

2020年度 JSTOおもてなし事業者募集概要



Japan. Shopping!

Japan Shopping Tourism Organization

▶本資料の内容に関するお問い合わせ◀
一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会（JSTO）
03-6435-9116 support@jsto.or.jp

目次

1. ジャパンショッピングツーリズム協会 (JSTO)の概要

- ✓ JSTOとは
- ✓ JSTOおもてなし事業者とは
- ✓ JSTOの全体活動図

2. JSTOが提供するサービス概要

- ✓ インバウンド対応のステップ感
- ✓ JSTOが提供する支援サービス一覧
- ✓ おもてなし事業者向けスケジュール
- ✓ おもてなし事業者向け有償メニュー

3. 各サービスの詳細

- ✓ 広告宣伝・販売促進
 - Webを活用した情報発信
 - 情報発信強化パッケージの活用
 - Japan Shopping Festivalへの参加
- ✓ 情報収集・スキル向上
 - 各種セミナー・展示会への参加
 - 講師・アドバイザー派遣の活用

4. 活用事例

- ✓ Webサイトの活用事例 (Japan Shopping Now)
 - 特集ページの作成
 - セール情報・商品情報・クーポン掲載
 - QRコードで誘導
 - 自店舗の多言語サイト利用
- ✓ エリアプロモーション
- ✓ 研修・セミナーなど
- ✓ その他

5. お申し込み方法

- ✓ お申し込みのフロー
- ✓ 基本料金

6. FAQ

1. ジャパンショッピングツーリズム協会の概要

一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会とは

2013年設立、日本の小売、観光、金融、情報、メディア、ICTなどの有力企業170社以上、1000店舗以上の小売店が参画。日本唯一最大のショッピングツーリズム推進団体。

「日本の魅力が凝縮されたショッピングツーリズムを通じて世界一のショッピングデスティネーションを目指す」を掲げて活動を行う。

- ① 日本のショッピングの魅力を世界に訴求するPR事業
- ② 日本の事業者・地域のインバウンド対応支援、教育事業 を行う。

観光庁、経済産業省、日本政府観光局と連動し、オールジャパンでの事業を推進するとともに、地方公共団体、商店街連合会、商工会議所などと連携し、地方都市の活性化に取り組む。

ビジョン

日本の魅力（こだわり・おもてなし・くらし）が凝縮されたショッピングツーリズムを通じ、世界一のショッピングデスティネーションを目指す。

ミッション

世界に日本のショッピングツーリズムの魅力を伝え、より多くの訪日ゲストをお迎えする。
おもてなし事業者の外国人に対する受け入れ環境を向上し、訪日ゲストに、より快適な環境を提供する。
オールジャパンで手を携え、英知を結集することで、日本の歓迎と感謝の意を伝え、相互の理解と交流を図る。

※訪日ゲスト：日本に訪れる外国人旅行者

※おもてなし事業者：国内で訪日ゲストを迎え入れる、小売店、飲食店等

JSTOおもてなし事業者とは

店頭への訪日ゲストの増加を受け…

「Webサイト上で自店舗の情報を多言語で発信したい」

「効果的なプロモーションを実施したい」

「店頭における訪日ゲストの受入体制を強化したい」

「最新のインバウンドノウハウが欲しい」

1つでも当てはまる事業者の方は、JSTO“おもてなし事業者”にご参加ください

※JSTOの事業目的に賛同し、訪日ゲストをおもてなしする小売業を始めとした全ての事業者様をJSTOでは“おもてなし事業者”と定義しています。JSTOは、ショッピングを軸とした訪日観光プロモーションを通じて、日本の魅力（こだわり・おもてなし・くらし）を世界に伝え、より多くの訪日ゲストをお迎えするとともに、訪日ゲストにご満足いただけるよう、おもてなし事業者の充実を目指しています。

どうしておもてなし事業者になる事が必要か？

変化の激しい市場に対応する情報対策

◆ インバウンドを取り巻く状況の変化

訪日ゲストの数は、毎年二桁成長するほどに増加。
訪日ゲストの目的も多様化。対応するために状況に応じた最新情報の取得が必要不可欠です。

◆ 訪日ゲストへの安定的な情報発信

訪日ゲストはFIT化し、自身の検索により旅行中のプランを決定。ゲストを誘導する多言語での自己紹介と情報発信は必須です。

訪日ゲストの増加（量）と満足度（質）の向上

◆ 共通インフラを活かした施策の実施

インバウンド対応の初動施策として、JSTOのノウハウ・情報を活用し、**必要最低限の対応を整備**、実施することで、オンライン・オフライン双方からの訪日ゲストの満足度向上を目指します。

◆ 多言語サイト開設によるユーザー導線の入り口の確保

事業者登録することで、JSTOが保有する共通プラットフォーム、訪日ゲスト向けショッピングの「タウンページ」への登録が可能。ゲストへの情報共有の場ができることにより、**ゲストとの接点強化**が図れます。

JSTOの活動全体図

① 事業者支援事業

目的：
訪日ゲスト
満足度向上

おもてなしの実践、販売、
サービスの提供、個別施策等



情報提供、セミナー開催、
マーケティングデータや各施
策結果報告

訪日ゲスト

② PR事業

目的：
おもてなし事業者
魅力発信

協会会員企業、協力団体、
JNTOのメディア、チャネル活用によるPR等



ゲスト向けイベント
の実施
※ジャパニョッピング
フェスティバル

各種ソリューションの
提供

JSTOおもてなし事業者



Japan. Shopping!

