



主要市場の最新トピックス

～JNTOフォーラム個別商談会より～

一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会



主要市場の最新トピックス

中国



爆買い

化粧品・菓子
ドラッグ etc.

コロナ

越境EC
生産クオリティ向上
国潮主義



主要市場の最新トピックス

中国



訪日流通視察旅行が盛ん

= 良品計画、資生堂、GINZA SIXなど、
コロナ禍でも業績の良かった日本の
事業者に学びたい



訪日解禁直後の反応は◎

= 旅行代理店では「待ってました」とばかりにお客さんの予約殺到

日本でしか買えないものは人気

= 日本限定品、施設オリジナル品、体験を伴う商品など

協力・日本政府観光局



主要市場の最新トピックス

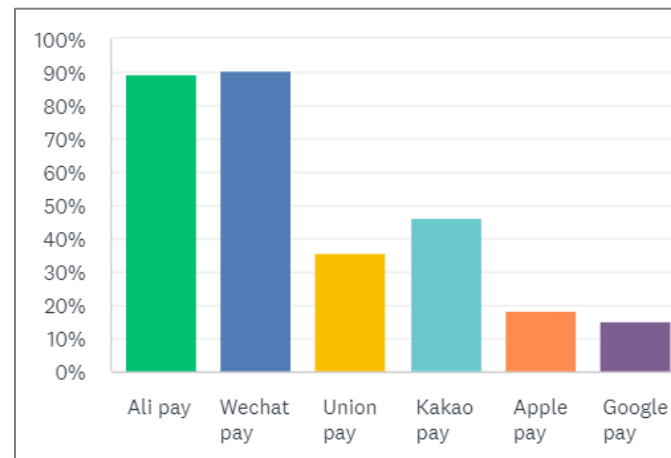
中国



キャッシュレス決済 ↗

= 国民のほとんどはアリペイ、
ウィチャットペイで決済。
海外でユニオンペイも。

※右図は日本の百貨店における決済
サービス対応（日本百貨店協会調べ）



旅行の形態は大きく変化

= 30人規模の団体は激減、個人・家族旅行が増加傾向。
団体：FIT（個人手配の旅行）の比率は、今後の予測
では1：9になる可能性も。同時にOTA > 路面店。

協力・日本政府観光局



主要市場の最新トピックス

香港



香港ではツーリストも、メディアも共通の言葉を使って「訪日再開」を表現している。



『里帰り』



主要市場の最新トピックス

香港



香港ブックフェアアンケート「日本で行きたい都市」

2022年

「北海道」「東京」「北東北」「関西」が上位

2023年

「沖縄」「関西」「九州」が上位

…2022年はコロナ禍で動けない中、想像上の行きたい場所が人気。訪日が本格化した2023年は、いよいよリアルに行きやすい地域（就航便数）、行った人の感想（クチコミ）などが影響したと考えられる。

協力・日本政府観光局



香港



直近の訪日香港ツーリストのショッピング傾向

① ファッション衣料

- ・ サイズ感（同じアジア人の体系）
- ・ 色の好み（日本人と似ている、派手好きの中国や香港とは異なる）
- ・ 価格（香港で購入すると日本の1.5倍～2倍）

② フルーツ

- ・ 日本のフルーツはとにかく美味しい
- ・ 香港持込み時の検疫がない
（段ボールごと持ち込むことが多い）
- ・ 価格
- ・ フルーツ狩りも人気

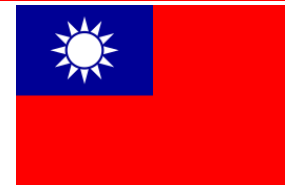


協力・日本政府観光局



主要市場の最新トピックス

台湾



訪日の現状と予測 1

いま旅行代金（航空運賃）が高いことから**旅行を控えている**



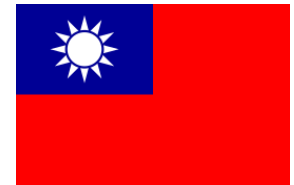
しばらく（24年3月頃まで？）は**高止まりが続きそう**



日本行きを切望している多くの若いツーリストは「しばらくは安くならない」としびれを切らして**一斉に動き出す**ことも予想される



台湾



訪日の現状と予測 2

① 「大都市」

(直近の傾向) 旅行代理店の4割は東京を予約。

(今後の予測) 秋は東北・北陸の紅葉、冬は温泉やスキー

② 「ショッピング」

(直近の傾向) ドラッグ、お菓子、アニメ関連などコロナ前と同様。

(今後の予測) 台湾でも日本の商品が多く売られているので

→ 日本に行かなければ買えないもの
オリジナル商品、限定の「柄」「味」など



主要市場の最新トピックス

韓国



2018年～2019年の「NO JAPAN」、「反日」はすでに過去のモノ

今や訪日は「カフェにでも行く感覚」に改善されている

ただし

- ・ 反日下で訪日を控えていた
- ・ コロナ禍で訪日できなかった

約5年間の
ブランク！



訪日は、「気軽さ」に加えて「ようやく」や
「せっかく」という意識が働き、宿泊数が増え
消費も盛んになっている

協力・日本政府観光局



主要市場の最新トピックス

韓国



ゴルフ人口

2019年469万
2021年564万

キャンピング人口

2010年60万
2021年700万

登山人口

2019年1250万
登山+トレッキング
2021年3169万

サイクリング人口

2017年1300万
2022年1350万

サーフィン人口

2004年4万
2019年40万
2021年100万

協力・日本政府観光局



主要市場の最新トピックス

韓国



韓国人ツーリスト
が有名なお菓子を
まとめ買いするこ
とは有名。

こんな光景はよく
見かける。

※心齋橋筋でじゃがポックル
を箱買いして歩く韓国人女性



主要市場の最新トピックス

シンガポール



- 日本のモノは比較的手に入る。
ただし日本で買うと「安い」「日本限定の種類がある」
↓
いま円安なので「ショッピングの楽園」と思っている
- シンガポールは、街とジャングルしかないので
日本はいつでもどこに行っても「景色が新鮮で魅力的」
- 90%がFIT
- コロナを経てYoutubeが大人気