にJSTO事業者さまからの店舗情報のみならず、話題のお店や商品、サービスなど訪日ゲストの関心が高い情報を中心に選定しています。

Japan Shopping Now内で人気のコンテンツです。

配信日：毎週火曜日・金曜日

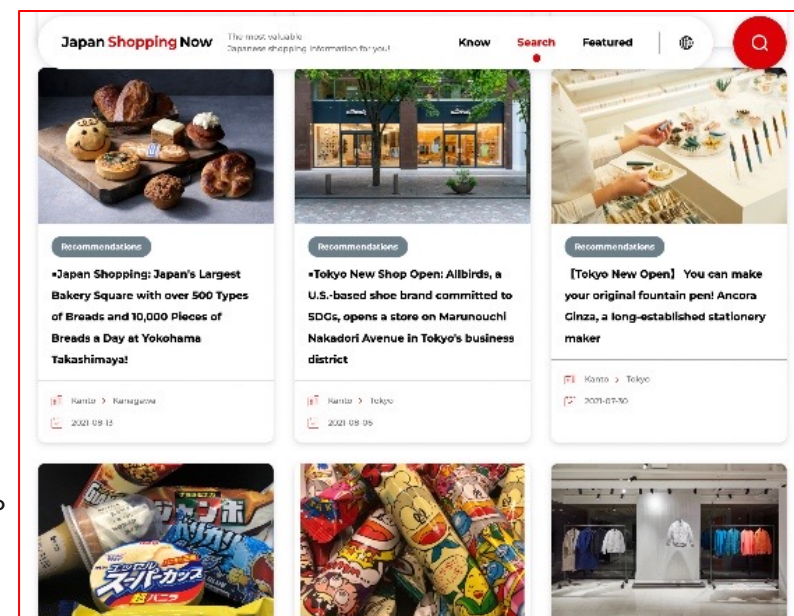
配信言語：日本語・英語・韓国語・簡体字・繁体字

【2021年度】

実施期間：2021年4月1日(木)～2022年3月 31日(木)

