

『Japan Shopping Now』

媒体資料

日本最大級の訪日ゲスト向けショッピング情報サイト

2022年6月14日



Japan. Shopping!

Japan Shopping Tourism Organization

わたしたち、一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会（Japan Shopping Tourism Organization(略称JSTO)）は、ショッピングを軸とした訪日観光プロモーションを通じて、日本の魅力（おもてなし・こだわり・暮らし）を世界に伝え、より多くの訪日ゲストをお迎えするとともに、訪日ゲストにご満足いただけるよう、おもてなし事業者の充実を目指しています。

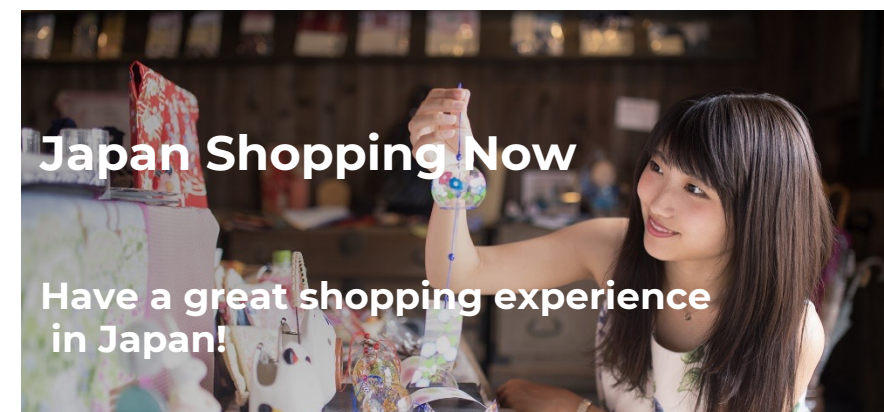
ショッピングは、日本を体験できる最高の観光コンテンツです。訪日ゲストはショッピングを通じて日本を体験し、日本の商品とともに旅の思い出や日本のストーリーを母国に持ち帰り、家族・友人と共有します。わたしたちは、こういった旅を「ショッピングツーリズム」と定義しています。

WEBサイト「Japan Shopping Now(略称JSN)」では、日本の魅力が凝縮された“ショッピングツーリズム”の魅力を伝えるべく、ショッピングにまつわる最旬情報を発信しています。より多くのおもてなし事業者の皆様と共に情報をお届けしたく、現在登録店舗の募集をしています。

ショッピングエクスペリエンスの3つの価値

- ・販売・接客を通じて：日本人の神秘的で不思議な気質にふれることができる
- ・商品を通じて：日本人が細部までこだわり抜いた作品に出会うことができる
- ・品揃えを通じて：日本人の普段の生活にあるちょっとしたことを体験できる

わたしたちにとっての日常は、訪日ゲストにとって魅力や発見が詰まったショッピングエクスペリエンス(買い物体験)です。必ずしも特別なコンテンツを作る必要はありません。日本の日常や今を発信しましょう！



目次

1 「Japan Shopping Now」基本情報――P 4

- ーJapan Shopping Now とは
- ー情報集約と発信の仕組み
- ー数値サマリー
- ーユーザー属性
- ーユーザー傾向
- ー検索キーワード

2 「Japan Shopping Now」ができること――P9

- ー①店舗情報掲載（多言語）
- ー②店舗の最新情報の掲載（多言語）
- ー③ JSTO運営SNSで発信・紹介
- ー④ JSTOスタッフがオリジナル記事を作成します
- ー⑤約30の「タビナカメディア」にお店の基本情報が自動連携
- ー⑥日本政府観光局(JNTO)が運営する公式グローバルウェブサイトと連携

3 SNS基本情報と人気投稿――P16

- ーFacebook
- ーWeibo
- ーInstagram
- ー大衆点評

4 参考資料――P23

- ー投稿応援キャンペーンのご紹介
- ーアンケートキャンペーンのご紹介

5 問い合わせ先――P25

「Japan Shopping Now」基本情報（Japan Shopping Nowとは）

日本最大級の多言語（日、英、簡体、繁体、ハングル）ショッピング情報サイト

ハイクオリティなテクノロジーや古来より継承された伝統工芸品、地域ごとの特産品や世界で多くのファンが存在するアニメやゲームのようなサブカルチャーなど、日本には世界の人々を魅了するショッピングコンテンツが溢れています。日本のショッピングに関する最旬のInformationやStoryを発信します。

■ 主なコンテンツ

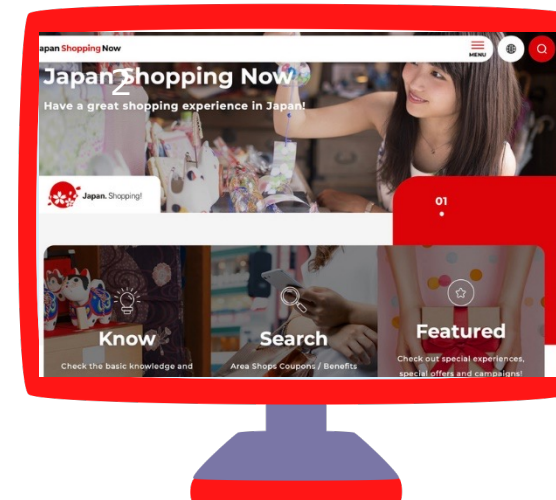
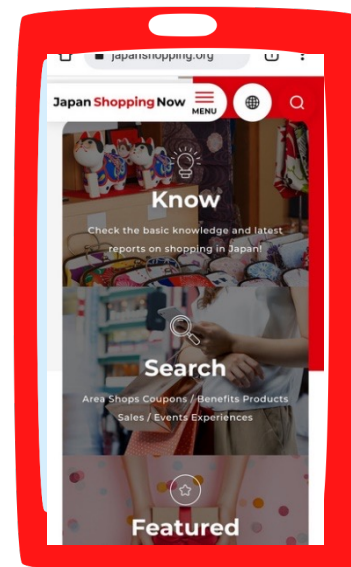


