

# 国内インバウンド関連展示会

## 協賛・出展スケジュール



JSTOでは、年間を通してインバウンドに関連する展示会への出展を行います。  
本年度に関しては下記の展示会への出展を予定しております。

2018年  
7月

日経BP主催

### グローバルビジネスWEEK内 海外&インバウンド マーケティング2018

【 URL : [expo.nikkeibp.co.jp/gbw/mkg2018/](http://expo.nikkeibp.co.jp/gbw/mkg2018/) 】

【日程】2018年7月18日(水)~20日(金)

【場所】東京ビックサイト西3・4ホール

【展示会概要】2017年に開催された“インバウンドジャパン”は2018年からリニューアルし、“グローバルビジネスWEEK”として下記3展が同時開催となります。

●海外&インバウンドマーケティング2018 ●グローバルビジネスサポート2018 ●グローバル人材2018

【来場見込み数】20,000人 (グローバルビジネスWEEK全体)

【来場予定者】商業施設・交通事業者・観光地・観光施設・ディベロッパー・自治体

【申込締切】4月18日(水)

【JSTO会員特典】JSTO経由の申込でシアターセッション1枠(20分間)をプレゼントします。  
ご出展を希望されます方は担当までお問い合わせください。

9月

ツーリズムEXPOジャパン・日本経済新聞社主催

### ツーリズムEXPOジャパン内 インバウンド・観光ビジネス総合展2018

【 URL : <https://messe.nikkei.co.jp/ib/> 】

【日程】2018年9月20日(木)・21日(金) ※今回は業界日のみ2日間での開催となります

【場所】東京ビックサイト東展示棟

【展示会概要】日本で唯一、観光産業(訪日・国内・海外)の担当者と直接接点できる見本市です。  
世界最大級の旅の祭典 **ツーリズムEXPOジャパン** 内にて開催されます。

【来場見込み数】15,000人 (ツーリズムEXPOジャパンの業界関係者来場見込み60,000人)

【来場予定者】自治体・DMO関係者・訪日旅行誘致担当者・海外(在外)旅行会社 など

【申込締切】早期申込締切(出展費8%割引): 3月16日(金) 通常申込締切: 4月27日(金)

【JSTO会員限定】早期申込を3月28日(水)まで延長して受付しております。

2019年  
2月

日本能率協会主催

### インバウンドマーケットEXPO2019

【 URL : <https://www.jma.or.jp/ime/exhibitors/> 】

【日程】2019年2月19日(火)~22日(金)

【場所】東京ビックサイト東7ホール

【展示会概要】インバウンド・地方創生市場を目的として商材が一堂に集う専門展示会です。  
同時開催展示会として ●HCJ2018 ●国際OEM・PB開発展 が開催されます。

【来場見込み数】60,000人(同時開催展含む)

【来場予定者】旅行代理店・官公庁・地方自治体・小売業・ホテル・レストラン・施設・メーカー など

【申込締切】早期申込締切(出展費7万円割引): 7月31日(火) 通常申込締切: 9月28日(金)

【JSTO会員特典】①プレゼンテーション1枠(20分間)プレゼント ②出展料の5%をキックバック

●上記3展示会に関して、JSTOブースにご協賛いただける会員企業様も募集致します

【ご協賛特典】JSTOブース内でのフライヤー配布(300部)

【協賛費】1展示会につき30,000円(税別)

**展示会への出展につきましては下記までお問い合わせください**

<お問い合わせ> ジャパンショッピングツーリズム協会 担当: 諸石・神郡

<ご連絡先> TEL: 03-6435-9116 e-mail: n.moroishi@jsto.or.jp