

台湾女子図鑑

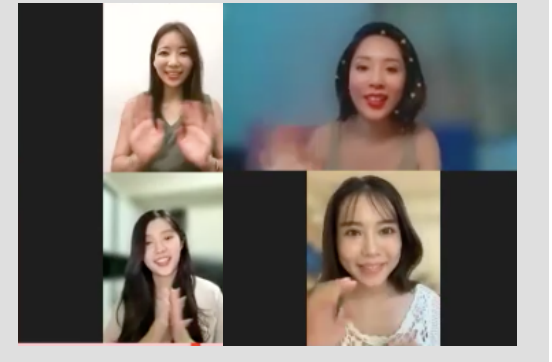
KOC (Key Opinion Consumer) に聞く
台湾女子の今の気分を知る10の質問



2021年8月中旬 /
コロナ渦 東京オリンピック後に調査



リフレクションズジェネラルオフィス株式会社



『台湾女子図鑑』は台湾現地20代・30代の女性の“ライフスタイル”に注目したデータランキング集です。目まぐるしく変わる彼女たちの流行をとらえ「コスメ」「買い物/ファッション」「旅行」「ライフスタイル」の話題を中心にランキング発表いたします。

回答者は台湾在住20～30代のKOC（Key Opinion Consumer）を中心とした、トレンドに敏感な約90名。彼女たちの最新の流行/嗜好を集約し、ランキング化～分析しています。

渡航が制限される今だからこそ、現地のリアルな声をそのままお届けすることで、次につながる新しい視点が見つかるかもしれません。
台湾PRのご参考になれば幸いです。

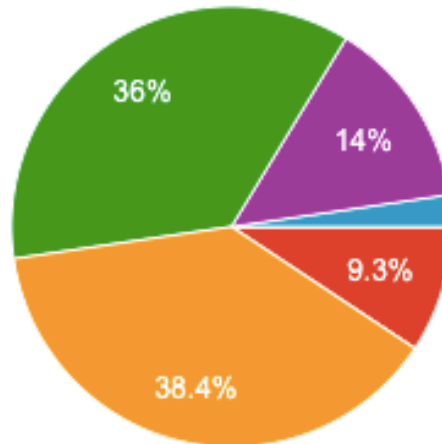
発行元：Reflections General Office株式会社
<https://reflections.city/index.php>

