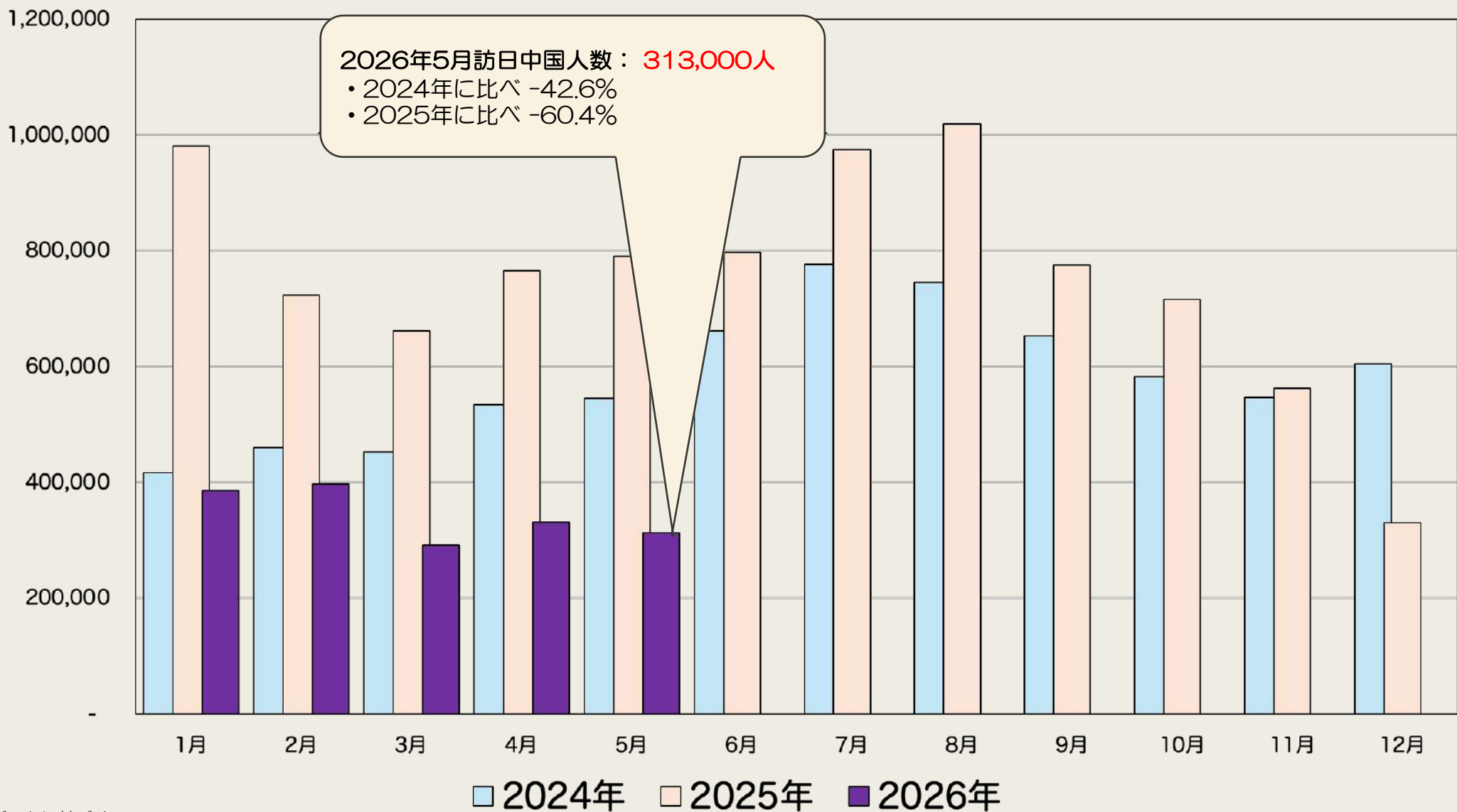


中国旅行市場・消費市場 情報共有

2026年6月内容

2026年 5月 訪日中国者数

2024年・2025年・2026年 訪日中国人数



2026年 訪日中国人は「目的来日層」が中心に

- 日中関係の緊張が約半年ぐらい続き、訪日中国人数は月30万人前後で推移
- 一般観光・団体旅行・家族旅行は、世論・航空便・旅行商品の露出低下により慎重化
- 現在来日している中国人は、ビジネス・親族訪問・留学・買物・美容医療・イベント参加など、**明確な目的を持つ層**が中心

