

Japan Shopping Festival 2019-2020 Winter 報告書



2020年 3月 27日

一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会



Japan. Shopping!

Japan Shopping Tourism Organization

実施概要および参加方法

名称：Japan Shopping Festival 2019-2020 Winter

開催時期：2019年 12月 1日（日）～2020年 2月 29日（土）

主催：一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会

オフィシャルスポンサー：株式会社ジェーシービー



実施事項：

- ・ショッピングを中心としたコンテンツの海外への情報発信 → セール、クーポン特典、テーマに基づく発信を強化
- ・訪日ゲスト向けアンケートキャンペーン実施 → JSFの認知拡大、ゲストのショッピングに関する最新動向収集
- ・Instagramを使った訪日ゲスト向けフォトコンテストの実施 → 日本のショッピング情報・JSFの情報拡散

参加方法：

①日本語での情報登録・提供（無償）

②JSFリーフレット・スタンドPOPの配布・設置（無償）

③情報発信強化パッケージ（有償：10万円 ※税別）

※いずれもJSTO会員およびおもてなし事業者様限定メニューです。
※③のお申込みには、①の登録が必須となります。

Japan Shopping Festival(略称：JSF)とは？

訪日促進と消費拡大を目的として、全国の地域、商業施設、商店街、個店と、当協会が一体となって取り組む日本最大級の訪日ゲスト向けショッピングプロモーションです。

事業者の皆様は、当イベントの趣旨に御賛同いただき、店舗や訪日ゲスト向けのショッピング情報を日本語でご提供ください。当協会は、皆様から集めたセールやこだわりの商品などの情報と、免税手続など訪日ゲストによりショッピングを楽しんでいただくための情報を合わせ、関係機関と共に広く情報発信いたします。

ご提供いただいた情報をより多くの方に訪日ゲストに届けるために、SNS等を活用した、プレゼントキャンペーンや全国の観光案内所での告知を実施致します。お店への来店や売上向上、地域での消費拡大のためにも、多くの皆様のJSFへご参加をお待ちしております。

【JSF】特設ページ

ランディングページのビジュアル



特設ランディングページを開設。フェスティバルのコンテンツであるセール・イベント情報、ショッピングクーポン情報へと誘導を図った。



スペシャルプロモーションとして、抽選景品がもらえるアンケートキャンペーンとInstagramを用いたフォトコンテストを実施した。また、連携事業として「ジャパンショッピングフェスティバル東北」、「松山ショッピングフェスティバル」も紹介。

Japan's tax exemption program

Under the rules of shopping taxes, you need to know about Japan's special tax program. This exemption is based on the fact that all items, both general and special, are exempt from consumption tax, and that the tax amount is refunded to the consumer. However, the exemption is not available for all items. The exemption is available for all items, but not for all items. The exemption is available for all items, but not for all items. The exemption is available for all items, but not for all items.

Goods & Experiences

This is an exciting trip to Japan, such as the best Japanese products, food, drinks, and experiences. It is a great opportunity to enjoy the best of Japan. The trip is a great opportunity to enjoy the best of Japan. The trip is a great opportunity to enjoy the best of Japan. The trip is a great opportunity to enjoy the best of Japan. The trip is a great opportunity to enjoy the best of Japan.

JAPAN SHOPPING COUPON

ENJOY SHOPPING COUPONS on your next trip to Japan. These coupons are available for all items. The coupons are available for all items.

Enjoy your trip to Japan luggage-free with us.

Don't worry about your luggage. We have the best luggage-free service. This is a great opportunity to enjoy the best of Japan. The service is available for all items. The service is available for all items.

Daily Shopping News

Our daily shopping news is available on our website. This is a great opportunity to enjoy the best of Japan. The news is available for all items. The news is available for all items.

Official Website

Japan Shopping Now. A lot of items are available on our website. This is a great opportunity to enjoy the best of Japan. The website is available for all items. The website is available for all items.

Official App

Japan Shopping Navi. This is a great opportunity to enjoy the best of Japan. The app is available for all items. The app is available for all items.

About
Japan Shopping Festival is a new concept of Japan's largest shopping festival. It is a great opportunity to enjoy the best of Japan. The festival is available for all items. The festival is available for all items.

Special promotions 1

Lucky Draw
We will hold a lucky draw for all items. This is a great opportunity to enjoy the best of Japan. The draw is available for all items. The draw is available for all items.

Round-trip ticket
We will offer round-trip tickets for all items. This is a great opportunity to enjoy the best of Japan. The tickets are available for all items. The tickets are available for all items.

Special promotions 2

Photo contest
We will hold a photo contest for all items. This is a great opportunity to enjoy the best of Japan. The contest is available for all items. The contest is available for all items.

Prize
We will offer prizes for all items. This is a great opportunity to enjoy the best of Japan. The prizes are available for all items. The prizes are available for all items.

Special Events



集計期間：2019年12月1日～2020年2月29日

- ユーザー数：10,115
- セッション数：11,659
- PV数：14,135
- 平均セッション時間：00:49

【JSF】情報発信 テーマ別情報発信



JSF期間内に、特設サイトへのランディングページと、ウインターセールの特集ページ、連携して実施した東北・松山のショッピングフェスティバルイベントのバナーを設置。

JSNowのTOPページに掲載、誘導を図った。

JSF 特設ランディングページ



ウインターセール



ジャパンショッピングフェスティバル東北



松山ショッピングフェスティバル



【JSF】アンケートキャンペーン

訪日経験のある外国人の方にWEBアンケートを実施。日本で興味のある体験や、消費税増税について、東京五輪への関心などを集約するとともに、日本行き往復航空券が当たるキャンペーンを実施した。

LuckyDraw

Win a prize by answering questionnaire!

Who answer questionnaire have chance to win prizes. Please check application period.

[More detail](#) >

【NEXT TIME】

From December 1 to December 15, 2019 *until 23:59 JST

Win round-trip ticket to Japan!

【PR】

【About Japan Airlines】

Japan Airlines (JAL) was founded in 1951 and became the first international airline in Japan. A member of the oneworld® alliance, the airline now reaches 349 airports in 52 countries and regions together with its codeshare partners. Awarded as one of the most punctual major international airlines and a certified 5-Star Airline by Skytrax, JAL is committed to providing customers with the highest levels of flight safety and quality in every aspect of its service, and aims to become one of the most preferred airlines in the world.

[Book Flights \(external link\)](#) >

JAL Japan Explorer Pass is a simple and affordable fare for travelers wishing to explore the unique culture and feel of local Japan. The fare can be used to access over 30 cities across JAL's domestic network.

