



JSTO会員限定  
閲覧可  
\*複製不可

おもてなし事業者向け  
「Japan Shopping Festival 2020」  
参加のご案内



2020年 6月  
一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会



Japan. Shopping!  
Japan Shopping Tourism Organization

# 「Japan Shopping Festival (JSF)」とは？

「Japan Shopping Festival (JSF)」とは、2013年の冬以来、訪日促進と消費拡大を目的とし、ジャパンショッピングツーリズム協会 (JSTO)が全国の地域、商業施設、商店街、個店と一体となって毎年取り組んでいる、日本最大の訪日ゲスト向けショッピングプロモーションです。

特に今年は、来年のオリ・パラ開催の前哨戦として、過去最大級の「Japan Shopping Festival 2020」を開催。観光庁・日本政府観光局の訪日プロモーション『Your Japan 2020』とも連携します(※注)。

おもてなし事業者の皆さまにおかれましては、当イベントの趣旨にご賛同いただき、店舗や訪日ゲスト向けのショッピング情報を日本語でご提供ください。ご提供いただいた情報をより多くの方に訪日ゲストに届けるために、SNS等を活用したプレゼントキャンペーンや、全国の観光案内所での告知を実施いたします。お店への来店や売上向上、地域での消費拡大のためにも、多くの皆さまのJSFへご参加をお待ちしております。



※注

新型コロナウイルスの影響によりYour Japan 2020については現在、海外向け発信等を中断しております。再開等も未定です。(2020年6月20日時点) 今後、再開が決定した場合、皆様にあらかじめお知らせいたします。

# JNTO（日本政府観光局）との連携

「JSF2020」最大の強みはJNTO（日本政府観光局）のプロモーション「Your Japan 2020」との連携。

## 【実施内容】

### ① 海外向け情報発信

- ・JNTOの「Your Japan 2020」サイトで「JSF2020」を紹介。
- ・JSTOは「Japan Shopping Now」にインセンティブや日本のショッピング情報記事を集約。SNSからも情報発信します。

### ② 国内における訪日ゲスト向け情報発信

キャンペーンポスター等を参加店舗に利用していただける体制を整え、訪日ゲストに訴求します。

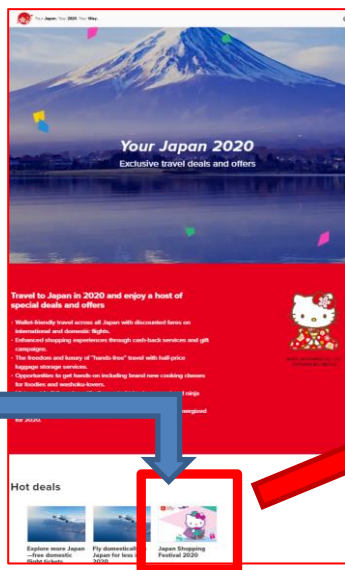
## Your Japan 2020

<https://www.japan.travel/2020/en/>

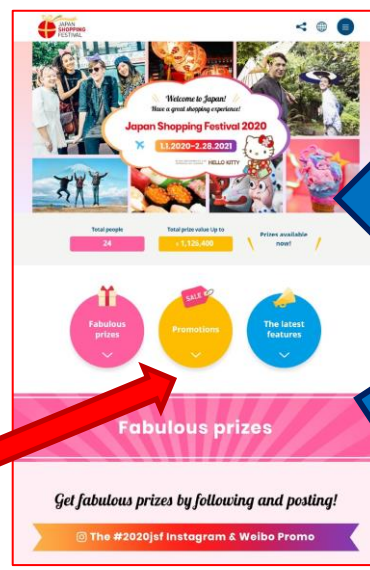
2020年を機に、観光庁・日本政府観光局が実施する、全国各地における訪日需要を喚起する訪日誘客プロモーション。自治体、団体、企業が参加。

Japan Shopping Festivalは  
Hot Dealsとしてトップ3  
に掲載

JNTO



Japan SHOPPING FESTIVAL



## Japan Shopping Festival 2020 (JSF2020)

### JSTO SNS情報発信



# 「Japan Shopping Festival 2020」はオンラインでキャンペーン強化！

## 充実のキャンペーン



© 1976, 2020 SANRIO CO., LTD.  
APPROVAL NO. L611039

メインビジュアルには  
JNTOキャンペーンと連携し  
同じ着物姿のHELLO KITTYを採用



### Fabulous prizes

Get fabulous prizes by following and posting!