<http://japanshopping.org>

■ 閲覧デバイス

Mobile: 88%

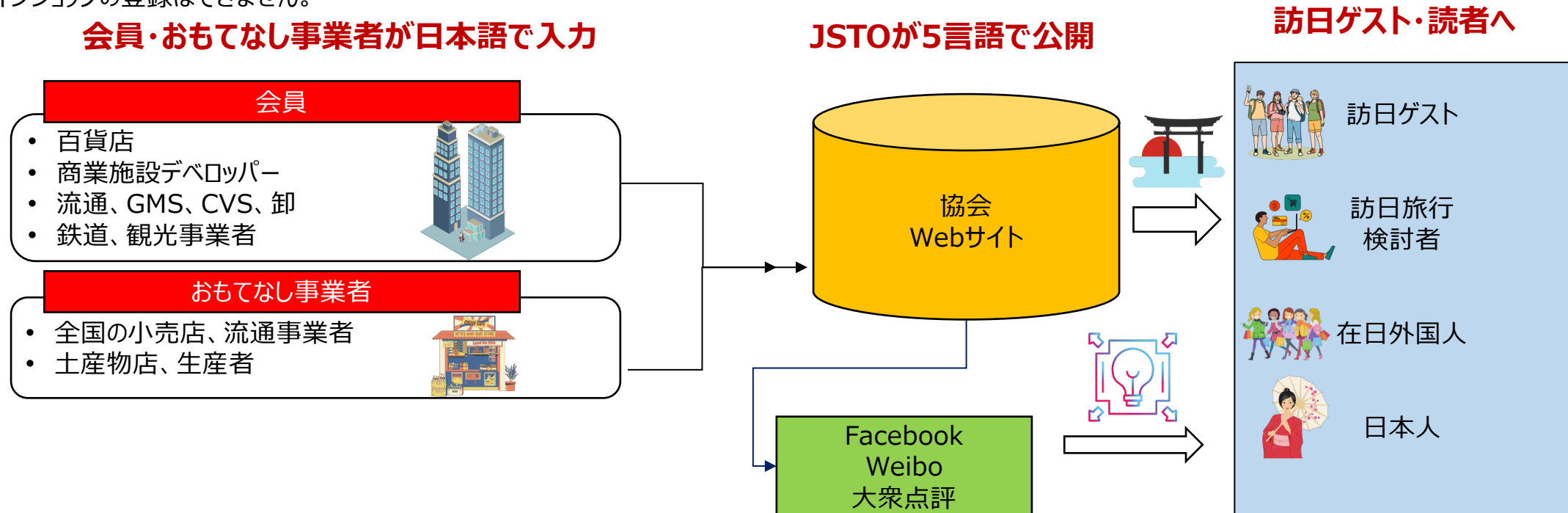
PC: 12%



情報集約と発信の仕組み

Japan Shopping Now は日本国内の**店舗・施設**であれば、店舗規模に関わらず掲載が可能です。
申込完了後、**IDとPW**を付与致しますので、管理画面よりお店の**基本情報や最新情報(お知らせ等)**を登録できます。
登録いただいた情報(**日本語**)をもとに、**多言語 (英語・簡体字・繁体字・韓国語)** 翻訳し公開。スタッフが選定し、JSTOのSNSアカウントより発信致します。

- * 登録にはジャパンショッピングツーリズム協会の会員もしくはおもてなし事業者への登録が必要です。
- * 登録は有償です。詳しくは<https://japanshoppingnow-info.jp/service/>をご覧ください。
- * オンラインショップの登録はできません。



「Japan Shopping Now」基本情報（数値サマリー）

コロナ禍においては訪日ゲストをお迎えできていない状況でしたが、継続した情報発信の重要性を感じ、WEBサイト・SNSにて積極的な発信を行ってきました。訪日ゲストは最新・最旬の情報を求めており(2022年2月実施アンケートキャンペーンより)、段階的に観光客の訪日が始まり、旅行機運がより高まっています。訪日ゲストからの声を反映し、2022年度も引き続き、JSTOとしてオリジナル記事の発信やSNSでの情報提供、おもてなし事業者の皆様の情報発信のサポートを進めてまいります。

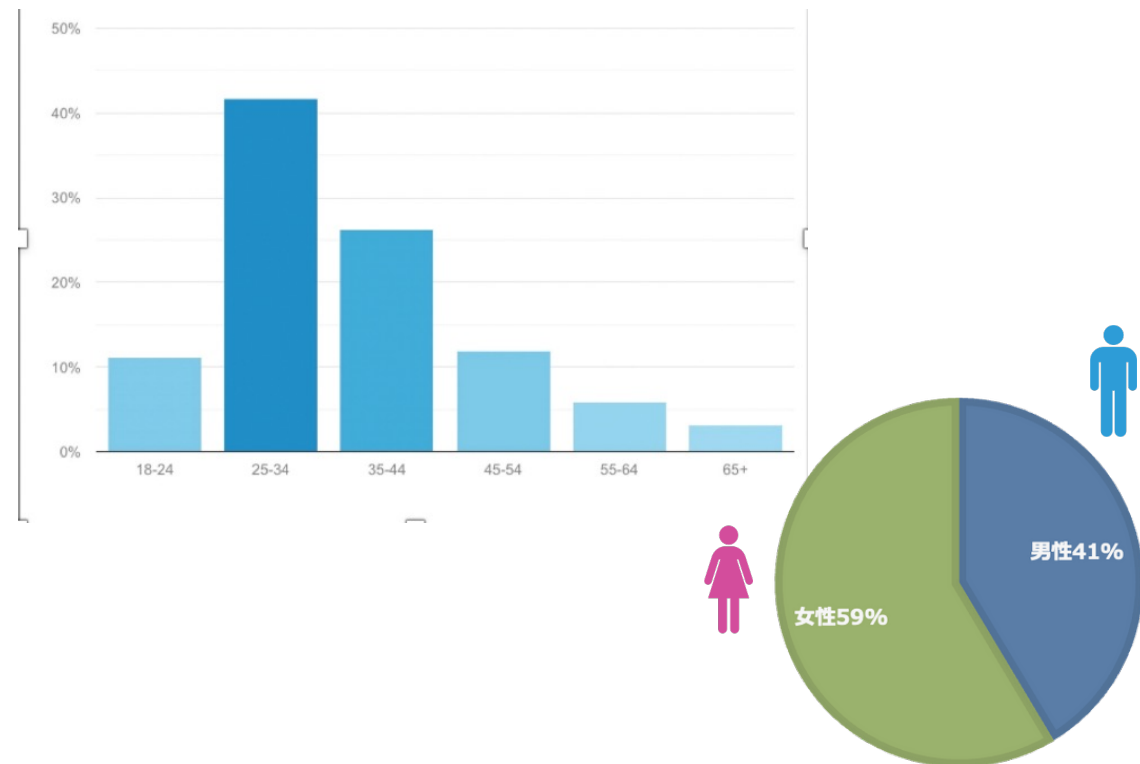
- ・年間ユーザー数：33万
- ・年間ページビュー数：87万PV
- ・年間ページ/セッション：38万ページ

ユーザー属性

- ・男女比：約男性4：女性6
男女比はほぼ同数
- ・25～44歳の方が69%を占めます。
- ・訪問者の86%が日本国外からのアクセス

国別アクセスランキング

- ✓ 1位：台湾
- ✓ 2位：香港
- ✓ 3位：イギリス
- ✓ 4位：シンガポール



*2019年1月1日～2019年12月31日数値

「Japan Shopping Now」基本情報（ユーザー傾向）

ユーザーの興味・関心



1位：買い物好き/価格重視



2位：環境を重視した生活を送る人



3位：コミック&アニメーションファン



4位：ファッションista



5位：美容・化粧品

購買意向の強いセグメント



1位：アパレル、アクセサリ



2位：日本に旅行



3位：ギフト・BEAUTY



4位：宿泊施設



5位：投資不動産

「Japan Shopping Now」基本情報（検索キーワード）

繁体字ランキング

1	美味棒 (うまい棒)
2	akachan Japan (アカチャンジャパン)
3	津輕塗
4	微信支付 (WeChatPay)
5	hexa gear

日本語ランキング

1	お得にショッピング
2	古着
3	クーポン
4	三越伊勢丹
5	イベント告知

簡体字ランキング

1	优惠券 (クーポン)
2	Japan shopping (買い物)
3	近鉄百貨 (近鉄百貨店)
4	凯蒂猫 (ハローキティ)
5	二手 (中古品)

