

JSTOを活用した地域活性化事例



一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会
2017年9月22日



目次

1. 地域活性化におけるショッピングの役割
2. JSTOが提供するソリューション
3. 全国の成功事例・失敗事例

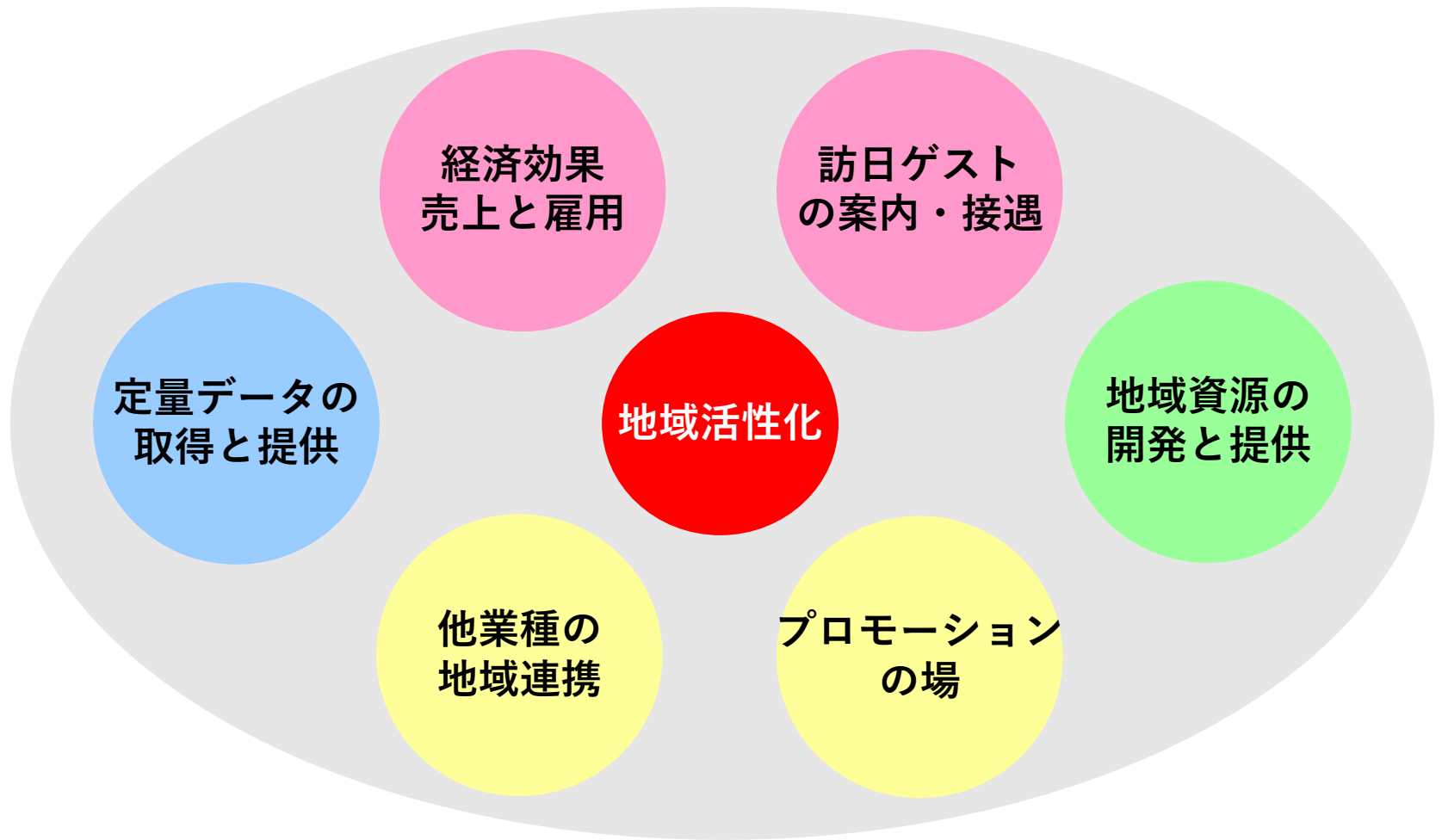


1. 地域活性化におけるショッピングの役割



1. 地域活性化におけるショッピングの役割

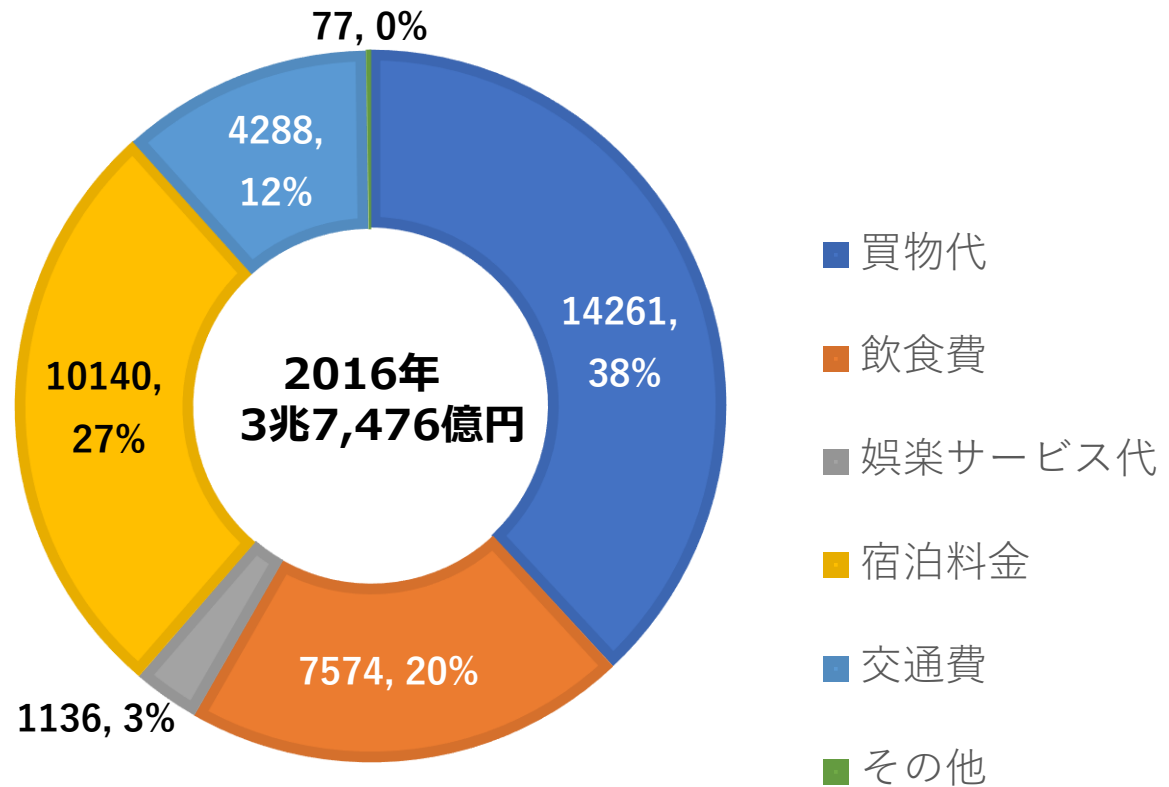
ショッピングツーリズムが果たす役割は、経済効果にとどまらない。
地域のマネジメント・マーケティングに商業は欠かせない。