Japan Shopping Tourism Organization

協会会員企業
協力団体

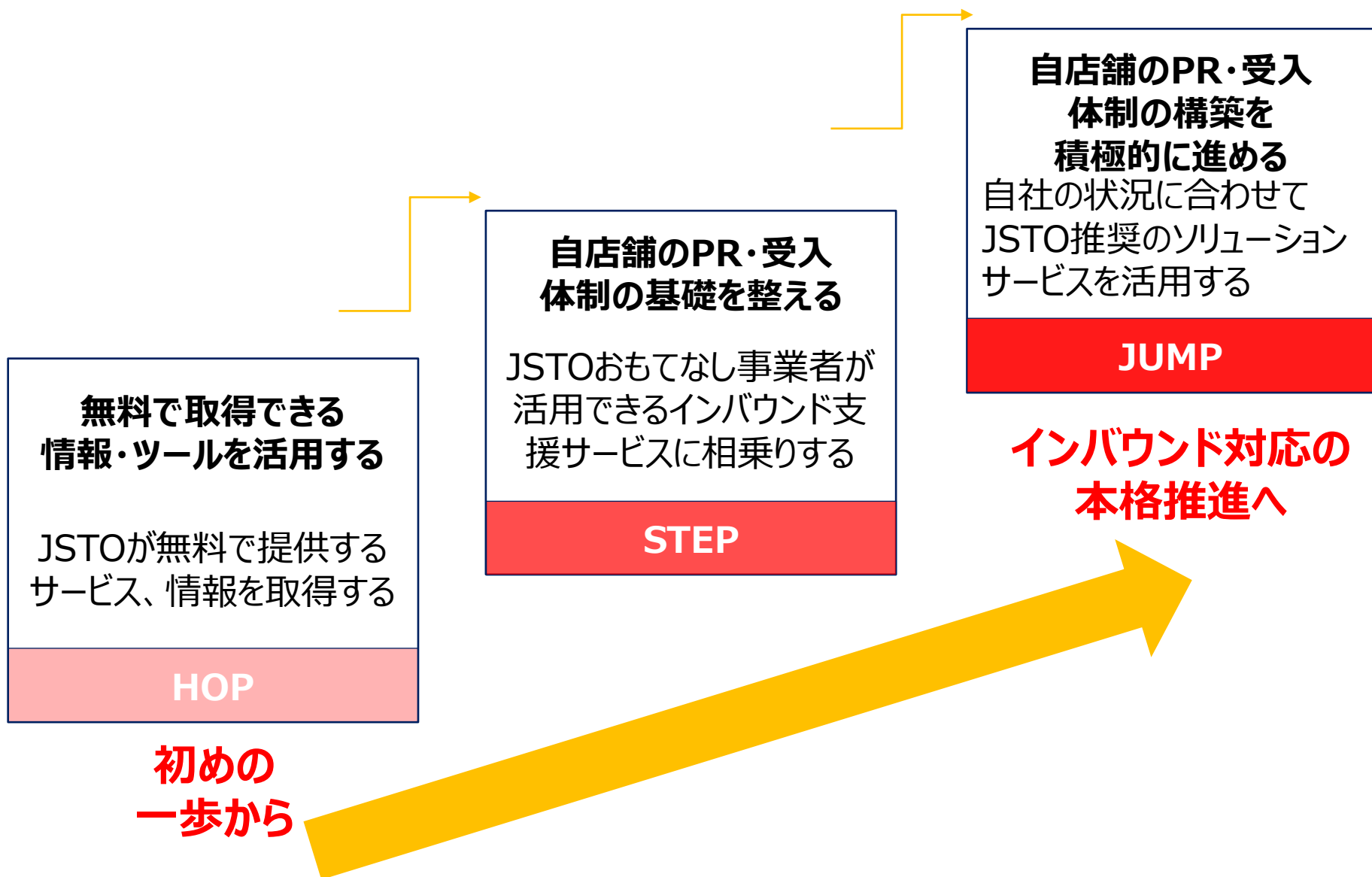


公式サイト Japan Shopping Now

免税店支援サイト 免税店.jp

2. JSTOが提供するサービス概要

インバウンド対応のステップ感



JSTOが提供する支援サービス一覧

JSTOおもてなし事業者への参加

受入事業者のインバウンド対応のステップ感

	HOP	STEP	JUMP
インバウンドの全体像と受け入れる自店の状況を 把握する	「JSTO公式サイト」での情報取得 (各種インバウンドデータ、リンク集の参照) 「JSTOメルマガ」に登録 (インバウンドの最新情報の取得)	「インバウンドセミナー」「JSTO企画セミナー」への参加 「おもてなし事業者限定メルマガ」に登録 (限定情報の取得)	「社内セミナー・研修」(講師派遣)の実施★ 外国人による覆面調査の実施★
集客する	無料ツールの掲出 (JapanShopping!ロゴマーク、免税店POP)	「Japan Shopping Now」で店舗情報の多言語化と掲載 クーポンページへの特典情報掲載 特集ページへの掲載 (セール、イベント情報など)	Japan Shopping Nowでの広告★ SNSを使った情報の有料配信★ JSTOが出展する海外旅行博での共同ブース出展、資料配布★ 共同販促への参加 「Japan Shopping Festival」★
受け入れる	「免税店.jp」の会員登録 (店頭ツール取得、小売店向けメルマガ購読) 「JSTO公式サイト」でのインバウンドケーススタディの閲覧	免税店化・インバウンド対応の相談★ おもてなし事業者限定店頭ツール・マニュアルの活用	自店舗用の店頭ツールの開発★ 各種インバウンドソリューションの活用★
参考費用	無料	初回登録料1万円/店 年間利用料1万円/店	各店登録料+30万円～ (自社の状況に応じてオプションメニュー★利用)

JSTOが提供する支援サービス

「JSTO公式サイト」での情報取得 (各種インバウンドデータ、リンク集の参照)	http://jsto.or.jp/category/support/
「JSTOメルマガ」に登録 (インバウンド最新情報の取得)	https://39auto.biz/jsto/touroku/entryform4.htm
「Japan Shopping!」ロゴマークの使用	https://jsto.or.jp/logo/
「免税店.jp」の会員登録 (店頭ツール取得、小売店向けメルマガ購読)	https://taxfree.jp/
「小売業の多言語対応」WEBサイトでの情報収集	https://welcome.japan-retail.or.jp/

免税店.JP

免税店.JP 免税店についての疑問や不安なことを「免税店.jp」がトータルでサポートします！

「免税店.jp」は**免税店支援の総合情報サイト**
免税店になる以前の小売店様はもとい、すでに免税店になっている小売店様にも有効な情報を発信していきます。

【サイトコンテンツ例】

- 免税店基礎知識
- 免税店の事例 (ボイス)
- 免税店向けツールのダウンロード
- 免税のよくある質問 (FAQ)



接客会話シートや
TAXFREEのPOP

「Japan.Shopping!」ロゴマーク



Japan. Shopping!



Japan. Shopping!

訪日ゲスト歓迎の店舗、
ショッピングツーリズムに
対応する企業むけのロゴ
マークです！

「Japan,Shopping!」は、**日本のショッピングツーリズムに関わる店舗、事業者が利用できる、観光庁が制定するロゴマーク**です。訪日ゲストをおもてなししている店舗や、インバウンドビジネスに携わる事業者がご利用可能です (規定による申請、審査あり)。

【ロゴマーク使用例】

- 店舗入口
- 店舗販促物
(ポスター、看板、冊子等)
- 訪日ゲスト向けサイト
- 企業用名刺



訪日ゲスト向けサイトに掲載

小売業の多言語対応



店頭表示、接客コミュニケーションなど、
小売業の多言語対応をトータルサ
ポート！

「小売業の多言語対応」は、**店頭での多言語対応支援の情報サイト**です。訪日ゲストへの接客、販売に必要な基本的な多言語の用語集、店頭表示、語学学習ツールなどをご用意しています。

【サイトコンテンツ例】

- 小売業の多言語対応の手引き (ガイドライン)
- 多言語対応に役立つツール・教材



JSTOおもてなし事業者向け「Japan Shopping Now」発信スケジュール

Japan Shopping Now (URL : <http://japanshopping.org/>) では、月間テーマを設け、登録いただいた店舗情報やイベント情報を集約・発信しております。2020年度は下記スケジュールにて登録情報を集約し、特集ページを作成する予定です。いずれも訪日ゲストに関心の高いテーマです。テーマに沿った情報を投稿いただくと表示回数・導線が増えますので、ぜひご活用ください。

※WEBサイトのトップページにバナーを設置し、特集ページへの誘導を図ります。
またJapan Shopping FestivalのFacebookアカウントからもPR致します。
(URL : <https://www.facebook.com/JapanShoppingFestival/> ※フォロワー約11万5千人)

■特集ページ バナー掲載場所イメージ



月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
メインバナー (メインテーマ)	イチオシ商品・おススメお土産品	日本の夏支度	サマーセール	イチオシ商品・おススメお土産品		
JSF プロモーション	関西	北海道	関東	中部		
サブバナー						
左バナー			商品			
右バナー			体験			
			レコメンド			
			JCB			
			クーポン			
月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
メインバナー (メインテーマ)	イチオシ商品・おススメお土産品	クリスマス特集 東北JSF	ウィンターセール	イチオシ商品・おススメお土産品		
JSF プロモーション	中部	九州	東北	中国・四国		
サブバナー						
左バナー			商品			
右バナー			体験			
			レコメンド			
			JCB			
			クーポン			

