

日本最大級の訪日ゲスト向けショッピング情報サイト

『Japan Shopping Now』

媒体資料



Japan Shopping Tourism Organization

2023年3月7日

「Japan Shopping Now」 (JSN) 基本情報

日本最大級の多言語（日、英、簡体、繁体、ハングル）ショッピング情報サイト

世界の人々を魅了する日本のショッピングコンテンツー

日本ならではの商品、地域特産品やサブカルチャーグッズをはじめ、訪日外国人が探している日本のショッピングの最旬情報を発信します。

■主なコンテンツ

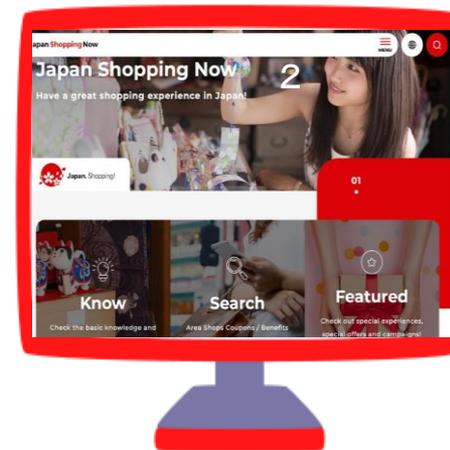


<http://japanshopping.org>

■閲覧デバイス

Mobile:88%

PC:12%



日本語で記事投稿するだけでJSNに多言語掲載！

店舗の基本情報やイベントやセール、クーポン他
多言語（英語・簡体字・繁体字・韓国語）で
JSNに掲載されます。
コスト減・時短で海外にPR！

- * 登録にはジャパンショッピングツーリズム協会の会員もしくはおもてなし事業者への登録が必要です。
- * 登録は有償です。詳しくは<https://japanshoppingnow-info.jp/service/>をご覧ください。
- * オンラインショップの登録はできません。



①会員・おもてなし事業者が日本語で入力

会員

- 百貨店
- 商業施設デベロッパー
- 流通、GMS、CVS、卸
- 鉄道、観光事業者

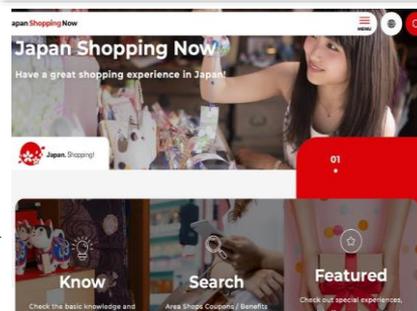


おもてなし事業者

- 全国の小売店、流通事業者
- 土産物店、生産者



②JSTOが5言語で公開



③訪日ゲスト・読者へ

訪日ゲスト

訪日旅行
検討者

在日外国人

日本人



「Japan Shopping Now」 基本情報（数値サマリー）

- ・ 年間ユーザー数：33万
- ・ 年間ページビュー数：87万PV

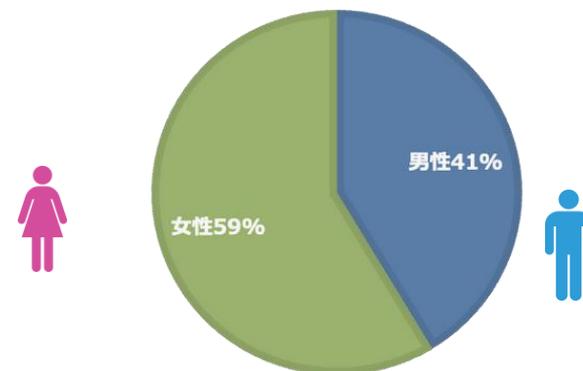
2019年1月1日～2019年12月31日数値 ※Googleアナリティクス

参考：直近5か月
2022年10月1日～2023年3月6日

ユーザー数：35万
※Google GA4
ページビュー数：223,280
※Googleアナリティクス

ユーザー属性

- ・ 男女比：約男性4：女性6
- ・ 25～44歳の方が69%を占めます。
- ・ 訪問者の86%が日本国外からのアクセス



国別アクセスランキング

- 1位：台湾
- 2位：香港
- 3位：イギリス
- 4位：シンガポール

ユーザーの興味・関心

 **1位：買い物好き/
価格重視**

 2位：環境を重視した生活を送る人

 3位：コミック＆アニメファン

 4位：ファッションニスタ

 5位：美容・化粧品

購買意向の強いセグメント



1位：アパレル、アクセサリ



2位：日本旅行



3位：ギフト・BEAUTY



4位：宿泊施設



5位：投資不動産



① 店舗の基本情報を掲載

(日本語、英語、繁体字、簡体字、韓国語の多言語掲載)