1. 地域活性化におけるショッピングの役割

観光客の購買力は居住者の5～10倍。消費の6割がショッピング・飲食。
域内消費喚起には商店街の巻き込みが重要。



観光庁：外国人旅行者消費動向調査（単位：億円）



1. 地域活性化におけるショッピングの役割

取り組みの効果は多彩。経済効果以上に、住民意識の変化が効果継続に

「取り組みで得られた成果は？」

1. 経済効果

「毎日、大晦日のように忙しい」

「地元名物が売れた」「仕事が増えた」

2. 地域連携

「大型店と商店街で話が出来た」

「初めて駅長と話した」「ライバルで取り組めた」

3. 地域資源の発見

「若い人、移住者の意見が当たってた」

「居住外国人が教えてくれた」「やっぱりいい街だ」

4. 誇り、自信を取り戻す

「最高のお客さまだよ」

「すごく喜んでくれた」「店をやってて良かった」

「商売人魂にまた火がついた」「次はもっと楽しませたい」



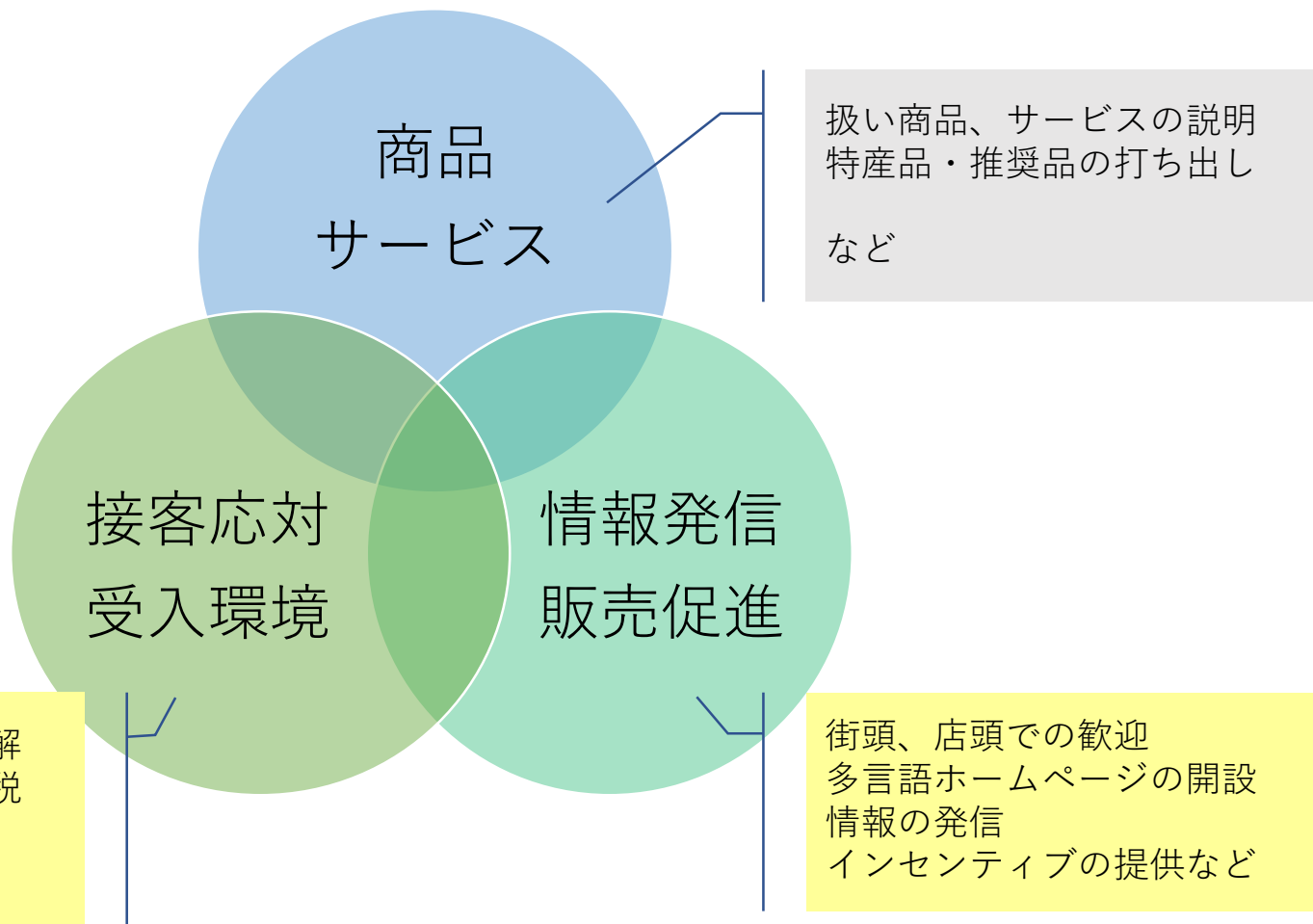


2. JSTOが提供するソリューション



2. JSTOが提供するソリューション

インバウンド対応に必要な戦略は、通常のマーケティングと同じ。
新たに必要な、受入環境整備、情報発信のノウハウ等をJSTOが提供。





2. JSTOが提供するソリューション

事業者支援・プロモーションの**基礎的サービスを非営利で提供**。
インバウンド対応のきっかけ作りとなる取組みを後押し。





2. JSTOが提供するソリューション

おもてなし事業者（小売店など）は、まず、年2万円でスタート。
日本トップクラスの多言語情報発信ツール、最新情報を入手できる。

●集客・情報発信ができる！

ショッピングポータルサイト

「Japan Shopping Now」の活用。

- 日本語で入力するだけ。
- 多言語で海外に情報発信可能。
- 自社の多言語サイトの代替に。

JapanShoppingと
グーグル検索すると
最上位に！

年間
約120万
PV



Japan Shopping Now <http://japanshopping.org>

●共同プロモーションに参加できる！

年に2回開催！ショッピングの祭典

「Japan Shopping Festival」に参加が可能。



