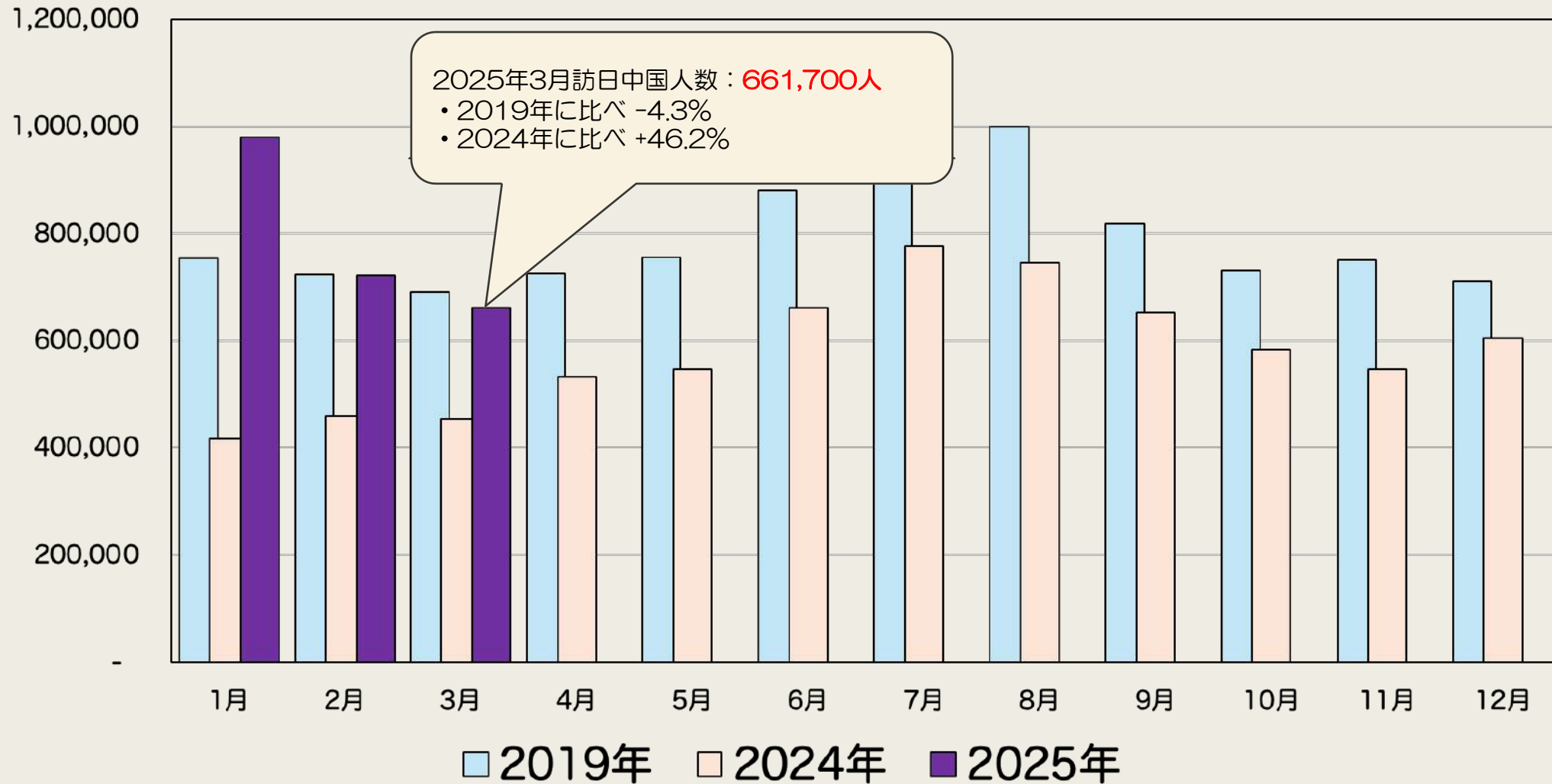


中国旅行市場・消費市場 情報共有

2025年4月内容

2025年3月 訪日中国者数

2019年・2024年・2025年 訪日中国人数



2025年 第15週 (4/7~4/13) 国際線状況

- ・日本行きは引き続き首位を維持し、2019年同時期比で107%を記録
- ・日本、韓国、タイが渡航先のトップ3を占めた

順位	行き先	今週の便数	2019年 同期	VS2019 (%)	先週の便数	前週比 増減	順位変動
1	日本	1283	1193	107.54	1289	-6	なし
2	韓国	1008	1072	94.03	1017	-9	なし
3	タイ	756	1218	62.07	734	22	なし
4	香港	708	850	83.29	703	5	なし
5	マレーシア	473	371	127.49	499	-26	なし
6	シンガポール	437	401	108.98	446	-9	なし
7	ベトナム	404	329	122.80	390	14	なし
8	台湾	310	633	48.97	311	-1	なし
9	マカオ	224	300	74.67	223	1	なし
10	ロシア	215	166	129.52	214	1	なし
11	インドネシア	142	193	73.58	145	-3	なし
12	カンボジア	139	263	52.85	122	17	なし
13	オーストラリア	128	153	83.66	122	6	なし
14	イギリス	100	86	116.28	100	0	なし
15	アラブ首長国連邦	97	91	106.59	97	0	なし
16	アメリカ	92	353	26.06	91	1	なし
17	フィリピン	84	177	47.46	85	-1	なし
18	ドイツ	78	101	77.23	80	-2	なし
19	ラオス	75	60	125.00	62	13	なし
20	イタリア	63	41	153.66	61	2	なし

2025年 GW期間の海外旅行状況 (2025/5/1~5/6)

日本行きの航空券が高騰しており、LCC(格安航空会社)でも大差ない状況

