

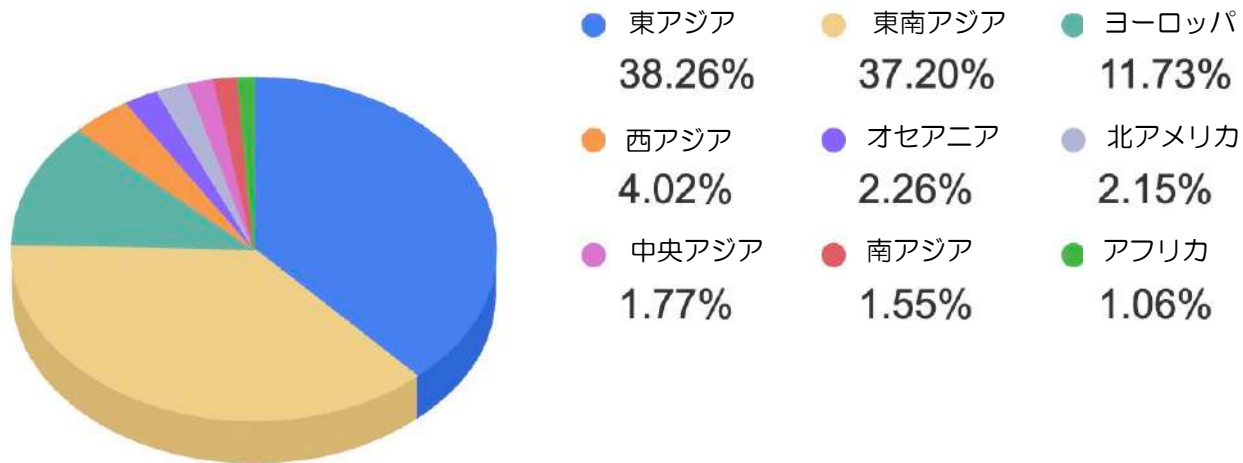
中国旅行市場・消費市場 情報共有

2025年6月内容

2025年 第24週（6/9~6/15）国際線状況

- 日本が相変わらず中国旅行者にとってNo.1の目的地
- タイの順位が下がり、欧州の次4位に（2019年の半分前後）
- 日本行きの国際線数は2019年を上回っている
- 夏休みに向けた増便が見込まれている