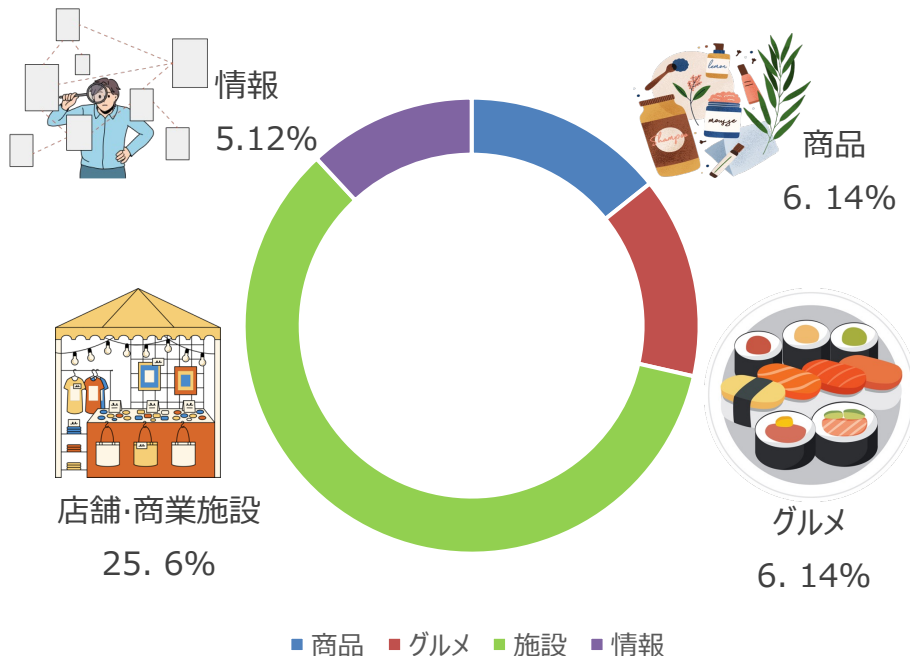
記事本数：48本

投稿後、JSTO運営のSNSアカウントでも発信・紹介しています。



【Recommended Reports】投稿記事概要

【投稿記事カテゴリー比率】



【国別アクセスランキング】

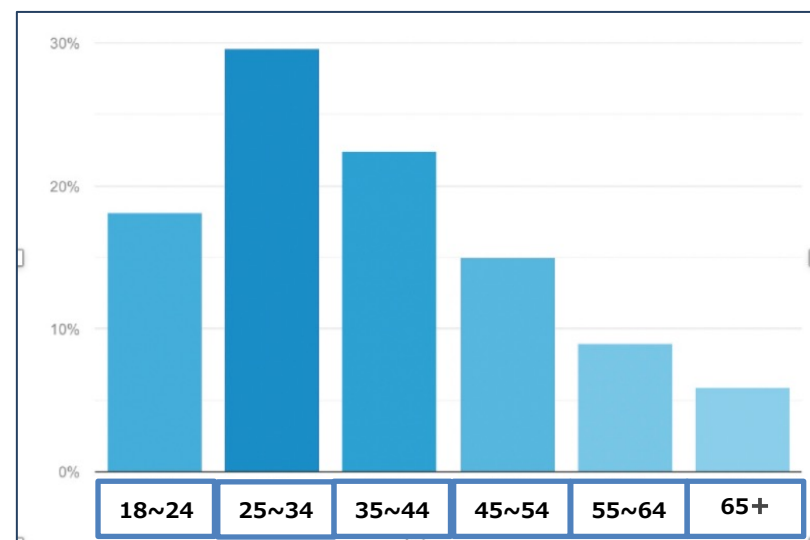
- 1位：日本
- 2位：アメリカ
- 3位：香港
- 4位：台湾

■ユーザー属性

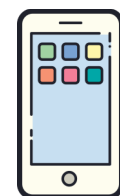
男女比：約5：4

25歳～34歳の女性が一番多く

今後、訪日・購買力が期待できるZ世代のユーザーが増えています。



■閲覧デバイス



Mobile:88%



PC:12%

【Recommended Reports】最もリーチが高かった記事



日本で最も愛されるスナック菓子・うまい棒

日本人のソウル菓子といっても過言でない「うまい棒」。コロナ禍において越境ECでの購入者の増加も追い風となり、最も読まれた記事となりました。食に関する記事は閲覧数が高い傾向があります。



