

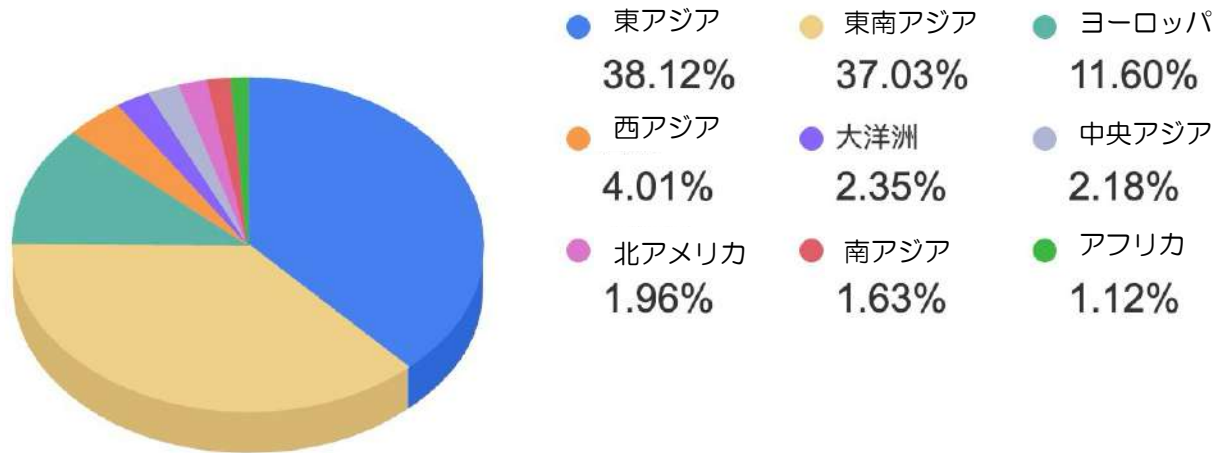
中国旅行市場・消費市場 情報共有

2025年7月内容

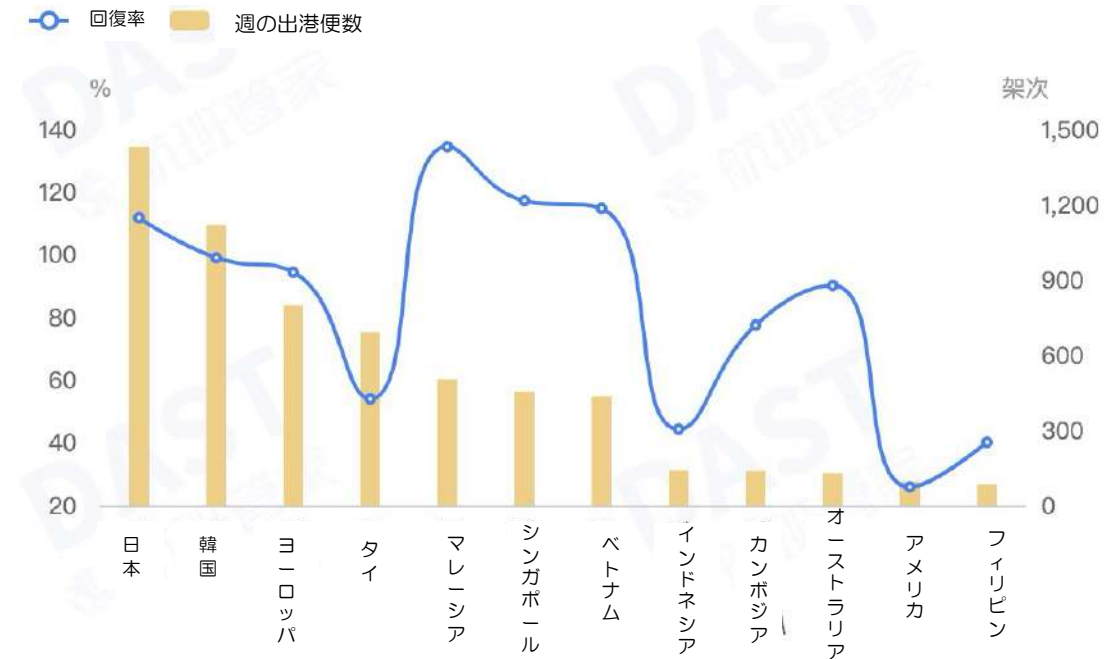
2025年 第29週 (7/14~7/20) 国際線状況

- 日本行き便数は1,430便、回復率111%で引き続きNo.1
- タイ以外の東南アジア各国からの増便が顕著に見られる
- 特に親子旅行での需要の高まりにより、日本行きの便はほぼ満席状態

2025年第29週国際出港便の目的地地域別構成比



2025年第29週 中国発の主要国・地域別の航空便数と回復率



2025年6月 中国 - 日本 国際線状況

- 合計往復便数は11,243便、2019年より約7%の増加
- 出発地（便数順）：上海、北京、広州
- 到着地（便数順）：関西国際空港、成田国際空港、羽田空港

航线航班量



2026年11月 免税のリファンド方式に関するSNSコメント

- 空港でのリファンド式免税に関しては、賛否が分かれている
- 最大の懸念は空港での混雑であり、免税後のお釣りの取り扱いも論議の対象となっている

从NUE到XMN
结账时当场退税多方便呀，政策改了以后跟欧洲一样要在机场排长队了 🙄
07-03 福建 回复

星★閃我心
真麻烦，我打算不去日本购物了，等不起机场排队 07-01 北京 回复

momo
退完税的零钱钢镚揣兜里带回国?? 🤔
06-13 回复

momo
回复 老红薯干儿: 在商场里退的现金 我会立马用来吃饭买东西啦 如果换做是在机场退税可能没那么时间去逛了 反而花不掉 🙄 06-14 回复

momo
机场免税店起飞 小的百货商场崩溃
06-14 回复

Eleanora
机场免税店贵的飞起 不如在国内买
06-30 上海 回复
—— 展开 6 条回复

谷原櫻
不买了喂 06-22 回复