韓国語ランキング

1	Japan Shopping Coupon
2	쇼핑 기초 지식 (ショッピング基礎知識)
3	백화점 (百貨店)

英語ランキング

1	wego Japan (ウィゴージャパン)
2	graniph Japan (グラニフジャパン)
3	japan shopping (日本買い物)
4	loveless Japan (ラブレスジャパン)
5	blue label Japan (ブルーレーベルジャパン)

「Japan Shopping Now」ができること

- ①店舗情報掲載（日本語、英語、繁体字、簡体字、韓国語の多言語掲載）
- ②店舗の最新情報の掲載（日本語、英語、繁体字、簡体字、韓国語の多言語掲載）
- ③ JSTO運営SNSで発信・紹介
- ④ JSTOスタッフがオリジナル記事を作成します
- ⑤約30の「タビナカメディア」にお店の基本情報が自動連携
- ⑥日本政府観光局(JNTO)が運営する公式グローバルウェブサイトと連携

「Japan Shopping Now」ができること (①)

日本語を入力すると、多言語で店舗紹介が出来ます。

Japan Shopping Nowでは店舗毎にページを作成しています。
お店の基本情報を日本語で入力すると、英語・繁体字・簡体字・
韓国語(ハングル)に翻訳して掲載します。

日本語ページ * 例)岩田屋様店舗ページ

The screenshot shows the Japanese interface of the Japan Shopping Now website. The header includes the logo and navigation tabs: 知る (Know), 探す (Search), and 特集 (Featured). The main content area displays a large photo of the Iwataya Mitsukoshi building. To the right, there is a sidebar with detailed information in Japanese, including the area (九州), address (福岡県福岡市中央区天神2-5-35), access (5 minutes from Tenjin Station), business hours (Monday-Sunday 10:00-20:00, Closed Jan 1st), official website, phone number (+81-92-721-1111), and store type (百貨店・デパート).

登録項目

- 基本情報
(エリア、住所、行き方、
営業時間、公式サイト、
電話番号、お店の種類、
取り扱い商品 等)
- 説明(特記事項)
- ピックアップ
- クーポン・特典
- 決済可能方法
- 施設サービス、衛生対応
- お知らせ

英語ページ

The screenshot shows the English interface of the Japan Shopping Now website. The header includes the logo and navigation tabs: Know, Search, and Featured. The main content area displays a large photo of the Iwataya Mitsukoshi building. To the right, there is a sidebar with detailed information in English, including the area (Kyushu), address (2-5-35 Tenjin, Chuo-ku, Fukuoka-city, Fukuoka), access (5 minutes walk from Subway Tenjin Station), business hours (Monday-Sunday 10:00-20:00, Closed Day: January 1st), official website, phone number (+81-92-721-1111), and store types (Department store).

簡体字ページ

The screenshot shows the Simplified Chinese interface of the Japan Shopping Now website. The header includes the logo and navigation tabs: 了解 (Understand), 搜索 (Search), and 特集 (Featured). The main content area displays a large photo of the Iwataya Mitsukoshi building. To the right, there is a sidebar with detailed information in Simplified Chinese, including the area (九州), address (福岡県福岡市中央区天神2-5-35), access (从天神地铁站步行5分钟), business hours (星期一至星期日 10:00-20:00, 休息日: 1月1日), official website, phone number (+81-92-721-1111), and store type (百货公司 / 百货商场).

「Japan Shopping Now」ができること (②)

日本語を入力すると、多言語で店舗の最新情報を投稿できます。

前ページで作成した店舗ページに紐づき、店舗の最新情報を発信できます。
投稿した情報はJapan Shopping Nowのトップページにも表示されます。

発信項目 (いずれかを選択)

- クーポン・特典
- ショッピングエクスペリエンス(体験)
- ショップのお知らせ
- セール・イベント
- 商品

クーポン・特典



01 / 01

ピックアップ

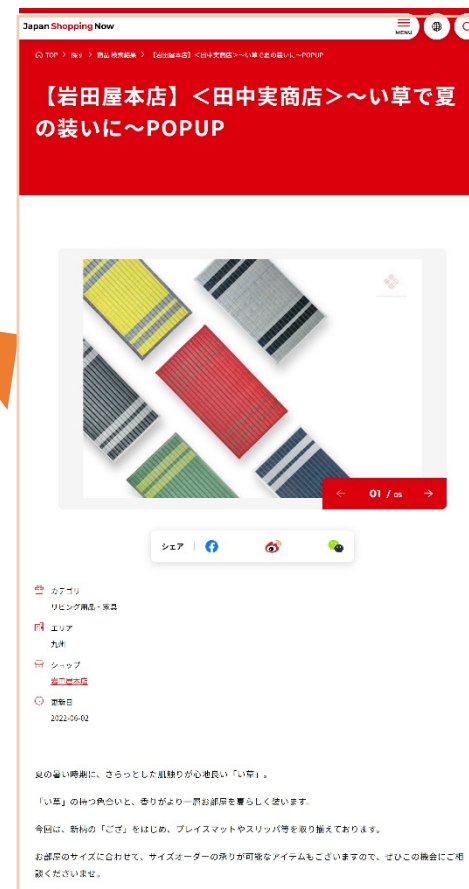


お知らせ



01 / 06

日本語ページ * 例)岩田屋様情報ページ



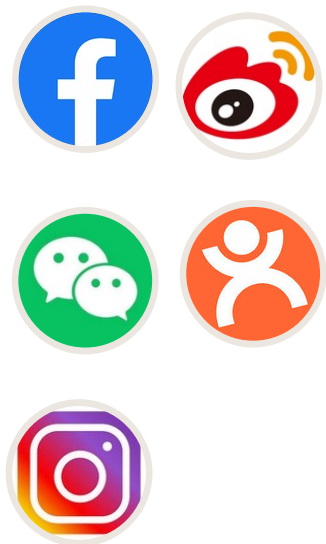
※数量に限りがある商品もございますので、品切れの際はご容赦ください。
※価格はすべて、税込です。
新館5階 リビング

「Japan Shopping Now」ができること (③)

投稿いただいた記事は、JSTOスタッフがセレクトし、JSTO運営SNSで発信・紹介しています。

SNS運用には時間と手間がかかります。
Japan Shopping Nowを活用して、効率的に情報発信を行うことができます。

* SNSへの掲載はJSTOスタッフが選定致します。投稿を確約するものではありません。



Japan Shopping Now The most valuable Japanese shopping information for you

Know Search Featured

Hokkaido Food Fair starts from MAR 31 (THU)

Categories: Events, Shops, Area: Kanto > Tokyo, Period: 2022-03-31 10:00 - 2022-04-13 17:00, Venue: Shinjuku Store 7F Event Space

It's time for Keio's super popular food event! The event theme this time is "HOKKAIDO", one of the most popular travel destinations in Japan because of their beautiful nature and rich food culture! From such a fascinating prefecture, delicious food and desserts will gather at Keio Department Store's Event Space on 7th Floor for 2 weeks! Also, an Eat-in Corner serving freshly cooked dishes like ramen, sushi, and curry from popular Hokkaido restaurants will be showing up! Take a look at some of the Hokkaido gourmet that will be available!

