

中国 旅行市場・消費動向 情報共有

2021/10/28

前回から更新部分のみ記載

2021年国慶節の国内旅行

天候・コロナの影響で2019年までには未達だが、回復傾向が強い

- 10月1日～10月7日 全国の国内旅行者数が5.15億人、2019年の70%まで回復
- 同期間の旅行収入額が3890.61億元(約6.91兆円)、2019年の60%まで回復
- コロナ・悪天候の影響で旅行者数が横這い

若い

- 旅行者が最も若い
- 子連れが多い

遅い

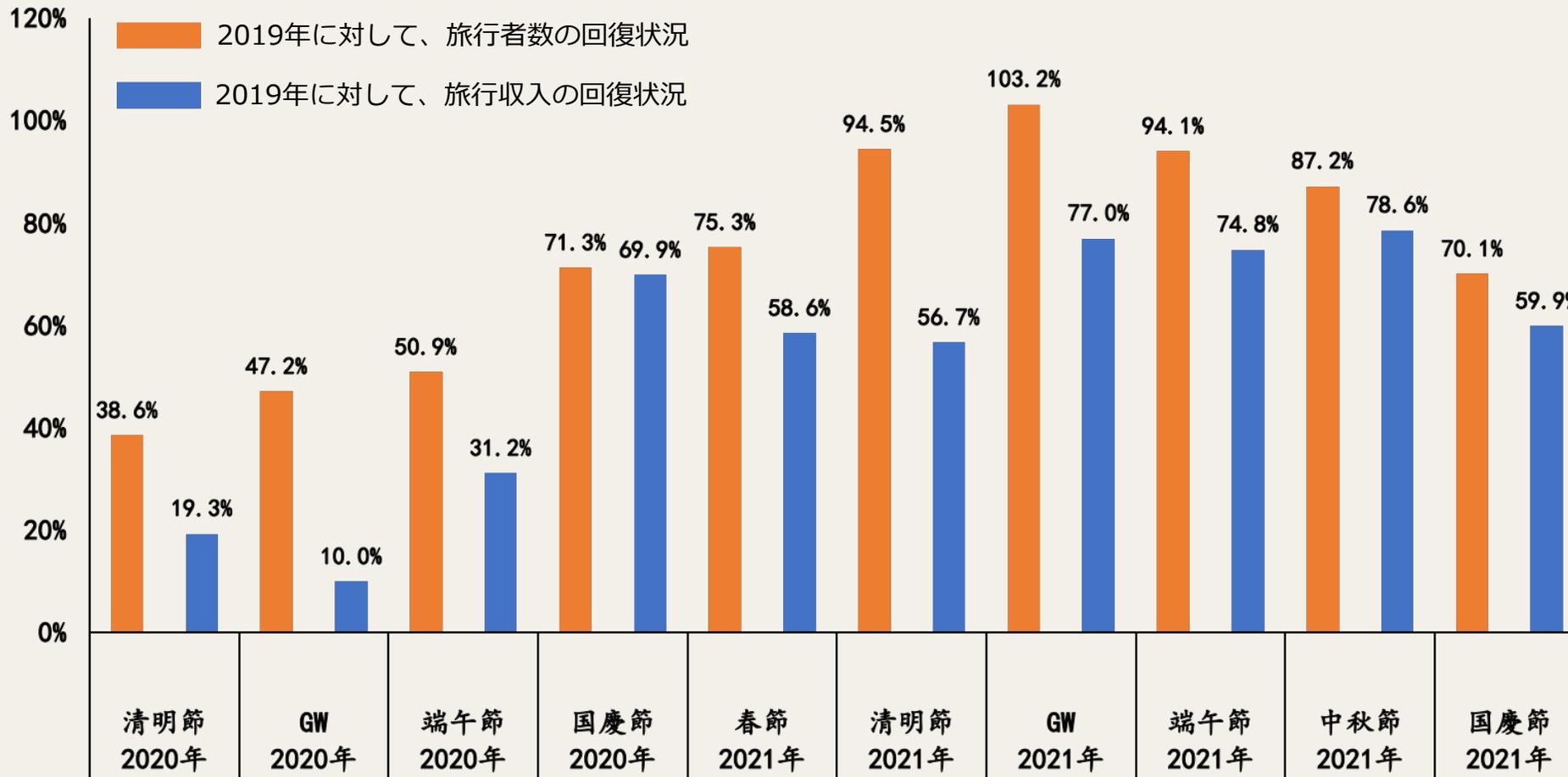
- 目的地をギリギリまで決める
- チケット・宿泊の予約が遅い

短い

- 同じ目的での滞在期間が短い
- 旅行距離が短い

コロナ以後、中国国内旅行者数・旅行収入まとめ

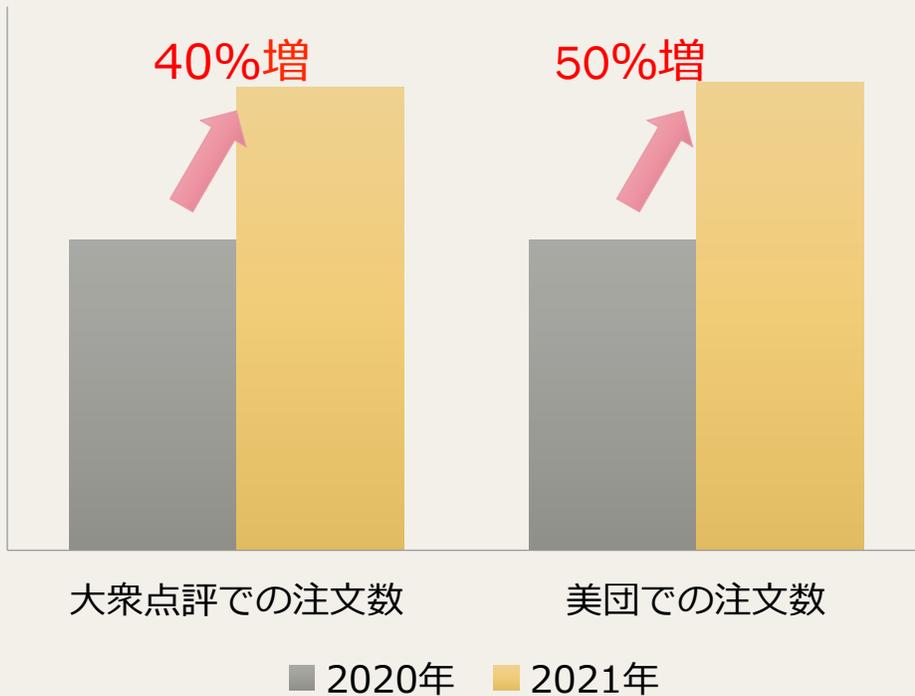
2021年後半、変異株の影響で回復が鈍い



2021年国慶節の消費状況 – 徐々に回復

コロナの影響で現在・周辺旅はメインが、消費欲が抑えない

- 美団の統計により省内旅行に伴う、消費額は全体の7割%を占めている
- 美団・大衆点评における飲食関連の予約・注文数が昨年より40~50%増、その中、武漢エリアでは、昨年より101%増
- 全国では火鍋店が一番多く予約され、昨年より29.9%増
- 美術館の予約数は昨年より6倍増



他のトピック – 北京冬季オリンピック：海外観客なし

今まで、北京冬季オリンピック各施設は、インバウンドの受け入れ整備も実施していたが、結果：受け入れず

- 9月29日に正式発表：海外観客への観戦チケットを販売しない
- 国内観客のみへ、条件ありでチケット販売
- 選手関連の受け入れ：すべての選手及び関係者が毎日PCR検査必須