The #2020jsf Instagram & Weibo Promo



Instagramや微博で  
“日本の買い物”等をテーマにした  
フォトコンテスト実施



JSFを活用した事業者  
キャンペーン

## キャンペーン連携・告知



Your Japan.  
Your 2020.  
Your Way.



©1976, 2019 SANRIO CO., LTD.  
APPROVAL NO. G603158

日本政府観光局（JNTO）との連携



全国でビジュアル掲出  
JNTO認定観光案内所やおもてなし事業者の施設に  
リーフレットを設置



地域のショッピングイベントとの連携  
（東北で開催予定）

# おもてなし事業者向け「Japan Shopping Festival 2020」企画概要

## ■実施目的

外国人による訪日旅行の再開後、訪日ゲストの消費喚起につながる反転回復プロモーション、および来年の東京オリンピック・パラリンピック大会のプレキャンペーンとして、JNTO（日本政府観光局）との連携を軸に、小売業に関わる事業者とともにオールジャパン体制で臨みます。

新型コロナウイルスからの「収束」をともに喜び、訪日ゲストを歓迎する象徴的なメッセージと、安心安全にショッピングを楽しんでいただける環境に関する情報を発信いたします。

## ■実施期間

2020年1月1日（段階的に開催） ～ 2021年2月28日

## ■おもてなし事業者向け企画内容

- ① キービジュアル〔ハローキティ〕宣材物の活用（数量限定無償）
- ② インナーキャンペーンへの参加〔店頭・ウェブ〕（無償）
- ③ 各店独自キャンペーンとのタイアップ企画（有償・無償）

## ■Japan Shopping Festival 2020

キャンペーンサイト <https://jsf.japanshopping.org/>

**主催：**日本小売業協会 一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会

**後援：**全国商店街振興組合連合会

**協賛：**株式会社ジェーシービー

**メディアパートナー：**アリペイジャパン株式会社



## 各企画への参加方法

お申込みはこちらから <https://jsto.or.jp/for-stores/info-200612/>

### ① キービジュアル宣材物等活用（無償）（第1回店頭展開：10月1日～／第2回店頭展開：12月1日～）

「ハローキティ」のキービジュアルを用いた販促用のJSFのキャンペーンポスターの店頭での掲示、リーフレット（ハガキサイズ）をご活用いただけます。また店頭でご利用いただけるWelcomeステッカー（ピクトグラム）のご提供もいたします。

- **第1回配布：8月20日（木）締め切り〈先着順〉**  
在庫がなくなり次第、無償での配布は終了いたします。（有償でのご提供も予定しています）
- **第2回配布：10月20日（火）締め切り〈先着順〉**  
在庫がなくなり次第、無償での配布は終了いたします。（有償でのご提供も予定しています）

### ② インナーキャンペーンへの参加〔店頭・ウェブ〕（無償） 12月1日～2月28日

店頭とウェブにて「Japan Shopping Festival 2020」に特に熱心にご参加いただいた事業者様を表彰するキャンペーンを実施します。

- **店頭で**：ポスターやリーフレット（ハガキサイズ）の店頭での活用
- **ウェブ上で**：「Japan Shopping Now」での積極的なクーポンやウェブ、商品情報などの情報発信

### ③ 各店独自キャンペーンとのタイアップ企画（有償・無償） JSF2020期間中随時

オンラインを中心に行われる、訪日ゲスト向けのキャンペーンにぜひご参加ください。

- 訪日ゲスト向けに実施するフォトコンテストの賞品のご提供（商品やイベントなど）
- 貴店の独自キャンペーンの実施（割引クーポンやノベルティのご提供など）

※JSFキャンペーンページやSNSへの掲載費用は無償です。

## 参加方法① キービジュアル宣材物等活用（無償）

「ハローキティ」をメインビジュアルとした「Japan Shopping Festival 2020」参加告知のための掲出ポスター、店頭での受入整備・歓迎ツールとしてご利用いただけるWelcomeステッカー（ピクトグラム）およびノベルティとしても活用いただけるリーフレット（はがきサイズ）を、ご希望の事業者の皆さまに先着順で無償提供いたします。