This event is usually held twice a year (spring and autumn), so don't worry if you cannot join this year!

[Event Detail]
Hokkaido Food Fair, Spring
Period: From MAR 31 (THU) to APR 13 (WED) 2022
Hours: 10AM to 8PM
Location: Keio Department Store Shinjuku 7F Event Space
*Closes at 8PM on the last day of the event.
*Last order at the Eat-in Corner is 1 hour before closing.

Japan Shopping Nowでの投稿

事例

京王百貨店様 大北海道展

Japan Shopping Festival
作成者: Gao Lei · 4月2日 21:30 ·

It's time for Keio's super popular food event! The event theme this time is "HOKKAIDO", one of the most popular travel destinations in Japan because of their beautiful nature and rich food culture! 🍜
京王の火爆美食盛會來襲！主題是一個擁有美麗自然和豐富飲食文化，而且是超人氣旅遊目的地「北海道」！🍜
From such a fascinating prefecture, delicious food and desserts will gather at Keio Department Store's Event Space on 7th Floor for 2 weeks! 🍜
來自北海道的美食和甜品，將為期兩週匯聚於京王百貨店的7樓活動會場。🍜
AI... もっと見る
翻訳を見る

67,886
リーチした人数

785
エンゲージメント数

投稿を宣伝

Facebookでの投稿

← 日本购物旅游协会

说到北海道，最先想到的就是海鲜和拉面。海鲜不仅新鲜美味，更重要的是价格便宜！在东京就可以品尝到北海道的美味，在东京的宝宝们有口福了哦🍜🍜

@京王百货_新宿店: 🍜春季北海道美食展明天即将开幕🍜🍜
拉面！咖喱饭！寿司！海鲜丼！这些北海道的代表性美食，明天起在京王百货店举办的「北海道美食展」上现场烹制！🍜明天将通过照片为您介绍现场情况🍜🍜

[活动信息]
🍜春季北海道美食展🍜
📅2022年3月31日(周四)→4月13日(周三)
🕒上午10点～下午8点
📍7楼 活动会场
*4月6日(周三)和最后一天下午5点结束。
*餐饮区的最后点餐时间是结束1小时前。

#不可辜负的美食# #北海道美食# #拉面# #寿司# #日本·东京[地点]#

Weiboでの投稿

「Japan Shopping Now」ができること（④）

JSTOスタッフが取材を行い、オリジナル記事を発信致します。

関東近郊でお伺い可能な場所であれば、JSTOスタッフが店舗・施設に伺い、取材致します。
お伺いが難しい場合には電話取材および写真等のご送付を頂き、記事の作成・発信を行います。

事例

「ブルーレーベル・
クレストブリッジ」様

“Blue Lab:EZUMi”
コレクションのご紹介

掲載日：2021年10月8日

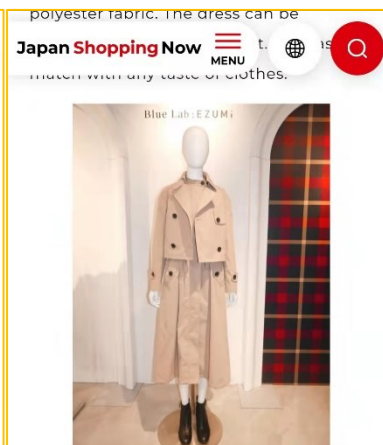
- * オリジナル記事は「レコメンド」という形でWEBサイトに配信致しますが、Japan Shopping Nowで登録した店舗と紐づけも行います。
- * レコメンド記事は原則的にSNSでの発信を優先して行います。



【Blue Lab:EZUMi】とは、クリエイティブディレクター江角泰俊氏監修のデザイン性に優れた「ブルーレーベル・クレストブリッジ」のカプセルコレクションです。一枚で様々な着こなしが楽しめたり、機能性のある素材や、異素材を組み合わせたモダンなデザインが特徴のスペシャルなコレクションです。

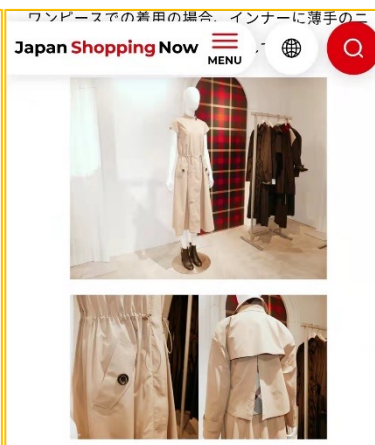


“Blue Lab:EZUMi”



【Blue Lab:EZUMi】 Natural matte 3-way coat ¥61,600 (tax inc.) Color: Black, Beige (2 colours in total)

If you wear it as a dress, you can layer it with a light knit or cut and sewn inner layer◎。



◆異素材をドッキングしたニット

インパクト大の“ラボブラック”チェックを使用、異なる編地と素材を組み合わせたデザイン性たっぷりのニット。ネックデザインは小顔効果も◎！



CBチェックジャカード×ラムズウールコンビニ



どの着方にしてもお洒落を演出でき、デザイン性も実用性も兼ね備えた、女性のライフスタイルに寄り添う都会的なムードのウェアとなります。この秋冬ぜひBlue Lab:EZUMiに注目ください。

シェア |   

関連ショップ



衣料品専門店

ブルーレーベル / ブラックレーベル・クレストブリッジ
原宿本店

関東 > 東京

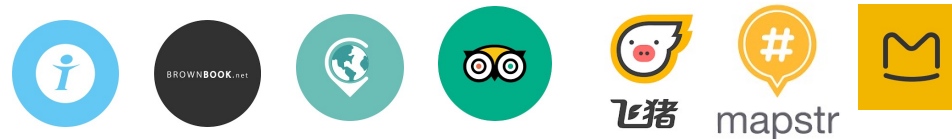
「Japan Shopping Now」ができること (⑤)