[Book Flights \(external link\)](#) >

Round-trip ticket



©Japan Airlines



<Facebook告知画像>



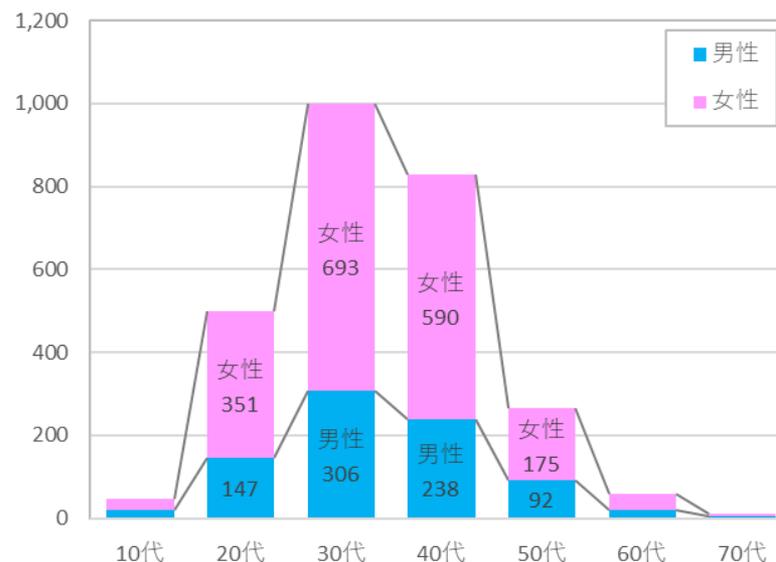
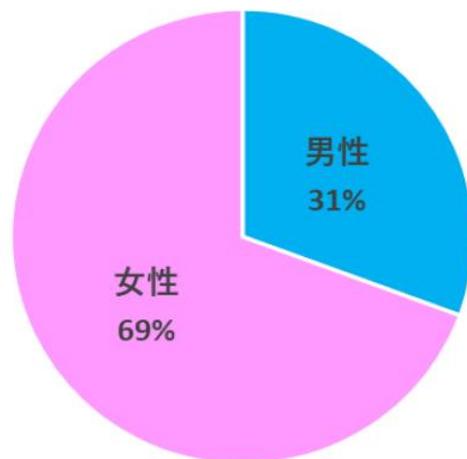
キャンペーン概要	
実施期間	2019年12月1日(日)～12月15日(日)
景品	JAL往復航空券(ペア)
応募方法	WEBアンケートフォームにて回答
応募条件	訪日経験のある外国人ゲスト
当選者発表	2019年12月19日(木)抽選。 当選者へメールにて連絡済

Facebookの告知		
リーチ	12,435	26,508
いいね	75	152
シェア	12	41
コメント	4	14

WEBアンケート回答者数	
回答数	2,708

【JSF】アンケートキャンペーン

■ 応募者の属性



■ 応募者の回答国一覧

**28の国・地域
から応募**

順位	国名・地域名	回答数
1	台湾	1736
2	香港	819
3	中国	28
4	シンガポール	21
5	ロシア	20
6	アメリカ	9
	オーストラリア	9
8	インドネシア	8
	マレーシア	8
10	タイ	7

順位	国名・地域名	回答数
11	カナダ	6
	日本	6
13	イギリス	5
	韓国	5
15	マカオ	4
16	イタリア	2
	インド	2
	ドイツ	2
	フィリピン	2
20	イスラエル	1

順位	国名・地域名	回答数
20	ウクライナ	1
	トルコ	1
	パキスタン	1
	フランス	1
	ブルネイ	1
	ポルトガル	1
	モンゴル	1
	ルクセンブルク	1

【JSF】Instagramキャンペーン

訪日経験のある外国人の方にWEBアンケートを実施。日本で興味のある体験や、消費税増税について、東京五輪への関心などを集約するとともに、日本行き往復航空券が当たるキャンペーンを実施した。



Special promotion 1

Photo contest

Follow JapanShoppingFestival's Instagram account and post photos along the themes! 3 winners selected in a drawing will receive wonderful prizes.

Let's get a prize by posting photos from Dec. 1, 2019 to Feb. 29, 2020.

[Step]

1. Follow '@japanshoppingfestival' on Instagram
2. Post photos along themes with a hashtag "#jsfphoto"

[Themes]

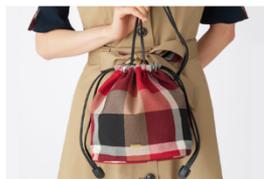
- Memories of what you bought and experienced in Japan
- Your favorite fruits in Japan
- Good things about Japan you want to boast

* Multiple times postings are possible

* Postings from private account are ineligible for this promotion.

* Posted photos with a hashtag "#jsfphoto" may be posted on Instagram @japanshoppingfestival.

PRIZE (each prize is presented to 1 person each)



[Prize of "Shopping and Experience in Japan"]
BLUE LABEL CRESTBRIDGE drawstring bag (BLUE LABEL CRESTBRIDGE)
Drawstring pouch with a cute round shape bag

[More detail](#)



[Prize of "Good Things about Japan"]
Edo Kiriko cut glass (Tokyu Department Store)
Japanese traditional glass



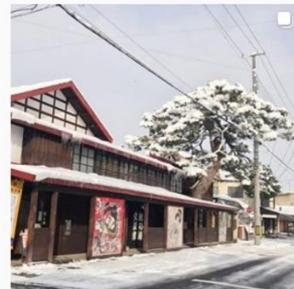
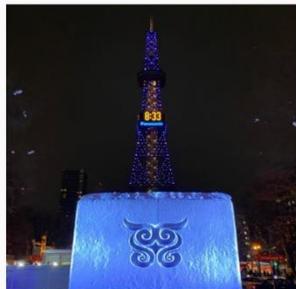
[Prize of "Japanese Fruits"]
Fruits Pure Jelly (Shinjuku Takano)
Delicious jelly of the fruit store

[More detail](#)

キャンペーン概要	
実施期間	2019年12月1日(日)～2020年2月29日(土)
景品	<p>【日本で買ったもの・体験した思い出】 CRESTBRIDGE 手提げ袋</p> <p>【あなたが自慢したい日本のいいところ】 江戸切子ペアセット</p> <p>【日本の好きなフルーツ】 果実ピュアゼリー</p>
応募方法	<p>①Instagram「japanshoppingfestival」をフォロー</p> <p>②景品テーマに紐づく写真をハッシュタグ「#jsfphoto」をつけて投稿を行う</p>
応募条件	訪日経験のある外国人ゲスト
当選者発表	2020年3月5日(木)選定、当選者とコンタクト中。
ハッシュタグ付き投稿数	
回答数	395

【JSF】Instagramキャンペーン

■ 投稿例



【JSF】情報発信 国内観光案内所 / 会員企業との連携

- JNTOと連携し、JNTO認定外国人観光案内所(カテゴリー3・2) の約70拠点と、会員企業の外国人向け案内所等、免税カウンターの約20拠点に配布



- 会員企業：テレコムスクエア様と連携し、5空港10か所のWi-Fiレンタルスポットにて配布



【JSF】連動企画：ジャパンショッピングフェスティバル東北



TOHOKU
December 1, 2019 - February 29, 2020

Enjoy shopping!

About Japan Shopping Festival in TOHOKU
It's a Welcome Shopping Campaign in TOHOKU, the six most northern prefectures in Japan's main island. In addition to popular Japanese items such as drugs, handicrafts, and fashion, you also can enjoy shopping many local specialties such as SAKI and fruits and so on. Participating stores are looking forward to meeting & welcoming you. Come Visit & Enjoy TOHOKU!

Event Period
December 1, 2019 - February 29, 2020

Participating Stores

For more information on tax-free counters, and tax-free stores Participating stores

AOMORI			
Participating stores	JR EAST PASS Using counters	Tax-free counter	Tax-free services at stores
A-FACTORY	○	—	○*
Aomori Sightseeing Product Mansion ASPM	○	—	○*
Aomori Station Building LOVINA	○	—	○*
Gurutto Yu Aomori	○	—	—
Hirotsuki Station Building APPLIESE	○	—	○*
NewDays-KIOSK	○	—	—
ROPÉ(Sakurano Department Aomori Store)	—	○	—
ROPÉ PICNIC(Aomori Station Building LOVINA)	—	○	—
Sakurano Department Aomori Store	○	○	—
Shin-Aomori Station Building AOMORI SYUNMIKAN	○	—	—
AKITA			
IWATE			
YAMAGATA			
MIYAGI			
FUKUSHIMA			

会員企業の仙台ターミナルビル様が特別協賛、12/1～2/29にてエリアでのインバウンド需要を盛り上げるべく「ジャパンショッピングフェスティバル東北」を開催。

対象店舗で使えるクーポンを含めたリーフレットを配布、「ハローキティ」のオリジナルノベルティがもらえるキャンペーンも実施。さらに、旅行後に写真を投稿してもらおうとプレゼントが当たるハッシュタグキャンペーンも行い（12/1～3/15迄）、拡散を図った。

Original novelty present

Distribution terms vary from store to store. Please check the website for more details.



