

# 中国流通決済&インバウンド事情視察ツアー

日本百貨店協会後援・ジャパンショッピングツーリズム協会主催

セブンカルチャーネットワーク企画・実施（2018年12月9日～12日）

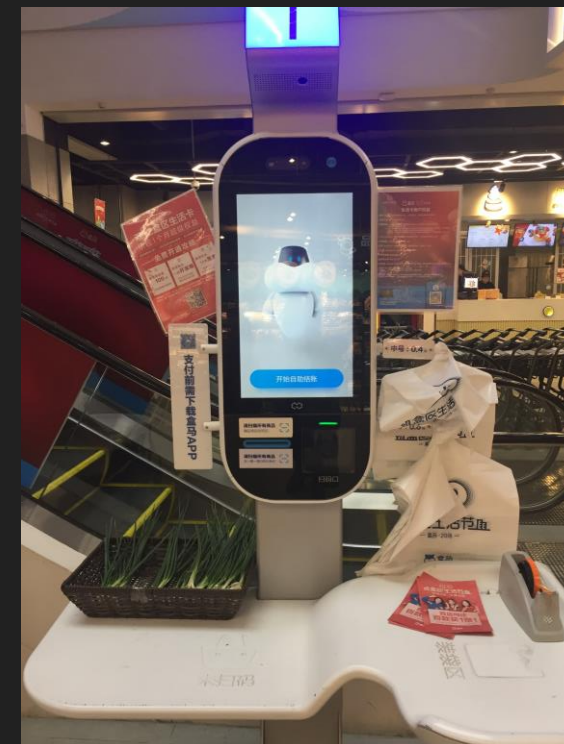




# 視察

無人店舗や新型スーパーマーケット等、中国のニューリテールの現場やキャッシュレス決済の仕組みを実体験。現地の解説付きで中国の最新事情を知る。

視察先：新型スーパーマーケット、無人コンビニ、無人書店など



# 訪問

中国を代表する企業本部を訪問。最新の技術動向や中国ビジネスのスケールの大きさを目の当たりに、ディスカッション・意見交換も盛んに行う。

訪問先：JNTO上海事務所、C-Trip、美团点评、アリババ本部

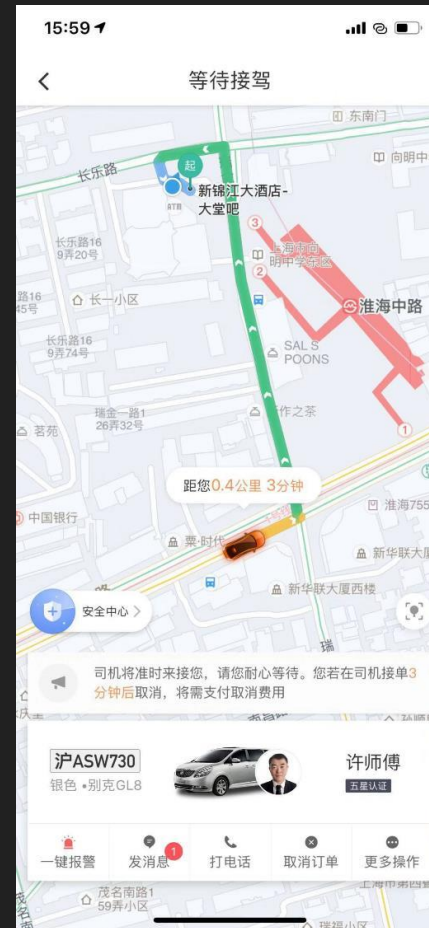




# シェアリング・現地決済体験

スマホ一つで買物から移動まで。中国人の生活に浸透しているアプリの実地体験。

現地利用体験：自転車（モバイク）、配車（滴滴）、Wechatpay決済



# 参加者の声



## ○ 参加の目的

中国ニューリテールのサービスを実際に体験し、中国における企業の提供価値や技術について探るため。ニューリテールの考え方を参考に、日本での新事業を提案するためのヒントを得るため参加させていただきました。企業のサービスがどのように人々の生活に入り込んでいるのかを探ることが視察のポイントでした。（小売業）

弊社でも「中国経済」「デジタル化」に関する研究会を企画しており、実際に体験ツアーの計画も進行しております。ツアー内容の参考にさせていただくことと、私自身が中国の方の暮らしの中に溶け込む、スマホ決済を体験することが目的でした。（IT企業）

## ○ 参加した感想

リアルにその国で長く生活している方から知れる情報が非常に参考になります。（小売業）

ビジネス規模の大きさ含めて、日本企業として学ぶべき点が多いと感じた。（コンサルティング業）

品ぞろえ含めて中国のリテールとしては他と差別化された素晴らしい店舗でした。（IT企業）

解説してもらいながら、アリババの最新技術を駆使した楽しさ、利便性を体験できて良かった。（小売業）

日常の買物風景が視察できた中、QR決済も苦戦しながら体験出来た。（小売業）