### ■お申込み期日 <先着順>

第1回店頭展開：10月1日（木）～

申込み期間：6月20日（土）～8月20日（木）

第2回店頭展開：12月1日（火）～

申込み期間：8月21日（木）～10月20日（火）

### ■お申込み方法

下記サイト内ページのフォームに必要事項を入力し、お申し込みください。

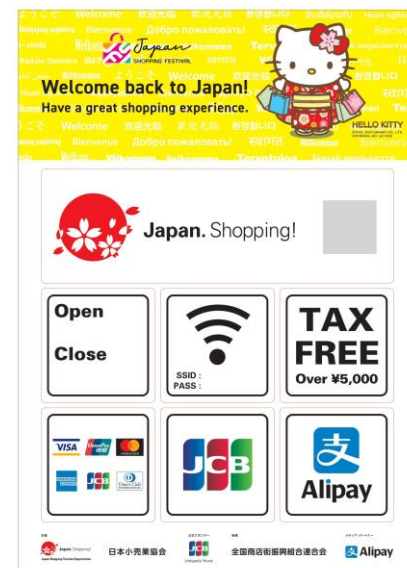
【お申込みページ】

<https://jsto.or.jp/for-stores/info-200612/>

※数量が限りがありますので、ご希望の数がお送りできない可能性もございます。  
※予定数量に達した場合は、有償にてご提供させていただきます。



ポスター（イメージ）



Welcomeステッカー（イメージ）



リーフレット（はがきサイズ）（イメージ）

## 参加方法② インナーキャンペーンへの参加〔店頭・ウェブ〕（無償）

「JSF2020」のポスターやステッカー、リーフレットを店頭で活用した販促活動、JSTOサイト「Japan Shopping Now」を利用した店舗の情報発信について、特に熱心に参加いただいた店舗を表彰するインナーキャンペーンを実施します。

■実施期間 2020年12月1日～2021年2月28日

### インナーキャンペーンA〔店頭販促コンテスト〕

#### ■実施内容

「JSF2020」のポスターやリーフレットを活用して、店頭で賑やかに訪日ゲストをお迎えした店舗を表彰します。

#### ■応募方法

店頭の様子を写真撮影し（各店3枚まで）、応募先（photocon@jsto.or.jp）までお送りください。

#### ■受賞店舗の発表

2021年3月15日（月）予定

「JSF2020」特設ページ上に応募写真を掲載します。

#### ■受賞賞品 ※ご希望の方にはSNSでの情報拡散も致します

JCBギフトカード（1万円）×3組



### インナーキャンペーンB〔JSN投稿コンテスト〕

#### ■実施内容

「Japan Shopping Now」に投稿いただいたイベント情報の中から、特に外国人の閲覧が多かった記事を表彰します。

#### ■応募方法

期間中に「Japan Shopping Now」にイベント情報を投稿するだけです。

#### ■受賞店舗の発表

2021年3月15日（月）予定

「JSF2020」特設ページ上に応募写真を掲載します。

#### ■受賞賞品 ※ご希望の方にはSNSでの情報拡散も致します

JCBギフトカード（1万円）×3組





## 参加方法③ 各店独自キャンペーン(無償・有償) ~Instagram・微博フォトコンテストへの賞品ご提供~

「JSF2020」の目玉企画、日本のショッピングなどをテーマにしたフォトコンテストを訪日ゲスト向けに通年で行います。フォトコンテストの優秀者には豪華景品をプレゼントします。

おもてなし事業者の皆様から、このフォトコンテストの賞品のご提供を広く募集いたします。ご提供いただいた貴店商品/企画は、PRを兼ね「Japan Shopping Now」やSNSを通じて積極的に拡散いたします。