② 店舗のイベントやセール、クーポンなどの最新情報を掲載

(日本語、英語、繁体字、簡体字、韓国語の多言語掲載)

③ JSTO運営SNSで発信・紹介

④ JSTOスタッフがオリジナル記事を作成します

⑤ 約30の「タビナカメディア」にお店の基本情報が自動連携

⑥ 日本政府観光局(JNTO)が運営する 公式グローバルウェブサイトと連携

「Japan Shopping Now」ができること (①)

日本語入力をするだけで、多言語で店舗紹介が出来ます。

Japan Shopping Nowでは店舗毎にページを作成しています。お店の基本情報を日本語で入力すると、英語・繁体字・簡体字・韓国語(ハングル)に翻訳して掲載します。

日本語ページ

* 例)岩田屋様店舗ページ



登録項目

■ 基本情報

(エリア、住所、行き方、営業時間、公式サイト、電話番号、お店の種類、取り扱い商品 等)

説明(特記事項)

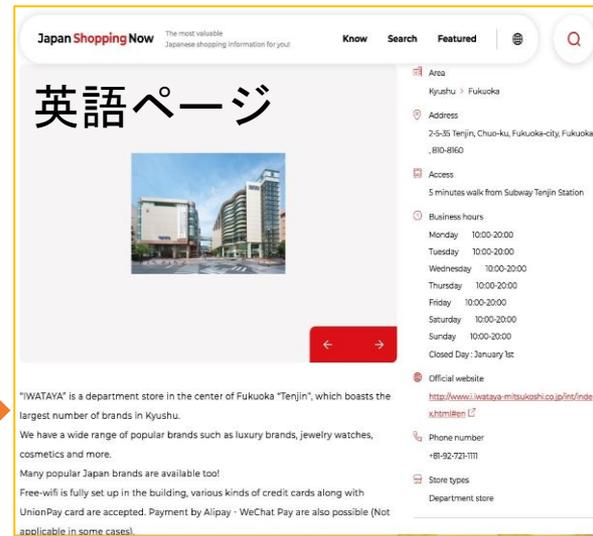
■ ピックアップ

■ クーポン・特典

■ 決済可能方法

■ 施設サービス、衛生対応

■ お知らせ

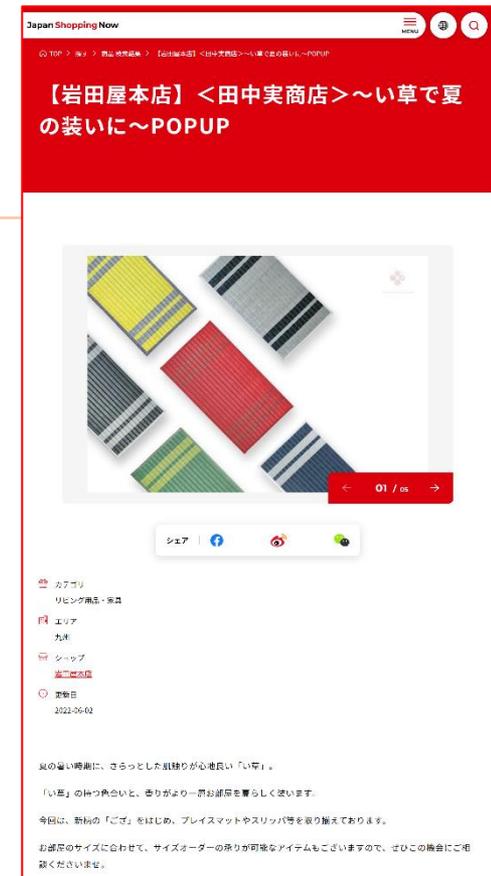


「Japan Shopping Now」ができること (2)

日本語を入力するだけで、
多言語で店舗の最新情報を投稿できます。
前ページで作成した店舗ページに紐づき、
店舗の最新情報を発信できます。
投稿した情報はJapan Shopping Nowのトップページにも
表示されます。

発信項目

- クーポン・特典
- ショッピングエクスペリエンス(体験)
- ショップのお知らせ
- セール・イベント
- 商品



日本語ページ * 例)岩田屋様情報ページ

「Japan Shopping Now」ができること (③)