https://m.thepaper.cn/baijiahao_14734332

写真はネットから引用

他のトピック – 中国ワクチンの現状

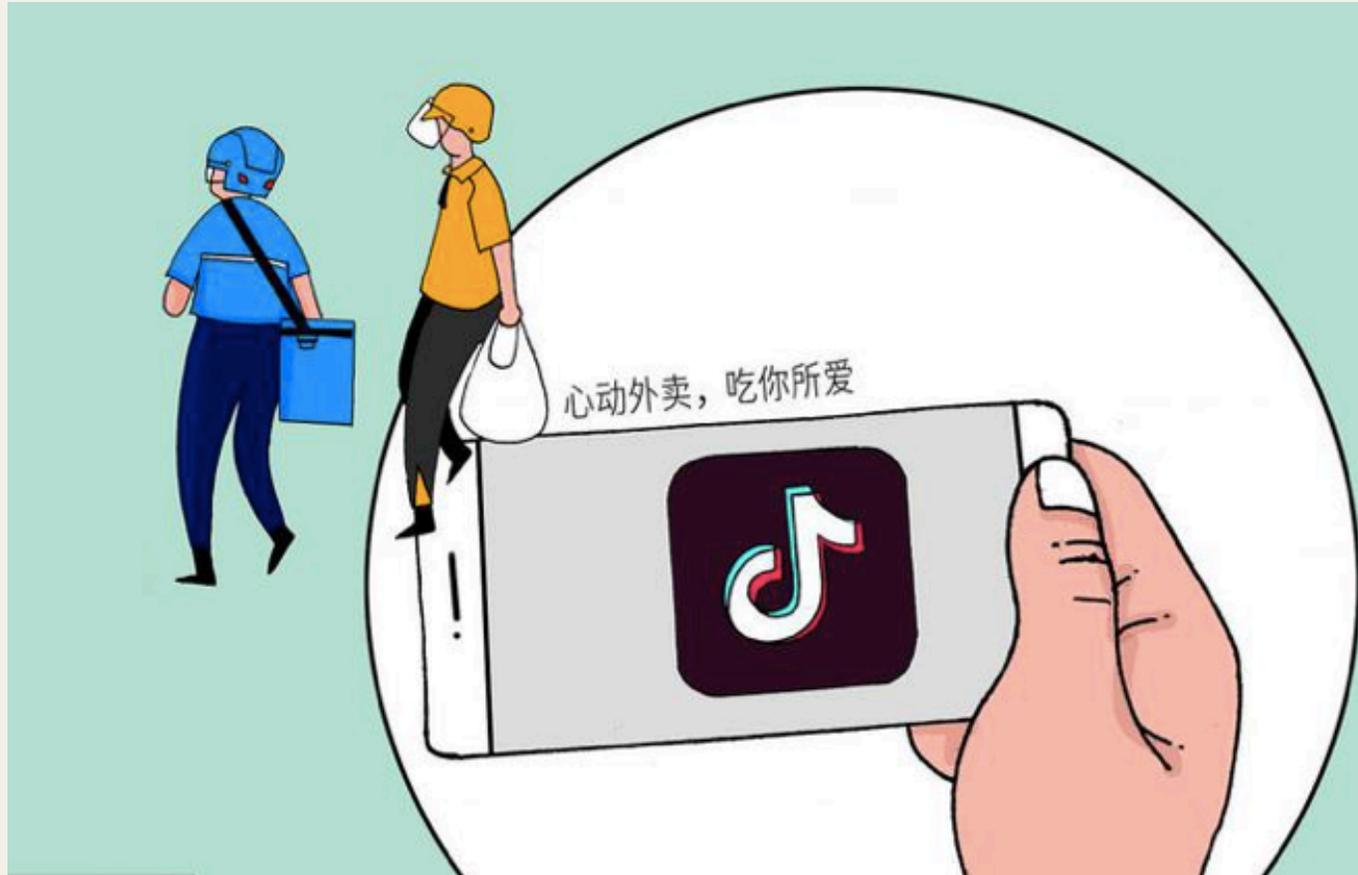
2021年10月27日時点までに、新型コロナウイルスワクチンが**22.54億本**接種済み、完全接種済みは、10億人以上となっている
北京では3回目のワクチン接種が始まる。



<http://www.nhc.gov.cn/xcs/yqfkdt/202110/7a8fdaa2dfa34acc84663488cf892c99.shtml>

他のトピック – ByteDanceはデリバリー資格獲得

10月14日に、ByteDance（字节跳动）はデリバリー資格を獲得し、すぐに話題になり、中国デリバリー業界は激戦になると予想されている。



<https://c.m.163.com/news/a/GM9Q7RB80550A7UY.html?spss=newsapp>

写真はネット引用

BRAND JAPAN Co., Ltd.

他のトピック

10月20日夜8時、「天猫（Tmall）」による「天猫ダブルイレブン」の予約販売が始まった。李佳琦氏・薇娅氏のライブコマースにより、合計取引額は200億元（約3,553億円）超



主播	粉丝数	销量	销售额
李佳琦Austin	5490.64w	3615.81w	115.39亿
薇娅viya	8646.43w	2483.40w	85.33亿
雪梨_Chérie	3190.65w	363.41w	9.30亿
烈儿宝贝	1539.82w	107.62w	1.59亿

<https://c.m.163.com/news/a/GMR99BI705129QAF.html?spss=newsapp>

写真はネット引用

MISSION

日本の素晴らしいモノ・文化・精神・技術を
様々なメディアと手法を通して中国市場へ発信し
クライアントと一緒に日本の素晴らしさを多くの人に伝える

会社名	株式会社 BRAND JAPAN
代表者	代表取締役 李 思萱
所在地	東京都千代田区丸の内1-6-2 新丸の内センタービル21階
Webサイト	www.brandjapan.net
業務連絡先	project@brandjapan.net