Tin badge
Enjoy shopping!
TOHOKU
HELLO KITTY

Clear file

Travel in Tohoku
Hashtag Campaign
December 1st, 2019 - March 15th, 2020

Luxury! Give away prize!



Japan Shopping Festival
2019年12月2日

#青森県 #秋田県 #岩手県 #宮城県 #山形県 #福島県

🇯🇵日本購物節 in東北🇯🇵

日本購物節in東北は款待外國遊客並請享受日本購物的活動，於東北6縣舉行。購物人氣名單上的藥妝、和菓子、服裝以外，東北還有特產水果、日本清酒等極具魅力的名產。各地商店還會舉行特別促銷活動。... もっと見る 翻訳を見る



TOHOKU.JAPANSHOPPING.ORG
JAPAN SHOPPING FESTIVAL TOHOKU

17 シェア4件

いいね! コメント シェアする

【JSF】連動企画：松山ショッピングフェスティバル

松山中央商店街連合会、道後商店街振興組合、株式会社まちづくり松山と連携して、ショッピングイベント「松山ショッピングフェスティバル」を12/1～3/31の期間に実施をしている。

イベントの実施や、対象施設での購入・飲食で「ハローキティバッジ」がもらえるプレゼントキャンペーン、一定額以上の購入でギフト券がもらえるJCB様のラッキードローキャンペーンも同時に実施している。



The screenshot shows the official website for the Japan Shopping Festival. At the top, it features navigation tabs for ABOUT, SEARCH SHOPS, SEARCH EVENTS, FEATURE, and REPORT. The main banner highlights the 'Sweet Matsuyama' event, running from December 1, 2019, to March 31, 2020. Below the banner, there is a map of Matsuyama and a description of the festival as a shopping promotion for tourists. A sidebar on the left lists various Japanese cities. The bottom section promotes 'Shopping & Bat Festival Matsuyama Special Week 2020' from January 24th to February 1st, and mentions 'Matsuyama Ojoka BAR' events. A currency converter is also visible on the left side.



A large poster for a lottery drawing event. The headline reads '大抽選会 総額1,500万円相当' (Grand Lottery Drawing, Total Prize Money Equivalent to 15,000,000 Yen). The drawing dates are '12/7(土)~25(水)' (December 7th to 25th). The poster features a Hello Kitty character and details about the prize pool and drawing rules. It also includes information about the event location at the Matsuyama Ojoka BAR.



A poster for the 'Matsuyama Ojoka Bar' event. The title is 'お城下バル' (Ojoka Bar). The event dates are '2020.1/30 Thu ~ 31 Fri ~ 2/1 Sat' (January 30th to February 1st, 2020). The poster features a Hello Kitty character and details about the event, including a special menu and a QR code for more information.




A screenshot of a Facebook post from the 'Japan Shopping Festival' page. The post is dated December 2, 2019. It features the 'Sweet Matsuyama' logo and a Hello Kitty character. The text in the post includes the festival's name, dates, and a link to the event page. The post has received 5 likes and 0 comments.

Japan Shopping Nowへ登録いただいた情報を、より多くの方々に発信できるよう、有償の発信強化パッケージを用意した。

発信強化 パッケージ内容

※有償：10万円～
(税抜)

Facebookでの投稿+広告実施

ジャパンショッピングフェスティバル(JSF)アカウントにて、JSNowに投稿いただいた記事を掲載いたします。



<https://www.facebook.com/JapanShoppingFestival/>

フォロワー：約11万人
(タイ・繁体字圏中心)

投稿文作成

英語翻訳

繁体字翻訳

左記投稿した記事に対して広告を展開、新しい訪日ゲストへの情報発信を図り、貴店の情報ページへの誘客を図ります。



FB広告にて情報拡散
(タイ・台湾予定：応相談)

※通常約2,000リーチを
広告で約12,000リーチにUP

広告ターゲット設定

Weiboでの投稿

ジャパンショッピングツーリズム協会アカウントにて、JSNowに投稿いただいた記事を掲載いたします。



<https://www.weibo.com/gojsf>

フォロワー：約3.2万人

※平均：2,000リーチ

投稿文作成

簡体字翻訳

【JSF】ショッピングを中心とした情報発信：情報発信強化パッケージの提供

パッケージを活用した発信事例（Facebookアカウントへの投稿）

■ 西武プロパティーズ様事例

- ・投稿日時：1月7日（水）8時
- ・発信言語：英語、繁体字
- ・投稿内容：西武新宿PEPE「PressoTea」商品説明、オプション紹介

- ・投稿日時：1月7日（水）10時
- ・発信言語：英語、繁体字
- ・投稿内容：西武新宿PEPE「R baker」ニューヨークフレンチトーストの説明

- ・投稿日時：1月7日（水）14時
- ・発信言語：英語、繁体字
- ・投稿内容：西武新宿PEPE「おむすび権米衛」商品説明、イートイン紹介



Japan Shopping Festivalさんは西武新宿pepeにいます。

作成者 Megumi Abe [?] · 10時間前 · 東京都 新宿区

#SeibuShinjukuPePe #ShinjukuGourmetDrink

Presotea, a famous tea stand in Taiwan, has opened its shop in Japan for the first time! <http://japanshopping.org/archives/event/33418>

A new hang out spot has opened at a tapioca drink specialty shop that is booming in Japan. The first branch of #Presotea from Taiwan can be found on the 2nd floor of Seibu Shinjuku PePe.

Here in Presotea, fresh tea leaves are extracted one cup at a time using a high-temperature and high-pressure machine (press machine) every time there is an order from a customer, which makes customers enjoy delicious tastes and slightly bitter aftertastes in addition to flavors and aromas.

Customers can add various toppings of eight, from brown sugar tapioca, white honey tapioca, grass jelly, nata de coco, Aiyu jelly, agar boba, cheese cream, rich pudding. "Panda Milk Tea" is the regular menu here, in which brown sugar tapioca and white honey tapioca are used as the topping on a cup of Ceylon milk tea. Tapioca has a soft texture all the way through. We also recommend the #PuddingMilkTea served with a generous amount of creamy pudding. Other fashionable drinks that have been shared multiple times on social media, such as "Fresh Fruit Tea" and "Summer Berry Tea," are also trendy.

Come and enjoy authentic Taiwanese drinks!!! 😊😊😊



在台湾受欢迎的茶店「鮮茶道 Presotea」日本首次上陸！鮮茶道活動信息。在日本掀起熱潮的珍珠奶茶專賣...

在台湾受欢迎的茶店「鮮茶道 Presotea」日本首次上陸！鮮茶道活動信息。在日本掀起熱潮的珍珠奶茶專賣...



Japan Shopping Festivalさんは西武新宿pepeにいます。

作成者 Megumi Abe [?] · 1月7日 10:30 · 東京都 東京都 新宿区

#SeibuShinjukuPePe #BreadLover #Rbaker

Using home-made rose yeast. The NYFT of R Baker is worth a visit! <http://japanshopping.org/archives/event/33411>

Enjoy the cube-shaped pieces of bread that look like beautifully-decorated cakes being lined up in the store. This is an original product that was made based on by arranging #Babka, a hugely popular bakery product in New York, by the NYFT (New York French Toast) of "R Baker Seibu Shinjuku PePe".

Chocolate, berries, Earl Gray, Hojicha tea, and others, are kneaded into the dough that contains homemade rose yeast, and then dipped in concentrated milk and eggs from Hokkaido and vanilla beans to create a luxurious French toast. The elaborate coating further enhances the taste of the dough. With a soft texture, it is moist and springy in the mouth. It seems that the texture is due to the rice flour used in the dough. You can put your favorite four items and put them into a box, which is perfect as a gift. Customers can also find many options of hard-crust bread that uses whole-grain flour, bread types with a chewy texture, stuffed breads, and more 😊

#RBaker #NYFT



請注目使用自家製玫瑰酵母的麵包店「R Baker」NYFT！R Baker活動信息。一整排陳列的，華麗裝飾的如這...

