

# タイ：現地座談会 概要

(株)Fun Japan Communication 様が提供する、インドネシア・タイ・マレーシア・台湾の4カ国を対象とした、日本に興味関心のあるファン = 「Fun! Japan会員」による海外展開支援サービス「自社商品のプロモーション」「マーケティング調査」

## 概要

開催日： 2018年8月26日(日)

時間： 12:30 ~ 15:30

場所： のんき屋(日本人向け飲食店)

住所： 6/6 Soi 39, Sukhumvit Rd.

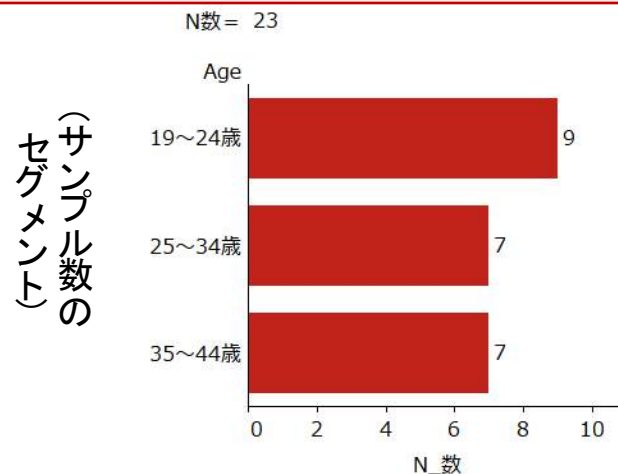
参加数： 23人

参加企業：

- ①(株)ゴーゴーカレーグループ様
- ②(株)井田両国堂様(セザンヌ化粧品様)
- ③(一社)ギフト研究会様(ヨックモック様)

## 当日のスケジュール

Time	Details
12:00	受付開始
12:30	カレーの試食とヒアリング
13:15	お菓子の試食とヒアリング
14:00	化粧品のサンプル試供とヒアリング
14:10	アンケート用紙への記入
15:00	サンプル品の配布と記念撮影
15:30	解散



## 当日の様子



- 会場となった「のんき屋」は日本人が経営する日本人向けの居酒屋で、バンコクのpronpon地区にある。
- 日系企業や日本人学校があるため、多くの日本人が生活している。そのため、日本人が馴染みやすい居酒屋、蕎麦屋、天ぷら、ラーメンなど飲食店も多く点在していた。
- 会場はランチも営業している2階建ての居酒屋で、2階(約30席分)を貸し切って開催した。
- 座談会、オンタイムで集まったのは10人(予定の半分)。10分遅れで1人、30分遅れで2人、40分遅れで1人、最後は座談会が終了した2時間後。6人キャンセル、うち1人連絡取れずだった。

## 当日の様子

4つのグループテーブルに分かれて、商品ごとに実体験をとおしたヒアリングを実施。

### 当日のディスカッションの様子



### サンプル品の試食や試供の様子

セザンヌ試供品



シガール試食品



ゴーゴーカレー試食





# 当日の様子



## 現地座談会 ヒアリング項目

### 化粧品

- ① どうやったらタイで人気が出ると思いますか？
- ② 普段、肌のテカりをどのようにケアしていますか？

### お菓子

- ① あなたが旅行に行く時に、友人や家族、恋人、会社の上司や同僚にお土産を渡す習慣はありますか？ その時に自分用にもお土産を購入しますか？
- ② 特別な人にお土産をプレゼントする際、貴方はどんなことを意識して購入しますか？
- ③ お菓子の甘さ、大きさ、個包装フォルムの開けやすさ、パッケージデザイン、

### カレー

- ① 味はどうだったか？
- ② タイで販売される場合、価格はいくらくらいなら購入しますか。
- ④ 誰かにこのカレーを教えたいと思いますか？ また、その場合の手段は何でしょうか？

座談会 アンケート事項

1. あなたの性別を教えてください  
1. 女性 2. 男性
2. あなたの年齢層を教えてください  
1. 18 歳以下 2. 19~24 歳 3. 25~34 歳 4. 35~44 歳 5. 45 歳以上
3. 次の質問に対して、それぞれ 5 段階評価で回答してください。  
 普段、化粧下地を使いますか？  
 とても良く使う 5 ・ 4 ・ 3 ・ 2 ・ 1 全く使わない
- テカりに悩むことがありますか？  
 よく悩む 5 ・ 4 ・ 3 ・ 2 ・ 1 全く悩まない
- テカりを防いでくれる下地がある  
 是非使いたい 5 ・ 4 ・
- メイクの上からテカりを消せる商品  
 是非使いたい 5 ・ 4 ・
- この 2 つがセットで店頭に売られ  
 とても魅力的 5 ・ 4 ・

座談会 ヒアリング内容

(化粧品について)

- 配布したこの下地化粧品は、タイではどうしたら人気が出ると思いますか。(15 分)
- 普段テカりが気になった時にどうしていますか。(10 分)
- セザンヌ化粧品は知っていますか？ 知っている場合のイメージはどのようなものでしょうか。(10 分)

(カレーについて)

- 味はどうでしたか。(10 分)
- タイで販売される場合、価格はいくらくらいなら購入しますか。(10 分)
- 誰かにこのカレーを教えたいと思いますか？ その場合の手段は何でしょうか。(10 分)

(お菓子について)

- あなたが旅行に行く時に、友人や家族、恋人、会社の上司や同僚にお土産を渡す習慣はありますか。また、その時に自分用にもお土産を購入しますか。(10 分)
- 特別な人にお土産をプレゼントする際、貴方はどんなことを意識して購入しますか。(10 分)

以上



## 海外展開支援サービス「現地共同モニターリサーチ」

株式会社Fun Japan Communication(ファンジャパンコミュニケーション)様  
日本紹介サイト「FUN! JAPAN」の運営、メディアでの発信し、現地共同モニターリサーチでリアルな接点で繋がる

会社名	株式会社Fun Japan Communications	住所	東京都港区芝公園1-6-7 ランドマークプラザ7F
電話番号	03-6402-5521	URL	http://www.fj-com.co.jp
代表取締役	藤井 大輔	従業員数	44名 (出向者・派遣・業務委託含む)
払込資本金	1,500,000千円	設立年月	2016年10月
株主	株式会社ジェーティービー 日本通運株式会社 株式会社三越伊勢丹ホールディングス 日本航空株式会社		   

インドネシア・タイ・マレーシア・台湾の4カ国を対象

日本に興味・関心のあるファン「Fun! Japan会員」による現地プロモーション企画

- 自社商品プロモーション「見て、触って、食べる・・・」
- マーケティング調査

アジア各国の消費者と**直接つながって、直接コミュニケーション**が取れます

お問い合わせ・詳細

ジャパンショッピングツーリズム協会 情報戦略・広報部 池田大作まで (d.iked@jsto.or.jp)