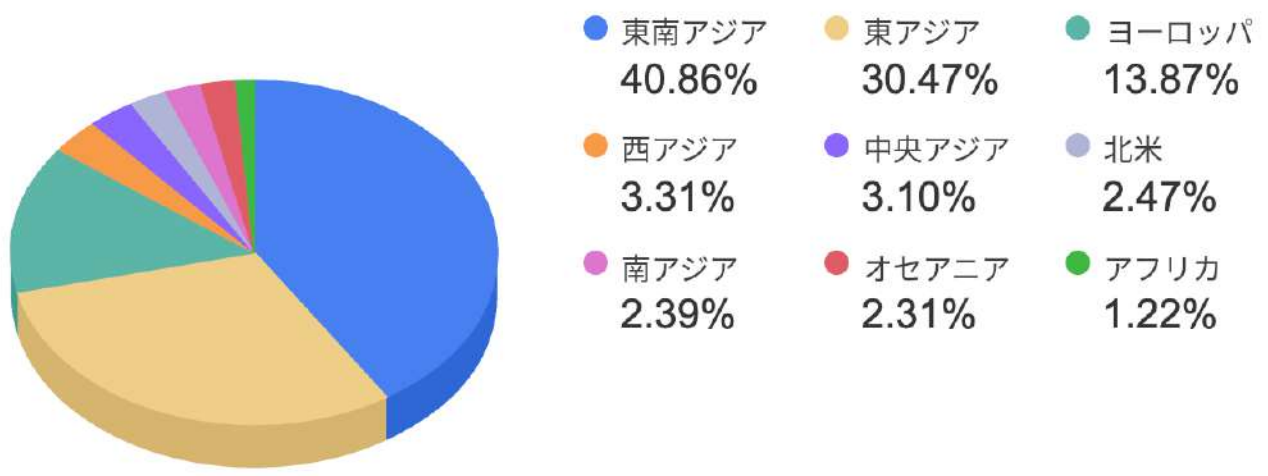
ヒント：今来ている中国人客は、将来のリピーター・紹介につながる「クチコミ層」として丁寧に対応すべき

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2024年	415,900	459,400	452,400	533,600	545,400	660,900	776,500	745,800	652,300	582,800	546,300	604,200
2025年	980,300	722,700	661,700	765,100	789,900	797,900	974,500	1,018,600	775,500	715,700	562,600	330,400
2026年	385,300	396,400	291,600	330,700	313,000							
伸び率 (2024年比)	-7.4%	-13.7%	-35.5%	-38.0%	-42.6%							
伸び率 (2025年比)	-60.7%	-45.2%	-55.9%	-56.8%	-60.4%							