- 北京-東京 片道：6,437元（約12.5万円）
- 北京-大阪 片道：5,209元（約10.5万円）
- 上海-東京 片道：4,192元（約8.1万円）
- 上海-大阪 片道：4,422元（約8.6万円）

北京 = 東京				北京 = 大阪			
去程	筛选	价格低 → 高	返程	去程	筛选	直飞优先	返程
28 价	04-29 查价	04-30 ¥6437	05-01 ¥7621	05-05 周一	04-29 查价	04-30 ¥5209	05-01 ¥6063
北京時間 当地时间				北京時間 当地时间			
精選・直飞低价				精選・直飞低价			
共19个航班				共19个航班			
春秋航空日本 3h45m				中国国航 3h10m			
10:45 首都T3 15:30 成田T3 ¥6437 经济舱				17:55 首都T3 11:10 关西T1 ¥5209 经济舱			
+¥2193				+¥3925			
14:15 首都T3 18:50 成田T1 ¥6682 经济舱				15:45 大兴 07:55 关西T1 ¥5641 经济舱			
中国国航 3h35m				吉祥航空 3h5m			
08:25 首都T3 12:55 羽田T3 ¥7138 经济舱				17:35 大兴 16:20 关西T1 ¥5641 经济舱			
日本航空 3h30m				吉祥航空 3h			
11:20 大兴 16:00 羽田T3 ¥7141 经济舱				03:00 05:50 08:40 首都T3 关西T1 ¥5709 经济舱			
东方航空 3h40m				中国国航 3h			
12:45 首都T3 17:25 羽田T3 ¥7332 经济舱				20:15 23:10 16:25 首都T3 关西T1 ¥5709 经济舱			
中国国航 3h40m				中国国航 3h5m			
09:40 大兴 14:00 羽田T3 ¥8002 经济舱				21:10 00:05 09:55 大兴 关西T1 ¥6216 经济舱			
南方航空 3h20m				南方航空 3h			
¥8630				¥8399			

