

中国女子図鑑

中国女子100人に聞いたリアルな生活 現地レポート

No.15



リフレクションズ ジェネラルオフィス（株）



中国女子の本音にコンタクト。 現地の温度をそのまま伝える Face to Face の深掘り分析レポート。

『中国女子図鑑』は訪日中国人女性の7割以上を占める20代・30代の“ライフスタイル”を深掘りした注目したデータランキング集です。目まぐるしく変わる彼女たちの流行をとらえ、毎号旬のテーマによる深掘りアンケートを実施、ランキングをレポートいたします。回答者は中国国内20～30代のKOC（Key Opinion Consumer）やマスコミ関係者を中心とした約100名の流行に敏感な人々。彼女たちの最新の流行/嗜好を集約し、ランキング化～分析しています。

今号のテーマは、
「2022中国トレンド予測！」 「2021中国女子の流行語大賞」 「オリンピック&春節帰省は？」です。

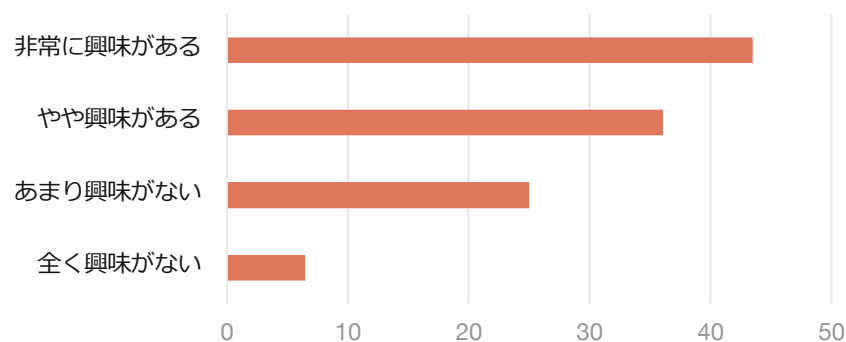
現場の温度感そのままにお届けする本レポートが皆様のご参考になれば幸いです。