世界中とつながる！

約30の「タビナカメディア」

にお店の基本情報が自動連携

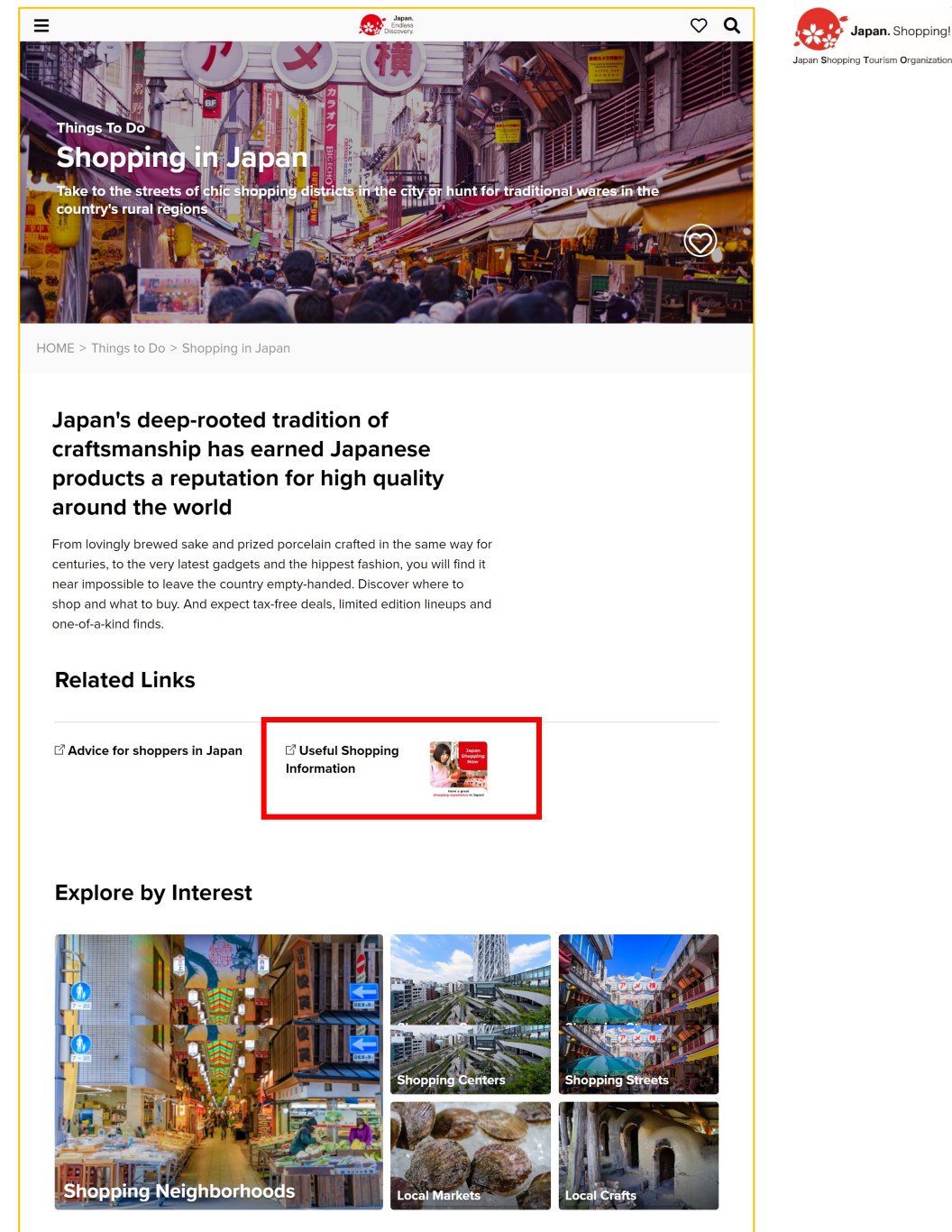
店舗掲載が完了すると、
訪日ゲストが利用する世界の「タビナカメディア」(検索サイト・MAP・SNSなどの検索サービス)に一括配信されます。



「Japan Shopping Now」ができること (⑥)

Japan Shopping Nowは、 日本政府観光局(JNTO)が運営する 公式グローバルウェブサイトと連携

日本政府観光局(JNTO)が運営する外国人旅行者向け
公式グローバルウェブサイト(<https://www.japan.travel/en/>)では、
買い物がしたい訪日ゲストのためのページに、Japan Shopping Nowが
紹介されています。



SNS基本情報と人気投稿





Japan Shopping Festival
@JapanShoppingFestival ・ ショッピングサービス

アカウント名 : Japan Shopping Festival

いいね数 : 11.4万

フォロワー数 : 11.3万人

年間リーチ数 : 136万

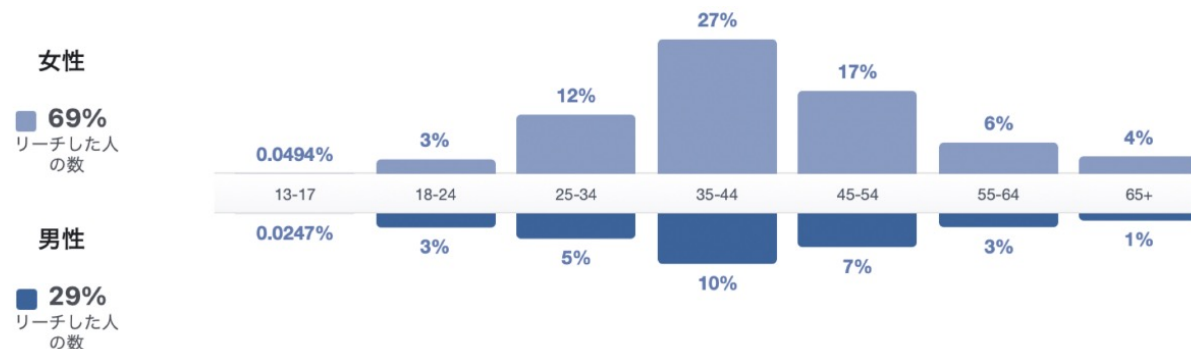
Japan Shopping Nowの情報や記事の紹介をメインとし、その他時事ニュースや最旬の情報を発信しています。

アクセスランキング

- ・タイ
- ・台湾
- ・インドネシア
- ・香港
- ・日本

フォロワー属性

25～44歳の女性がメインです。



SNS基本情報と人気投稿 (Facebook) * 2021年度

事例

グルメと旅行が組み合わさった投稿が人気です。2022年2月に実施したフォロワー向けアンケートでは、最新のイベントや店舗情報、トレンド情報を求める声が多く見られました。