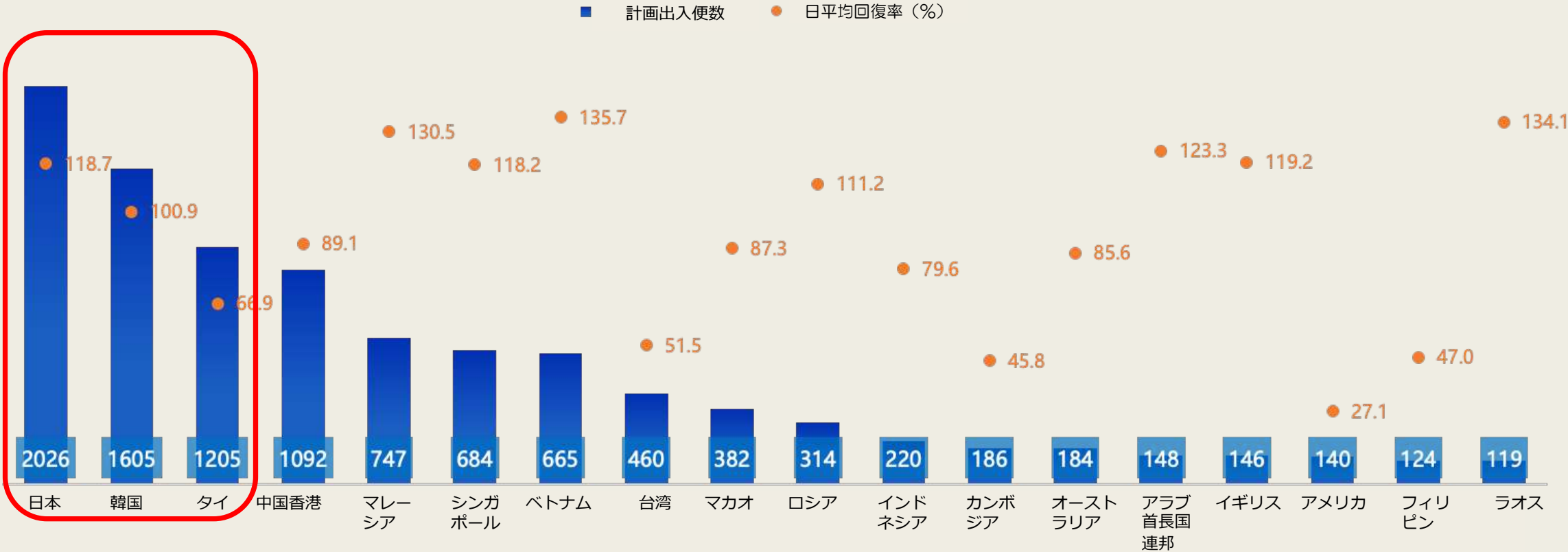
上海 = 东京			
去程	筛选	价格低 → 高	返程
04-30 更多排序	筛选	筛选	筛选
日本入境提醒:根据日本国驻中国大使馆官网、日本外务省...			
联订更优惠 购买国际机票再减20元起			
共60个航班			
已选 02:25-06:20 春秋日本航空 ¥4214			
当日低价			
09:55 浦东T2 14:00 成田T1 ¥4192			
中国国航 总3h5m			
16:20 浦东T2 20:40 成田T1 ¥4192			
中国国航 总3h20m			
08:20 浦东T2 12:15 成田T1 ¥4638			
中国国航 总2h55m			
14:35 浦东T2 18:35 成田T1 ¥4638			
中国国航 总3h			
08:10 浦东T2 12:00 成田T2 ¥4738			

上海 = 大阪			
去程	筛选	价格低 → 高	返程
04-30 更多排序	筛选	筛选	筛选
日本入境提醒:根据日本国驻中国大使馆官网、日本外务省...			
联订更优惠 购买国际机票再减20元起			
共50个航班			
已选 11:50-15:00 吉祥航空 ¥3705			
09:10 浦东T2 12:30 关西T1 ¥4422			
吉祥航空 总2h20m			
17:10 浦东T2 20:30 关西T2 ¥4518			
春秋航空 总2h20m			
18:10 浦东T2 21:30 关西T2 ¥4518			
春秋航空 总2h20m			
07:50 浦东T1 11:00 关西T1 ¥4842			
东方航空 共享 总2h10m			
08:55 浦东T1 12:10 关西T1 ¥4842			
东方航空 总2h15m			

2025年 GW期間の海外旅行状況 (2025/5/1~5/6)



