

中国 旅行市場・消費動向 情報共有

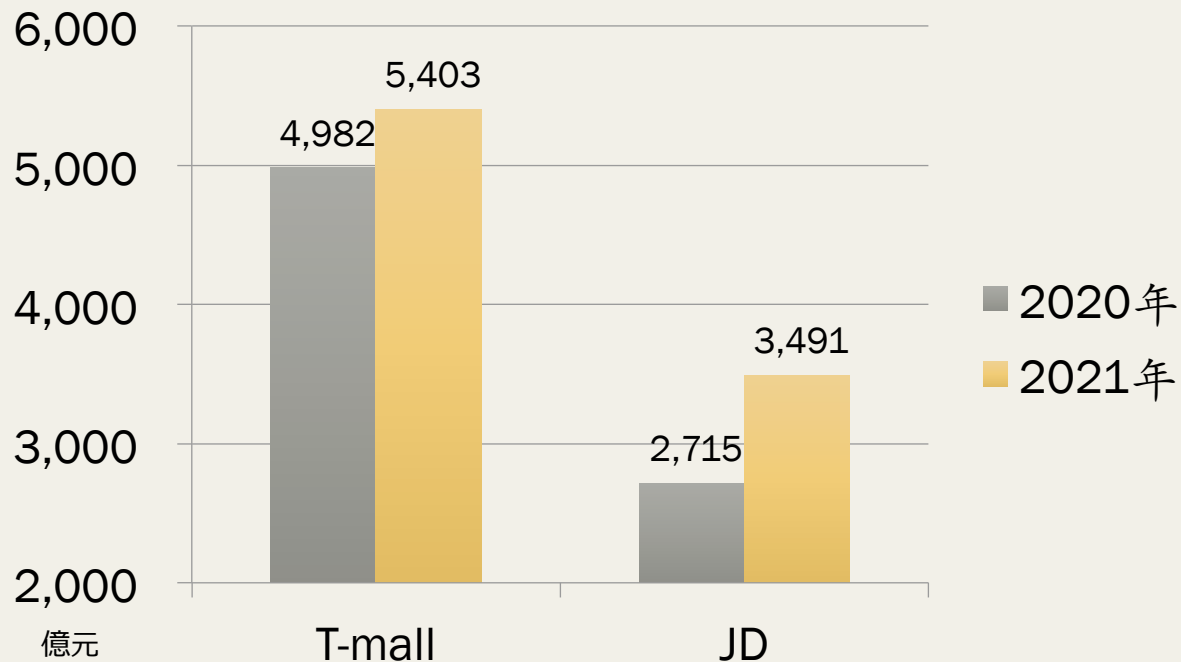
2021/12/02

前回から更新部分のみ記載

2021年 ダブルイレブン

各プラットフォーム：イベント期間決済額が昨年より増加

- T-mallのダブルイレブン（10月20日20時～11月11日24時）の総決済額が5,403億元(約9兆億円)、昨年より8.5%増
- JD.comのダブルイレブンのイベント期間中の総決済額が3,491億元(約6兆億円)、昨年より28.6%増
- 例年、T-mallがリアルタイムでの決済額を発表していたが、今回は発表せず、最終的な結果のみの発表となった
- 2021年ダブルイレブン期間では、全国オンラインショッピング決済額は9,651億元(約16兆億円)、昨年より12.22%増
- しかし、全国オンラインショッピング決済額の増加速度が下がる傾向であった



<https://mp.weixin.qq.com/s/bSqhx-blFHOFGA0TRZqMRw>
<https://stock.eastmoney.com/a/202111152181757833.html>



*非完全统计

2021年 ダブルイレブン

販売カテゴリーランキング（一部抜粋）

▶ 決済額順：衣装、コスメ、女性靴、男性靴、バッグがTop 5となっている



スキンケア：

- No.1 ロレアル（国際ブランド）
- No.2 エスティローダー（国際ブランド）
- No.3 ランコム（国際ブランド）
- No.6 WINONA（中国ブランド）**

メンズ服：

- No.1 ユニクロ（日本ブランド）
- No.2 ボスドン（中国ブランド）**
- No.3 PEACEBIRD（中国ブランド）**
- No.5 GXG（中国ブランド）**
- No.6 森馬（中国ブランド）**
- No.7 HLA（中国ブランド）**

メイク：

- No.1 YSL（国際ブランド）
- No.2 エスティローダー（国際ブランド）
- No.3 3CE（国際ブランド）
- No.4 完美日記（中国ブランド）**
- No.5 花西子（中国ブランド）**

<https://mp.weixin.qq.com/s/bSqhx-blFHOFGA0TRZqMRw>
<https://stock.eastmoney.com/a/202111152181757833.html>