回答者の属性



Q
1

回答者の年齢

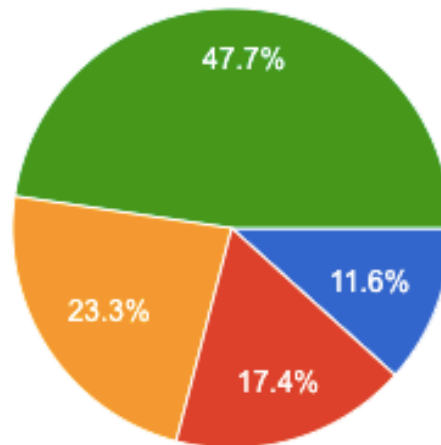


- 19歳以下
- 20-24歳
- 25-29歳
- 30-34歳
- 35-39歳
- 40-44歳
- 45歳以上



Q
2

日本に行ったことがありますか？



- 行ったことがない
- 1度行った
- 2,3回行った
- 4回以上行ったことがある

台湾KOCたちが今一番気になるコスメブランドって？！



今一番お気に入りの平替（プチプラ）メイクアップブランドは？



KATE



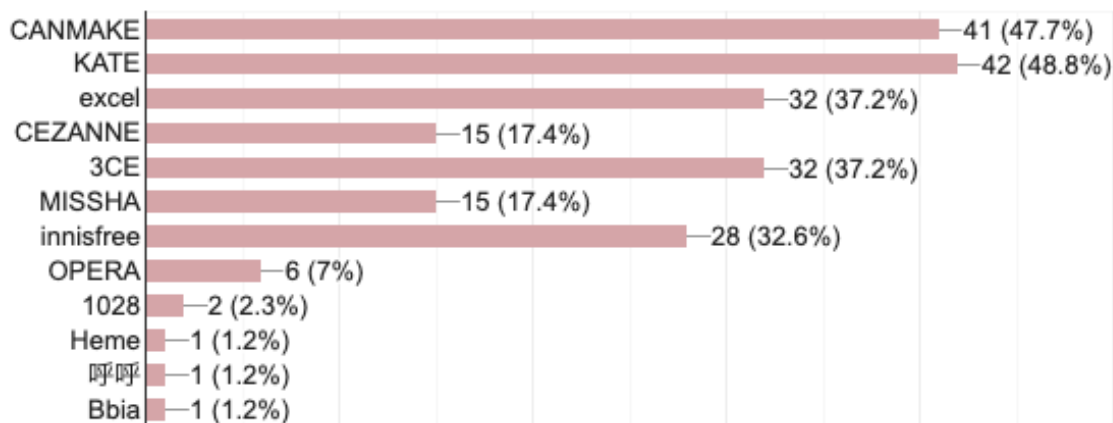
CANMAKE



**3CE
excel**



MISSHA



台湾のドラッグストアにびっしりと並ぶプチプラコスメの中でも圧倒的な人気だったのが、KATEとCANMAKE。メイクをあまりしない台湾女子にも買いやすい価格と、商品ラインナップが魅力のよう。韓国の3CEは中国大陆での人気を受けて、台湾でもランクイン。お洒落なブランドコンセプトと、トレンド感が注目を浴び、特にポイントメイクアイテムで人気を博しています。

台湾KOCたちが今一番気になるメイク、コスメって？！



近頃、具体的にどんな感じのメイクがお気に入りですか？



すっぴんメイク

すっぴんメイクとは「ファンデーションなしで薄く日焼け止めや化粧下地を使う程度。アイメイクも薄め」



ナチュラルメイク

ナチュラルメイクとは「ファンデーション薄く、アイメイクは王道のブラウン系グラデーション」



目元にポイントをおいたメイク

コロナ渦ということもあり、マスクをすることから目元にポイントを置いたメイクをする、もしくはお化粧はほほしないか、ナチュラルメイクと返答する人が多いようです。



アースカラーメイク

「大地色」と言われるブラウングラデーションをベースとした、アースカラーメイクがランタイン。インスタグラムの#タグでも、大地色コーデやネイルも非常に人気です。



お化粧をしばらくしない

台湾KOCたちが今一番気になるコスメブランドって？！



近頃、具体的にどのメイクアイテムがお気に入りですか？



KATE アイシャドウパレット

写真使用：KATE台湾公式HPより
<https://kanebo-shop.com.tw/pages/kate>



BR-1 暖調棕



SUQQU アイシャドウ

写真使用：SUQQU台湾公式HPより
<https://www.suqqu.com.tw/>

SUQQU



01 02 03 04 05 06 101限定



3CEのリップカラー

写真使用：3 CE台湾公式HPより
<https://stylenandatw.com/product/>



#High Roller
 溫暖又帶有古著氣息的復古橘色



CANMAKE クリームチーク

写真使用：CANMAKE台湾公式HPより
<http://www.canmake.com.tw/>



售價：\$300



KATE アイブロウパウダー



写真使用：KATE台湾公式HPより
<https://kanebo-shop.com.tw/pages/kate>

台湾KOCたちが注目するスキンケアブランドは？

Q
6

今一番お気に入りの平替（プチプラ）スキンケアは？

1

理膚寶水
(LAROCHE POSAY)

写真使用：LAROCHE POSAY台湾公式HPより
<https://www.lrp.com.tw/>



4

DR. WU

写真使用：DR.WU公式HPより
<https://www.drwu.com/>



2

肌研 HADALABO

写真使用：肌研 台湾公式HPより
<https://www.hadalabo.com.tw/>



3

台酒生技 青春露

写真使用：MOMO購物網より
<https://biotech.ttl.com.tw/>



プチプラで気軽に使えるスキンケアでは、台湾のブランドも数多く支持されていました。いずれも老舗のコスメ及び健康食品ブランドで、安くて安心感がある、というポイントが支持されているようです。