**フォトコンテストに関するお問い合わせ／賞品をご提供くださる事業者様は、最終ページに記載の担当者までご連絡をお願いします。**

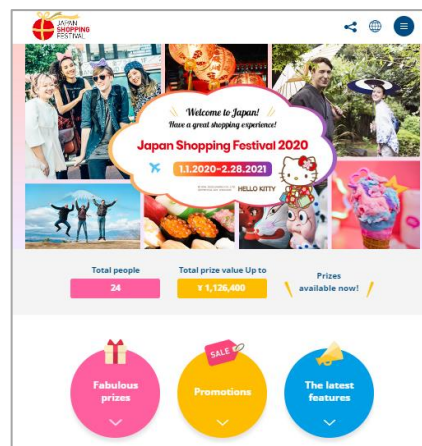
季節(春・夏・秋・冬)ごとに賞品(商品)を募集いたします。

### ■実施期間

JSF2020期間中(開催中~2021年2月28日)

### ■実施内容

- ① ハッシュタグ#2020jsfでInstagramと微博に投稿された内容による投稿コンテスト。
- ② (1)通年選定 (2)期間限定 (3)テーマ限定 の設定で随時当選者発表を行う( (3)はハッシュタグを追加)
- ③ 賞品は往復航空券の他、商品券、日本ならではの商品、買物体験参加など(10万円以上の賞品)を通年で協賛募集。
- ④ 年間を通じ、当選者の発表・レポート、賞品の充実を図り、キャンペーンの盛り上げにつなげる。
- ⑤ 応募促進は、WEB上での情報発信の他、全国の商業施設／小売店店舗店頭に掲出するポスター等により行う。



### 参加方法

1. インスタか微博のJSFアカウントをフォロー
2. テーマに応じた写真を撮影
3. 自身のインスタか微博で#2020jsfをつけ投稿

### 豪華賞品

現在、総額〇〇円 △△名がGET! (随時更新)  
賞品はイメージです。

### Round-trip ticket



### Shopping Experience



### 豪華お買物体験

## 参加方法③ 各店独自キャンペーン(無償・有償) ～JSFを活用した各事業者独自企画～

「JSF2020」の共通タイトル・共通ビジュアルのもとに、各事業者独自に訪日ゲスト向けキャンペーンを実施していただくことが可能です。実施いただいた各キャンペーンについては、JSTOより積極的に情報発信いたします。

キャンペーンに関するお問い合わせ／お申込みは  
最終ページに記載の担当者までご連絡をお願いします。

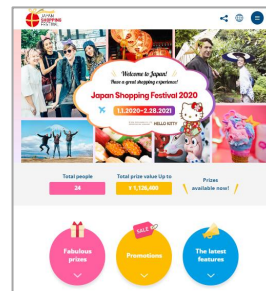
各店舗様、事業者様が各自負担で、訪日ゲスト向けの独自キャンペーンをご企画ください。

### ■実施期間

JSF2020期間中（開催中～2021年2月28日）

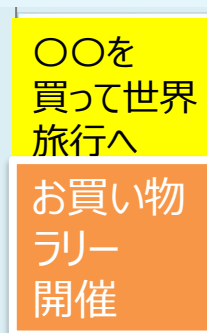
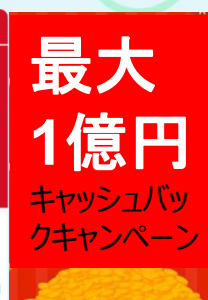
### ■実施内容

- ① JSFを活用した割引クーポンやノベルティ配布。  
クーポンの場合は30%OFF以上。通常のJSNへのイベント投稿と差別化した条件設定が必要です。
- ②【個店単位】  
JSFを活用した割引クーポンやノベルティ配布。クーポンの場合は30%OFF以上。通常のJSNへのイベント投稿と差別化した条件設定が必要です。宣材の利用条件等、別途ご相談ください。
- ③【エリア単位】  
「地域活性化パッケージ」を活用したエリアキャンペーンを行っていただくことが可能です。詳細は下記ページをご参照ください。<https://jsto.or.jp/for-stores/newsrelease-190619/>