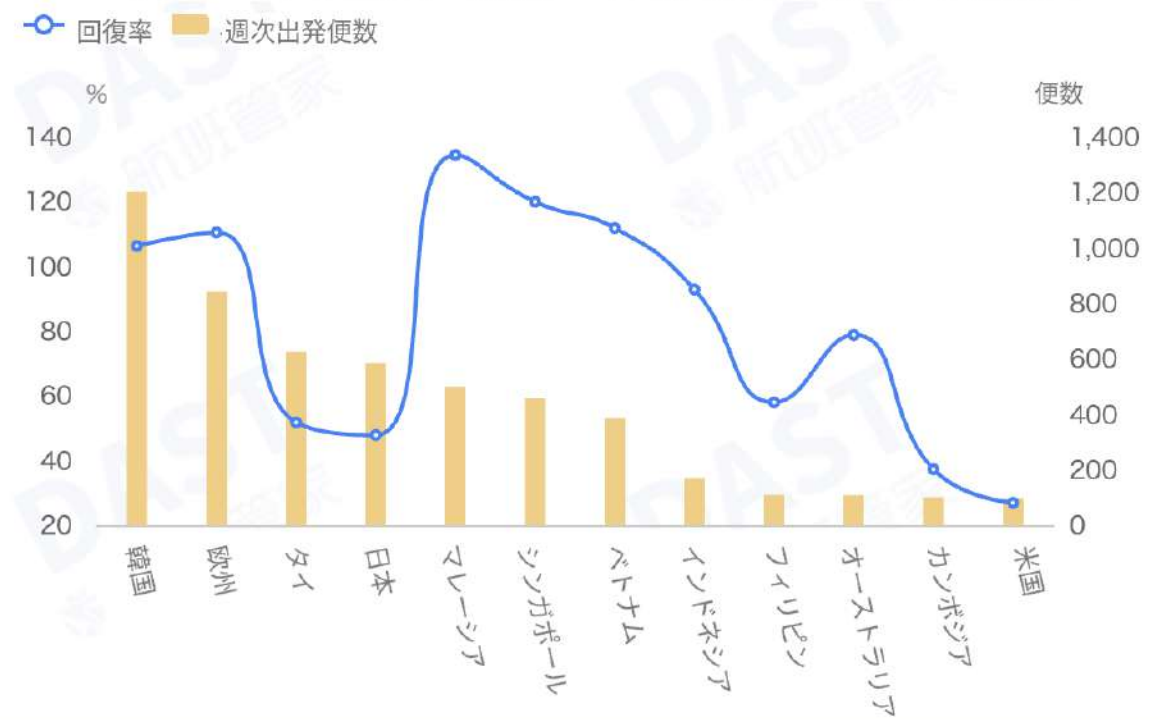
2026年 第24週 (6/8~6/14) 国際線状況

- 日中発着便数が585便/週、先月と比べて大きな変化なし
- 多くの海外旅行者が韓国や欧州へ分散
- 6月以降、W杯観戦のため、アメリカ・カナダ・メキシコへの観光が増