リフレクションズジェネラルオフィス株式会社

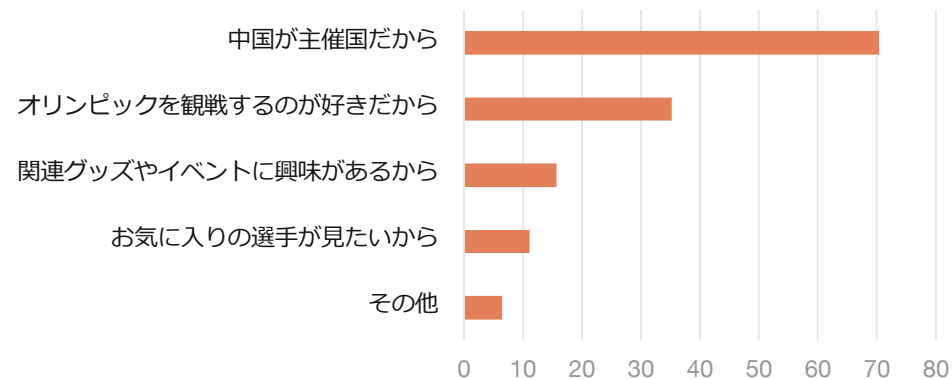
いよいよ始まる北京冬季オリンピック！中国女子の反応は？



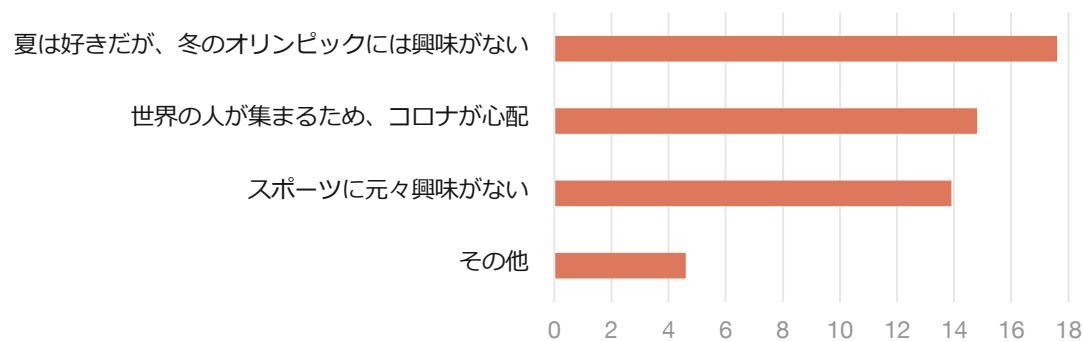
Q1 冬季オリンピックに興味はありますか？



Q2 興味がある方へ、どういう理由ですか？



Q3 興味がない方へ、どういう理由ですか？



開催国ということもあり、冬季オリンピックに対しては多くの方が、好意的な受け止め方をしているようです。自由回答欄にも

「近くで世界大会があることは非常に嬉しい」

「好きな選手をリアルタイムで見れるのが良い」

「普段はそこまで興味を持たないが、開催国なので

今年は見たい」と期待値の高いコメントが並びました。

一方興味がないと答えた人の中には、

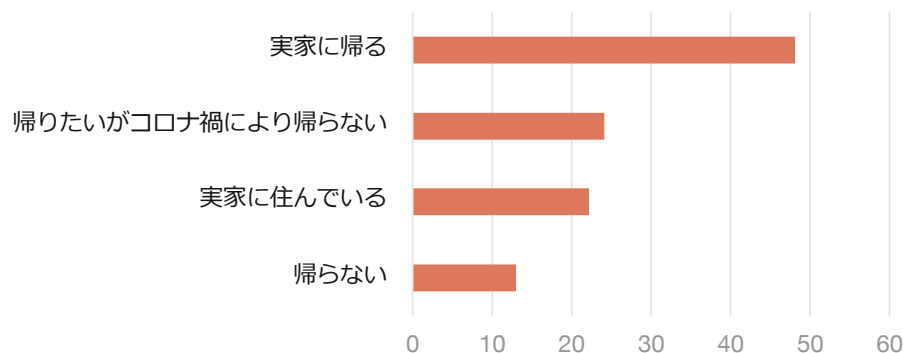
「コロナウイルスが心配」「あまり報道が盛り上がっていないので、いまいちテンションが上がらない」などの声もありました。