JSTOおもてなし事業者向け その他イベントスケジュール

	1) セミナー・講座の実施	2) JSTO会員企業・支部との 共催セミナーの実施	3) 国内・海外展示会等への 共同出展
4月	2020年度 おもてなし事業者募集説明会 (随時開催)		
5月			
6月			
7月	東京2020に向けたインバウンド対策セミナー (随時開催)		インバウンド／観光ソリューション2020 関西（大阪）
8月			
9月			ツーリズムEXPOジャパン東京商談会
10月	免税制度改正説明会 (随時開催)	ツーリズムEXPOジャパン 内 JSTO企画セミナー（沖縄）	ツーリズムEXPOジャパン(沖縄)
11月			ITF 台北国際旅展 インバウンド／観光ソリューション2020 札幌
12月		インバウンド／観光ソリューション2019内 JSTO企画セミナー	インバウンド／観光ソリューション2020 九州（福岡）
1月	新春セミナー・交流会	東京商工会議所共催(仮) 『小売業の多言語対応フォーラム』	
2月		インバウンドマーケットEXPO2020 内 JSTO企画セミナー	インバウンドマーケットEXPO 2020
3月	2021年度 おもてなし事業者募集説明会		

※イベントタイトル、時期は変更となる場合がございます

1) セミナー・講座

延期となった東京2020に向けた対策セミナーや免税改正対応セミナーなどを更にブラッシュアップして、おもてなし事業者様向けにセミナーを開催予定です。セミナー開催情報は随時追加されますので、JSTO公式サイトからご覧ください。

2) 共催セミナー

より広くショッピングツーリズムやインバウンド対応、JSTOの活動を周知するため、JSTO会員企業と連携する共催セミナー、各支部でのセミナーを予定しています。

3) 国内・海外展示会

2020年度もJSTOとしていくつかの国内展示会に出展し、現在の活動状況の発信や最新のノウハウの提供を実施いたします。また海外旅行展示会（今年度はITF）にも出展、訪日旅行に関心の高い方に向け、「おもてなし事業者」の店舗情報のPRを行います。

おもてなし事業者向け 有償サービスメニュー

JSTOでは、おもてなし事業者向けに有償サービスメニューを各種ご用意しています。

「Japan Shopping Now」での情報発信強化から、店舗への講師やアドバイザー派遣、アンケート調査実施など、下記をご参照の上、ぜひご相談ください。ご相談は support@jsto.or.jp まで。

		カスタマイズメニュー	内容	参考価格
集客支援	①	Japan Shopping Now への情報登録代行	おまかせ登録プラン（一番最初の店舗登録、クーポン情報をTELとメールで簡便に掲載開始）	20,000円 （初年度費用と別途）
			セール・イベント情報の登録代行	5千円(月2回まで) 1年単位申込み
	②	Japan Shopping Now SNSでの情報発信強化	特設ページの作成（掲載用素材別途）	会員：20万円～ おもてなし事業者：30万円～
			TOPページへのサイドバナー掲載1カ月間	会員：5万円～ おもてなし事業者：10万円～
			SNSへの掲載申込み（翻訳費別途）	会員：1件5,000円 おもてなし事業者：1件10,000円
			SNSに掲載した情報の広告による情報拡散（翻訳費別途）	SNSプロモーション基本パッケージ10万円～ （対象国、期間等により、ご相談ください）
			ショッピングブログへの掲載（取材、記事化、翻訳、SNS投稿）※2次利用可	トライアル価格30万円～／記事（翻訳言語によりご相談）
	③	海外展示会	JSTOが出展する海外旅行博等でのチラシ配布または共同出展	資料配布：3万円＋送料 共同出展：展示会による
受入支援	④	リサーチ	WEB／SNSや展示会などを活用した外国人向けアンケート調査	ご相談ください
	⑤	エリア版Japan Shopping Festival開催支援	JSFロゴマークの利用、統一販促ツールの利用、当協会Webサイト、SNSでの情報発信等	50万円～／年（キティ利用は別途）
			地域活性化プロモーションパッケージ	別途資料参照
	⑥	講師派遣	インバウンド全般（マーケティング）、接客語学研修、他（内容は相談可能）	会員：5万円～（1h） 非会員：10万円～（1h）
	⑦	アドバイザー派遣	個別診断およびアドバイス	会員：5万円～（1h） 非会員：10万円～（1h）
			外国人による覆面調査の実施	会員：5万円～（1人、1h） 非会員：10万円～（1人、1h）

3. 各サービスの詳細

【広告宣伝】Webを活用した情報発信 ～Japan Shopping Now～

JSTOが運営する多言語のショッピング情報サイト「Japan Shopping Now」。
おもてなし事業者は、日本語を入力するだけで、多言語で情報掲載することが可能です。

「Japan Shopping Now」詳細

- 名称 Japan Shopping Now (<http://japanshopping.org>)
「Japan Shopping」とGoogle検索すると最上位に表示されます。
- 掲載内容
店舗の基本営業情報
催事・セール情報、おすすめ商品情報、体験・アクティビティ情報
クーポン・特典情報、店舗エリアの周辺情報、その他ショッピングに便利な情報
- 言語
英語・簡体字・繁体字・韓国語
- 利用数
年間で50万ユーザーから100万回ページ
閲覧されている。
- 特徴
自国（海外）で、スマートフォンを使っでの
閲覧、繁体字、英語のユーザーが中心。

PC版ページ



スマートフォン版ページ



「Japan Shopping Now」は2021年度にリニューアル予定です。

※詳細決定次第ご案内いたします。

【広告宣伝】Webを活用した情報発信 ～Japan Shopping Now～

おもてなし事業者にご利用いただける「Japan Shopping Now」。
基本は、**日本語で必要な情報を入力するだけ**。JSTOで4言語に翻訳し掲載します。

＜入力画面＞

ダッシュボード
ショップ情報
イベント情報
イベント情報一覧
新規追加
タグ
イベントカテゴリ
エリアカテゴリ
タグ/メニューオーダー
ショッピングレポート
メディア
固定ページ
AdRotate
外観
ユーザー
メニューを開く

新規投稿を追加
タプル
タプル / 英語
タプル / 簡体中文
タプル / 繁体中文
タプル / 韓国語
ショップ名
ショップ名 / 英語
ショップ名 / 簡体中文
ショップ名 / 繁体中文
ショップ名 / 韓国語

画像
開催開始日
2016-07-01
開催終了時間
10 : 00
開催終了日
2016-07-10
掲載開始日
2016-06-23
掲載終了日
2016-07-10
イベント概要 (400文字程度)
7月はいよいよクリアランス!
京王百貨店 新宿店ではクリアランス時に、全館で7月日本製商品、人気の日本ブランド、夏らしい商品などを

翻訳後、掲載

＜店舗情報＞

Japan Shopping Now
Keio Department Store Shinjuku

SHOP DATA
Department Store
Address
1-5-4, Nishi-Shinjuku, Shinjuku City, Tokyo
TEL
+81-3-3342-2111
Operation Hours (Weekdays)
10:00 - 20:30
Operation Hours (Sat, Sun, Holidays)
10:00 - 20:00
Closed Day
1st January
Access (Nearest Station)
Connected to Shinjuku Station of JR, Keio Line, Odakyu Line and Tokyo Metro Maru-no-uchi Line
Remarks
(Distribution date) February 7, 2016 (Sun) - (Distribution place) 2nd floor foreign customer counter (Condition) Customers who had tax free procedure

Directly connected to Shinjuku Station!
Keio department store is situated right in front of Nishi-Shinjuku station. Keio department is famous for its wide range of comfortable shoes. We also have a unique railroad model shop with a diorama. If you are a big fan of Shinkansen, you will definitely enjoy the shop!
You can also find popular Japanese cosmetic brands such as Shiseido, Fanci, and Shu Uemura on 1st floor. Kyoto-born brand, "BLACK MAINT" on the 6th floor, is always popular among both Japanese and foreign customers, since it is known for its unique black soap. Fuji film's cosmetic brand "ASTALIFT" are on the 8th floor and are our top selling products, too.
Enjoy shopping at Keio Department Store! Keio Department Store shop report!

