

# 中国 旅行市場・消費動向 情報共有

2022/01/05

前回から更新部分のみ記載

# 2022年元旦 短距旅行が人気

## 若年層の旅行者急増

- 2022年の元旦休み：1月1日～1月3日の3日間
- 95後(1995年以降生まれ)の若者旅行者が、全体の旅行者数の半分以上を占め、昨年同期より10%増
- “旅行 + ” が注目されている
  - 旅行+社交、旅行+体験、旅行+演出などの、SNS上の人気旅行方法が若者に大きく注目されている



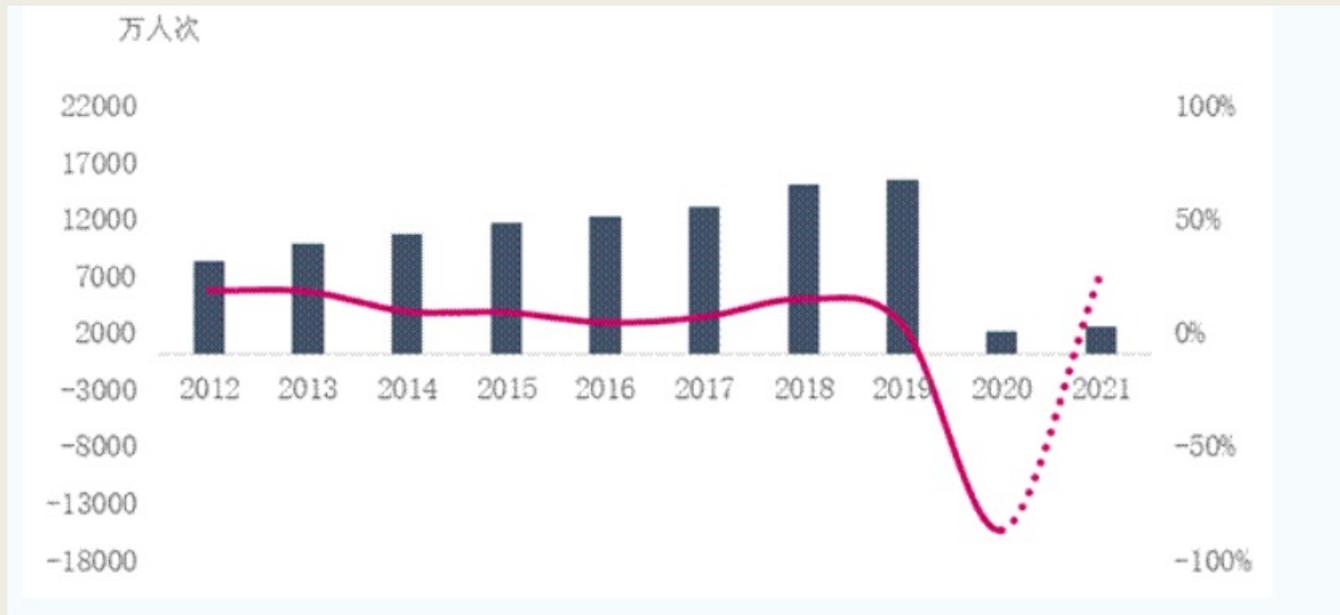
<https://mp.weixin.qq.com/s/zUNc35qQVEkoGSzcwEU1eQ>

データ整理：BRAND JAPAN

# 2021年度中国海外旅行調査レポートについて

## 2020-2021年海外旅行結果まとめ

- 2021年11月まで、2021年海外旅行者数が2562万人、昨年同期より27%増、2019年の17%まで回復。
- 2021年の中国人海外旅行目的地 Top 5：中国マカオ、中国香港、ベトナム、韓国、タイ
- 旅行会社経由の団体海外旅行が減少：全体の25%と予想
- 2022年の課題：
  - ①海外に行きたいが、不安を感じる（感染リスク） ⇨ 目的地での感染対策を重視、デジタル対策
  - ②遠いところは不安 ⇨ 中国の近所から開始



<http://www.ctaweb.org.cn/cta/qzdt/202111/074b098d53e24375bfebf5352f67512a.shtml>

# WeChat Pay・Ali Pay：個人アカウントの店舗や会社経営用にできなくなる

## 内容：

➤ 10月13日、中国人民銀行が公式HPにて

『中国人民銀行がペイメントアクワイアリング端末及び関連業務に対する管理強化の通知』が発表された。

## 背景：

➤ 近年WeChat Pay・Ali Payの個人アカウントのペイメント機能による違法行為が多発されている。

## 目的：

➤ マネーロンダリングの防止対策。

➤ 一般消費者の権利を最大限に守る。

➤ 銀行側がトランザクションの情報をより正確に把握することができ、サービス向上につながる。

➤ 長期的に、個人経営者や小規模加盟店のアクワイアリングサービス向上につながる。



<https://3g.163.com/dy/article/GR0SDMIR0552NGAS.html>  
[https://m.thepaper.cn/baijiahao\\_15565163](https://m.thepaper.cn/baijiahao_15565163)

# 中国KOL：脱税で罰金・法律違反

## 中国TOPクラスのKOLが脱税

- 中国TOPクラスのKOLである朱氏（Weibo ID：雪梨Cherie）、林氏（Weibo ID：林珊珊\_Sunny）が脱税でそれぞれ6555.31万RMB（約11.6億円）、2767.25万RMB（約4.9億円）の罰金を課する。
- 2名KOLのフォロワー合計8000万人を超える。
- 罰金報道後に、二人ともすぐに謝罪文を発表したが、Weibo等のアカウントがすぐに凍結された。
- その後、二人ともアカウント名を変更しダブル12を狙い、商品販売を試みたが、またすぐにアカウントが凍結された。

## 今後の課題

- 近年LIVE配信による商品販売が急成長していることに伴い、脱税等の法律違反も多発されている。
- KOLに関連する管理や規制、法律の完備が今後の課題。
- KOL自身が法律への認識強化が必要。
- LIVE配信の内容やSNSでのアカウント開設等に対する審査基準を改善する必要がある。



[https://k.sina.cn/article\\_1659643027\\_62ec249302001350i.html](https://k.sina.cn/article_1659643027_62ec249302001350i.html)  
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1718956502625118683&wfr=spider&for=pc&searchword=雪梨%20逃税>

# 中国ワクチンの現状

2021年12月28日時点までに、新型コロナウイルスワクチンが**12.74億人**接種済み



<https://m.qmw.cn/baijia/2022-01/04/35426077.html>

写真はネット引用

# MISSION

日本の素晴らしいモノ・文化・精神・技術を  
様々なメディアと手法を通して中国市場へ発信し  
クライアントと一緒に日本の素晴らしさを多くの人に伝える

会社名	株式会社 BRAND JAPAN
代表者	代表取締役 李 思萱
所在地	東京都千代田区丸の内1-6-2 新丸の内センタービル21階
Webサイト	<a href="http://www.brandjapan.net">www.brandjapan.net</a>
業務連絡先	<a href="mailto:project@brandjapan.net">project@brandjapan.net</a>