請注目使用自家製玫瑰酵母的麵包店「R Baker」NYFT！R Baker活動信息。一整排陳列的，華麗裝飾的如這...



Japan Shopping Festivalさんは西武新宿pepeにいます。

作成者 Megumi Abe [?] · 1月7日 14:00 · 東京都 東京都 新宿区

#SeibuShinjukuPePe #Omusubi #Onigiri #RiceBall

Traditional filled-with-love japanese dish Omusubi, rice balls specialty shop "Omusubi Gonbei" <http://japanshopping.org/archives/event/33405>

Omusubi is a popular fast food unique to Japan. Here, the freshly-cooked steamed rice is "hand-shaped" one-by-one with love while it is hot. The surface is firm, the inside is soft, and they are shaped softly to keep the rice grains intact.

The finished product has an exquisite quality. Many people are surprised to see the large rice balls, 1.5 times the average size, lining up in the display case. Prepared from brown rice and white rice as the base, offering a wide range of tastes, from simple salted rice balls to rice cooked with other ingredients and rice balls with the filling packed tightly inside. The most popular filling is "red salmon" with white rice as the base. The soft rice blends perfectly well with the tasty filling inside the mouth.

The "Gonbei-yaki" is also recommended, a snack menu that uses rice flour. Please order daily miso soup and other dishes together, and enjoy the taste of Japan in the neighboring eat-in space. (English menu is available)

#OmusubiGonbei



充滿愛意的日本傳統食品 飯糰專賣店「飯糰權米衛」飯糰權米衛 西武新宿PePe店活動信息。作為日本...

充滿愛意的日本傳統食品 飯糰專賣店「飯糰權米衛」飯糰權米衛 西武新宿PePe店活動信息。作為日本...

【参考】JSNow PV・UU（実績と前年比較）

ページビュー数（PV）、ユニークユーザー数（UU）を昨年同期と比較。

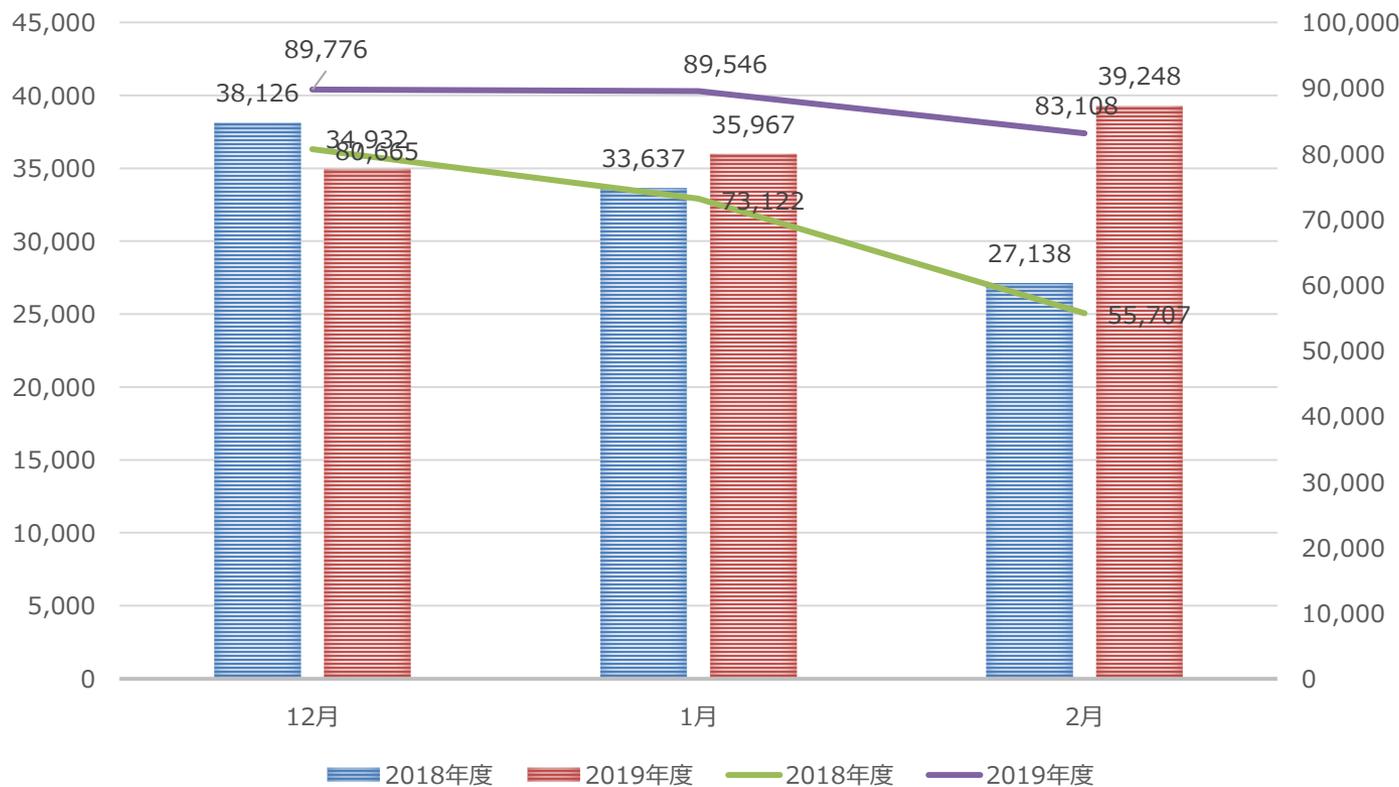
PV・UU数は昨年比で、いずれも良化している。

UU数は3カ月計で110,147、昨対比11%増。

PV数は3カ月計で262,430、昨対比25%増となった。

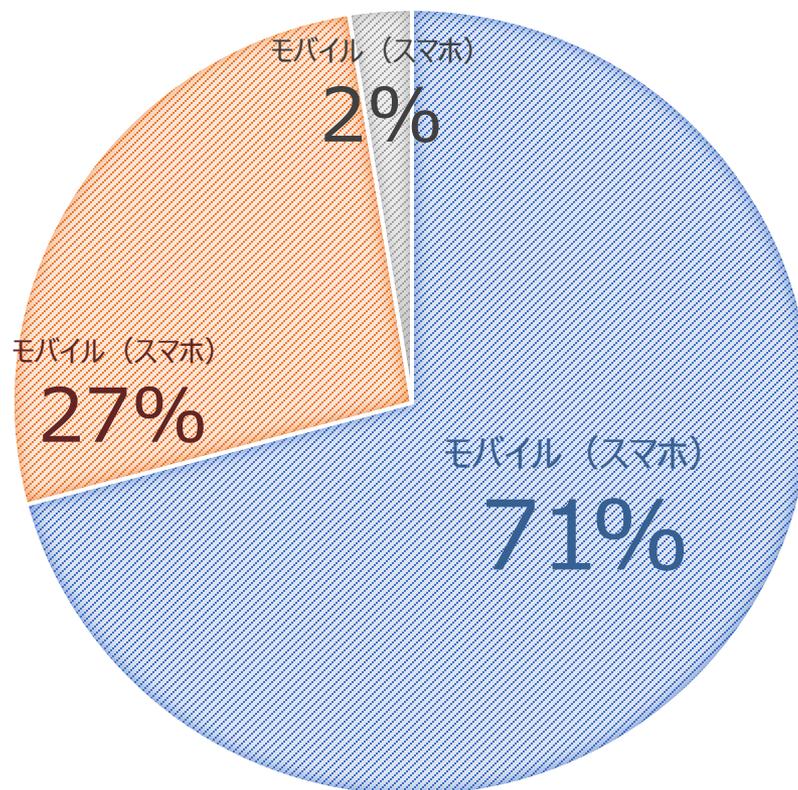
集計期間：2019年12月～2020年2月
Google Analyticsの数値より