利用可能カード、Wi-Fi 有無や取扱品目など

店舗の特長、アピールポイント、いち押し商品など

ASSOCIATED EVENTS
Gin no Budo "Sweet Cakes"
2017-03-01 to 2017-05-31
Gin no Budo "Sweet Cakes"
2017-03-23 to 2017-12-31
Welcome to Allpay
2015-10-01 to 2017-12-31
Free Wi-Fi
2015-10-01 to 2017-12-31
Free Wi-Fi

＜イベント情報＞

Japan Shopping Now
Strawberry Sweets Fair @ Cafes

2F
La Table

EVENT INFO
Goods
SHOP Keio Department Store, Shinjuku
AREA Tokyo > Shinjuku
2020-01-16 11:00 to 2020-02-12 20:00
ASSOCIATED SHOPS

It's THE season of strawberry in January in Japan. Time to spoil yourself with strawberry treats at cafes!
(Photos)
① Strawberry Zabajone (Italian dessert) and fondant au chocolat ... 1,760 yen
*Comes with coffee or English tea.
② Strawberry afternoon tea set ... 1,958 yen
(Strawberry with English tea jelly in Chai allie Japanese style sweet soup, Non baked cheese cake tart with strawberry and Japanese Yuzu citrus, Sweet sandwiches with strawberry and sweet red bean paste)
*This menu is available from 2PM.
*This menu is available until JAN 29 (WED), 2020.
③ Strawberry hot Tiramisu set ... 1,490 yen
*Comes with coffee
④ Strawberry ice cream wrapped with crepe set ... 1,155 yen
*Comes with coffee or English tea

ASSOCIATED SHOPS
Keio Department Store Shinjuku
Department Store
AREA Tokyo > Shinjuku

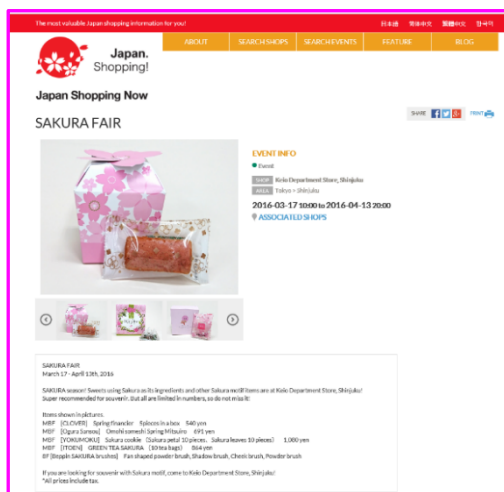
翻訳後、掲載

【広告宣伝】Webを活用した情報発信 ～Japan Shopping Now～

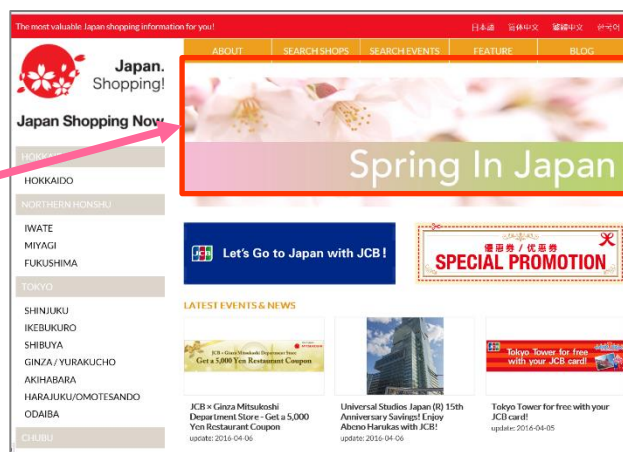
おすすめ商品、セール、催事などの「イベント情報」は、随時入力し情報発信ができます。

季節に応じ「おすすめお土産品」や「クリスマス特集」など、テーマに沿ってご提供いただいた情報を特集ページにてピックアップ、WEBサイトのTOPバナーや、Facebookからの誘導を図ります。

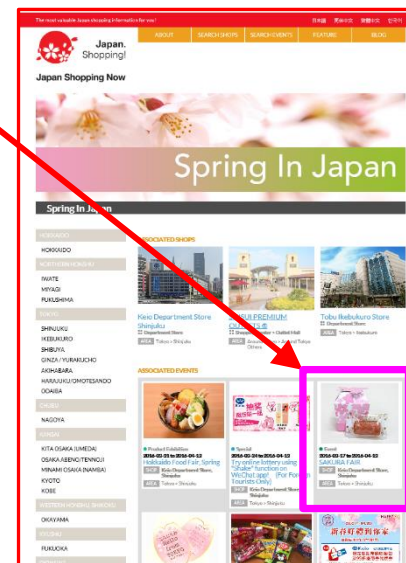
個店イベント情報



Japan Shopping Now 特集テーマバナー



特集テーマ
ピックアップページ



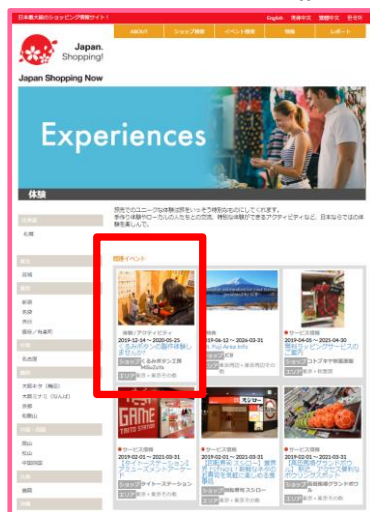
【広告宣伝】Webを活用した情報発信 Japan Shopping Now → FB、Weibo、WeChat

Webサイトへ登録・掲載された情報の中より、訪日ゲストへ有益と思われる情報は、SNSを利用し、情報拡散を図ります。

一つの記事は、平均2,000から7,000人の外国人に閲覧されています。

なお有償オプションとして、ご掲載の確約や更なる情報発信（広告）を行うことも可能です。

イベントや ブログページへ寄稿



Facebook



WeChat (微信)



Weibo (微博)



SNSでの情報拡散

訪日ゲストに好まれるテーマ「Japan Shopping Coupon」ページへの掲載

おもてなし事業者による特典情報を、クーポンとして特設ページに集約しています。
Webサイトの中で特に人気のあるページですので、ぜひご利用ください（掲載無料）。
また、当該ページを紹介するリーフレットを別途作成し、海外旅行博および国内約100ヶ所の観光案内所等で配布し、来店促進、誘客への取組みを行っています。