1位のフランスのブランドLAROCHE POSAYはインスタでのKOL&KOCプロモーションによりSNSでの露出が多いことも有名。

3位の台酒生技は、「青春露」というネーミングは台湾ではSK-IIのローションを指しますが、価格差がありながら使える！と老舗国産メーカーが人気となったようです。

台湾KOCたちが注目するスキンケアブランドは？



使ってみたいハイエンドクラスのスキンケアブランドは？



**Cle de Peau
SK-II 等日本ブランド**

写真使用：Cle de Peau 台湾公式HPより
<https://www.cledepeau-beaute.com.tw/>



**AVEDA Aesop
Jurlique等
オーガニックブランド**

写真使用：Aesop 台湾公式HPより
<https://www.aesop.com/tw/>



**La Mer Chanel
等 ヨーロッパブランド**

写真使用：La Mer Chane台湾公式HPより
<https://www.lamer.com.tw/>



雪花秀 su:m37° 等韓国ブランド

写真使用：雪花秀台湾公式HPより
<https://tw.sulwhasoo.com/>



台酒生技

茶樹去角質粉
30 g / NT\$1,200.00

純淨滋潤去角質霜
75 mL / NT\$1,550.00



圧倒的大差をつけて、日本ブランドが支持される結果となりました。スキンケアについては、日本の安全な商品への信頼感が最も高く評価されています。

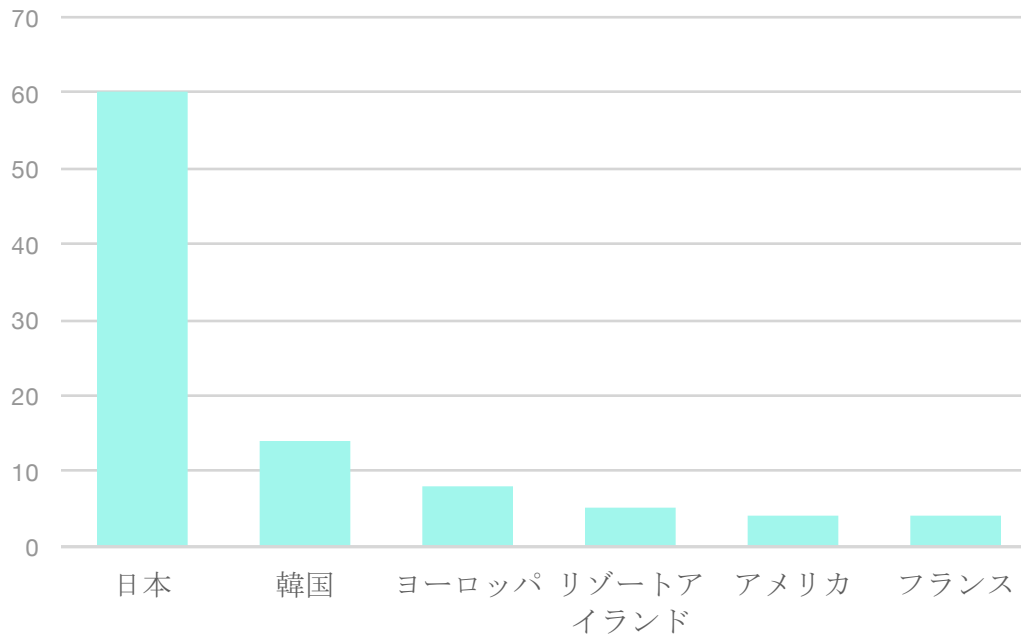
続く国際的オーガニックブランドも、日本や中国より百貨店やモール内の実店舗での扱いも大きく、台湾ブランドもオーガニックを謳うものが非常に多いです。

今回のアンケートのメイン回答者である25歳以上の社会人台湾女子にささるキーワードが「安全で信頼できる」であることが読み取れます。

台湾KOCたちがコロナ後に行きたい旅行は？



コロナが収束後、行きたい旅行先は？



*その他：ハワイ タイ 中国大陸 アイスランド トルコ イラン

圧倒的な差をつけて、日本が1位となりました。社会人世代の台湾女子にとって、日本は最も行きやすい一番近くてリラックスできる旅行先という意識はコロナ渦でも変わらないようです。韓国は、より若い世代にファッションやメイクが支持されています。