JSF期間中のUU数およびPV数



【参考】JSNow 利用デバイス比率

- ・全体の71%がモバイル（スマホ）からのアクセスであった。
- ・次いでPCが27%、タブレットは2%にとどまった。



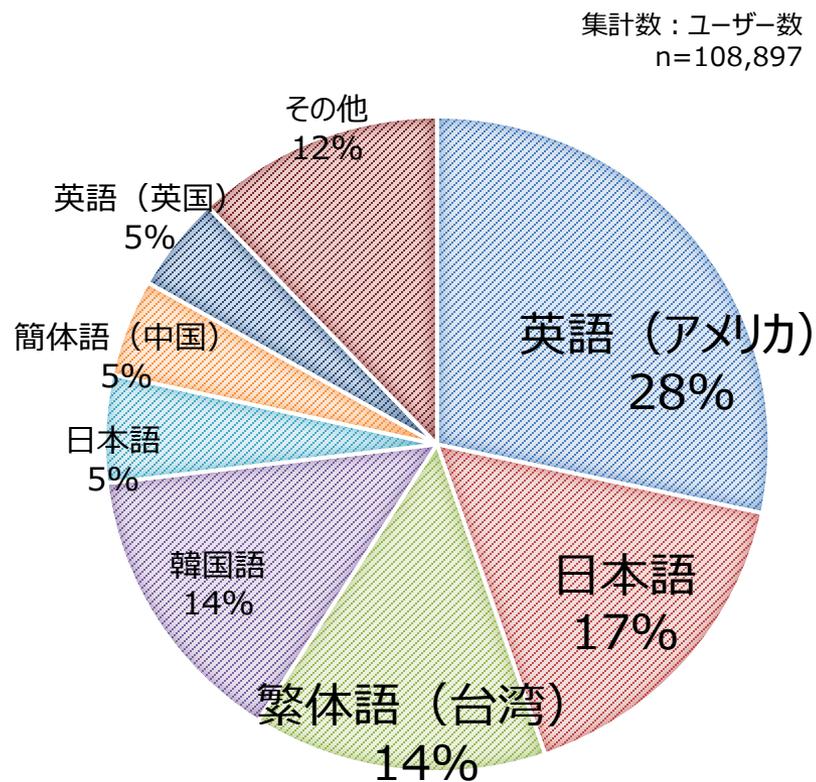
集計数：ユーザー数
n=109,611

集計期間：2019年12月～2020年2月
Google Analyticsの数値より

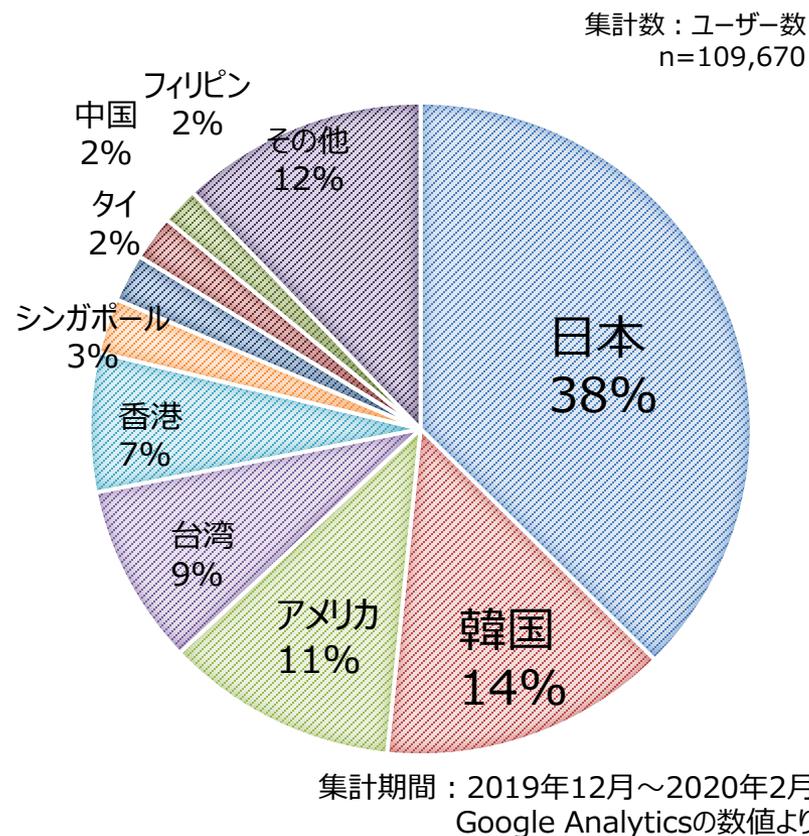
【参考】JSNow 利用言語比率

- ・言語別にみると、英語（アメリカ）、日本語、繁体語（台湾）の順。
- ・アクセス地域で見ると、日本、韓国、アメリカの順となった。

ブラウザ言語別

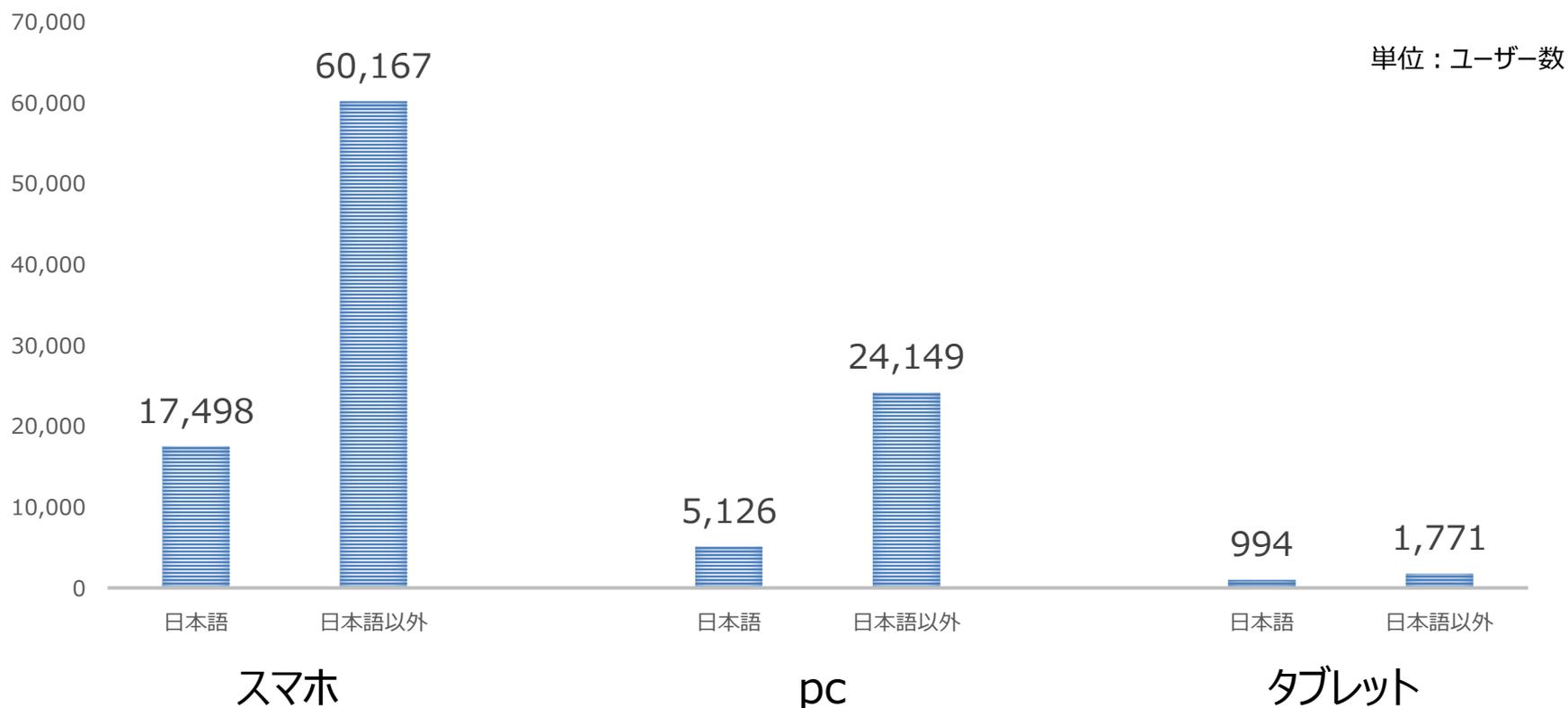


アクセス地域別



【参考】JSNow 言語設定とデバイスの掛け合わせ

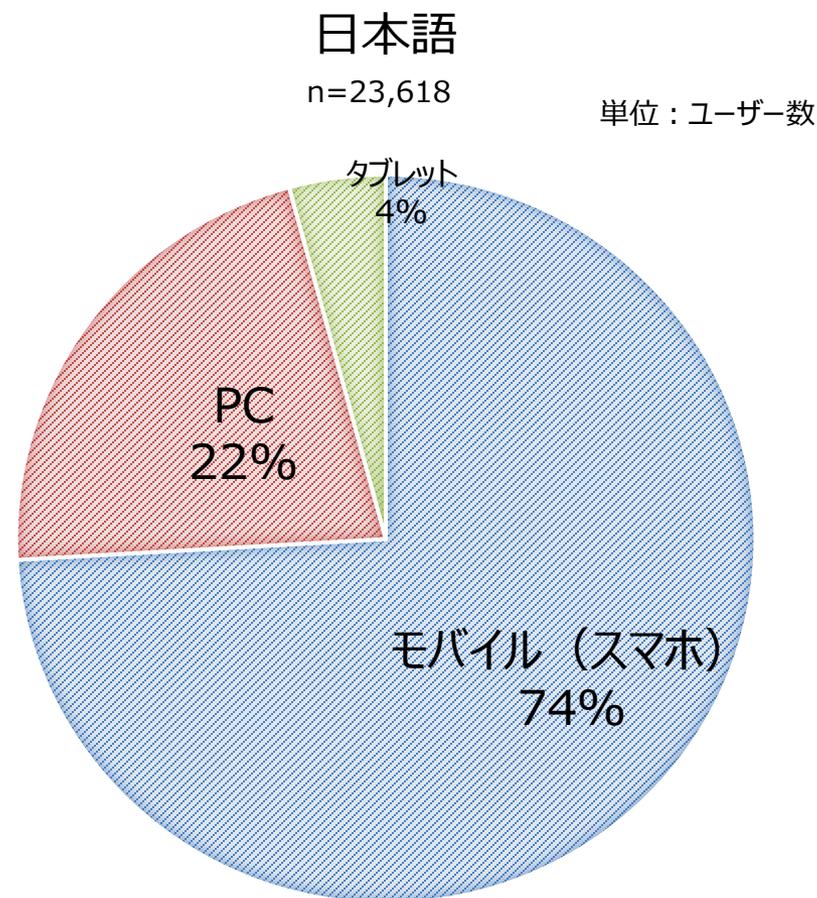
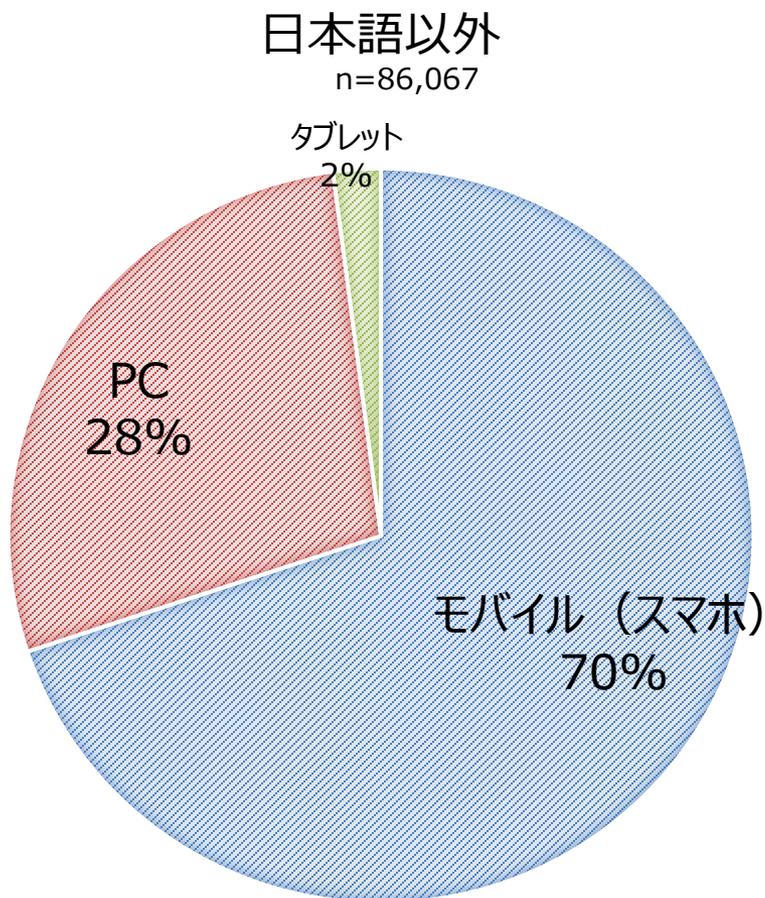
- 日本語とそれ以外の言語（≒外国人）でそれぞれのデバイスのユーザー数を見ると、**日本語以外×モバイル（スマホ）**の数が最も多くなった。