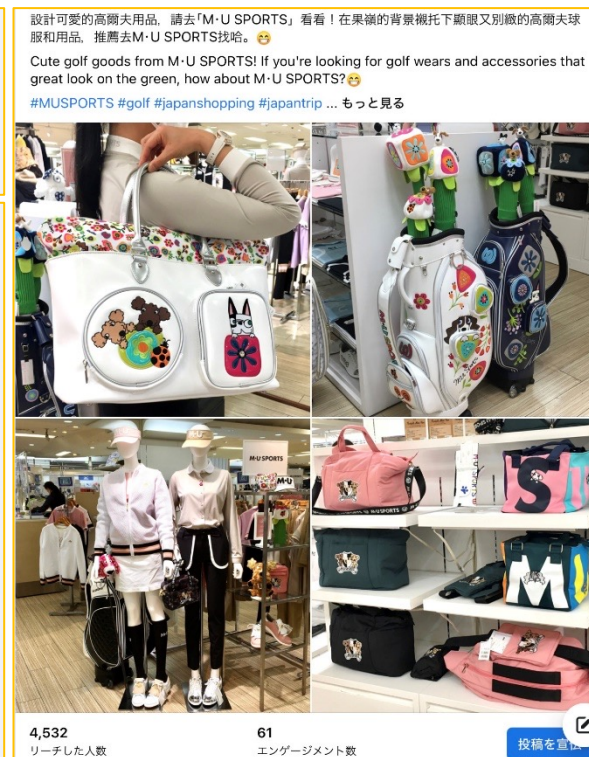
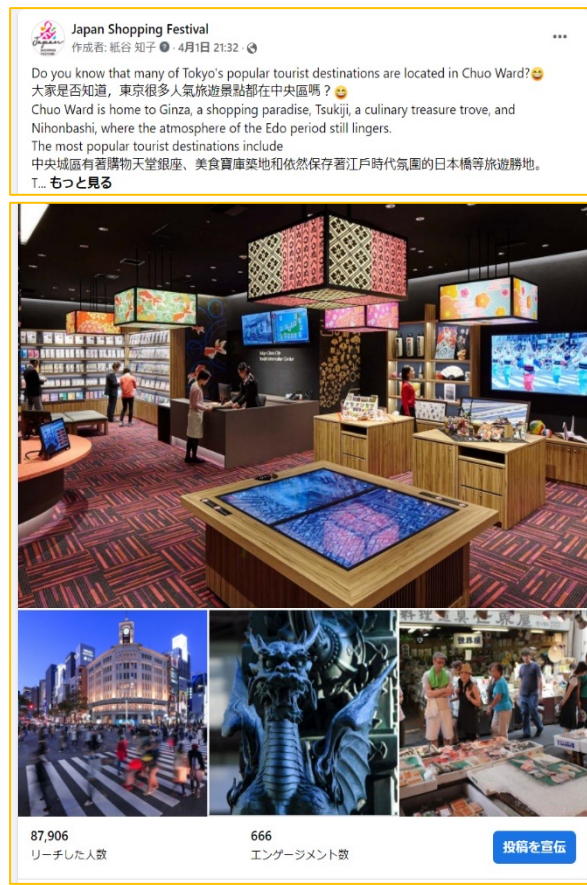


◎ 鮎処やましち様
「FUJIOBI「茶まで箱」」

◎ 中央区観光情報センター様
【～東京・中央区のまち歩き～中央区
スタンプラリー第3弾～開催のお知らせ】

◎ 京王百貨店新宿店様
「M・U SPORTS」

◎ 阪神梅田様
「スイーツストリート」



* 鮎処やましち様、中央区観光情報センター様の投稿は、キャンペーン受賞特典として広告を実施しています。



日本购物旅游协会

258
关注

36842
粉丝

2382
微博

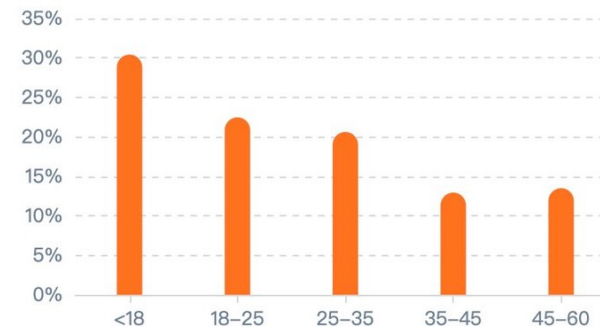
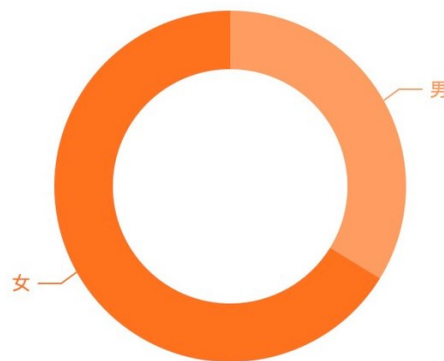
アカウント名：日本购物旅游协会

フォロワー数：3万7千人

年間リーチ総合数：217万

フォロワー属性

男女比は4：6で女性が多く、今後訪日・購買力が期待できるZ世代18歳～25歳50%以上を占めます。北京、上海、广州など持続的な高度経済成長の「大都市圏」に住んでいるフォロワーが中心です。



SNS基本情報と人気投稿 (Weibo)

* 2021年度

事例

日本の季節感が感じられ、日本らしいもの、日本で話題の新しいスポット、写真映えのする新しいコンテンツは注目度が高いです。

◎スターバックス”さくらシリーズ” リーチ数：23.5万

日本购物旅游协会
22-2-8 20:01 来自 Samsung Z Flip3...
23.8万 阅读

春天，这个对日本人来说最重要的季节，要来了哦。

春天最令人兴奋的事情之一便是星巴克的樱花系列产品了。☺️#星巴克##樱花##星巴克樱花杯#

樱花2022系列将于2022年2月17日（星期四）起在全国的星巴克店开售。☺️☺️

星巴克樱花绽放的宣言！让我们提前享受一下赏樱的感觉吧。☺️

第一波樱花系列是基于“樱花美感”这个概念，其设计想要表现樱花的美丽和脆弱。☺️

如『SAKURA2022不锈钢瓶蓝色500毫升』，它描绘了在春天的天空中盛开的樱花，给人一种透明的触感，耐热玻璃杯其形状也给人一种柔软的樱花之可爱印象，各种樱花商品瞬间把大家带入温柔的春天中。☺️

还有好喝好看的「樱花草莓白玉冰激凌」，「樱花盛开牛奶拿铁」从味道到外观全方面感受盛开的樱花饮品☺️

#日本旅游# 日本美食超话 #美食分享#



◎TOKYO×TOKYO Tシャツ リーチ数：11万

日本购物旅游协会
21-7-2 21:17 来自 微博 weibo.com
11万 阅读

#东京旅游# #东京时尚#

大家翘首以盼的2020年东京奥运会终于要来了。这个夏天全世界的目光聚焦于东京。为此 东京都政府为了向大家更好的展示东京的魅力与各个民间公司合作，推出了“东京x东京”这个创意品牌，其中囊括了50多件传统工艺品、服饰、食品等各种东京纪念单品。