• 普通お会計する際に、免税手続きは非常に便利なのに、政策変えられたら、ヨーロッパのように空港で超行列になるやん。

• 本当に面倒い、今後は日本で買い物行かないように、空港での行列は待てないよ。

• 免税手続きが終わったら、日本円の小銭を持って帰国するの？

• 百貨店で返してきたお金はすぐに食事、ショッピングに使ってます！空港で手続きすると、ショッピングする時間がなくなって、逆に使えない(泣)

• 空港免税店が右肩上がりに上昇し、小規模の百貨店は厳しくなっていく。

• 空港免税店は高すぎて、むしろ中国で買った方がいい。

• もう買わなくていいでしょう

stapixiet
这招绝啊 因为日本人动作又要一如既往地慢慢来服务每一个客人 机场大排长龙 然后就会导致一大堆人赶时间没耐性宁可放弃退税 变成不是他们不提供服务 而是游客自愿不退
06-14 回复

离异带两娃
日本那个工作效率.....排老长队，退完后那个钱，估计也没时间消费了，好麻烦 🙄
06-14 回复

yutianwawa
就日本那操作速度。。机场退税得有一堆航班没法按时飞 06-14 回复

日本再生资源
航班正常起飞，来不及退税的人税金就进入日本国家的口袋里了。 06-14 回复
—— 展开 15 条回复

昨天游泳鞋被偷
那机场岂不是人满为患? 06-05 回复

tracywoon
韩国试过一次就还好，挺方便的，但是日本人这个速度是要分分钟急skr 人的
06-05 回复
—— 展开 28 条回复

大连永东日版书店
其实就是让一些没时间或者觉得麻烦的人不退税，这部分税就收上去了。 06-05 回复

• 日本の方は丁寧でゆっくりとした対応をされることが多いため、空港では手続きの列が長くなってしまい、時間がない旅行者が途中で諦めてしまいます。その場合、免税手続きを提供していないのではなく、旅行者自身が手続きを行わない選択をしているということになります。