集計期間：2019年12月～2020年2月
Google Analyticsの数値より

【参考】JSNow 言語設定とデバイスの掛け合わせ（比率）

- 日本語とそれ以外の言語（≒外国人）でそれぞれのデバイスの比率を比較。
日本語以外はモバイル比率がより高い。



集計期間：2019年12月～2020年2月
Google Analyticsの数値より

【参考】JSNow アクセスがあった国とブラウザ言語の掛け合わせ上位 5 選



単位：ユーザー数

	言語設定	アクセスがあった国	ユーザー数	想定される 利用シーン
1位	日本語	日本	22,819	国内の日本人
2位	韓国語	韓国	14,482	旅マエ
3位	英語（アメリカ）	英語	11,866	旅マエ
4位	繁体語	台湾	9,006	旅マエ
5位	英語（アメリカ）	日本	7,134	旅ナカ

集計期間：2019年12月～2020年2月
Google Analyticsの数値より

【参考】JSNow アクセスがあった国とブラウザ言語の掛け合わせ（詳細）

- ・アクセスがあった国×言語設定の掛け合わせで、サイト全体の訪問者を分析。
黄色のグラフが大きいほどボリュームが大きいゾーンなので、
閲覧者がどのページに興味を持ったのか、などの個別の分析が必要。

