

## 渋谷・新宿の世界屈指のナイトタイムエンターテインメントコンテンツ発掘/ 訪日外国人向け消費喚起事業～TOKYO Night Time Passport～

2019年ワールドカップ、2020年東京オリンピック・パラリンピックを間近に控え、訪日外国人の旅行消費額の拡大が期待され、中でもナイトタイムの消費拡大が大きなテーマになっています。とりわけ渋谷・新宿はそのポテンシャルが高く、渋谷は多種多様なクラブカルチャーが、新宿はゴールデン街をはじめ人々と触れ合える横丁文化が根づいています。渋谷・新宿は外国人にとって魅力的な夜の体験が出来る街として大きな魅力があります。

このたび公益財団法人東京観光財団の「地域資源発掘型実証プログラム事業」として、渋谷区と新宿区が初めてタッグを組み、「訪日外国人向け消費喚起事業～TOKYO Night Time Passport～」の実施が決定いたしました（2019年1月～）。この事業はバウチャーチケット「TOKYO Night Time Passport」の発行・活用をメインにしたもの。訪日外国人は渋谷・新宿エリアの複数の飲食店等を「TOKYO Night Time Passport」を使い回遊し、安全・安心そしてお得にナイトタイムエンターテインメントのコンテンツを楽しむことのできるものです。

### ■施策

#### 1. 「TOKYO Night Time Passport」の発行

渋谷・新宿エリアの複数の飲食店を回遊でき、訪日外国人が安全・安心にナイトタイムエンターテインメントのコンテンツを楽しむことができる定額バウチャー。



##### ① バウチャー

現金に代わる決済手段となり、参加加盟店ではバウチャーの金額に見合ったチャージ料などが含まれた定額メニュー等を提供。

金額/フォーマット：左 2000円 右 3000円 \*合計 5000円バウチャーを発行。

\*バウチャーの左右の半券を切り取ることで機能します。

販売場所：新宿観光案内所をはじめ、東京・大阪の Tickets Today13 店舗にて

定額メニューイメージ



バウチャーイメージ

Tickets Today

②24 時間多言語コールセンター

訪日外国人向けと店舗側、それぞれの対応をする 24 時間多言語コールセンター。  
バウチャーを利用する訪日外国人も、また受け入れる側も安全・安心に活用できます。

訪日外国人：東京都の「外国人旅行者向け多言語コールセンター」の利用  
参加加盟店：東京都の「飲食店向け多言語コールセンター」の利用



(いずれも英語・中国語・韓国のみ) \*スペイン語については別途設置。

\*「飲食店向け多言語コールセンター」の利用については多言語メニュー作成支援ウェブサイト E A T東京上にメニューを公開していること。

② ホームページや SNS などでの多言語情報発信

定額メニューや店舗情報が記載された HP を多言語で発信します。

**2. 渋谷・新宿街バルイベントの実施**

2019 年 2 月の 2 日間、新宿街バルなどを参考にした TOKYO Night Time Passport を活用した特別イベントを開催。



ビール女子より

その他：モニターツアー、海外 PR を実施。ポスター、マップ、参加店舗ステッカー等の作成。

\*外国人のモニターツアーを 12 月に実施予定です。こちらのご取材もあらためてご案内いたしますので、ご検討をお願いします。

\*\*\*\*\*

お問い合わせ：『TOKYO Night Time Passport』 運営事務局 [TEL:03-3235-0029](tel:03-3235-0029) 紙谷 (かみや)

MAIL:kamiya@usp.co.jp