• 日本の業務効率は、長い行列で免税手続きできたとしても、お金を使う時間がなくなる。

• 日本のスピード感だと、空港で免税手続きなんかしてたら、たくさんの便が時間通りに飛べなくなりそう…。

• フライトは普通に飛ばよ、手続きを待つ時間がない人たちのお金は日本政府がもらう。

• 空港は人だらけやん？

• 韓国で1回経験したことがある、とても便利だったが、日本人の処理スピードに対して焦る。

• 時間がなくて面倒だと感じる方は免税手続きを行わないため、その分の税収は日本側が回収することになる。

SNS調査による「夏休み」の訪日中国人消費行動紹介

- 買い物より体験型アクティビティの需要が高い傾向が見られる

花火大会



標高44mの山登り



写経体験



アニメの聖地巡り



御朱印集め



SNS調査による「夏休み」の訪日中国人消費行動紹介

- 体験はローカル化、特別感を重視するとともに、高額消費傾向も見られる

桃味のかき氷



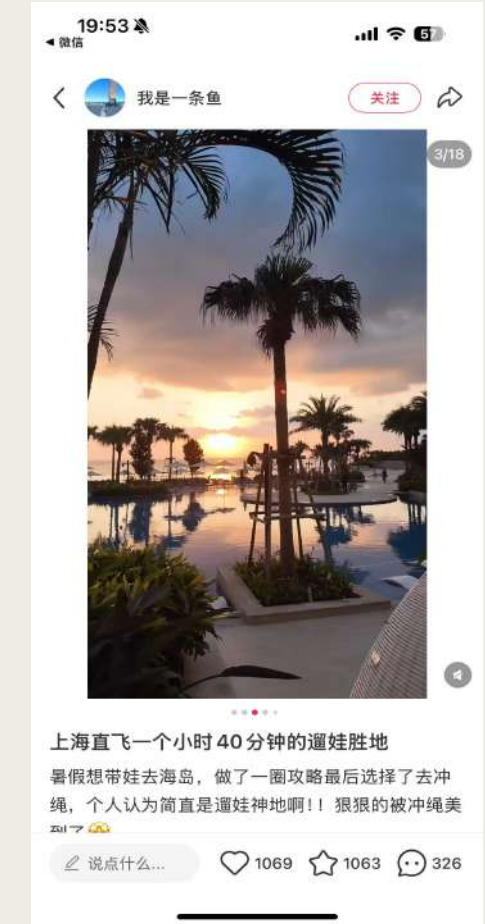
神社で流しそうめん



富良野ラベンダー



沖縄の高級親子旅行



SNS調査による「夏休み」の訪日中国人消費行動紹介

- 「来なくて良いなら、来ない方が良い」といった混雑や疲労に関するネガティブな声が増加している
- 混雑に加え、行きたいところの予約が取れないことも懸念材料となっている



二重価格、批判の声が殺到

- ・京都にて観光客向けの二重価格メニューが中国のSNS上で炎上
- ・複数のユーザーから「私も同様の経験がある」とのコメントが寄せられた
- ・問題解決を促すアドバイス系のコメントも多く見られた



龙傲天的刘 ber

京都真的，特别严重，其他城市都还很正常的 3天前 日本 回复



2



Baker

我在浅草吃饭的时候也遇到这种菜单了 吃完回酒店跟朋友A钱才发现（在谷歌找的日文菜单怎么算钱都不对）原来是某个菜品中文/英文菜单比日文的要贵200 2天前 江苏 回复