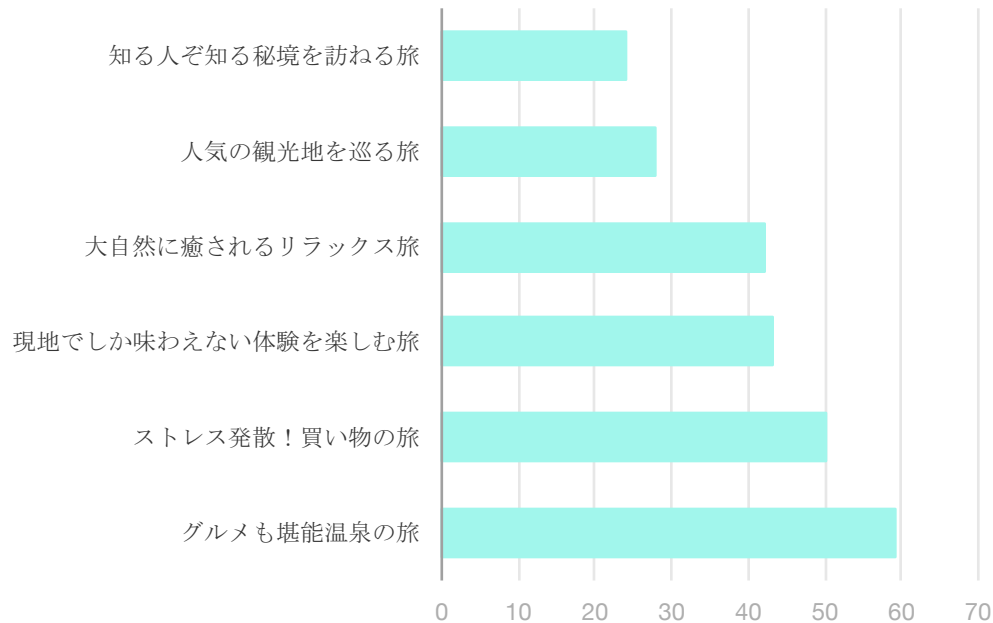
現在の旅行への意識は、台湾の厳格な防疫措置により、日本の感染がおさまらない限りはなかなか現実的にはいけないと考える台湾女子がほとんどのようです。

8月25日時点で、台湾国内感染者は0人を記録しましたが、それでも意識高く防疫を守る国民性からSNSでも、レジャー解禁に対しては慎重な姿勢が感じられます。

台湾KOCたちがコロナ後に旅行に行くなら？



コロナが収束後日本に行くなら、どんな旅行をしたいですか？



ショッピングを抑えて、トップは
グルメと温泉の旅。

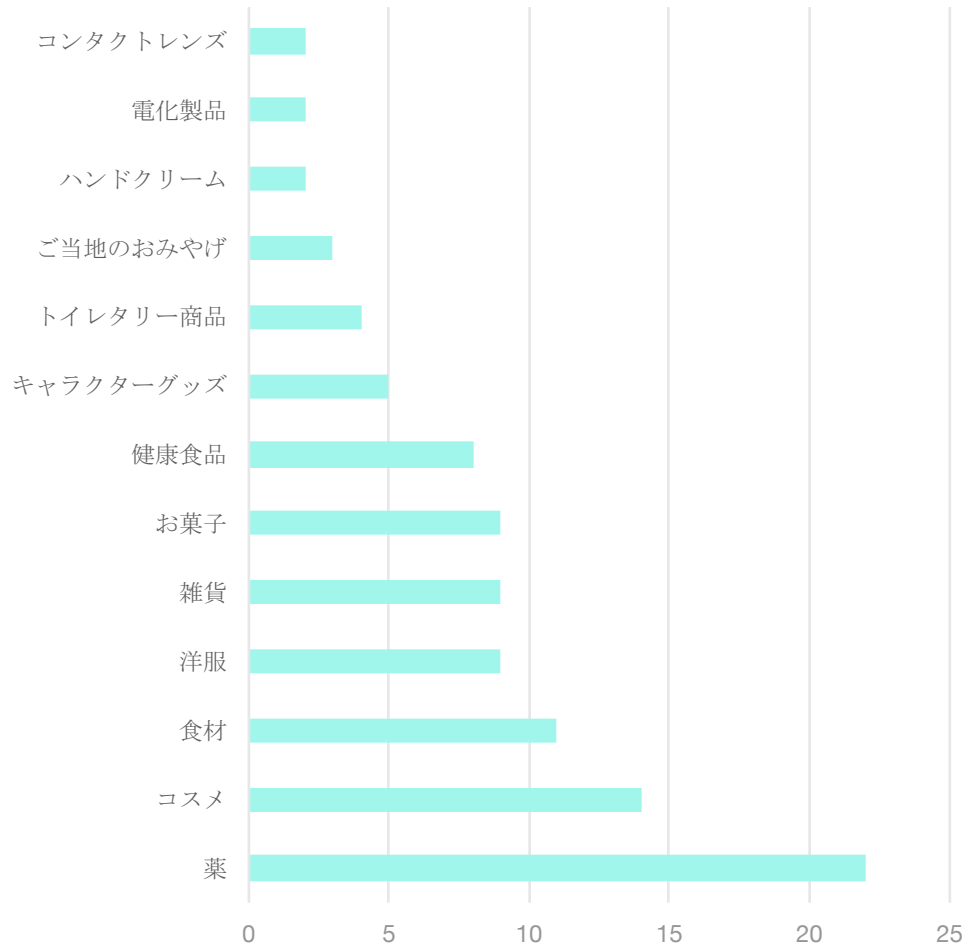
日本の温泉旅は台湾女子にとって、
女子旅、カップル旅の最も人気のコン
テンツ。台湾国内にも温泉地はありま
すが、その行き届いたサービス力は、
比較にならないという声が多数です。
グルメも、台湾人の気持ちを掴む
最重要ポイント。
SNS映えするグルメやスイーツは、台湾
女子の間で鉄板の人気です。