这一次，我们将使用代表「东京」图案的设计T恤、袜子和环保袋等单品，进行时尚潮流搭配挑战！用服饰单品发现东京之旅的更多小乐趣和情趣！话不多说，我们已抵达这次的拍摄地东京市中心的人形町。

🔗网页链接



◎アップル&ローゼスタルト 母の日にもおすすめ！ リーチ数：10.3万

日本购物旅游协会
21-4-27 20:05 来自 微博 weibo.com 已编辑
10.3万 阅读

母亲节快到了，康乃馨一定是大部分花店的必备花材，红色、粉色、白色已经满足不了咱们消费者的个性化需求了，不如来点不一样的，康乃馨蛋糕！大丸东京店 有卖哦～这个美丽的蛋糕是用切成薄片的信州苹果制成的，每个苹果都整齐地排列成一朵花。在花瓣下面涂抹一层杏仁奶油、丰富的苹果泥和奶油冻。

#日本生活# #日本购物#

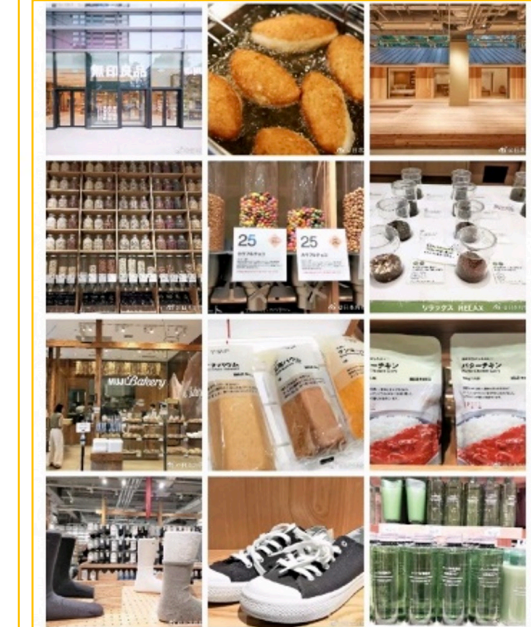


◎無印良品豊洲新店舗 リーチ数：6.6万

日本购物旅游协会
21-9-10 20:11 来自 微博 weibo.com
6.6万 阅读

■Tokyo New Shop Open:关东地区最大规模！以「衣・食・住」为中心打造和以往不同的全新无印良品东京有明店 #日本购物# 日本旅游超话

无印良品东京有明店位于东京湾区，从有明线的有明网球之森站步行3分钟即可到达。关东最大面积的店铺，从新鲜食品到服饰、房屋销售这里贩卖7,000





アカウント名：

Japan Shopping Festival

フォロワー数:668

年間リーチ総合数：37万

事例

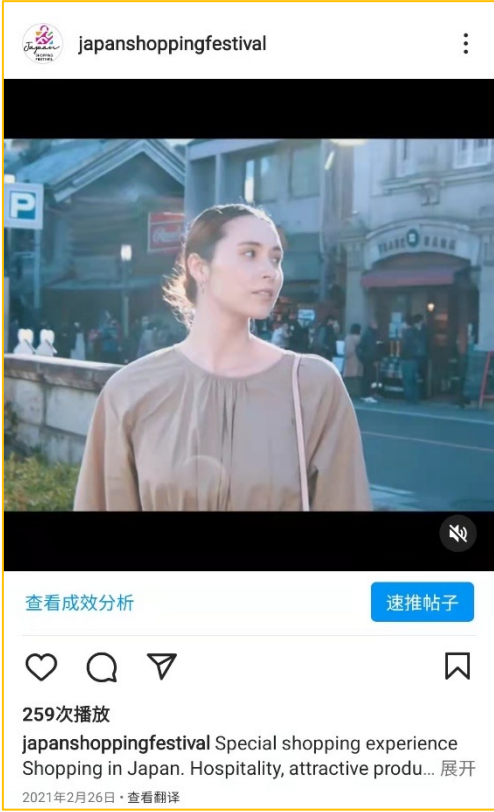
人気記事

日本の伝統的な帯を使った商品、地域観光スポットの紹介や職人技で美しく仕上げた格別なスイーツなど、日本らしい写真と職人技の動画に注目が集まりました。

青山伝統工芸品

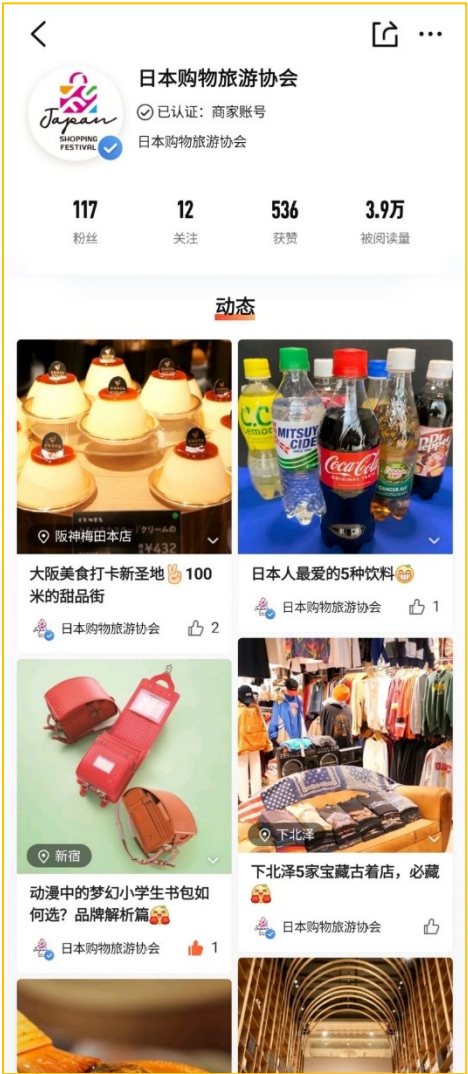
動画:川越ショッピングツーリズム動画

動画：松山チョコレート作り





アカウント名：
日本购物旅游协会
フォロワー数：117
リーチ数：3.9万



JSTOとして初めてKOLと組んで行った生放送（ライブ配信）は高い注目を集めました。
また新しい施設や、カメラなど日本でしか買えない高品質な限定品も高いリーチ数を獲得しました。

ライブ配信：日本おすすめ商品



新宿北村カメラ



銀座ユニクロ



参考)投稿応援キャンペーンのご紹介

これまで1年に2回実施していたJapan Shopping Festival。ゲストの入国が出来ない状態でも、訪日ゲストに日本を感じ楽しんでいただく方法はないか模索してまいりました。しばらくの休止を経て、今年2月にプレキャンペーンとして行った投稿応援キャンペーンをご紹介します。

訪日ゲストは訪日できない状態でも、日本の最新情報を求めています。継続した情報発信を行うため、投稿のサポートを行いたく、おもてなし事業者向けにキャンペーンを行いました。