投稿いただいた記事は、JSTOスタッフがセレクトし、JSTO運営のSNSで発信・紹介しています。



SNS運用には時間と手間がかかります。

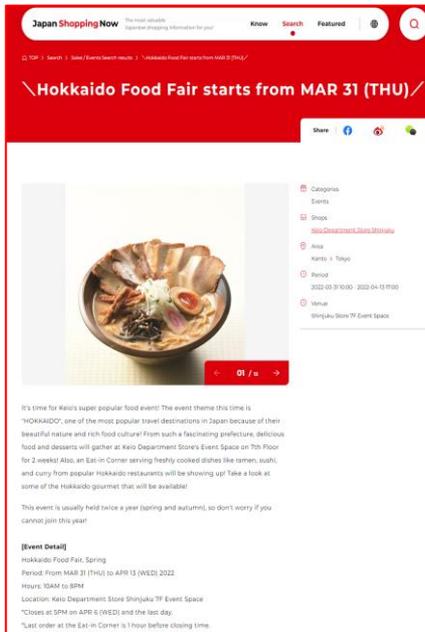
Japan Shopping Nowを活用して、効率的に情報発信を行うことができます。

* SNSへの掲載はJSTOスタッフが選定致します。投稿を確約するものではありません。

事例

京王百貨店様 大北海道展

Japan Shopping Nowでの投稿



S
N
S
拡
散



JSTOスタッフが取材を行い、オリジナル記事を発信致します。

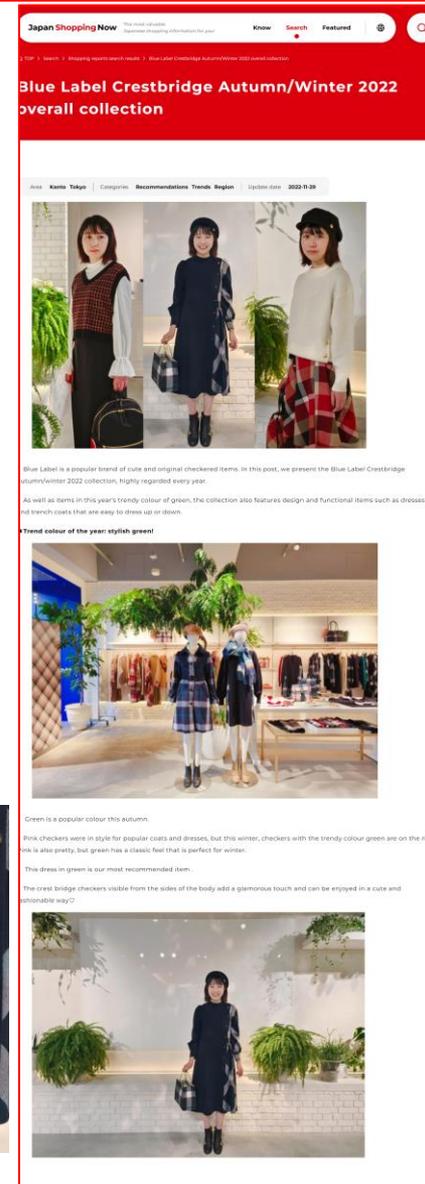
関東・関西近郊でお伺い可能な場所であれば、
JSTOスタッフが店舗・施設に伺い、
取材致します。
お伺いが難しい場合には電話取材および写真等のご送付を頂き、記事の作成を行います。

事例

三陽商会
「ブルーレーベル・クレストブリッジ」様
コレクションのご紹介

掲載日：2022年11月19日

*オリジナル記事は「レコメンドレポート」
として、WEBサイトに配信致します。
さらに、Japan Shopping Nowで登録した店舗と紐づけも
行い、貴店ページへ誘導します。
*レコメンド記事は原則的にSNSでの発信を優先して行
います。



「Japan Shopping Now」ができること (⑤)