なかなか渡航の予定は立たないけれど
行けるようになったら、気軽に行ける
日本で、現地ならではの体験をしたい！
との意見が上位4つの総票数から伺えます。

台湾KOCたちがコロナ後に旅行に行くなら？



コロナが収束後日本旅行に行ったら、何が買いたいですか？



自由回答の設問に対して、圧倒的な大差をつけて「薬」が1位となりました。中でも鎮痛薬は商品名を挙げて回答される方も多く、圧倒的な信頼感ある地位が感じられます。

その他、中国大陆との比較としては「食材」「雑貨」「キャラクターグッズ」のランクイン。

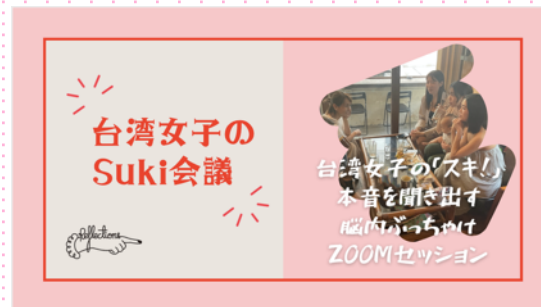
日本で人気のものは全て美味しい！と言う盲目的なファンも含め、日本の食品に対する信頼感は非常に高いです。

また雑貨、キャラクターのジャンルも中国大陆と比べ、圧倒的に日本に近い感性をもつ台湾。国際的SNSの情報が手に入ると言う面からも日本が「おしゃれと感じる感覚」が台湾人にとって一つのセンスの基準になっているようにも感じます。

動画公開中!



中国・台湾女子図鑑 深堀りトークチャンネル



中国女子図鑑、台湾女子図鑑に掲載中の話題をピックアップし、
一つのテーマをあれこれ深堀り、本音を聞き出すトーク

YOUTUBEチャンネル。

現地でヒットする商品の背景や、買い物リスト、
崇高な美意識から生まれるトレンド予測、
あざとい女子の心理まで気になる話題をがんがん掘り下げる、
中国女子・台湾女子の本音が見えるトークチャンネル!

女子の本音が分かるのは、現地で直接感じ取っているから。

私たちは、中国・台湾を拠点として、現地メディア・著名人・インフルエンサーにもっとも近距離なコネクションを持ち、的確なターゲットセグメントを強みとした、型にはまらない「旬でおしゃれな現地PR・インバウンド施策」の企画・実行・フォロー・拡散までアジア現地の目線でお手伝いするプロモーションチームです。

特にアジア女子をターゲットとしたアジアローカルでの
ファッション / ビューティー / 観光インバウンド / 商業施設PR を最も得意としています。



柳瀬真弓

中国女子図鑑 台湾女子図鑑 発行人

中国の美容トップブランドASAKURAの広報としてPRイベント、撮影コーディネーターに従事。長年、中国の業界最前線において培った人脈とコミュニケーション力で「旬を捉え、継続的に響く女性目線のアジアプロモーション」を数多く手がける。同時に中国の著名人、インフルエンサーの顧客を抱える美容中医師としても活躍中。現地のリアルニーズを的確に捉えるため北京・上海・台湾に拠点を置き、アジア女子の心理を現地目線で分析する、アジア女子PRの第一人者の一人。

Reflections General Office株式会社

JAPAN:

東京都千代田区岩本町2-2-16 玉川ビル5階(株)USPジャパン内
TEL : 03-3235-0029

海外拠点

CHINA BEIJING

北京市朝阳区工体北路13号院海隆石油大廈三层315

CHINA SHANGHAI

上海市黄浦区瑞金二路411伯爵居A座1509室

TAIPEI

台北市信義区基隆路1段163號18樓之3

ホームページ : <https://reflections.city/index.php>

*** 調査やプロモーションのご依頼・お問い合わせは
ホームページ窓口よりお気軽にお問い合わせください。**