2026年第24週 国際線出発便数の地域別シェア分布

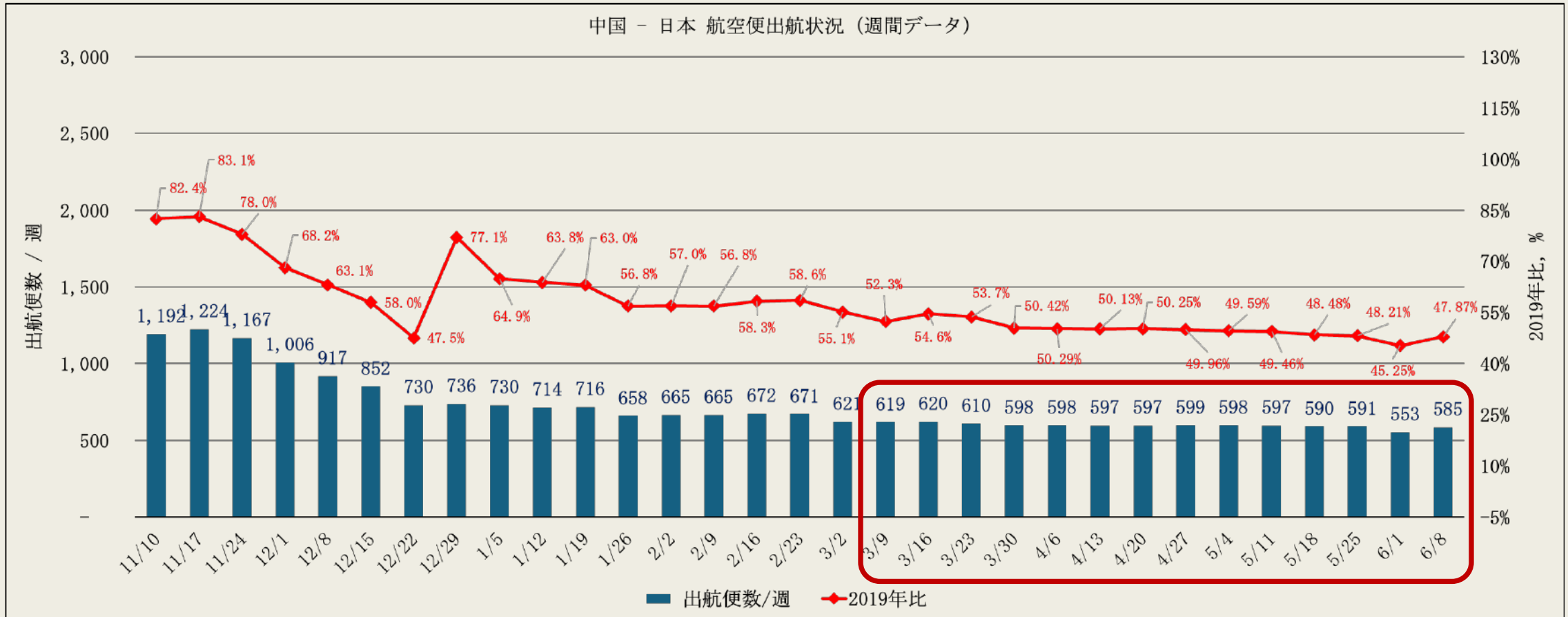


2026年第24週 中国発主要国・地域向け便数および回復率

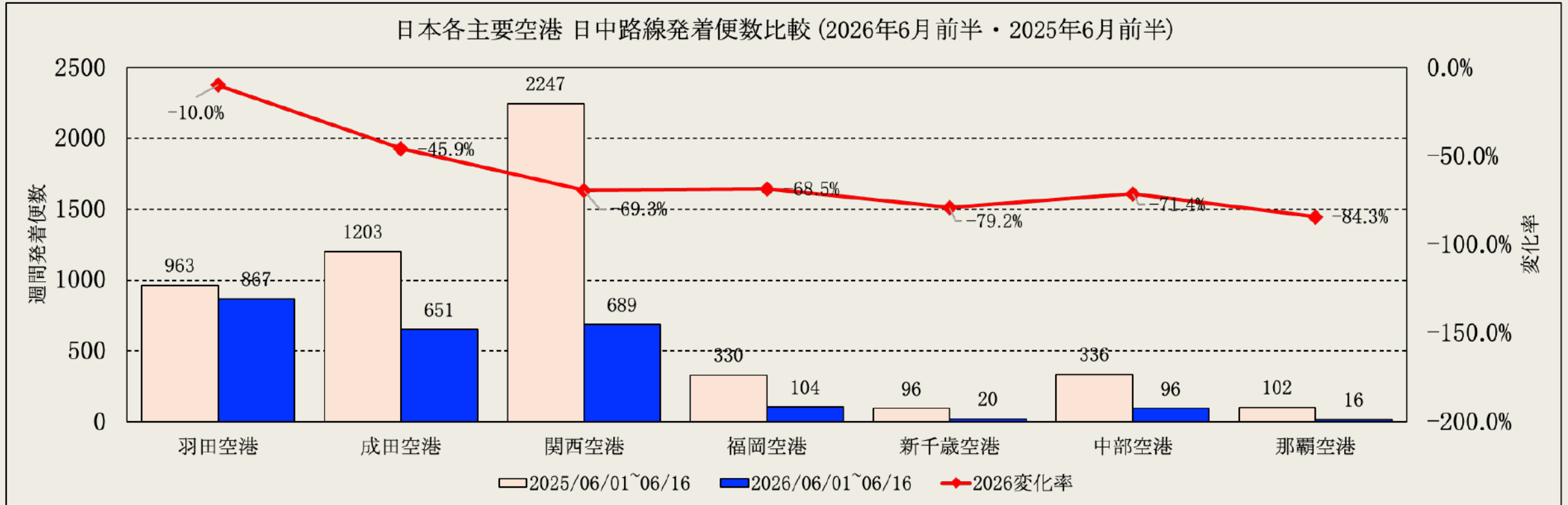


直近 中国 - 日本出航便の状況まとめ - 2026/6/21時点

- 原油高でも訪日中国人は一定数を維持
- 2026年3月上旬以降、中東情勢の緊迫化により原油価格が急騰し、航空・旅行コスト上昇への懸念が強まった
- 一方で、3~5月の訪日中国人数は約29~33万人で推移し、大きな追加減少は見られなかった