アクセスがあった国

単位：ユーザー数

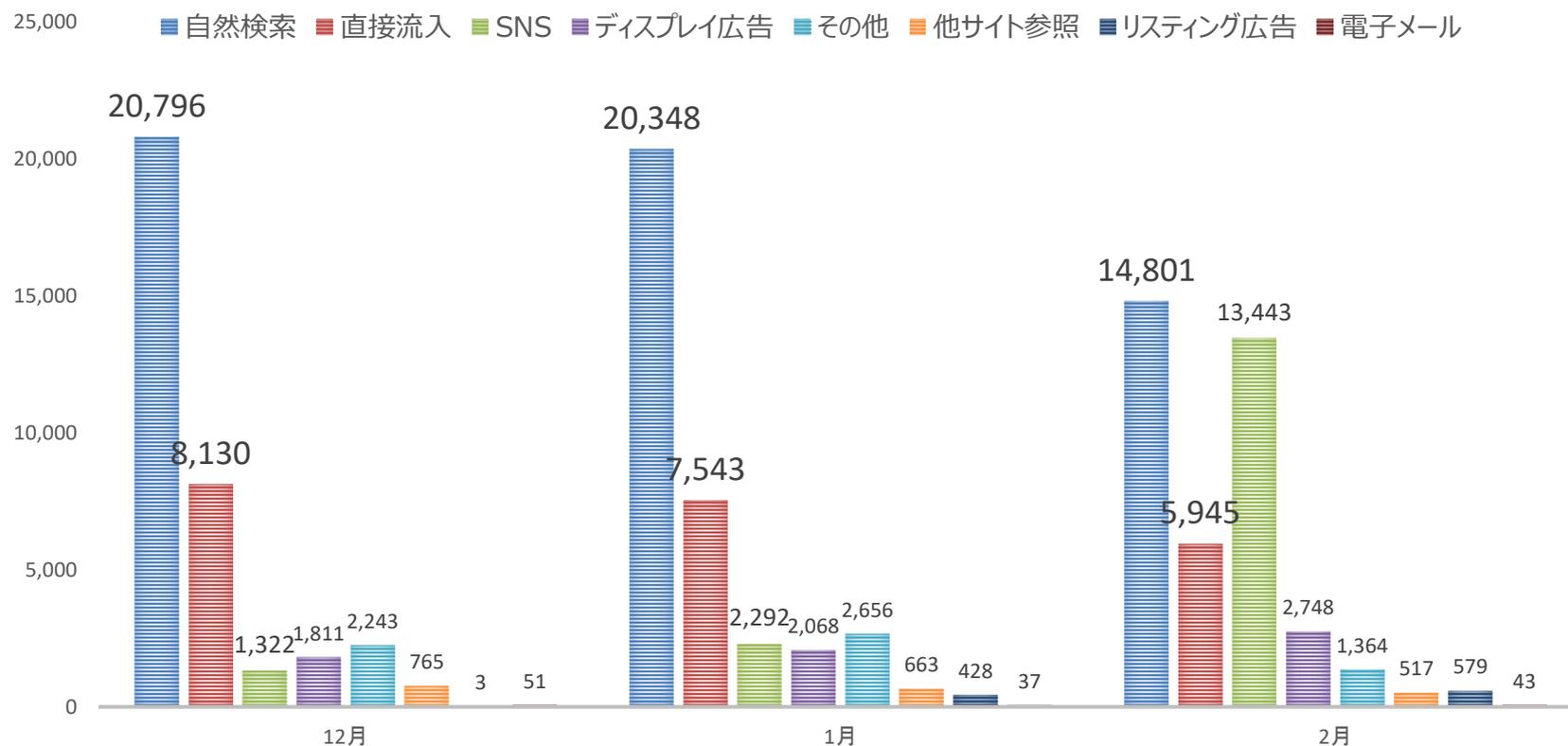
	日本	韓国	アメリカ	台湾	香港	シンガポール	タイ	中国	フィリピン	マレーシア	オーストラリア	インドネシア	カナダ	スウェーデン	イギリス
1 en-us	7,134	242	11,866	415	1,668	963	1,093	93	1,555	962	510	845	337	599	161
2 ja-jp	22,819	46	71	93	57	43	47	25	5	15	8	14	9		22
3 zh-tw	2,526	19	90	9,006	3,831	29	39	32	3	8	16	1	15		4
4 ko-kr	625	14,482	78	15	25	4	10		6	3	8		9		3
5 zh-cn	2,386	5	136	47	122	64	5	2,240	13	75	30	4	22		11
6 en-gb	1,733	43	19	51	639	790	141	11	116	417	229	95	49	5	381
7 en-sg	676	2	4	10	23	1,006	3	1	2	34	2	8	2		2
8 en-au	634	7	7	16	44	10	10	2	5	11	745	7	1		3
9 th-th	179	191	25	1		2	999		1					1	
10 zh-hk	176	1	25	10	992	2	4	7					1		1
11 en	288	5	71	10	40	38	37	5	31	30	45	39	16	2	16
12 en-ca	186	2	6	7	24	1	1		5		1	4	311		1
13 pt-br	162		1	1			1			1					
14 en-ph	153	5	1	2	5	6			231	1					
15 fr-fr	149	8	3	2		2	2	1	1				7		1
16 de-de	112	1	2	1	2	1	1	1				1			
17 vi-vn	125	93	7	6	3					1			1		
18 ko	82	212	4		6					2	1				
19 es-es	80	2		5	2		2		3						
20 ru-ru	74	8	4	1			3						1		

集計期間：2019年12月～2020年2月
Google Analyticsの数値より

【参考】JSNow 流入経路

- いずれの月も検索エンジンの流入が上位となった。
- 次点は直接流入が続く。
- 2月はSNSからの流入が増加。

単位：ユーザー数



集計期間：2019年12月～2020年2月
Google Analyticsの数値より

【参考】JSNow 最も多く見られた記事



イベント No.1

ビックカメラ 8% OFF + 7% OFF クーポン
日本語ページ
2,504PV

<http://japanshopping.org/ja/archives/event/22928>



ショップ No.1

スーパーオートバックス東京ベイ東雲
英語ページ
1,721PV

<http://japanshopping.org/archives/shop/13395>



Japan Shopping Now
【ビックカメラ】8% OFF + 7% OFF クーポン

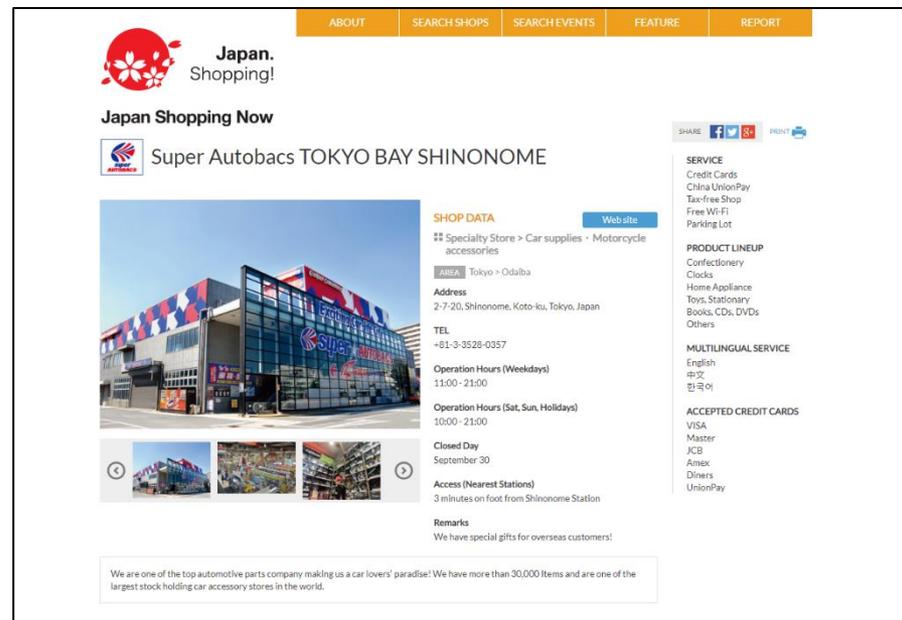
① (カウント JAN)
2 973890 183635

② (家電・ドラッグ 自動値引き JAN)
2 402200 005225

※必ず①、②両方をスキャンの上、会計をお願い致します。

イベント情報
●クーポン
ショップ: ビックカメラ
エリア: 東京・志摩
2019-01-01 00:00 ~ 2020-12-31
関連ショップ
開催場所: ビックカメラ、コジマ、ソフマップ金店