2025年第24週（6/9~6/15）国際出港便の目的地地域の割合分布



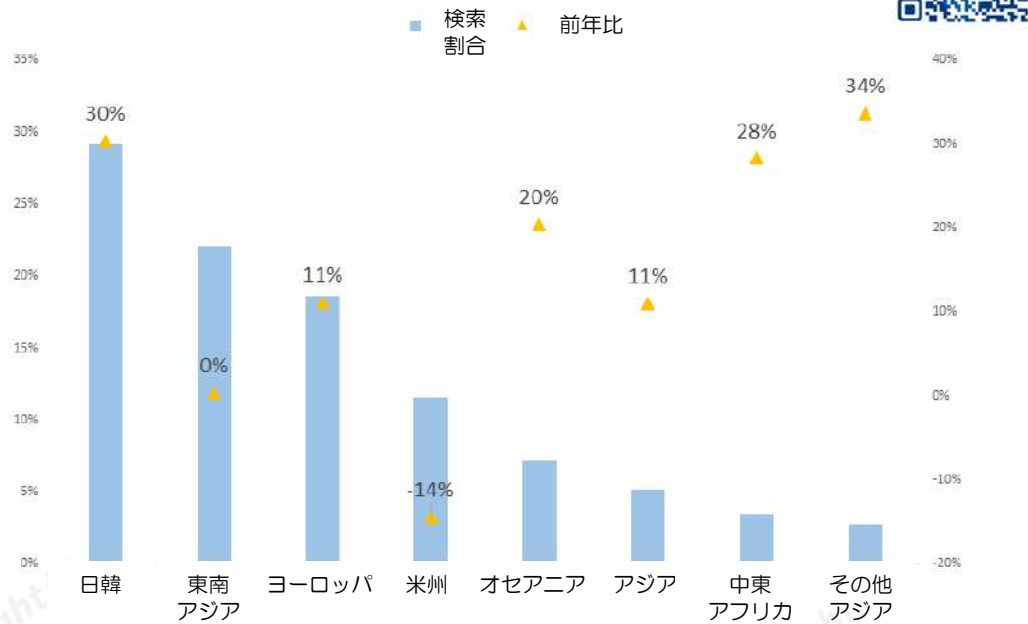
2025年第24週（6/9~6/15）中国から主要国/地域への便数と回復率



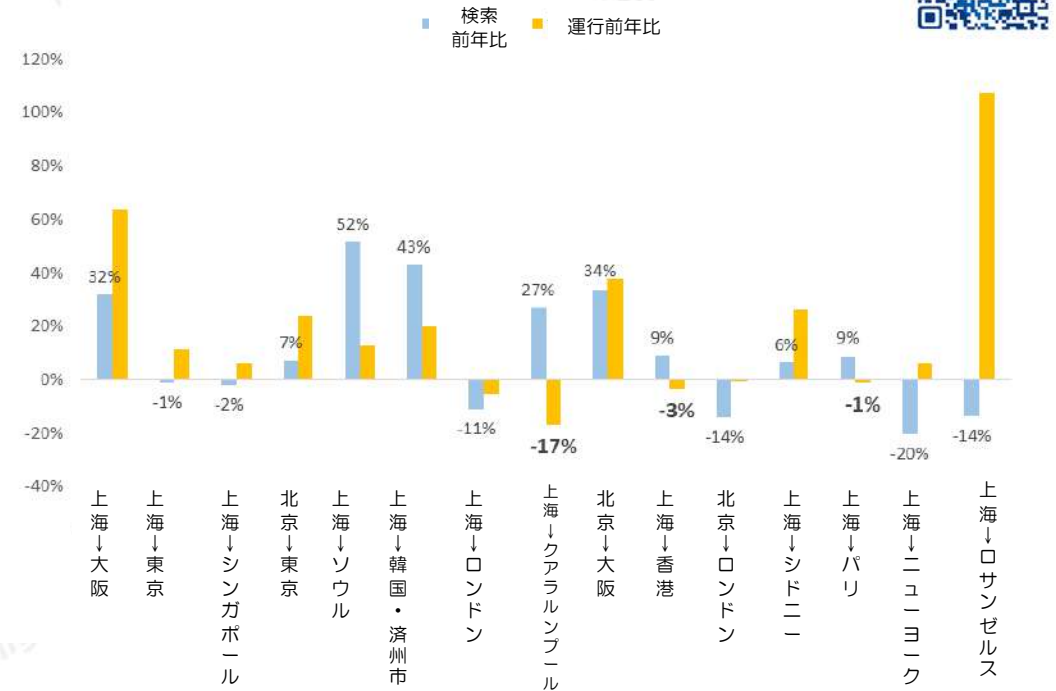
2025年 夏休み海外旅行予測

- 今年の夏休み、日本や韓国は人気旅行先となっており、特に東京や大阪が最も人気
- 中国と欧州間の渡航規制が緩和されたことにより、これらの地域への旅行も徐々に回復傾向を見せています

2025年夏休み海外旅行の検索地域分布



人気海外航空路線トップ15の検索 前年比変化



2025年 夏休み海外旅行予測

- ・大阪・関西万博を背景に、大阪行きのフライトに対するキャパシティが他都市と比べて最も多く設定されている
- ・日本への旅行においては、親子連れや家族単位での旅行が主なスタイルになると見込まれ、
そのため、都心部から離れた観光地への訪問や、アウトレットモールでのショッピング需要の増加も予測されます