直近 中国 - 日本出航便の状況まとめ - 空港別比較



日中航空券価格が下落、夏休み需要への影響に注目

- 国際線航空券価格が下落傾向にあり、中国－日本路線では夏休み期間の北京－東京往復航空券が前月比で約10%値下がりしている
- 夏休みシーズンに向け、中国市場からの訪日旅行予約動向に注目が集まっている

15:52 携程旅行 15:51 携程旅行

东京 - 北京

07-20 ¥1650

当地时间	总时长	北京时间	含税价
10:45	3h45m	15:30	¥1689
16:00	4h	19:00	¥2237
08:30	3h50m	11:20	¥2237
17:35	4h5m	20:40	¥2391
17:55	4h20m	21:15	¥2046

15:53 携程旅行 15:52 携程旅行

东京 - 上海

07-20 ¥1769

当地时间	总时长	北京时间	含税价
22:25	3h25m	00:50	¥1771
13:55	3h25m	16:20	¥1876
20:00	3h30m	22:30	¥1894
02:40	3h20m	05:00	¥1981
01:05	3h25m	03:30	¥2242

直近の訪日ユーザー投稿：観光

- 訪日観光では、地域文化、ローカル体験スポットへの関心が見られる
- また、人気のアニメやキャラクター関連の施設を目的地にする投稿もある



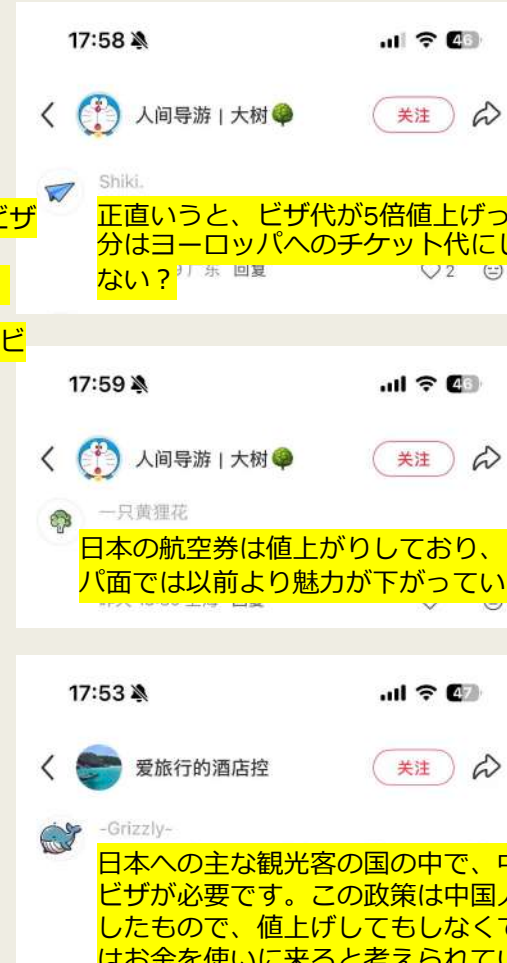