関連ショップ



Japan Shopping Now
Super Autobacs TOKYO BAY SHINONOME

SHOP DATA
Specialty Store > Car supplies - Motorcycle accessories
AREA: Tokyo > Odaiba
Address: 2-7-20, Shinonome, Koto-ku, Tokyo, Japan
TEL: +81-3-3528-0357
Operation Hours (Weekdays): 11:00 - 21:00
Operation Hours (Sat, Sun, Holidays): 10:00 - 21:00
Closed Day: September 30
Access (Nearest Stations): 3 minutes on foot from Shinonome Station

SERVICE
Credit Cards
China UnionPay
Tax-free Shop
Free Wi-Fi
Parking Lot

PRODUCT LINEUP
Confectionery
Clocks
Home Appliance
Toys, Stationery
Books, CDs, DVDs
Others

MULTILINGUAL SERVICE
English
中文
한국어

ACCEPTED CREDIT CARDS
VISA
Master
JCB
Amex
Diners
UnionPay

Remarks: We have special gifts for overseas customers!

We are one of the top automotive parts company making us a car lovers' paradise! We have more than 30,000 items and are one of the largest stock holding car accessory stores in the world.

集計期間：2019年12月～2020年2月
Google Analyticsの数値より

【参考】JSNow 検索ワード（上位20位）

No.	検索クエリ	クリック数	表示回数	クリック率	平均掲載順位
1	ビックカメラ 免税 クーポン	409	1,327	30.82%	2.6
2	スーパーオートバックス 最大級	233	790	29.49%	4.1
3	super autobacs	217	2,598	8.35%	5.1
4	japan shopping now	196	250	78.40%	1
5	autobacs tokyo	164	1,055	15.55%	5
6	super autobacs tokyo	148	929	15.93%	5
7	japan shopping	147	4,513	3.26%	8.2
8	bic camera coupon	131	5,868	2.23%	7.3
9	auto parts store in tokyo	127	563	22.56%	2.7
10	asics store tokyo	112	691	16.21%	4.9
11	autobacs japan	101	2,285	4.42%	7
12	ビックカメラ クーポン 免税	97	249	38.96%	2.7
13	ジャパンショッピングナウ	94	107	87.85%	1
14	カー用品店 大型	93	877	10.60%	7.9
15	ビックカメラ 免税	92	1,619	5.68%	7.2
16	kitamura camera	86	3,441	2.50%	4.4
17	biccamera coupon	82	1,728	4.75%	6
18	ビックカメラ 免税 クーポン 2019	77	354	21.75%	2.7
19	mitsui outlet park makuhari	59	4,509	1.31%	10
20	the suit company tokyo	55	335	16.42%	3.2

集計期間：2019年12月～2020年2月
Google Analyticsの数値より

【参考】JSNow 検索ワード (20位-40位)

No.	検索クエリ	クリック数	表示回数	クリック率	平均掲載順位
21	カナダグース 札幌 丸井	53	308	17.21%	4.6
22	bic camera shibuya	52	3,541	1.47%	4.5
23	aeon mall osaka	49	1,636	3.00%	9.9
24	ビックカメラ免税クーポン	49	172	28.49%	2.6
25	super autobacs japan	48	210	22.86%	4.5
26	ビックカメラ 免税クーポン	48	174	27.59%	2.7
27	大型カー用品店	48	400	12.00%	8.9
28	aeon shinagawa seaside	47	316	14.87%	5.2
29	酒々井アウトレット wi-fi	47	120	39.17%	5.1
30	跳箱世界紀?	47	121	38.84%	2
31	atre akihabara	46	913	5.04%	4.1
32	japan coupon	46	171	26.90%	1.7
33	beams 銀座	44	1,954	2.25%	9.9
34	アクアディパルマ 福岡	43	212	20.28%	3.3
35	京王百貨店 wifi	43	72	59.72%	1
36	秋葉原 柯南	43	64	67.19%	1.1
37	superautobacs	42	344	12.21%	5.6
38	秋葉原 コナン	40	97	41.24%	4.1
39	新浦安 aeon	39	175	22.29%	5.5
40	東北最大 カー用品	38	84	45.24%	4.3

集計期間：2019年12月～2020年2月
Google Analyticsの数値より

【参考】2020年度 Japan Shopping Now 発信テーマカレンダー

Japan Shopping Now (URL : <http://japanshopping.org/>) では、月間テーマを設け、登録いただいた店舗情報やイベント情報を集約・発信しております。2020年度は下記スケジュールにて登録情報を集約し、特集ページを作成する予定です。いずれも訪日ゲストに関心の高いテーマです。テーマに沿った情報を投稿いただくと表示回数・導線が増えますので、ぜひご活用ください。

■ 特集ページ バナー掲載場所イメージ



※WEBサイトのトップページにバナーを設置し、特集ページへの誘導を図ります。またJapan Shopping FestivalのFacebookアカウントからもPR致します。(URL : <https://www.facebook.com/JapanShoppingFestival/> ※フォロワー約11万人)

月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
メインバナー (メインテーマ)	イチオシ商品・おススメお土産 関西	日本の夏支度 北海道		サマーセール 関東		イチオシ商品・おススメお土産 中部
JSF プロモーション	JSF2020					
サブバナー	商品					
	体験					
左バナー	レコメンド					
	JCB					
右バナー	クーポン					

月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
メインバナー (メインテーマ)	イチオシ商品・おススメお土産 中部	クリスマス特集 九州 東北JSF	ウインターセール 東北		中国・四国	イチオシ商品・おススメお土産 沖縄
JSF プロモーション	JSF2020					
サブバナー	商品					
	体験					
左バナー	レコメンド					
	JCB					
右バナー	クーポン					

【参考】協会WebやSNSを通じた情報発信方法

JSTO会員企業、おもてなし事業者は、下記のメニューがご利用いただけます。
 メニュー・料金については2020年3月25日現在のものです。中止・変更となる事もございますのでご了承ください。

	内容	参考価格
Japan Shopping Now への情報登録代行	おまかせ登録プラン (一番最初の店舗登録、クーポン情報をTELとメールで簡便に掲載開始)	20,000円 (初年度費用と別途)
	セール・イベント情報の登録代行	5,000円 (月2回まで) ※1年単位でのお申込み
Japan Shopping Now SNSでの情報発信強化	TOPページへの特設ページ1か月間	会員：200,000円～ おもてなし事業者：300,000円～
	TOPページへの再度バナー掲載1か月間	会員：50,000円～ おもてなし事業者：100,000円～
	SNSへの掲載申込み (翻訳費別途)	会員：5,000円/件 おもてなし事業者：10,000円/件
	SNSに掲載した情報の広告による情報拡散 (翻訳費別途)	対象国、期間等により、ご相談
	ショッピングブログへの掲載 (取材、記事化、翻訳、SNS投稿) ※2次利用可	トライアル価格：300,000円～ /記事 (翻訳言語によりご相談)
	【パッケージメニュー】SNS情報発信強化パッケージ ※13ページ参照 (Facebookでの投稿 + 広告実施、Weiboでの投稿)	基本パッケージ：100,000円

【参考】お問い合わせ先

ご質問・お問合せは

support@jsto.or.jp まで

▶ JSTOに関してのお問い合わせ

一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会 (JSTO)

JSTO公式サイト：<http://www.jsto.or.jp> ⇒各種資料ご参照ください。

E-mail：info@jsto.or.jp ⇒公式サイトのお問い合わせフォームよりご連絡ください。

連絡先：03-6435-9116