A-POC ABLE ISSEY MIYAKE

目をひく写真と、訪日ゲストに人気の高いブランド「ISSEY MIYAKE」の新ブランドの記事が注目を集めました。

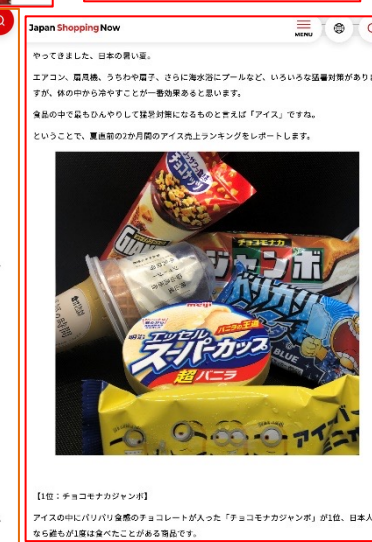
アパレルブランドの記事は、過去記事の閲覧も含めて、高い傾向があります。



日本で一番人気のアイスはこれだ！

日本で一番売れているアイスクリームのランキングの記事です。

1位につづき、日本人が普段食べている食への関心の高さがうかがえます。これらの記事は特に若い読者から関心が高い傾向にあります。

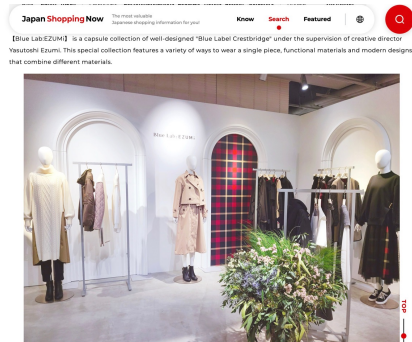


集計期間：2021年4月～2022年3月
Google Analyticsの数値より

【SNSでの掲載】SNSでの掲載概要

取材記事は下記3つのSNSで紹介し

情報拡散・情報発信強化をしています



掲載元WEBサイト



Facebook
@Japan Shopping Festival
フォロワー：11.4万



Weibo
@日本购物旅游协会
フォロワー:3.7万



大衆点評
@日本购物旅游协会
フォロワー:118



事例：三陽商会BLUE LABEL CRESTBRIDGE様のご紹介

【Facebook】フォロワー属性



英語と繁体字発信中

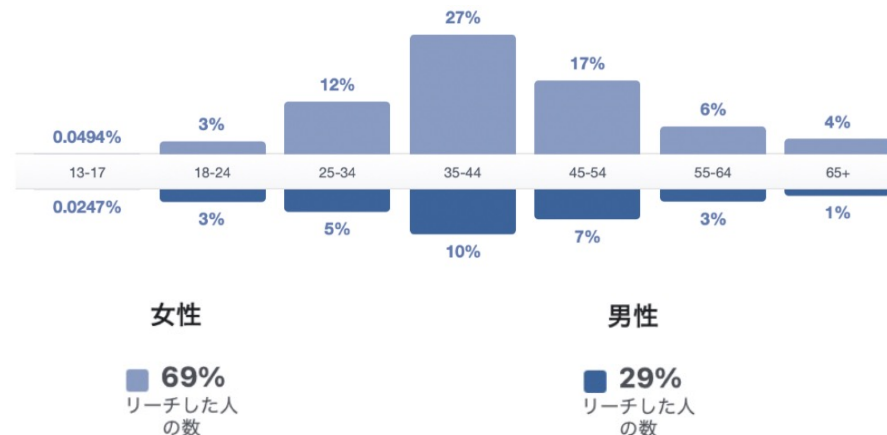
	Facebookへの転載概況
FBの総合いいね数	114,480
リーチ	95,028
いいね	312
平均エンゲージ	25.25
リンククリック	837

-国別アクセスランキング-

- 1位：タイ
- 2位：台湾
- 3位：インドネシア
- 4位：香港

-ユーザー傾向-

25～44歳の女性がメインです。



-反応がよい記事の傾向-

- #ランキング商品
- #日本国内の新しい施設
- #最新情報やトレンド

集計期間：2021年4月～2022年3月

【Facebook】最もリーチが高かった記事

TOP 1

不思議な自動販売機コーナー

5,634リーチ数/103エンゲージ

1位の自動販売機の投稿は、「ホラーアトラクション」「自動販売機」「昭和レトロ」と、日本を強く想起させるキーワードが入った記事がリーチ数を伸ばしました。

Japan Shopping Festival
作成者: Gao Lei · 2021年9月17日 · ...

由于商品几乎都是饮料，作为在夏天酷日里频繁出现的绿洲，能为我们缓解口渴的困扰在这样一个东京市中心，且外国游客也很多的秋叶原的偏僻角落，有著一个「恐怖的自动贩卖机一角」。今天大家一起去看看~

https://japanshopping.org/zh-TW/search/shopping_articles/detail/東京-秋葉原ある人気スポット-不思議な自動販売機コーナー-に行ってみた

#秋葉原 #自動販賣機



5,634 リーチした人数
103 エンゲージメント数
↑ +3.0x 上昇
配信スコア

投稿を

TOP 2

スタバ SAKURAグッズ

2,170リーチ数/86エンゲージ

スターバックスの桜シリーズ。日本を象徴する桜のオリジナル商品は毎春、人気記事となっています。

Japan Shopping Festival
作成者: Gao Lei · 2021年2月8日 · ...

春天，這個對日本人來說最重要的季節，要來了哦。🌸

春天最令人興奮的事情之一便是星巴克的櫻花系列產品了。#星巴克 #星巴克櫻花系列

櫻花2022系列將於2022年2月17日（星期四）起在全國的星巴克店開售。

星巴克櫻花綻放的宣言！讓我們提前享受一下賞櫻的感覺吧。🌸

https://japanshopping.org/zh-TW/search/shopping_articles/detail/22年的星巴克新作品-櫻花系列產品第1波-鋪滿滿開櫻花的水杯馬克杯等

#櫻花 #桜 #sakura #starbucks



JAPANSHOPPING.ORG
22年の星巴克新作品「櫻花系列產品第1波」、鋪滿滿開櫻花的水杯馬克杯等 | Japan Shopping Now

2,170 リーチした人数
86 エンゲージメント数
↑ +1.2x 変化なし
配信スコア

投稿を宣伝

TOP 3

日本で一番人気のアイス

3,096リーチ数/75エンゲージ

「Ranking in Japan」は常に人気の記事で、「日本の生活」、「日本のグルメ」の人気の高さをうかがえる結果となりました。

Japan Shopping Festival
作成者: Gao Lei · 2021年7月24日 21:00 · ...