2025年GW期間 主要国・地域の計画便数および回復率



数据来源: 航班管家

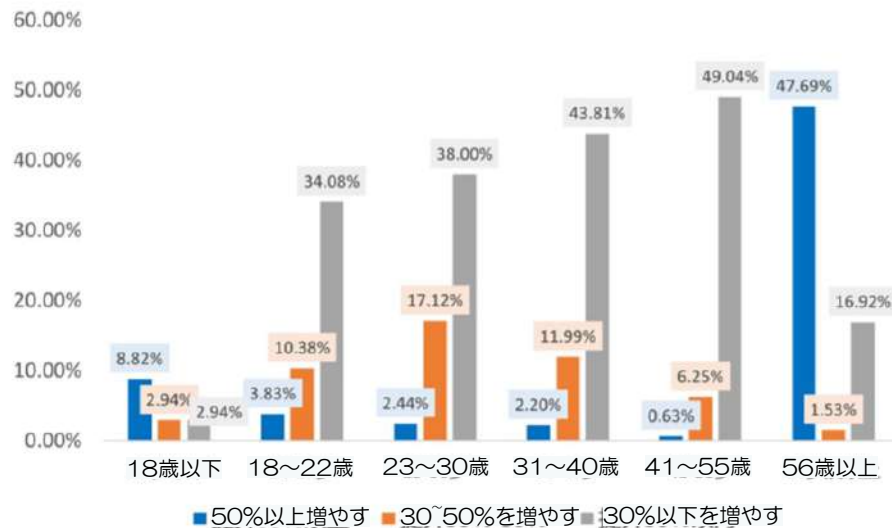
シルバー経済、再び注目を

- 中国の高齢少子化も進んでいる中、シルバー経済が注目されつつある
- 特に高年齢層の旅行マーケットが非常に活発になると見込まれている
- 56歳以上の旅行者が旅費予算を通常より50%を増やす傾向が高く
特に時間の余裕がある人に傾向が強く現れている
- 56歳~70歳のシルバー世代の最も行きたい海外目的地、日本が1位



シルバー旅行/シルバー専用列車

【年齢層別】2025年の旅行消費予算の増加割合



70歳未満のシルバー世代における 海外渡航先Top10

1. 日本
2. アメリカ
3. タイ
4. オーストラリア
5. マレーシア
6. シンガポール
7. 韓国
8. イギリス
9. カナダ
10. ベトナム

中国大手EC企業 JD.com：デリバリー参入

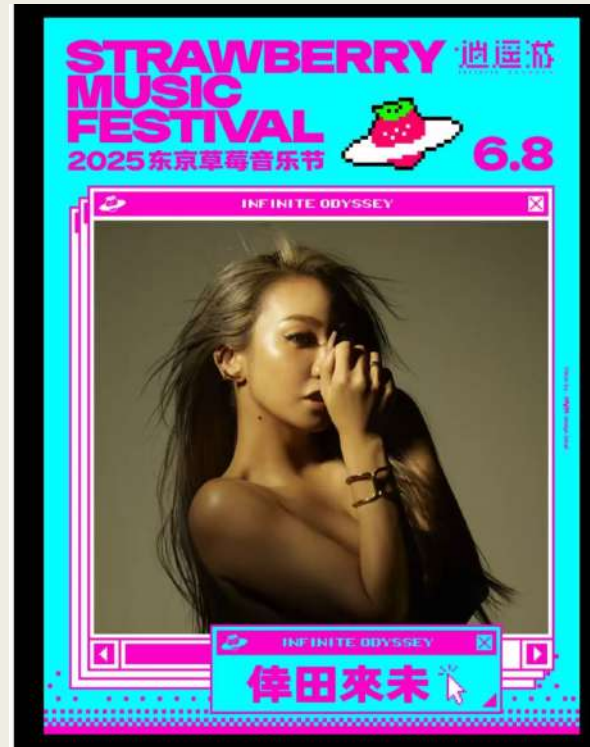
- 2025年3月20日、JD.comがデリバリー事業の本格展開を開始
- 事業開始4日間、オーダー数が100万件超え
- 中国大手デリバリー企業「美团」とのライバル関係がより深まった