●情報収集・外国人受入対応ができる！

- メルマガ購読で最新の情報収集。
- セミナー受講、アドバイザー派遣で受入対応、事例等が学べる。
- Japan Shopping! ロゴを店頭で使用できる。



Japan. Shopping!

参加費

新規：1店舗／2万円(税別)

※継続参加費1万円、翌年の手続きは自動更新 ※商店街割引もあり

より詳しいサービス内容はこちら

<http://jsto.or.jp/entry>





2. JSTOが提供するソリューション

地方自治体、業界団体は、公平性・公共性を確保。

単年度予算で民間企業の背中を押しつつ、継続性も担保できる。

「何からやったらよいか」「小売店が乗ってこない」の悩みをJSTOが肩代わり。

公平性

- ・ JSTOの取り組み実績
- ・ JSTOが参加者募集
- ・ 中小、大手、業種は不問
- ・ 参加は任意。事業者判断

公共性

- ・ 非営利で運営
- ・ 地方でも取り組みやすい
低コスト
- ・ 観光庁・JNTOなどとの
公共事業・機関と連携も
- ・ 地元企業と連携し、
地域主体でノウハウ蓄積

継続性

- ・ 初年度で取り組み企業を
獲得、後押し
- ・ 2年目以降は事業者が
継続判断
 - 1) 受益者負担で継続
 - 2) 負担なしでHPのみ
 - 3) 中止



3. 全国の成功事例、失敗事例



3. 全国の成功事例・失敗事例

岡山ショッピングフェスティバル

組織作り、知識習得、観光・小売連携、イベント開催、情報発信まで。
誘客、観光・小売の連携、地域主体での継続的取り組みにつながる。



MOMOTARO HOT WEEK
Omotenashi Experiences & Special Offers

茶の体験工房 Tea's shop
Tea making experience
Would you try one of the Japanese traditional cultures, making "Omocha"?
● Date: 12/1 ~ 12/6 (Once 10 minutes)
● Entry fee: 500 yen (with some sweets)
● Capacity: Each times 3 people (needs reservation)
● TEL: 086-232-5518