没有被禁言啊

大阪也是有很多店这样 07-14 中国香港 回复



2



小白 yukina

之前都没有这样的菜单，但最近几年这样的店真的很多，所以我只选择去大商场的饭店。价格跟外面的小店价格是差不多的。环境又好，味道又好，还不用担心。 07-14 贵州 回复



39

展开 4 条回复

・京都は特にひどい、他の都市はまだ大丈夫。

・私も浅草でこのようなことを経験したことがある。食べ終わったら、ホテルで計算する時に気づいた（Googleマップ上のメニュー金額と一致してなくて）、ある料理の中国語と英語の値段は日本語メニューより200円高くなってる。

・大阪でこういう店はたくさんあるよ

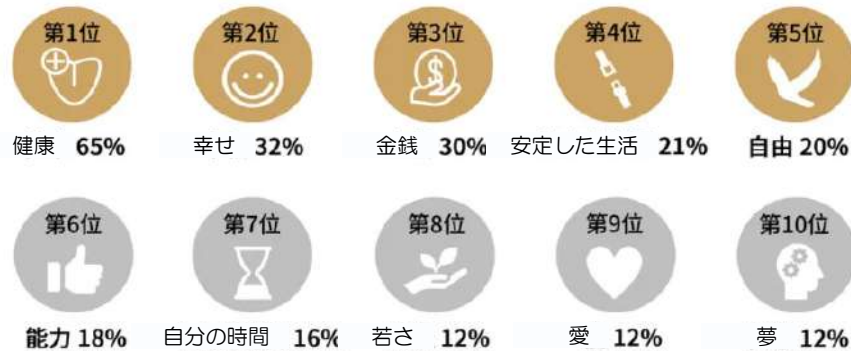
・以前はこういうことはなかったけど、近年は多くなったきた。なので私は商業施設のレストランしか行かないようにしている。価格は外の店と変わらないし、環境や味も良く、さらに心配しなくてもいい

中国中堅富裕層消費心理・行動レポート

- 健康志向が最も重視されており、次いで幸福感や金銭・生活の安定が求められている
- 旅行消費では宿泊および保険への関心が高まっており、特に宿泊は高級・高品質志向が顕著
- 一方で、ショッピングにおける消費は減少傾向にある

健康が65%の割合で第1位となり、次は幸福とお金

1番欲しいものを3つ選ぶランキング



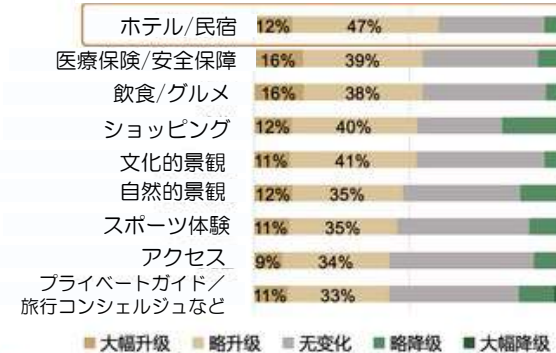
出所：博報堂生活総研上海《高净值人群价值观及消费变化定量调研》2025

25

旅行消費：消費の格差拡大

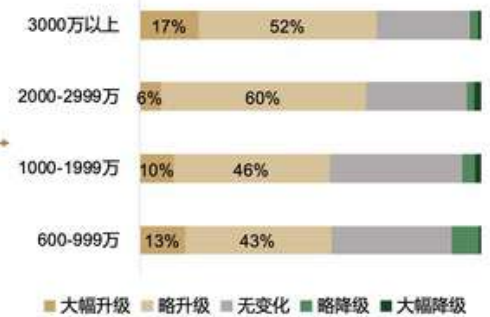
旅行消費において「宿泊」のアップグレードが最も顕著であり、資産レベルが高いほどアップグレード志向が強くなる傾向が見られる。