中国国内最大級音楽フェスティバル、日本で初開催 STRAWBERRY MUSIC FESTIVAL



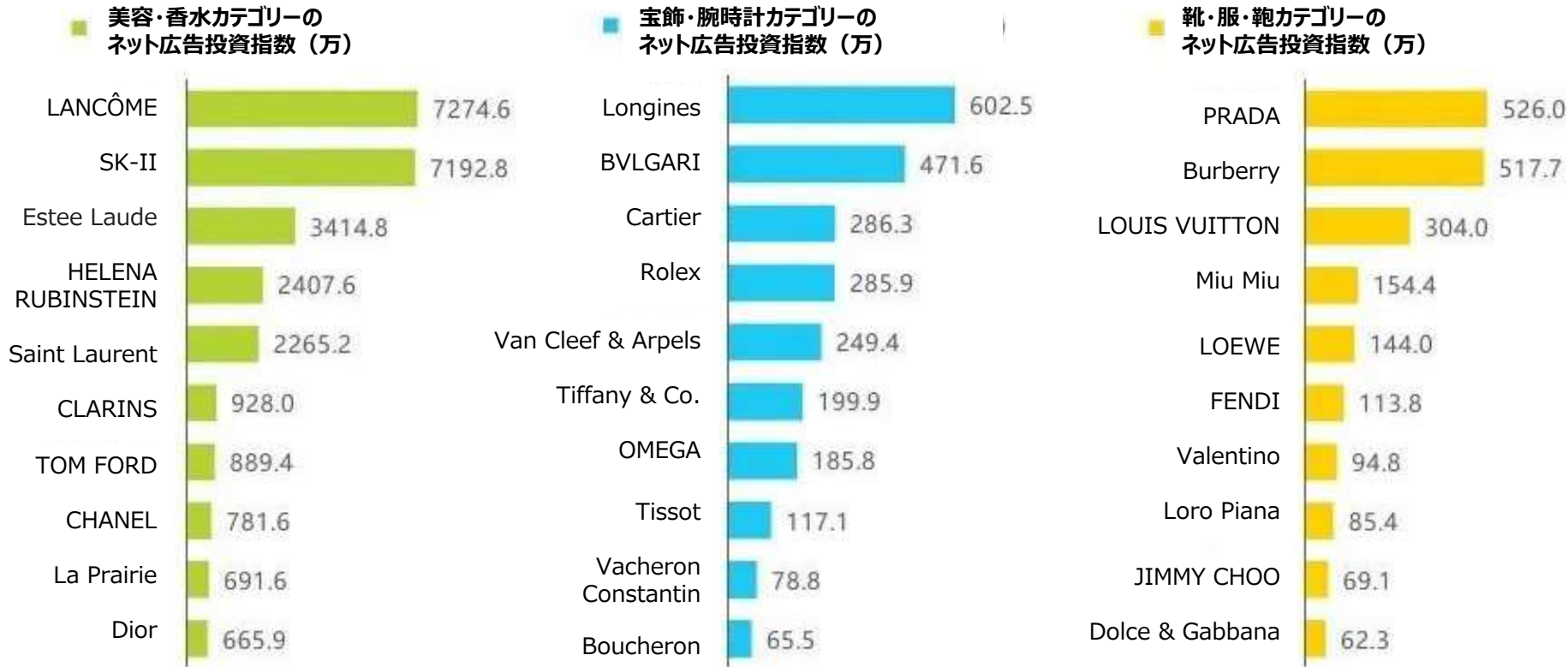
- 2009年の初開催以来、2024年12月までに中国の49の都市・地域で計161回開催され、累計来場者数は800万人を超え
- 2025年6月にて日本で初開催を迎え、会場は @横浜 赤レンガパークの特設野外ステージ
- 現在、チケットの先行発売がスタートしており、インバウンド（訪日観光客）の来場も多く見込まれる



ラグジュアリーブランドの広告投入から見るインバウンド

- 中国国内のラグジュアリー消費が減少しているものの、各ブランドからの広告投資が増えている
→海外購入につながるための広告であり、訪日購入にも大きく影響

AdTracker-2025.1-2 ラグジュアリー製品細分業界ネット広告投資指数TOP10ブランド



MISSION

日本の素晴らしいモノ・文化・精神・技術を
様々なメディアと手法を通して中国市場へ発信し
クライアントと一緒に日本の素晴らしさを多くの人に伝える

会 社 名	株式会社 BRAND JAPAN
代 表 者	代表取締役 李 思萱
所 在 地	東京都千代田区丸の内1-6-2 新丸の内センタービル21階
Webサイト	www.brandjapan.net
業 務 連 絡 先	project@brandjapan.net