【Ranking in Japan】
日本夏季人氣冰淇淋！冰淇淋銷售額排名的發布
日本的炎熱夏天。雖然有空調、電風扇、蒲扇和扇子，還有海水浴，游泳池等各種各樣的消暑對策，但我覺得從體內降溫是最有效的。

說到食品中最涼爽的應對酷暑的東西，就是冰淇淋吧。

所以呢在此公布酷暑來臨前二個月的冰淇淋銷售排名。

#Japanfood #冰淇淋 #icecream #IceCreamDay

https://japanshopping.org/zh-TW/search/shopping_articles/detail/ranking-in-japan-日本で一番人気のアイスはこれだ-アイス売上ランキングを発表



JAPANSHOPPING.ORG
【Ranking in Japan】日本最有名的幾款冰淇淋！冰淇淋銷售排名大公開 | Japan Shopping Now

いいね！ コメント シェアする

リーチ3,099人

投稿の広告を出す

【Weibo】フォロワー属性



	Weiboへの転載概況
フォロワー	3.7万
リーチ	918,161
いいね	577
シェア	
コメント	

持続的な高度経済成長の「大都市圏」に住んでいるフォロワーが中心です。

-都市別アクセスランキング-

- 1位：北京
- 2位：上海
- 3位：広州
- 4位：江蘇

-ユーザー傾向-

男女比は4：6で女性が多く、
今後訪日・購買力が期待できるZ世代18歳～25
歳が50%以上を占めます。



-反応がよい記事の傾向-

- #季節の商品
- #日本で話題の新しいスポット
- #日本で人気もの

【Weibo】最もリーチが高かった記事

TOP1

スタバ新作 SAKURAグッズ

236,000リーチ数

春の訪れをいち早く感じる「SAKURAシリーズ」グッズの紹介、日本人にも中国人にも桜モチーフは大人気で毎年SAKURAグッズは高い注目を集めています。

日本购物旅游协会
2-8 20:01 来自 Samsung Z Flip3 5G

春天，这个对日本人来说最重要的季节，要来了哦。🌸

春天最令人兴奋的事情之一便是星巴克的樱花系列产品了。🌸 #星巴克##樱花##星巴克樱花杯#

樱花2022系列将于2022年2月17日（星期四）起在全国的星巴克店出售。🌸🌸

星巴克樱花绽放的宣言！让我们提前享受一下赏樱的感觉吧。🌸

第一波樱花系列是基于“樱花美感”这个概念，其设计想要表现樱花的美丽和脆弱。🌸

如『SAKURA2022不锈钢瓶蓝色500毫升』，它描绘了在春天的天空中盛开的樱花，给人一种透明的触感，耐热玻璃杯其形状也给人一种柔软的樱花之可爱印象，各种樱花商品瞬间把大家带入温柔的春天中。🌸

还有好喝好看的「樱花草莓白玉冰激凌」，「樱花盛开牛奶拿铁」从味道到外观全方面感受盛开的樱花饮品🌸

#日本旅游#🌸日本美食#美食分享#



TOP2

TOKYO×TOKYO グッズ

109,000リーチ数

オリンピックを機に注目された“東京”のお土産ブランド「TOKYO×TOKYO」の商品Tシャツから靴下までかわいいグッズが揃っています。

日本购物旅游协会
21-7-2 21:17 来自 微博 weibo.com

#东京旅游# #东京时尚#

大家翘首以待的2020年东京奥运会终于要来了。这个夏天全世界的目光聚焦于东京。为此 东京都政府为了向大家更好的展示东京的魅力与各个民间公司合作，推出了“东京x东京”这个创意品牌，其中囊括了50多件传统工艺品、服饰、食品等各种东京纪念品。

这一次，我们将使用代表「东京」图案的设计T恤、袜子和环保袋等单品，进行时尚潮流搭配挑战！用服饰单品发现东京之旅的更多小乐趣和情趣！话不多说，我们已抵达这次的拍摄地东京市中心的人形町。

🔗网页链接



TOP3

無印良品 東京有明

65,000リーチ数

関東最大級の有明無印良品の紹介記事、無印良品は中国でもシンプルなデザインと品質の高さで大人気です。中国にも多くの無印良品店がありますが、洗剤や食品の量り売り、家屋をそのまま展示するなど新しい販売方法に高い関心が集まりました。