いずれにせよ、夏の東京大会の際の日本の反応から比べると中国女子はコロナへの心配よりも、オリンピックへの期待の方が大きいようです。

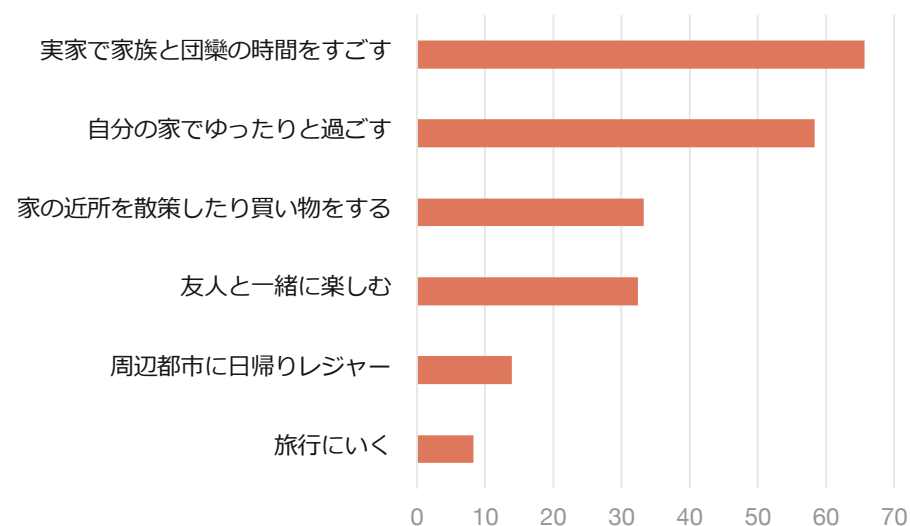
2022年春節は帰省しましたか？



Q1 今年の実家に帰りますか？



Q2 春節はどのように過ごしますか？



去年と比較して、旧正月の移動規制もコロナが多発していない地域に関しては緩んでおり、検査体制も完全にデジタル管理されていることもあってか、帰省する人が多いようでした。

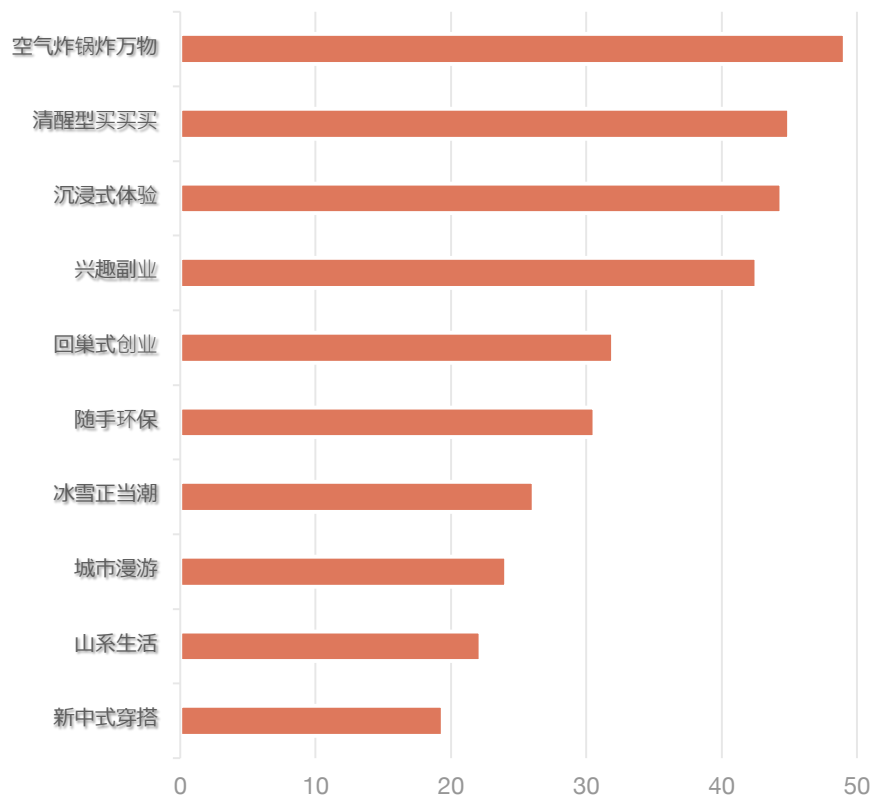
しかし、オリンピック開催地の北京では、厳戒態勢が敷かれていることもあり、市を跨ぐ移動に関しても細かな規制がなされています。

春節の過ごし方も、旅行できない現状から従来通り、実家でゆったりと過ごす方が多いようです。



中国女子の本音から
今年のトレンドを予測！

2022年 10大新流行ライフスタイル予測ランキング



2022年の新たなトレンドを探るべく、
小紅書の2022年注目ワードから、中国女子
100名に対し自社アンケートを実施しました。

オリンピック開催目前の中国、リアルな
中国女子の2022年の興味はどこへ向かうの
か？

渡航が難しい今、見えづらい中国女子の最新ト
レンド予測をランキング形式で発表します！

渡航再開までの準備期間中、アンケート結果が
対中国市場PRの半歩先のプランニングに対し、
ご参考になればと思います。

2022年1月実施 Reflections自社調査ランキング

1 エアフライヤーが爆売れの予感



画像引用元：小紅書

揚げ物世代にぴったりの、エアフライヤーが熱を集めています。若い世代も簡単に料理でき、「美味しくて健康維持に役立つ家電」として一大ブームの予感！

2 ノリで買わない！私に刺さる買い物へシフト。



画像引用元：小紅書

KOLが謳う大型広告では心揺さぶられない！衝動買い（冲动性购物）はもうしない！丁寧に自分好みの商品をしっくり選択する時代。賢く買い物するために商品情報もし比較してチェック。