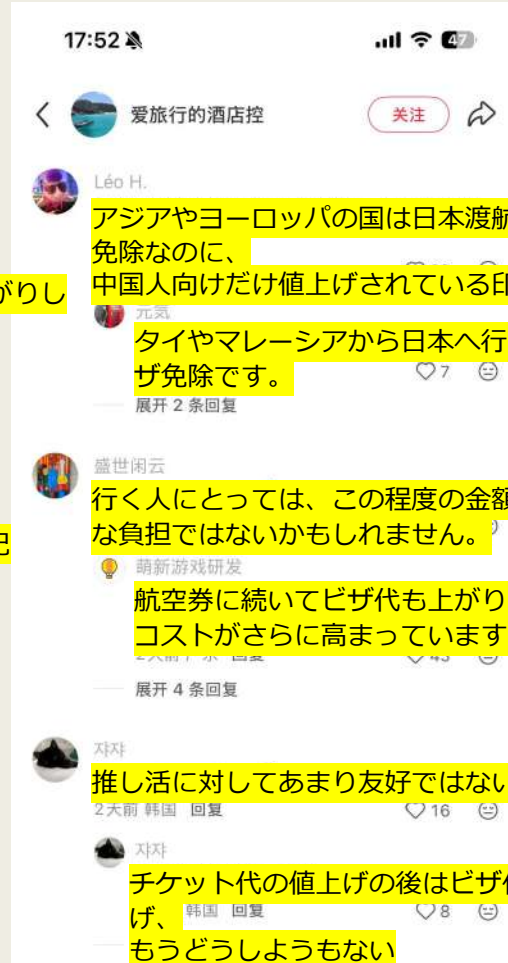
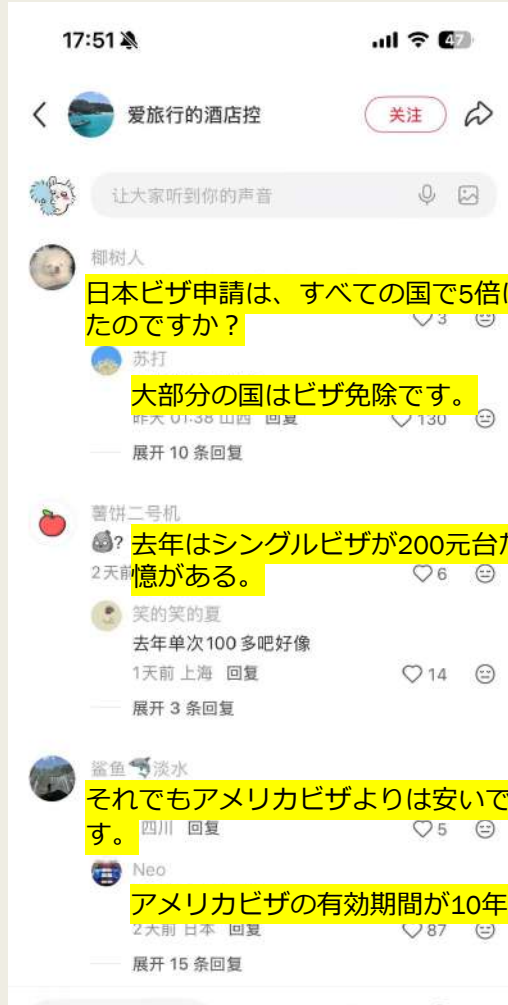
直近の訪日ユーザー投稿：買い物

- ブランド品やスニーカーなど高単価商品も含まれており、日用品・お土産・ファッションを横断して日本滞在中に幅広く購入する傾向が見られる



直近の訪日ユーザー投稿：感情

- 日本のビザ費用の値上げは主に中国人観光客に影響するものと受け止められている
- 一方で、ビザ費用そのものよりも、航空券の高騰や訪日コスト全体の上昇等で一部訪日意欲に影響しているという声も見られる



訪日ビザ、申請費用増について

- 日本政府は2026年7月1日より、査証（ビザ）手数料を大幅に引き上げる予定
単次査証は3,000円から15,000円、数次査証は6,000円から30,000円となる
- 中国市場では訪日旅行需要は依然として存在するものの、航空券の上昇なども伴う訪日旅行のコストが上昇
- 申請費用の上昇に伴う手続きや難易度が上がることが懸念されている



MISSION

日本の素晴らしいモノ・文化・精神・技術を
様々なメディアと手法を通して中国市場へ発信し
クライアントと一緒に日本の素晴らしさを多くの人に伝える

会社名	株式会社BRAND JAPAN
代表者	代表取締役 李思萱
所在地	東京都中央区日本橋人形町 1-17-10トラッド日本橋人形町2階
HP	https://brandjapan.net/
業務連絡先	project@brandjapan.net