「TOP15海外旅行で人気の検索都市」（2025年）

TOP15	目的都市	検索前年比	運行前年比	2024年との順位変化	備考
1	東京	2%	18%	0	/
2	大阪	34%	62%	0	/
3	ソウル	55%	13%	2	/
4	シンガポール	1%	6%	-1	ビザ免除
5	クアラルンプール	30%	-2%	2	ビザ免除
6	香港	22%	15%	2	/
7	ロンドン	-7%	-2%	-1	/
8	韓国・済州市	53%	5%	4	ビザ免除
9	バンコク	-41%	-17%	-5	ビザ免除
10	シドニー	13%	11%	1	/
11	パリ	12%	3%	3	/
12	バリ島	62%	19%	8	アライバルビザ
13	マレー	40%	68%	4	ビザ免除
14	コタキナバル	69%	-20%	7	ビザ免除
15	ロサンゼルス	-17%	42%	-5	/



2025年夏休みにおける海外旅行市場の顧客層の
目的地嗜好TGI指数

目的/ターゲット層	親子旅行	家族旅行	大学生	シニア層	高齢者連れ	一人旅	二人旅	団体旅行
東京	103	98	101	91	100	93	109	87
大阪	127	127	73	45	81	61	91	93
ソウル	68	42	190	60	61	143	133	110
シンガポール	115	128	87	90	108	82	74	75
クアラルンプール	110	122	83	53	99	92	97	115
香港	106	115	85	84	94	91	97	71
ロンドン	92	64	112	137	112	94	105	122
韓国・済州市	105	145	93	31	92	79	112	136
バンコク	94	139	56	58	117	141	113	118
シドニー	85	73	180	174	73	91	77	84
パリ	88	73	81	122	130	126	135	121
バリ島	93	121	97	46	85	97	146	149
マレー	135	138	25	23	107	51	146	67
コタキナバル	116	137	67	38	77	83	101	133
ロサンゼルス	98	57	108	160	69	100	89	73



SNS調査による直近の訪日中国人消費行動紹介



東京で何を買っていますか。

- Lululemon
- エレガンス、ラ プードル オートニュアンス 〈フェイスパウダー〉
- UNIQLO
- Montbell
- オニツカタイガー
- ヴィヴィアン・ウエストウッド ハンカチ
- CHANEL
- ISSEY MIYAKE
- アークテリクス
- KEEN

SNS調査による直近の訪日中国人消費行動紹介

音楽フェス



豪徳寺



青梅



マッスルバー



中国都市部若者の変化：海外旅行が“特別”から“日常”へ

- 背景：仕事で長期休暇が取りにくい「働く若者」たちの間で、週末を使った48時間の“ギリギリの海外旅行”が大流行
- 金曜夜から月曜朝のフライトで日本・韓国・東南アジア・ロシアなどへ短期滞在し、帰国後そのまま出勤
- 航空券やホテルもセール、割引の活用で2,000人民元-3,000人民元台に抑える“お得旅”が主流。
- 人気目的地：近距離、交通の利便性、観光集中都市が選ばれる（例：名古屋温泉、ニセコスキー場等）
- 価値観の変化：「人混みを避け、週末を有効活用」「旅行も一つの趣味、費用対効果より体験重視」など