名称： Japan Shopping Now 投稿応援キャンペーン

開催時期：2022年 2月 1日（火）～2月 28日（月）

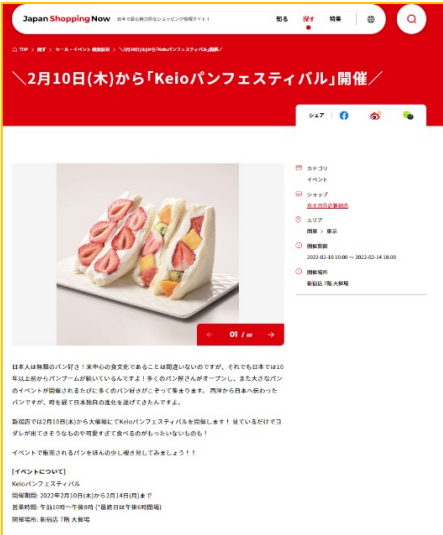
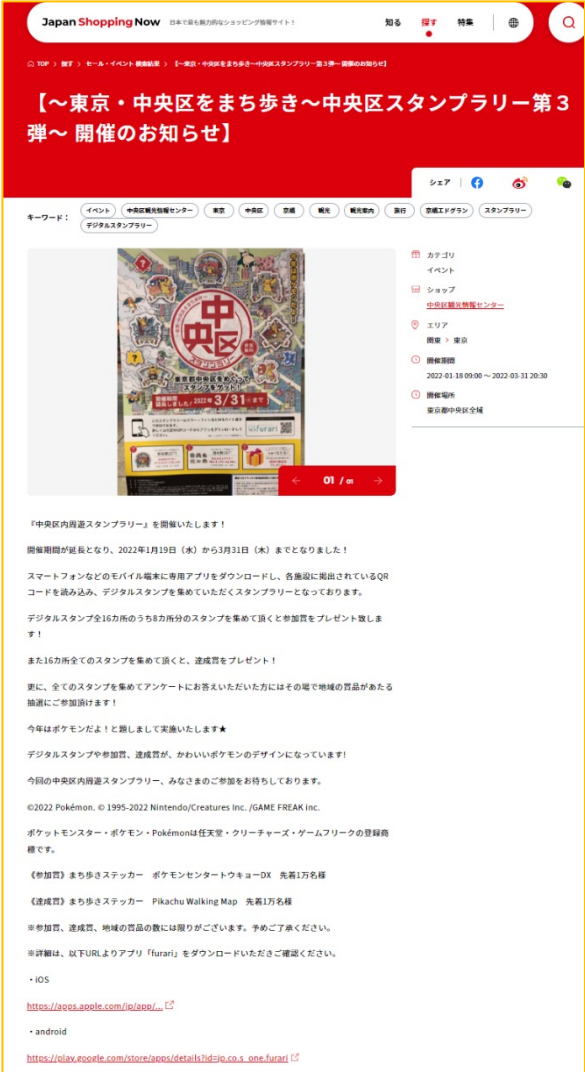
対象：Japan Shopping Nowに掲載店舗

実施内容：Japan Shopping Nowにて、期間中に3つのテーマで投稿を募集。
テーマごとに閲覧数(PV数)が最も高かった1記事に特典を用意。
＊別途JSTOスタッフおすすめ賞として1記事選定。

参加費用：登録済みのおもてなし事業者は無償。

特典： Facebook・Weibo(JSFアカウント)にて記事をご紹介、紹介記事に
広告をかけ情報拡散を狙います。 またオリジナル記事にて紹介記事を
記載し、アーカイブとして情報を残します。

<受賞記事>



参考)アンケートキャンペーンのご紹介

投稿応援キャンペーン(前頁ご参照)とともに、訪日ゲスト向けのアンケートキャンペーンを実施致しました。
Japan Shopping NowおよびSNSアカウントでの情報発信についてアンケートを行いました。回答内容はJSTO会員企業に共有し、今後のJapan Shopping Now・SNSの運用に活かしてまいります。



名称： Facebook・微博アンケートキャンペーン

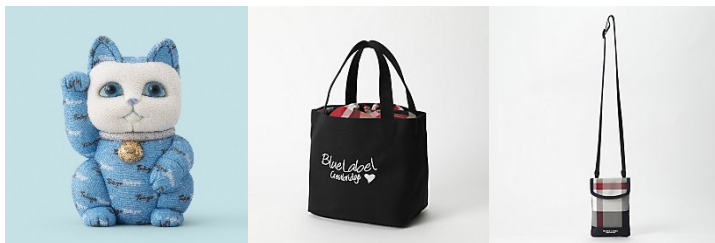
開催時期：2021年 2月 1日（日）～2月 14日（月）

対象：Japan Shopping Festivalアカウントの既存フォロワーおよび
キャンペーンを機にフォローして下さる方

実施内容：Googleアンケートフォーム（英語、繁体字）
および微博内のアンケート機能を用いて、アンケートを実施。

当 選 者：3名

景品：江戸木目込 招き猫
BLUE LABEL ロゴ刺繍巾着ミニトートバッグ
BLACK LABEL クレストブリッジチェックポーチ
各1名



今回のアンケート内容



- Q1：連絡先＊当選時の連絡用として
- Q2：性別(選択式)
男性・女性・その他・回答しない
- Q3：年齢(選択式)
20歳以下、20～30歳、30～40歳、40～50歳、50歳以上
- Q4：訪日回数(選択式)
行ったことがない・1回・2回・3回以上
- Q5：このSNSをフォローしている理由を教えてください！(複数回答可)
日本の最新情報が手に入るから・日本のショッピング情報が手に入るから・情報のセレクトがよいから・キャンペーンを実施するから・友人に勧められたから・その他(自由記述) (複数回答可)
- Q6：JSNって知っている？(選択式)
普段からよく使っている・たまに見ている・知っているが見たことはない・知らない
- Q7：JSNでどんな情報を掲載してほしい？(複数回答可)
ショッピングのトレンド・店舗施設情報・商品情報・セール情報・イベント情報・体験参加型イベント情報・日本でショッピングする上で便利な情報(免税や通貨等)・その他(自由記述)
- Q8：このSNSでどんな情報が流れてくると嬉しい？(複数回答可)
ショッピングのトレンド・日本の最新情報・日本人に今はやっているもの・おすすめ商品情報・セールやイベント情報・観光情報・綺麗な景色・安全対策や日本の状況・訪日時に役立つアカウント情報(災害時等)・その他(自由記述)
- Q9：日本情報を発信している、お気に入りのアカウントを教えてください！(自由記述)

訪日ゲスト向けのWEBサイト・情報発信はJapan Shopping Nowで解決！
お気軽にご相談ください。

- Japan Shopping Nowに関するお問い合わせ
- ▼ 公式HP : <https://japanshopping.org/>
- ▼ 申込サイト : <https://japanshoppingnow-info.jp>
- ▼ メール : jsn_service@jsto.or.jp
- ▼ 電話番号: 03-6435-9116



Japan. Shopping!

Japan Shopping Tourism Organization