旅行消費のアップグレード状況



出所：博報堂生活総研上海《高净值人群价值观及消费变化定量调研》2025

ホテル：資産レベルによる違い



* 上述数値の呈現：%是选择“大幅升级”“略升级”的高净值占比

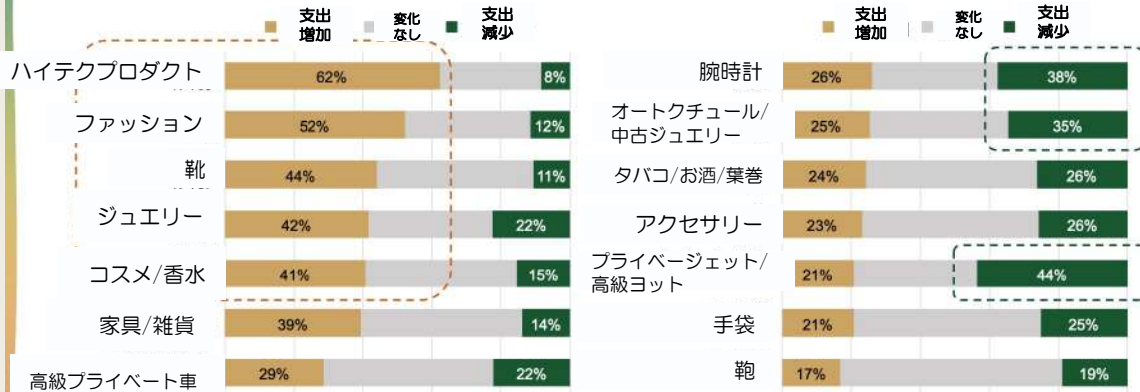
中国中堅富裕層消費心理・行動レポート

- ・ハイテク製品およびラグジュアリー商品の消費は概ね増加傾向にあるが、自身のためのラグジュアリー消費は減少する一方で、家族のための消費は増加している

贅沢品消費：贅沢品支出増加の構図

高所得層は「投資価値のある製品」への関心が持続的に上昇
宝飾品、時計など日常使用性のある贅沢品は一定の成長を維持

贅沢品各品目の支出増加状況



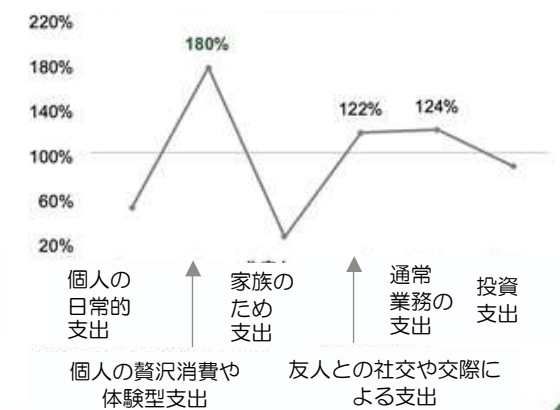
全体消費状況の変化：6大消費分類支出の傾向

「家族のための支出」が顕著に増加
「個人のぜいたく消費や体験型消費」が明らかに減少

過去1年間の各カテゴリの増加傾向



過去1年間の各カテゴリの減少傾向



上海ルイヴィトン船、ヒット中・・・

- ルイヴィトンの世界唯一の大型船型店舗「The Louis(ルイ号)」が上海に登場
- クルーズ船を模した店舗で、ショップのほかカフェや展覧会スペースを併設
- カフェは予約が全て満席となっている



MISSION

日本の素晴らしいモノ・文化・精神・技術を
様々なメディアと手法を通して中国市場へ発信し
クライアントと一緒に日本の素晴らしさを多くの人に伝える

会 社 名	株式会社 BRAND JAPAN
代 表 者	代表取締役 李 思萱
所 在 地	東京都千代田区丸の内1-6-2 新丸の内センタービル21階
Webサイト	www.brandjapan.net
業 務 連 絡 先	project@brandjapan.net