3 大好きな趣味を副業に！



画像引用元：小紅書

不安定な世の中。ますます創作や趣味を副業にする人が増え、「大好きな趣味」が「大好きな仕事」に変わり始めました。デザインや動画作成、カメラや小物創作などなど。新たな働き方のステージへ。

4 没入型体験で日常からダイブ！



画像引用元：小紅書

圧倒的な臨場感と没入感。五感をフルに使って楽しむゲームやスポット、家を自分のお気に入りグッズで埋めたり。映画のストーリーの主人公になりきって、レトロな中国に酔いしれたり、異次元空間に迷い込む。遠くに出かけなくとも楽しめちゃいます。

5 地元リターン起業を！



画像引用元：小紅書

故郷を離れ、都会へ出て仕事を経験した人々が、地元に戻るリターン族が増えています。今年はますます多くの人々が故郷での起業を目指し、心穏やかで楽しい生活を積極的に選択するようになるはず。

6 気負わずおしゃれに環境保護



画像引用元：小紅書

若い世代は世間体を気にしないし、自分を過小評価もしない。プラスチック減が一つの流行となり、SDGsが世界的に叫ばれる中、中国でも持続可能な開発がトレンド入り。環境保護がスローガンではなく、日常的な当たり前へと変化



7 冬のオリンピックに便乗！ ウィンタースポーツ始め！



冬季オリンピックが近づくにつれ
ウィンタースポーツへの興味が急上昇。
今年は全年代、全シーズンで盛り上がる予想



8 遠くに行けないから いつもの街ブラがブーム。



いつもの街で非日常を味わう。
「近所」を再発見する。小さな古い店が流行りの映え
スポットに変わる。コロナの出口が見えない今、家の
近くの小旅行がトレンドに。



画像引用元：小紅書



画像引用元：小紅書



中国女子にもついに？ アウトドアブーム！



室内は疲れた！ずいぶん長い間外を歩いていないと嘆く若い世代がようやくアウトドアに注目。野外で遊び、山が週末の新しい選択肢に。こだわりのアウトドアコーデが新しいトレンドへと変わりつつあります。