世界中とつながる！



約30の「タビナカメディア」

にお店の基本情報が自動連携

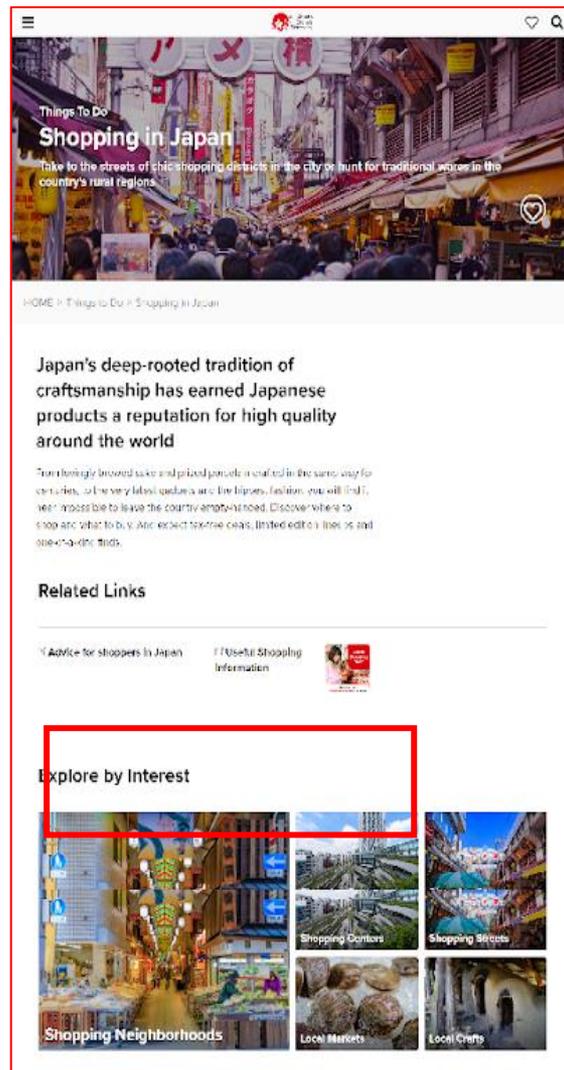


店舗掲載が完了すると、
訪日ゲストが利用する世界の「タビナ
カメディア」(検索サイト・MAP・
SNSなどの検索サービス)に
一括配信されます。



日本政府観光局(JNTO)運営の 公式グローバルウェブサイトと 連携

日本政府観光局(JNTO)が運営する外国人旅行者向け
公式グローバルウェブサイト(<https://www.japan.travel/en/>)では、
日本での買い物情報を欲している訪日ゲストのために、
Japan Shopping Nowが紹介されています。





<受賞記事>

名称： Japan Shopping Now 投稿応援キャンペーン

開催時期： 2022年 2月 1日（火）～2月 28日（月）

対象： Japan Shopping Nowに掲載店舗

実施内容： Japan Shopping Nowにて、期間中にテーマに応じた投稿を募集。（一押し商品、サービスなど）テーマごとに閲覧数(PV数)が最も高かった1記事に特典を用意。

参加費用： 登録済みのおもてなし事業者は無償。

特典： Facebook・Weibo(JSFアカウント)にて記事をご紹介します。

紹介記事に広告をかけ情報拡散を狙います。またオリジナル記事にて紹介記事を掲載し、アーカイブとして情報を残します。

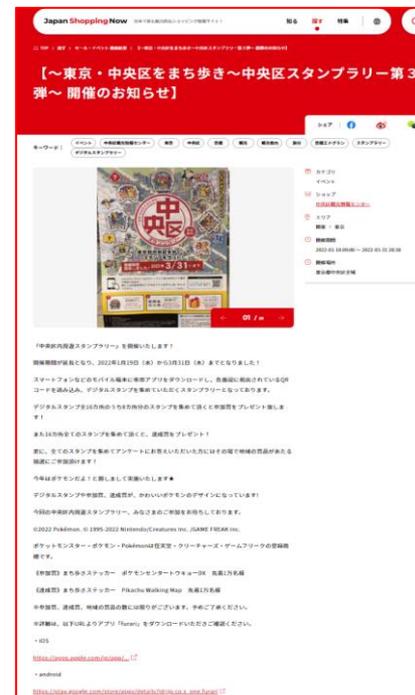
※2023年2月1日～2月28日も実施いたしました。



鮎処 やましち



京王百貨店



中央区観光協会

訪日ゲスト向けのWEBサイト・情報発信は
Japan Shopping Nowで解決！
お気軽にご相談ください。

■Japan Shopping Nowに関するお問い合わせ

- ▼公式HP <https://japanshopping.org/>
- ▼申込サイト <https://japanshoppingnow-info.jp>
- ▼メール jsn_service@jsto.or.jp
- ▼電話番号 03-6435-9116



Japan. Shopping!

Japan Shopping Tourism Organization