

2021 年 4 月 14 日 (水)

一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会(JSTO)

# 日本最大級の“多言語”ショッピング情報サイト 『Japan Shopping Now』 全面リニューアル ～世界中のゲストにあなたの店を見つけてもらおう！～

東京 2020 大会  
開催まで  
あと **100** 日

- 【便利】 日本語入力で 4 言語翻訳 世界中に 5 言語(日・英・簡・繁・韓)配信！
- 【お得】 初回登録料は半額！(10 万円～) ※2021 年 9 月まで
- 【安心】 小売流通業から観光業まで幅広い企業や業界団体が会員の  
一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会のウェブサイト

一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会(東京都千代田区、会長:田川博己 以下「JSTO」)は、株式会社 BRICK's、ユニファイド・サービス株式会社、株式会社エスケイワード、株式会社 USP ジャパンの4社と連携し、日本最大級の訪日ゲスト向け多言語ショッピング情報サイト「Japan Shopping Now」を 2021 年 4 月 1 日に全面リニューアルしました。

直近 3 年間で、約 300 万 PV の実績をもつ「Japan Shopping Now」は、約 1,000 店舗の商品、イベントなどの最新ショッピング情報を、日本のみならず英語、簡体字、繁体字、韓国語の 5 言語で海外に向けて情報発信をしてきました。今回のリニューアルでは、店舗情報を日本語入力するだけで、Google やトリップアドバイザーなど約 30 の世界中の「タビナカメディア(※)」と自動連携が可能になりました。オンラインユーザーの内、約7割が検索エンジンや SNS、MAP アプリなどの検索サービスで、店舗情報を調べていることが分かっています。(Yext 社調べ)

また、コロナ禍でも、「コロナ終息後、行きたい国 No.1 は日本」というデータ(日本政策投資銀行、日本交通公社 2020 年 6 月調査)が示しているように情報発信の継続は不可欠です。「Japan Shopping Now」では、訪日ゲストを含めたオンラインユーザーに、お店の情報を正しく発信する事ができます。今なら、初回登録料が半額になる全面リニューアルキャンペーンも実施しています。この機会に、インバウンド対策として「Japan Shopping Now」をぜひ、ご活用ください。

(※) タビナカメディア…訪日ゲストが旅行中に利用するメディアの総称で、検索サイト・MAP・SNS などの検索サービス。



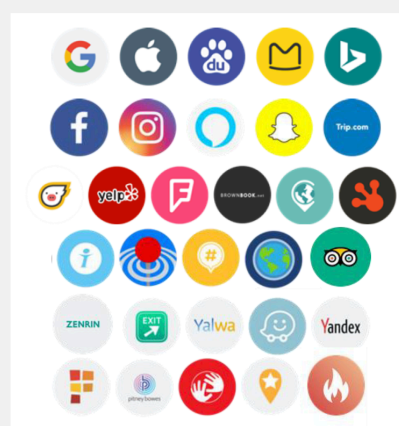
## ショップ基本情報

「Japan Shopping Now」に掲載された日本語+多言語の情報



## タビナカメディア

Google、Facebook、Instagram、Yelp、Bing、百度マップ、馬蜂窩 等



## 翻訳コストが高い

一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会 情報戦略・広報部 池田、魚住 TEL:03-6435-9116 mail:pr@jsto.or.jp