国貨は新たなステージへ。 「新中式スタイル」が来る！



コスメだけではなくあらゆる中国風が人気に。中国伝統のモチーフがさらにブラッシュアップされ、ライフスタイル全体のトレンドへと変化します

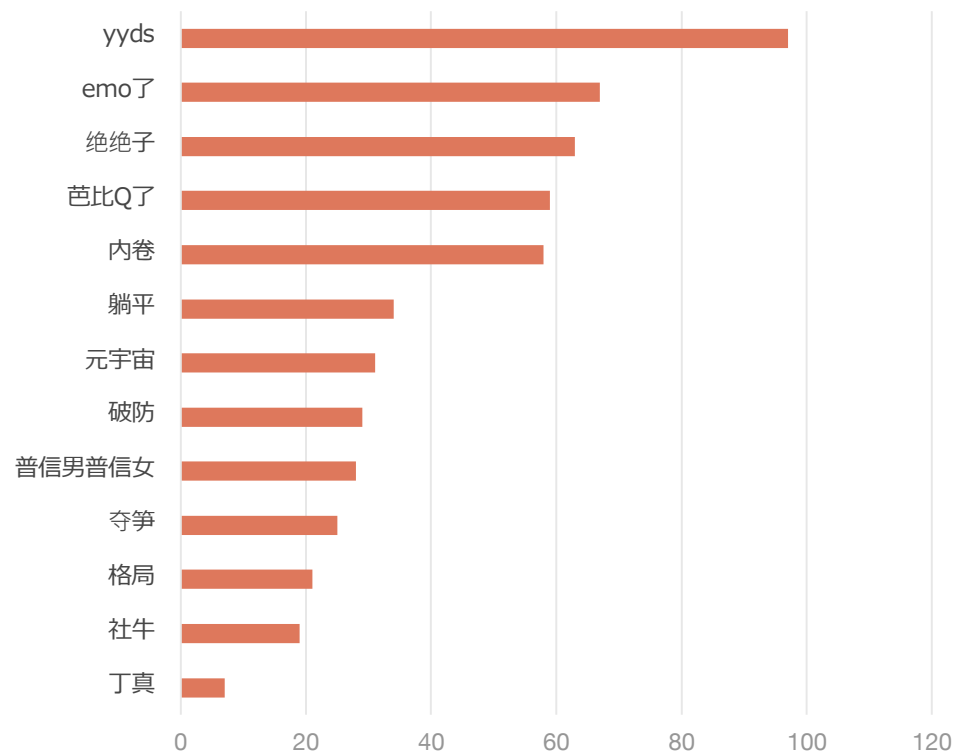


画像引用元：小紅書

新春
流行語大賞！



中国女子100名に聞いた「私の2021流行語ランキング」 (複数回答)



2021年に主にSNSで流行したワードから、今の時代が読み取れる！
中国女子100名に対し自社アンケートを実施、今年最もよく使った流行語を調査。

中国建国100周年や、詰め込み教育が招く若い層の喪失感、SNS社会が生んだ新たなワードから、今の中国女子を深堀り観察しました。

なんと言っても人気だったのは、お気に入りをお気に入り賞に使うワード「yyds」。
続いて落ち込んだ時の「emo了」、物事の凄さを強調する「绝绝子」。

その他ランキング内には、コロナ渦やSNS時代を象徴するような、若い世代の迷いや心労を表す言葉も多く見受けられました

yyds

新春
流行語大賞！



YYDSは「永遠的神（永遠の神）」の頭文字をとったもので、中国女子に幅広く使われています。誰かや何かを褒めたいとき「YYDS」は気軽に気持ちを表現する2021年最も人気があったベストワード。韓国アイドルの“EXO”がSNSで「EXO yyds!」と呟いたことで、中国女性の中でブームに再燃したとも言われている。裏の意味として「永遠的独身（永遠の独身）」という言葉も…？！



易烊千玺 yyds! (人名+yyds)

イー・ヤンチェンシー (TFBOYS) は神レベル！

芝士蛋糕yyds! (物+yyds)

チーズケーキは神レベル！

环球影城yyds! (場所+yyds)

ユニバーサルスタジオは神レベル！

こんなSNS
ステッカーあります



emo了

新春
流行語大賞！

エモいという日本の流行語から流行った表現と見られるが、日本と異なり英語の意味の中でも「ヘコむ」「感傷的」「悲しい」「寂しい」のように自分の感情をネガティブに表現するときに使われる傾向がある。



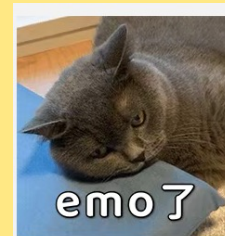
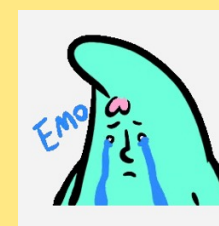
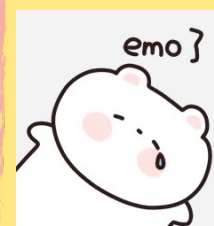
春节不能回老家，虽然emo了好久，但很期待和小伙伴一起迎接新年的到来。