温泉旅行が人気

冬季の人気テーマとして、温泉旅行が人気上昇

- 10月末時点、「温泉」の検索数が5日前より30%増
- Ctripの温泉ホテル予約数が昨年同期より40%増
- 60%の旅行者が子連れして温泉旅行をする
- 90後、00後も温泉に夢中



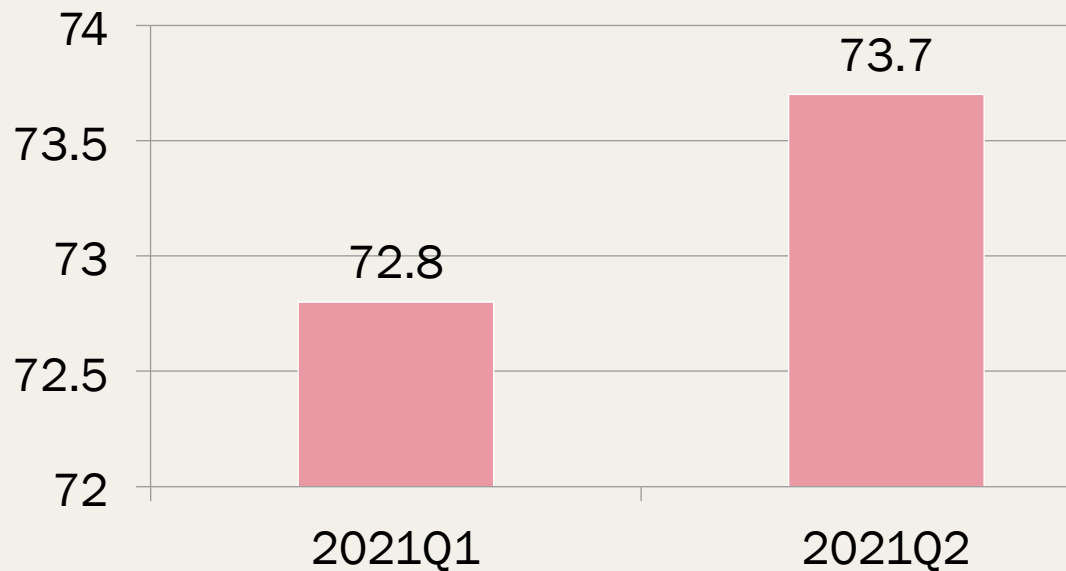
<https://mp.weixin.qq.com/s/IDfyuPWeGzo3Z8vTe0aQ3Q>

2021年前半、ショッピングモールの実績まとめ(抜粋)

回復しつつ、コロナ前までは未回復

- ショッピングモールでの消費延べ人数が146.5億人、昨年同期より46%増、2019年の82%まで回復
- 消費総額が21.2万億元(約360兆億円)、昨年同期より23%増、2019年同水準までは未回復
- 2021年前半、75%の買い物消費はオフラインで行われていた

2021年上半期ショッピングモールでの消費延べ人数



2019年-2021年オフラインで買い物消費割合変化



<http://www.crecc.org/index.php?m=content&c=index&a=show&catid=64&id=3059>

2022年 北京冬季オリンピック

北京首都空港は唯一の入境入り口に

- ▶ 冬季オリンピック関係者の入国に向けて、北京首都国際空港が唯一の入り口になる
- ▶ T3-Dは独立空港入り口として、T3-CとT3-Eは出国出口となる
- ▶ オリンピック関係者を受け入れるのにしっかり管理・確認等を行う方針
- ▶ 10月3日~11月9日までは、オリンピック関係で85便、2380人の受け入れを行っていた



<https://c.m.163.com/news/a/GOF8DCIH0512D3VJ.html?spss=newsapp>

データ整理：写真はネット引用

中国ワクチンの現状

2021年11月30日時点までに、新型コロナウイルスワクチンが**25億本**接種済み

3~11歳の子供も、接種開始



<http://www.nhc.gov.cn/xcs/yqfkdt/202112/222ad3cd759c4662a59860c2e89ca584.shtml>

インバウンド関連知識動画

- ジャパンショッピングツーリズム協会(JSTO) ・ 弊社の共同制作で「李さんの中国トレンド」の動画配信が開始致した。
- ✓ ミニ動画の活用方法
- ✓ 動画URL : <https://www.youtube.com/watch?v=FEbpPbWGG8Y>



MISSION

日本の素晴らしいモノ・文化・精神・技術を
様々なメディアと手法を通して中国市場へ発信し
クライアントと一緒に日本の素晴らしさを多くの人に伝える

会社名	株式会社 BRAND JAPAN
代表者	代表取締役 李 思萱
所在地	東京都千代田区丸の内1-6-2 新丸の内センタービル21階
Webサイト	www.brandjapan.net
業務連絡先	project@brandjapan.net