STEP1

訪日ゲストは、リーフレットやWEBサイトからクーポン画面を入手



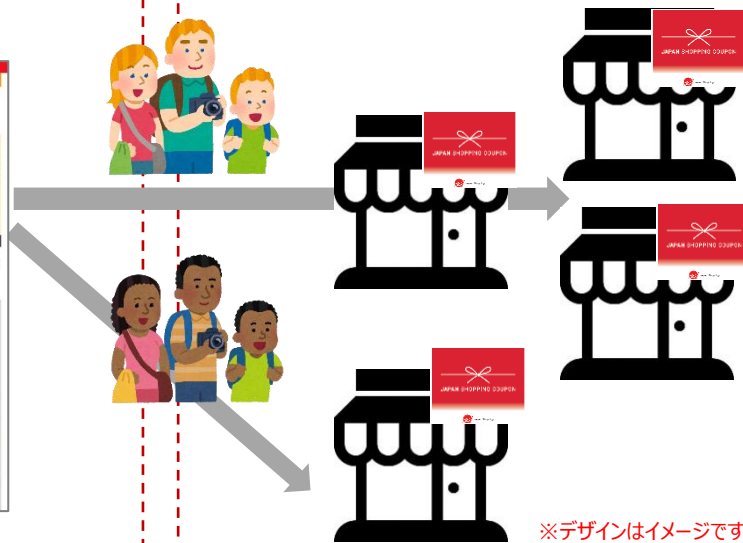
STEP2

「Japan Shopping Now」内のクーポン特設ページ参加店舗一覧を確認



STEP3

参加店舗にてクーポン利用
※スマートフォンの画面を来店時に提示



【広告宣伝・販売促進】情報発信強化パッケージの活用

ご提供いただいた情報を、さらに多くの訪日ゲストへ告知をしたい事業者向けに、発信強化パッケージを用意しました。

投稿いただいた情報に対して、下記5通りの露出や告知を行い、情報発信を強化を致します。

パッケージ 1口 10万円～ (送料込・税別)

Facebookでの投稿+広告実施

ジャパンショッピングフェスティバル(JSF)アカウントにて、JSNowに投稿いただいた記事を掲載いたします。



フォロワー：約11万人
(タイ・繁体字圏中心)

投稿文作成

英語翻訳

繁体字翻訳

<https://www.facebook.com/JapanShoppingFestival/>

左記投稿した記事に対して広告を展開、新しい訪日ゲストへの情報発信を図り、貴店の情報ページへの誘客を図ります。



FB広告にて情報拡散
(タイ・台湾予定：応相談)

※通常約2,000 リーチを
広告で約12,000リーチにUP

広告ターゲット設定

Weiboでの投稿

ジャパンショッピングツーリズム協会アカウントにて、JSNowに投稿いただいた記事を掲載いたします。



フォロワー約：3万2千人
※平均：2,000 リーチ

投稿文作成

簡体字翻訳

<https://www.weibo.com/gojsf>

【広告宣伝・販売促進】Japan Shopping Festivalへの参加

コロナウィルス収束後の反転回復のキャンペーンとして、またオリンピックイヤーの前哨戦として、訪日旅行促進と消費拡大を目的とした共同プロモーション「Japan Shopping Festival2020(JSF2020)」を2021年2月28日まで年間を通して実施します。

全国の地域、商業施設、商店街、個店から寄せられた情報の発信を強化し、来店促進を支援する共同キャンペーン企画を実施しています。

参加方法は以下の4通りです。



キービジュアル
イメージ

■ JSF への参加方法

1. キービジュアルの活用（無償）：ポスター、はがき、ピクトグラムの店舗設置
2. インナーキャンペーンへの参加（店頭・ウェブ）（無償）：特に積極的なCP取組み店舗を表彰
3. 情報発信強化（無償・有償）：JSF期間中にJSNでの店舗・イベント情報などの情報発信
4. 個別キャンペーンへの参加（有償）：JSFフォトコンへの賞品提供もしくはJSFを活用した独自CP

【情報収集・スキル向上】各種セミナー・展示会への参加

JSTOではおもてなし事業者様向けの情報提供の場としてインバウンド関連の様々なテーマでセミナーを開催しインバウンド関連展示会への参画・開催情報のご案内を行っております。

セミナー

JSTO主催のセミナーはおもてなし事業者様の情報収集の場として、毎回様々なテーマを設定し、インバウンドの最新情報をお届けしております。
JSTOおもてなし事業者の方は無料でセミナーにご参加いただけます。

2020年度セミナー概要

●JSTO主催セミナー

2020年度はJSTO主催セミナーとして、
2020年7月～東京2020に向けたインバウンド対策セミナー（随時）
2021年1月には『新春セミナー・懇親会』
の開催を予定しております。

●JSTO共催セミナー

今年度は会員企業様等と連携して共催セミナーを定期開催する予定です。
おもてなし事業者の皆様が気になるインバウンドの最新動向やその時々の
テーマに詳しい方をお招きしたトークセッション等を行います。

【過去セミナー事例】

2020年1月開催『新春セミナー・懇親会』

毎年1月にJSTOは新春セミナーを開催しております。
昨年度の新春セミナーは「国際スポーツイベントの日本
開催時における訪日旅行者の動向について」をテーマ
に開催いたしました。ラグビーワールドカップ日本大会の
体験から得た、おもてなしの成功事例や東京オリパラ
2020開幕に向けての課題や取り組みについて、基調
講演とパネルディスカッションで活発に意見交換がなさ
れました。その後の懇親会では経済産業省より宮本政
務官にご来場いただき祝辞をいただきました。



インバウンド関連展示会

インバウンド関連ソリューションを持つ企業が出展する展示会の情報を
おもてなし事業者様にご案内し、合わせてJSTOとしても出展、
会場内でのインバウンドセミナー等も実施致します。

2020年度参加展示会

インバウンド/観光ソリューション

【会期】2020年7月～12月
【会場】大阪・福岡・札幌の各会場
【主催】日経BP社
【出展対象サービス・商品】
訪日外国人接客・通訳サービス、グローバルマーケ
ティング、外国人コミュニケーションインフラ 等

「デジタルインバウンド2020」内にて、大阪・
福岡・札幌の3都市で開催されます。
「オールジャパンで共有する外国人材の“オリン
ピックレガシー”」をテーマとし、
外国人コミュニケーションインフラの課題解決の
ために必要な、「すごい組織変革」「すごいカイ
ゼン」「すごいサービス」を情報提供する場です。

ツーリズムEXPOジャパン～沖縄リゾート展～

【会期】2020年10月29日(木)～11月1日(月)
【会場】沖縄コンベンションセンターならびに周辺施設
※今年は初の沖縄開催です。
【主催】日本観光振興協会、日本旅行業協会、
日本政府観光局
【来場見込み数】36,000人

東京オリンピック・パラリンピ
ック競技大会で世界の注目が
日本に集まるなか、世界・日
本のリゾートが沖縄に集結し
ます。



インバウンドマーケットEXPO

【会期】2021年2月16日(水)～19日(金)
【会場】東京ビックサイト
【出展対象サービス・商品】
多言語、IT・IoT・AI対応、電子決済、インバ
ウンド対応食・飲料、おみやげ・和雑貨 等

急拡大するインバウンド市場、外国人を迎え
入れる業界では様々な課題があります。
インバウンドビジネスに取り組む関係者が多く
集う商談専門展示会です
HCJ・オリジナル商品開発WEEKと同時開催
となります。

【情報収集・スキル向上】講師・アドバイザー派遣の活用

JSTOに登録している「インバウンド対応について相談できるアドバイザー」や「インバウンド研修等ができるセミナー講師」をおもてなし事業者様のお店に派遣することができます。

アドバイザー派遣

インバウンドの受入環境整備や集客等の悩みについて相談ができるアドバイザーをおもてなし事業者様の店舗に派遣致します。実際にお店の状況を把握した上でのアドバイスが可能です。