春節は実家に帰れず、ずっとヘコんでいたけれど友達と一緒に過ごすことのも楽しみ。

丁海寅演的角色太好哭了，看的我emo了。

丁海寅が演じる役がもう超泣ける、見ると感傷的になる。

こんなSNS
ステッカーあります



绝绝子

新春
流行語大賞！

「绝绝子」は“通常を逸してものすごく”という誇張のネット用語。主には最高、とても良いという絶賛する表現に使われるが、場合によってはありえないくらい酷い、マイナスの意味でも使われる。



他穿中式服装真的绝绝子。

彼が中国スタイルを着るとめっちゃめっちゃ素敵。

这芝麻酱味道绝绝子。

このごまだれ、すごく美味しい。

这个阳光这个皮肤有点绝绝子了8。

この光で肌がものすごい綺麗に見えるでしょ。

こんなSNS
ステッカーあります



绝绝子



芭比Q

新春
流行語大賞！

「最悪だ」「もう終わり」「もうダメだ」「絶体絶命」のような意味。
あるゲームブロガーが抖音でのゲーム中継でゲームオーバーになった際、「まる焼にされた=バーベキュー」という意図で発したのが始まり。



完了，芭比Q了。体温39.4度。

終わった、最悪だ。熱が39.4度ある。

芭比Q了！还没有发微博，就删了原视频我的合集不完美了…sad!

終わった。まだ発信してない微博の動画素材を消しちゃった。
私の動画シリーズが完成しない…SAD！

こんなSNS
ステッカーあります



卷/内卷

2020から引き続き
注目されているワード

新春
流行語大賞！



中国の学校内、社会の中で生まれる不条理な内部争いを良い、巻き込まれると周りの期待に応えるべく、また他人に褒められることを重視するあまり、求められる以上の努力や行動を重ね、気づいたら自らを心身ともに消耗させてしまう状況を指す。

学歴社会が生んだ中国のZ世代特有のストレス現象。

躺平

「頑張らない、競争しない、欲張らない」最低限の消費水準の生活に満足して暮らすことを「躺平族：横たわり族」と呼ぶ。

中国の従来的一般基準であった、学歴主義やライフスタイルに異論を唱え、結婚や家庭を作ることを拒否し、過剰な向上心を持たず、気ままに無欲に生きることを良しとすること。

破 防

新春
流行語大賞！



中国共産党設立100周年の演説を受けて流行した軍事用語。本来は「防御を突破する」という意味だが、若い世代で流行った使われ方は少し異なるニュアンス。理性よりも感情が勝り、「怒り・悲しみ・恥ずかしさ・感動・喜びなどがコントロールできない」という意味を表す。

无 宇 宙

メタバース。世界的に話題になったこのワードが同じくして中国でも注目された。インターネット上の仮想空間において、自分のアバターを作成して行動できる仕組みを持ったもの。アバターの形をしたほかのユーザーとも交流し、非現実的な体験ができる。中国でもメタバースの利用方法は無限大に拡大しつつあります。

普信男/普信女

新春
流行語大賞！



見た目も普通、能力も普通、周囲の評価からは全てが「普通」であるにもかかわらず、本人の自己評価が非常に高くプライドが高い人を指す。自己評価に比べて、他人へは厳しく上から目線に対応するため、批判的な意味で使われることが多い。

夺笋 duosun

「夺笋」は東北地方の方言で「多損」（ダメージ大）の意味。ネット番組で流行った表現で、最近よくみられるピンイン違いの流行語。

文章として広く普及したのは、まだここ2年の新しい言語現象である。

「え、ひどくない？」「ちょっと意地悪じゃない？」という場面で使われる。

格局

新春
流行語大賞！

器、キャパシティと言い換えられる。

主に、「格局打开：キャパが広い、器を大きく」「格局小了：キャパが小さい、視野が狭い、心が狭い、考えが狭い」などと、相手の寛容さや、人間性を批評する言葉として使われるようになった。