コタキナバル（マレーシア）



济州島（韓国）



東京・高松・大阪（日本）



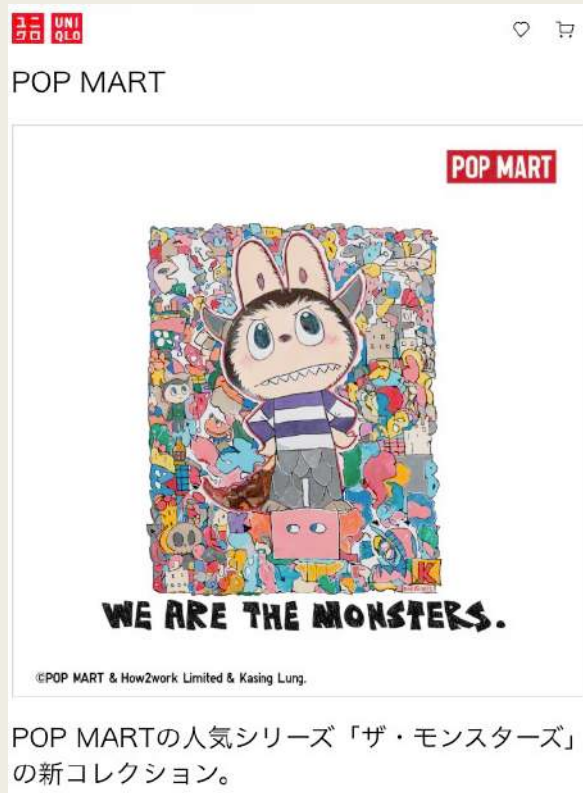
ラグジュアリーブランド特売会が急増

- 北京や上海の高級ホテルなどで大手ブランドの特売会が盛況。SNSでも「特売会」関連投稿が急増中
- 調査結果によると、2024年は通常チャネルの売上が減少する一方、特売やアウトレットは前年比11%増加
- RED上では【#特売会】の閲覧は2億回以上
- 70~80% OFFの商品がメイン、中には限定品や定番商品も多く販売されている



LABUBU x UNIQLO、人気急増

- UNIQLOと中国の大ヒットキャラクター「LABUBU」（POP MART社商品）のコラボが中国で話題に
- 発売予定：2025年8月
- 調査によると、2022年4月に「ザ・モンスターズ」コラボシリーズのTシャツが発売され、
当時99人民元（約2,000円）で販売された商品が今では中古品市場で約500人民元（約1万円）で取引される



OTA業界の再編？JD.comが本格参入

- これまで、中国OTA市場においてCtripは56%以上のシェアでNo.1となってきた中、顧客やホテル側のトラブルも多発
- JD.comは低価格、販売セットなし等のシンプルなスタイルでOTA業界へ参入
- ホテル側に対して、最長3年間手数料無料と発表



致全体酒店经营者的一封信

京东黑板报 2025年06月18日 12:19 北京

参与“京东酒店PLUS会员计划”

享最高三年0佣金

各位酒店经营者朋友们：

**ホテル業社への知らせ
最長3年間手数料無料**

近年来，旅游市场日益繁荣，同步催生出了更多元的需求，京东希望通过新通路的方式为酒店行业提供供应链服务，优化供应链成本，共同把握增长机遇、携手并进，推动酒店行业的健康可持续发展。

为帮助酒店合作伙伴提升经营效益，京东将推出以下重点举措：

1、酒店商家参与“京东酒店PLUS会员计划”，享受最高三年0佣金。京东希望帮助酒店行业降低经营成本，从而释放更多资源聚焦服务品质与体验焕新。

「KEEN」 “ダサかわシューズ”が中国中産層で大ブーム

- KEENの人気モデル「JASPER」などが、中国の都市部でファッションリーダーや白領層の間で大流行
- RED上の関連コンテンツの閲覧数は20億回以上
- 個性的なデザインが、都市型アウトドアやストリートファッションにマッチし、芸能人も着用
- 近年は「アウトドア×ライフスタイル×コラボ」を軸に、中国市場向けの直営展開とSNSマーケティングを強化
- 価格は1,000人民元前後(約2万円)と決して安くないが、「両極端なデザインと話題性」で急成長



MISSION

日本の素晴らしいモノ・文化・精神・技術を
様々なメディアと手法を通して中国市場へ発信し
クライアントと一緒に日本の素晴らしさを多くの人に伝える

会 社 名	株式会社 BRAND JAPAN
代 表 者	代表取締役 李 思萱
所 在 地	東京都千代田区丸の内1-6-2 新丸の内センタービル21階
Webサイト	www.brandjapan.net
業 務 連 絡 先	project@brandjapan.net