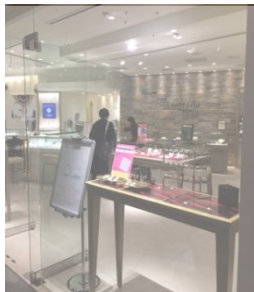
【アドバイザー活用の流れ】

- ①アドバイザーのご依頼を頂く
- ②アドバイザーが直接店舗に来店
- ③受入環境や集客等についてのお悩みをヒアリング
- ④解決施策・サービスをご提案
- ⑤提案内容の実施

【解決施策の一例】『ミステリーショッパー』

訪日ゲストが自店の接客や店づくりについてどのような感想を持っているのか知りたいという店舗様向けに、多言語スタッフによるミステリーショッパーをご提供することができます。

事前にヒアリングをさせて頂き、調査項目を決定させて頂きます。また多言語スタッフについても国籍を選択することが可能です。



【ミステリーショッパー項目一例】

- 入店・退店の際の挨拶ができているか
- 訪日ゲストにも日本人と同様の声かけや対応ができているか
- おすすめ商品の説明ができているか など

調査後、報告書を作成しご報告いたします。

講師派遣

従業員向けのインバウンドセミナーや訪日ゲストへの接客語学研修等ご要望に応じた様々なテーマ及び、オンライン・オフライン両方の形式で研修を実施することが可能です。

インバウンド市場動向

免税制度

集客プロモーション

接客・コミュニケーション

語学研修

受入対応策

地域活性化

スタッフマネジメント

異文化理解

【過去の講師派遣事例】『接客語学研修』

【研修項目一例】

- 外国人接客のポイント
- 外国人接客のノウハウとコツ
- 接客英語・中国語基本の言葉 など



実際の研修風景

訪日ゲストとのコミュニケーションに困っている店舗様に向けた接客に特化した語学研修です。訪日ゲストとのコミュニケーションの基礎から、各店舗に合わせた語学研修まで対応可能です。

また、実際にお客様が入店してから退店するまでの一連の流れを多言語で対応するロープレも行いました。

4. 活用事例

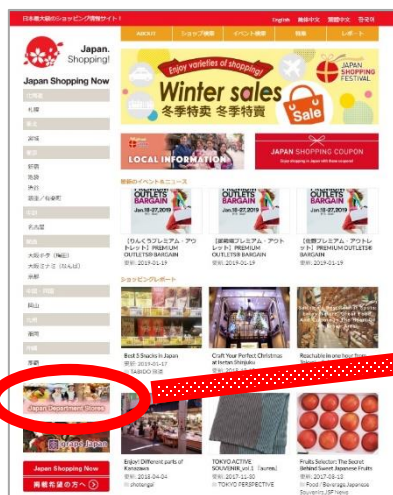
【Webサイトの活用事例（その1）】

「Japan Shopping Now」の活用事例①：特集ページの作成

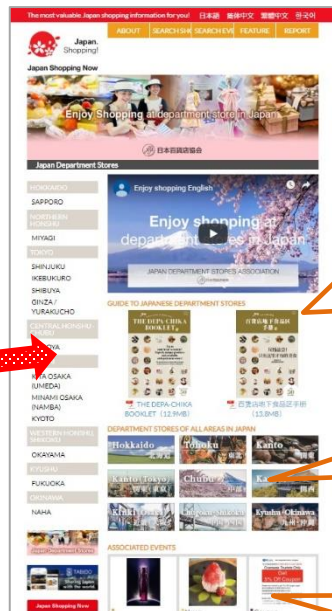
「Japan Shopping Now」には、地域や企業、業界団体などで特集ページを作成することが可能です（有償メニュー）。トップページのバナーから特集ページへの誘導がはかれます。

【導入事例】業界団体ページ

団体に加盟する店舗をエリア別に紹介。各店舗が投稿したイベント情報もまとめて紹介できるため、業界団体の多言語対応ページとして活用されています。



「Japan Shopping Now」
トップページのバナー



特集ページ

【導入事例】エリアイベントページ
地域や団体、企業単位でのプロモーション用に特集ページを作成できます。

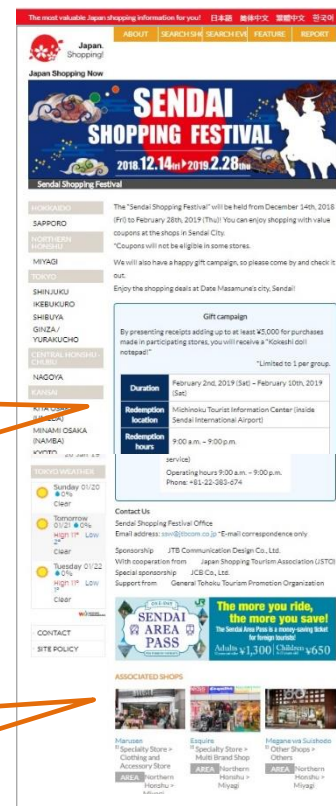
動画や資料などの
掲載も可能
※形式により掲載でき
ない場合もあります

加盟店舗をバナーで
エリア別に分類

加盟店舗のイベント
情報を掲載

イベントやプロモーションの内容につ
いてページで紹介

参加店舗やイベントの一覧を掲載



仙台ショッピングフェスティバル
特集ページ

【Webサイトの活用事例（その2）】

「Japan Shopping Now」の活用事例②：セール情報掲載

「Japan Shopping Now」のイベント情報は「イベント」の他、ブランド紹介、セール情報、商品情報、新サービスなど、幅広い内容が掲載できます。

【導入事例】アウトレットモールA社
訪日ゲストが最も知りたい「セール情報」に絞ってイベント情報を掲載。全国にある各店舗分をまとめて掲載するためインパクトも大きくなっています。



店舗のセール情報
セール情報は訪日ゲストによく見られています

「Japan Shopping Now」の活用事例③：商品情報の掲載

訪日ゲストに知名度がない専門店で、販売商品やサービスを伝えることも重要。「Japan Shopping Now」で特徴のある商品やサービスを多言語で紹介することが可能です。

【導入事例】カー用品専門店B社
カー用品は性能など細かい説明が必要な商品が多いのが特徴。人気のある商品を「Japan Shopping Now」を利用し多言語で発信しました。



クルマ用のカークッションでは、腰痛防止効果のある素材を紹介。FBとも連動し、多くの方から反応がありました。

「Japan Shopping Now」の活用事例④：クーポン掲載

「Japan Shopping Now」の中で最も人気なのが、クーポン掲載ページです。訪日ゲストがショッピングをする際には、クーポンを検索するのが常識になっています。

【導入事例】アウトレットモールC社
春節、国慶節など訪日ゲストが多い時期に合わせクーポンを掲載。費用をかけず一定の効果をあげています。



クーポンページ

【Webサイトの活用事例（その3）】

「Japan Shopping Now」の活用事例⑤：QRコードで誘導

「Japan Shopping Now」の各店舗ページをQRコード化し、自店舗のPOPや印刷物等に掲載し、店内での外国人客への案内に活用可能です。

【導入事例】百貨店D社
外国人客が多い売場に「Japan Shopping Now」のクーポンページのQRコードを入れたPOPを設置。



店内設置のPOP
※QRコード掲載

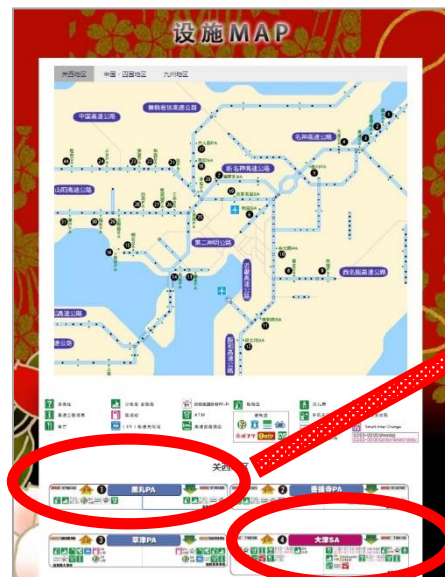


「Japan Shopping Now」
クーポン掲載ページに誘導

「Japan Shopping Now」の活用事例⑥：自店舗の多言語サイトとして利用

「Japan Shopping Now」の多言語ページはリンクフリー。自店舗の多言語ページとしてリンクすることができます。

【導入事例】高速道路会社E社
高速道路のSA/PAマップの多言語ページの中で、1つひとつのSA/PA紹介ページを「Japan Shopping Now」にリンク。