日本购物旅游协会
2021-6-19 10:56 来自 微博 weibo.com

●Tokyo New Shop Open: 关东地区最大規模！以「衣・食・住」为中心打造和以往不同的全新无印良品东京有明店 #日本购物# 🌸日本旅游

无印良品东京有明店位于东京湾Pier 21有明地区，交通便利，步行约10分钟即可到达。关东最大面积和里数约7,000平方公尺，日常生活的各种商品。

最近的车站：Yurikamome Ariake站或Ariake Tennis no Mori，步行4分钟。从临海线的小西车站步行7分钟。

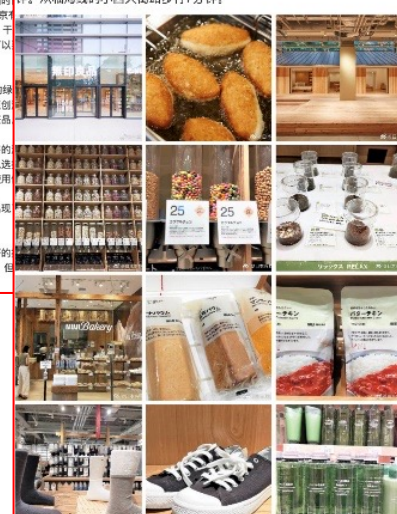
吃和用的食物量因人而异，因时“人”的需求量。无印良品 东京有明店新形态销售方式，以数量、种类、种类以上的食品，当然这里也可以。

茶叶「秤量」。由主要的绿茶、水果等原料组合制作成原创得给大家最合适的饮用场合的茶品。

除了食品以外还有按重量出售的店的专用瓶子来填充，也可以选洗涤剂倒入瓶中，减少塑料瓶使用。

当我们在店内闲逛时，突然出现

这是一座单店房屋，具有良好的设计。曾在日本杂志中看到过，但



【大衆点評】最もリーチが高かった記事

* フォロワー属性が取れないです。



	大衆点評
フォロワー	118
リーチ	10543

-ユーザー傾向-

20代の若者女性がメイン

-反応がよい記事の傾向-

#写真映えのする新しいコンテンツ

#日本らしいグルメ

TOP 1 BE : SIDE表参道

日本らしい「発酵食品」を目玉に、グルメ情報の紹介です。中国や在日外国人の方々の目をひきました。



TOP 2 ファンケル 銀座スクエア クリスマスツリーイベント

中国でも人気のファンケル。そのファンケルのかわいらしいクリスマスツリーイベントの投稿が高いリーチ数を獲得。



TOP 3 【京王百貨店】会えない代わりに 贈る「父の日ギフト」

父の日で写真映えする話題のお弁当。華やかな食の写真が目を惹きました。



こんな方におすすめ！ショッピングレポート

訪日ゲストの視点で、
お店の魅力を伝えたい。
何がうちのお店の魅力かわ
からない。。

多言語の
ホームページ
がない



訪日ゲスト
が使う
SNSで情報
発信したい



掲載までの流れ

① JSTOへ取材をお申し込み

② 取材内容ヒアリング（店舗紹介／商品紹介／イベント・サービス）1時間程度）

* JSTOスタッフがあなたのお店の魅力を訪日ゲスト視点で抽出

③ 取 材（1時間程度）

④ 原稿執筆（1週間）

⑤ 確認作業（3日）

⑥ 翻 訳（5日程度）

⑦ JSN & SNS掲載

⑧ 結果報告（掲載後、5日程度）



お伺いが難しい場合には電話取材および写真等のご送付を頂き、
記事の作成・発信を行います。

価格/お問い合わせ先

①ショッピングレポートへの掲載 (取材、記事化、翻訳、SNS投稿) ※2次利用可	1) トライアル価格5万円*限定10事業者 2) 1)以外 コロナ期応援価格:15万円 *通常価格30万円(5言語)
②SNSへの掲載申込み(翻訳費別途) ※Facebook, 微博、大衆点評	正会員・準会員: 1件5,000円～ おもてなし事業者: 1件10,000円～ 非会員: 1件20,000円(半年で15万円以上のご利用が条件となります。)
③SNSへの掲載およびFacebook広告による情報拡散(翻訳費別途)	SNSプロモーション基本パッケージ10万円～ (対象国、期間等により、ご相談ください)

▶ 資料に関するご質問や取材のご依頼
support@jsto.or.jp までご連絡ください。
 担当: 事業推進部 高 飯田 伊藤 中村

▶ JSTOに関してのお問い合わせ
 一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会 (JSTO)
 電話番号: 03-6435-9116
 JSTO公式サイト: <http://www.jsto.or.jp>

* 上記リンク先のお問い合わせフォームよりご連絡ください。