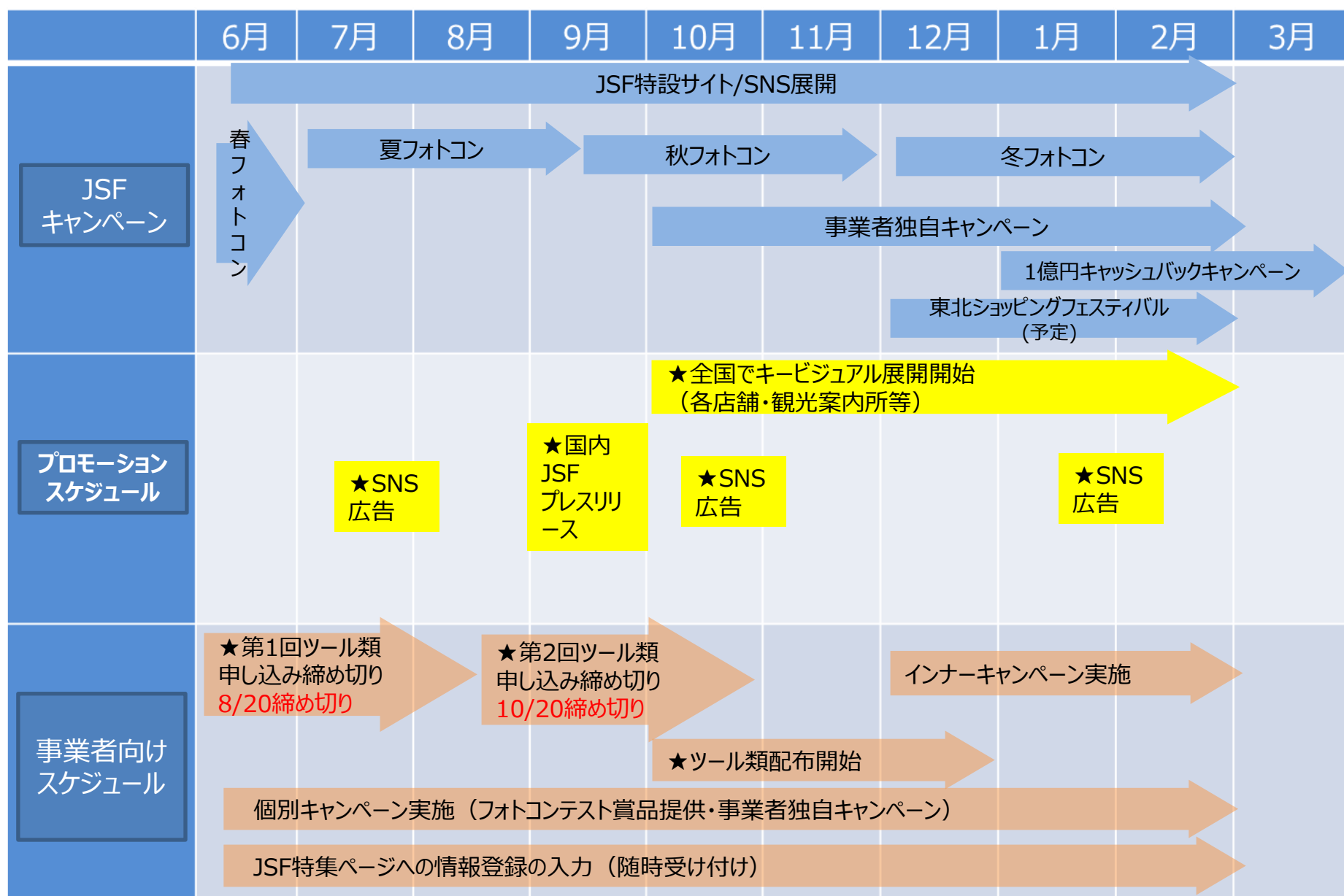
## Promotions

Gain tickets, events, coupons, and more available in Japan!



特設ページ内掲載イメージ

# JSF2020実施スケジュール（予定）



### 一般社団法人 ジャパンショッピングツーリズム協会 (JSTO)

受付時間：10:00～17:00（月）～（金）＊祝日を除く

TEL：03（6435）9116 FAX：03（6435）9117

E-mail：support@jsto.or.jp

■本施策（JSF2020）全般に関するご質問

担当：事業推進部 紙谷（かみや）、立古（りゅうこ）

■おもてなし事業者登録（初回・更新）

「Japan Shopping Now」イベント情報登録、  
入力代行に関するご質問

担当：事業推進部 阿部、千代（ちしろ）