高速道路マップ（簡体字ページ）



各SA/PA紹介ページ
（簡体字版）



※高速道路のマップは4言語（英語・簡体字・繁体字・韓国語）で展開

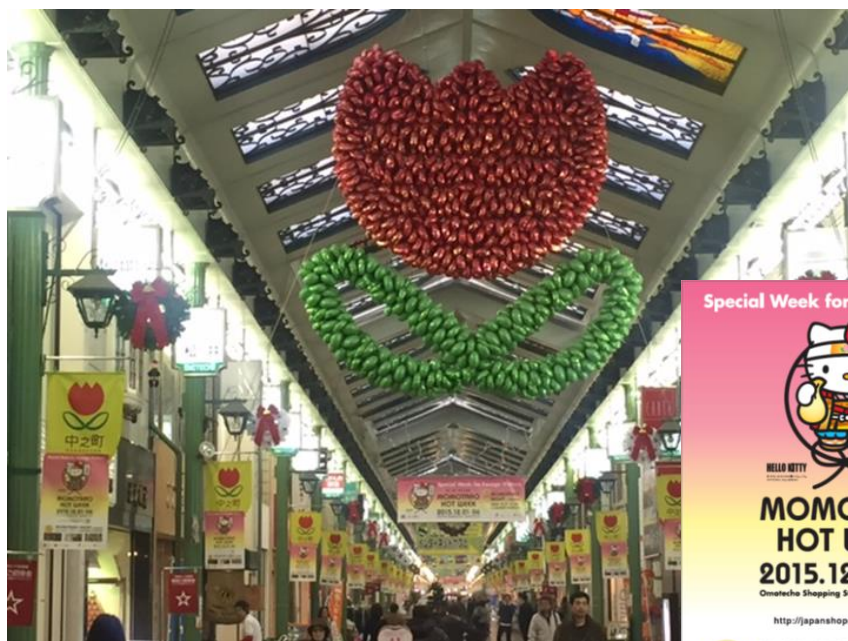
【エリアプロモーション】

一括免税カウンターを設置した商店街とのエリアプロモーション連携事例

☆実施事項：商店街を約1週間、訪日外国人歓迎ウィークとして体験サービス、割引セールなどを各店が実施。同時にファムを招請し、商店街のPR活動も合わせて行いました。セレモニーイベントでは、日本文化体験イベントなどを訪日外国人向けに無料で実施しました。

☆参加者：外国人旅行者、留学生、海外旅行会社、海外メディア・ブロッガー 100名～150名

☆効果：地元百貨店を中心に取り組みを進めてきましたが、イベントを機に、体験イベントを定期的に開催するようになりました。仏具店の匂袋作り体験、時計店の分解組み立て体験など、普段の商売を体験として提供。訪日外国人のみならず、日本人の来店、売上も増加。域内消費活性化の契機となっています。



歓迎ウィーク時の商店街の様子。共通ツール、ポスターを各所に設置。各店の体験イベントのご案内フライヤーも観光案内所等で配布。

JapanShoppingNowの特設ページを開設しイベントの海外情報発信。ブロッガーや海外メディアでの掲載も。

接客語学研修

訪日ゲストと接する機会が多い店頭スタッフは、接客やコミュニケーション、言語についても対策が必要です。接客語学研修では、訪日ゲストへの接客の基礎からそのお店特有の対応フレーズまでレクチャーします。ロールプレイングを実施し、実際の接客のイメージをつかむことができます。

【導入事例】化粧品専門店F
研修前にミステリーショッパーで外国人スタッフが訪問し、その際の対応を確認した上で、研修の内容を提案。化粧品を扱うお店ならではの用語も研修で取り入れました。



接客語学研修の様子

アドバイザー派遣

インバウンド対応をしたいが何から始めれば良いかわからない店舗向けのアドバイザー派遣。実際に店舗を見て、ヒアリングを行った上で、インバウンドの専門家がアドバイスを致します。

【導入事例】アンテナショップG
インバウンド対応を何から始めるべきかご相談がありアドバイザー派遣を実施。店頭での現地調査を行った上で、インバウンドの基本であるターゲット選定の方法や訪日ゲストに響く販促などについてもアドバイスしました。



店頭での調査に基づくフィードバックシート

セミナー

JSTOでは様々なテーマでセミナーを実施。集客や受入環境整備など小売店のインバウンド対応に役立つ情報をお伝えしています。また、毎年1月の年初めに開催する「新春セミナー」では、インバウンドのキーマンにお越し頂き、昨年のインバウンド動向の振り返りと今後についてお話ししています。

その他、社内研修などカスタマイズセミナーのご要望があれば「講師派遣」という形で、インバウンドの各テーマについてお話しすることができる講師をアサインすることも可能です。



JSTOでのセミナーの様子

【その他】

海外旅行博でのPR ブース出展、クーポン・ノベルティ配布

JSTOでは、海外旅行博の場で協会とおもてなし事業者のPRを行なっています（過去実績：香港、台湾、タイ等）。おもてなし事業者であれば、JSTOブースへの共同出展、資料配布の共同参加が可能。自社単独では出来ない、海外向けPRが実施できます。

【導入事例】百貨店H社
海外旅行博に資料配布で参加。
パンフレットにクーポンをつけるなど工夫をすることで、効果を図っています。



台湾での旅行博の様子

アンケート実施

インバウンド対応をスタートする際にまず必要なのは「自店舗に来店している訪日ゲストを知る」ことです。JSTOでは会員企業を中心にアンケートツールを紹介するほか、アンケートでの質問項目のアドバイス、アンケート結果の検証を行います。

【導入事例】ショッピングセンターI社
自店舗での販促策を検討するにあたり、ターゲットの設定が必要だと感じアンケートを実施。アンケート結果をその後のインバウンド対応の基準に据えました。