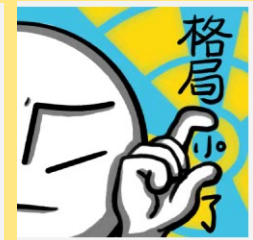
如何成为一个发格局女生！

どうやったらキャパの大きい女性になれるのか！

大家都赞不绝口的电影，也可能是我格局太小了没看懂导演想表达的东西吧。

皆が絶賛していた映画を見たけど、きっと私の器が小さいせい、監督が何が言いたかったのが全くわからなかったわ。

こんなSNS
ステッカーあります



社牛

新春
流行語大賞！

「社交牛逼症：コミュニケーション能力が非常に高い（もしくはそう見せている）人」の略称。“社恐:コミュニケーション恐怖症”の反対語。
本来は自信に満ちて、誰とでも打ち解けるいわゆるコミュカの高い人を指すが、プライベートにズケズケと入ってきたり、後付けで無理に明るく振る舞いSNS上でのキャラ作りをしたり、上っ面で中身がない人に、皮肉めいた表現で使う場合も多い。



他就是社牛天花板吧

(彼のコミュカは天井知らずだね。)

我的同学，他可能自带社交牛逼症

(うちのクラスメート無理にコミュカ高いキャラ
偽ってるよね)

こんなSNS
ステッカーあります



社恐



丁真

2020年に彗星の如く現れた、四川省の一般人青年。旅行者が彼の姿を動画をSNSにUPして以来、数日で中国全土にその名が知れ渡ることとなった。

民族衣装を身を纏い、素朴でまったく飾らず、整形したり飾っているKOLとは違うその新たな存在感に、SNS界の新しいスターだ国家メディアレベルで持ち上げられるほど人気が沸騰。現在は微博で250万人のフォロワーを抱える時の人となっている。

ランク外ではありながら、その他たくさんのネット流行語が生まれた2021年。特に、人気のライブ配信やバラエティ番組、ドラマなどで芸能人やアーティストが言った言葉が即座に微博のタグ付けで拡散され、火がつくようなケースが多発しました。

流行語全体を通じて注目すべきは「社牛」「内卷」「躺平」「普信男」などに象徴される若い世代の“低熱量化”

これまでのKOLを象徴するような、キラキラ充実したライフスタイルの配信や、過剰にテンションの高い動画から、飾らない自然でスローな無理しないことが新しいとされる、温度の低いカルチャーが今の中国の若い世代を象徴しているのかもしれない。

新春
流行語大賞！



画像引用元：微博

SUKI.会議

「好き」を知り
「好き」を抽出し
「好き」を拡大する



中国・台湾での飛躍の可能性を導き出す
完全現地密着型「長所発掘マーケティング」

個人の目線

好きかどうか
どこが好きか
どのくらい好きか
どうなったらもっと好きか 等

この商品が?

このサービスが?

マーケット目線

どうやったら好きな人が増えるだろうか?
どのくらい好きな人がいるだろうか?
どんな人が好きになるだろうか?
他にこれ以上に人気の商品はあるか? 等

個人とマーケットの両方から「好き」を分析、中国・台湾現地に刺さるアプローチを引き出します。



中国女子図鑑 ・ 台湾女子図鑑



RFCの「中国女子図鑑」「台湾女子図鑑」は訪日中国人女性、台湾人女性の7割以上を占める20代・30代の“ライフスタイル”に注目したデータランキング集です。

目まぐるしく変わる彼女たちの流行をとらえ、毎月4つのカテゴリー（「コスメ」「買い物/ファッション」「旅行」「話題」）を中心にランキング発表いたします。

回答者は中国、台湾国内20～30代のKOC（Key Opinion Consumer）やマスコミ関係者を中心とする流行アンテナ層とそのフォロワー。彼女たちの最新の流行/嗜好を集約し、ランキング化～分析しています。