茶の体験工房 Tea's shop
Tea making experience
In this shop, it is able to taste some Japanese sweets and make Japanese Tea Matcha.
● Date: 12/1 (Once 10 minutes)
● Entry fee: 500 yen (with some sweets)
● Capacity: Each times 3 people (needs reservation)
● TEL: 086-232-5518

カフェ＆バーPAIX Gourmet
Comparing Japanese alcohol "Sake", Tasting experience
Would you try Japanese culture through tasting Japanese delicious Sake?
You are waiting you with 3 kinds of different Sake.
● Date: 12/1 11:30am ~
● Entry fee: 2000 yen
(Tasting with and when all stock finished)

ボタン屋のフジヨシ Button's shop
Making button's hair band
Let's make some hair band with Japanese-style pattern's button. You can take out on site.
● Date: 12/1 (12:00pm ~ 2:00pm)
● Each times: 30minutes
● Entry fee: 1000 yen
● Capacity: Each times 3 people
● TEL: 086-231-6458

きものアトリエ YUKARI Kimono shop
Dressing up with Kimono and Yukata experience
Would you try to dress up with Japanese traditional clothing? You can enjoy with wearing it. You can take on photo and take out for souvenir.
● Date: 12/1 ~ 12/6 1:00pm ~ 4:00pm
(last acceptance: 3:00pm) (Once 1 hour)
● Entry fee: 1000 yen
● Capacity: Each times 5 people (needs reservation)
● TEL: 086-235-3510

時計時計 Watch shop
Constructing SEIKO's watch experience
Would you try to make SEIKO's watch on your hand and take out for souvenir?
● Date: 12/1 (12:00pm ~ 2:00pm)
● Each times: 30minutes
● Entry fee: 5000 yen
● Capacity: Each times 4 people (needs reservation)
● TEL: 086-222-5437

TCMIYA Jewelry shop
Replacing pearl experience
In this shop, it is able to replace Japanese traditional jewelry pearl.
● Date: 12/1 ~ 12/6
● Entry fee: 1000 yen

TCMIYA Bridal Salon West Bridal Jewelry Shop
Paraffin pack & try-on rings experience
After clearing hands with putting paraffin (one of the wax), try on "WAKARAWAKA" ring which had been in Kyoto.
● Date: 12/1 ~ 12/6
● Entry fee: 200 yen

TCMIYA Chrono Factory Watch shop
Try-on Made in Japan watches
You can try on many kinds of Japanese representative brand watches: SEIKO, CASIO, CITIZEN.
● Date: 12/1 ~ 12/6



3. 全国の成功事例・失敗事例



きっかけ・土台作り

- ・ (免税店申請説明会)
- ・ インバウンド対応セミナーを開催して市場を理解
- ・ 上記を通じて、意欲的な事業者を組織化

連携づくり

- ・ 商店街、中小、大手に声掛け
- ・ 観光行政、観光事業者を巻き込み
- ・ 観光庁事業と連携

ノウハウ提供

- ・ 多言語HPを開設
- ・ ハローキティを起用しフェスティバルを開催
- ・ スポンサーを獲得、紹介
- ・ ツール類を作成



3. 全国の成功事例・失敗事例

日本百貨店協会

多言語情報ウェブサイト”Japan Shopping Now”を徹底活用。
競合関係を超えて、業界全体をPRする基盤を整備。
安価で通年の情報発信、地域・季節キャンペーンを実現。



3. 全国の成功事例・失敗事例



通年の情報発信

- ・ 全社、全店がHP開設を目指し、インフラを整備。
- ・ 日本語入力→人間翻訳した情報発信の手軽さ。
- ・ 過去作成した資産も活用

強化キャンペーン

- ・ 地域の特産品を特集
- ・ 季節ごとのテーマ発信
- ・ デパ地下特集など人気コンテンツを連載

さらなる利用

- ・ 業界全体の魅力発信として、地域、政府などとの連携を模索
- ・ ラッキードローで誘客促進
- ・ 上記を活用し、マーケティング施策も実施可能