訪日ゲストにも
回答しやすい
タブレットやスマート
フォンを利用し
たアンケート

情報収集

インバウンド市場は動きが早く、どれだけ旬な情報を得ることができるかという点も重要です。JSTOでは、業種にとらわれずに様々な情報提供・交換の場を設けております。

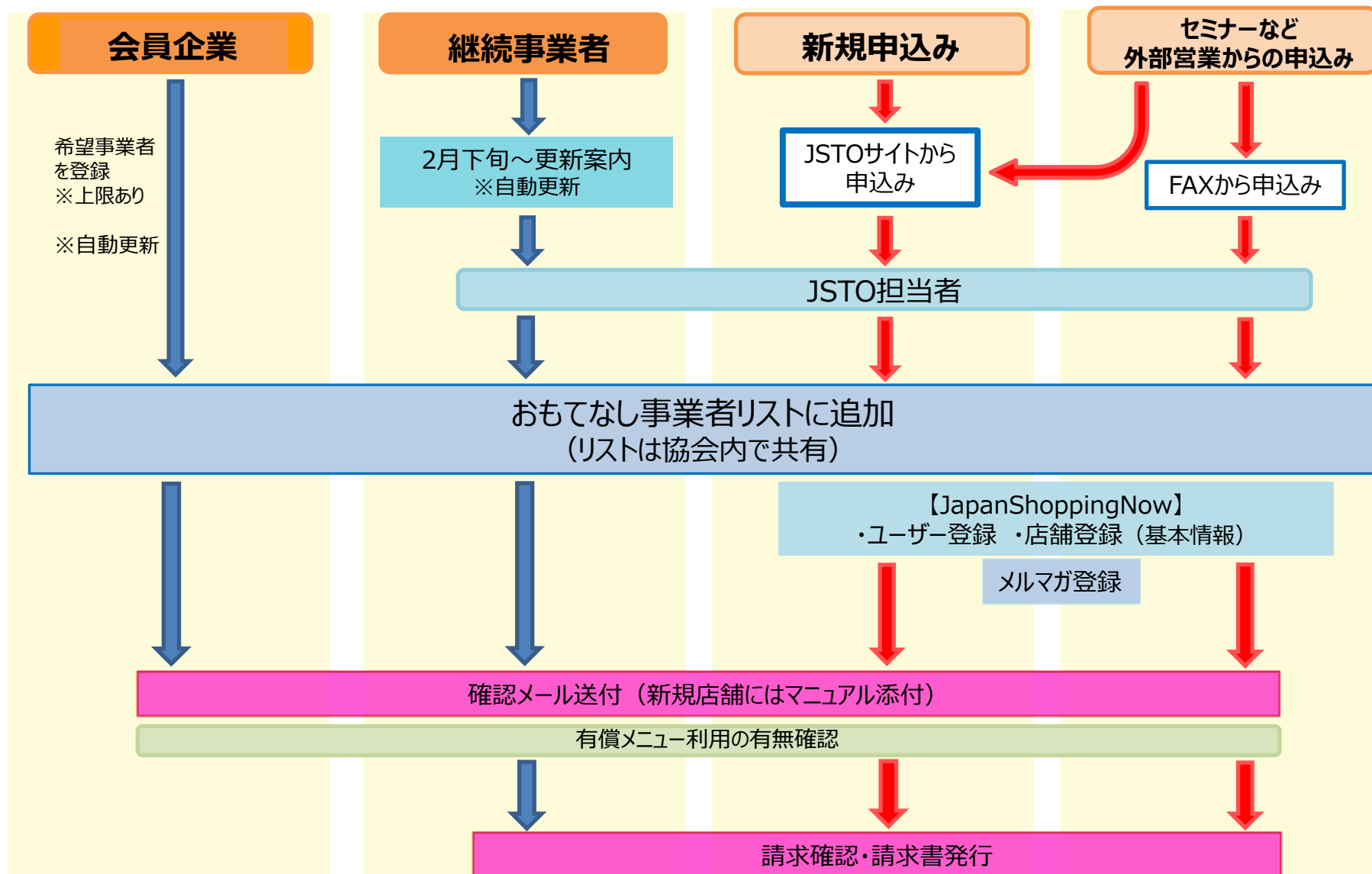
【実施事例】JSTO月例会
JSTO月例会は、毎月第3木曜日に開催し、インバウンドの最新動向や協会の活動報告等を共有しています。様々な会員企業が参加しているので、異業種からも情報を得ることができる機会です。



JSTO月例会
の様子

5. お申し込み方法

お申し込みのフロー



基本料金

◆ JSTOおもてなし事業者サービス利用料（2020年4月～2021年3月までの年間）

- ✓ 初回登録料 1店舗／1万円(税別)
 - ✓ 年間利用料 1店舗／1万円(税別)
- ※初年度は申込日～翌年3月末までご利用可能。次年度以降は自動継続となります。
- ※各オプションメニューの費用は随時お問い合わせください。

◆ JSTO正会員、準会員、支部会員、賛助会員の場合

- ✓ 正会員 上限100店舗まで初回登録料・年間利用料無料
- ✓ 準会員 上限30店舗まで初回登録料・年間利用料無料
- ✓ 支部会員 上限15店舗まで初回登録料・年間利用料無料
- ✓ 賛助会員 初回登録料無料

◆ 商店街での一括お申込みの場合

- ✓ 10～19店舗 初回登録料40%オフ
- ✓ 20～29店舗 初回登録料60%オフ
- ✓ 30店舗以上 初回登録料80%オフ

申込みフォーム <https://jsto.or.jp/omotenashi-member/application/> に必要事項を入力
※PC環境が整わない場合は、事務局までお問い合わせください

6 . FAQ

FAQ

「おもてなし事業者」参加にあたって、よくいただく質問をまとめました

◆「おもてなし事業者」への入会資格・参加

Q：ECサイトのみの店舗ですが参加可能ですか？

A：「おもてなし事業者」は訪日ゲストにおもてなしをし、実際にお買物を楽しんでいただける店舗が対象のため、**実店舗があることが参加条件**となります

Q：とりあえず1店舗で参加予定です。来年度以降、店舗を追加することは可能ですか？

A：可能です。年度更新時に追加店舗をお知らせください

Q：店舗開業予定ですが、参加可能ですか？

A：開業予定であれば参加可能です。店舗が開業されましたら「Japan Shopping Now」に店舗情報を登録いただきます。

◆「おもてなし事業者」会費

Q：複数店舗を登録する場合、割引制度はありますか？

A：特にありません。新規参加の場合は1店舗あたり2万円、**継続の場合、1店舗あたり1万円**となります

Q：これまで1店舗で参加し、新たに店舗を追加希望です。追加店舗の参加料は新規の2万円になりますか？

A：追加店舗も継続参加料の1店舗1万円となります

Q：会員企業です。グループ企業の店舗登録は有料ですか？

A：グループ企業も無料登録の対象です（会員企業100店舗、準会員企業は30店舗まで無料）

Q：継続の場合、会費の自動引き落としは可能ですか？

A：不可能です。現時点では毎年の請求書を発行し、お支払いいただいています

◆JSTOサイト「Japan Shopping Now」

Q：「おもてなし事業者」が利用できる「Japan Shopping Now」利用には別途費用がかかりますか？

A：**店舗情報の登録**、イベント・クーポン情報の投稿と4言語翻訳（**英語・簡体字・繁体字・韓国語**）まで**無料**（会費のみ）でご利用いただけます

Q：情報の入力するのが難しい場合はどうすればいいですか？

A：**入力代行サービス（有料）**をご利用ください。

Q：サイトのPV数はどの位ですか？どのような属性の方の閲覧が多いですか？

A：月間PV数平均は6万～18万。連動するFacebookページの「いいね！数」は約11万5千件です

◆共同キャンペーン「Japan Shopping Festival」

Q：「Japan Shopping Festival」参加に何が必要ですか？

A：「おもてなし事業者」への登録が必要です。登録された事業者様には「おもてなし事業者通信」などで詳細をご案内いたします

Q：「Japan Shopping Festival」は無料参加できますか？

A：期間中は特に「Japan Shopping Now」全体のPR強化を行なっています。さら自店舗のPRを強化する有償パッケージをご用意しています

Q：「Japan Shopping Festival」はWeb施策以外に何を行っていますか？

A：外国人旅行者を対象としたアンケート企画や地域で実施する実地のイベント等を行っています