

中国 旅行市場・消費動向 情報共有

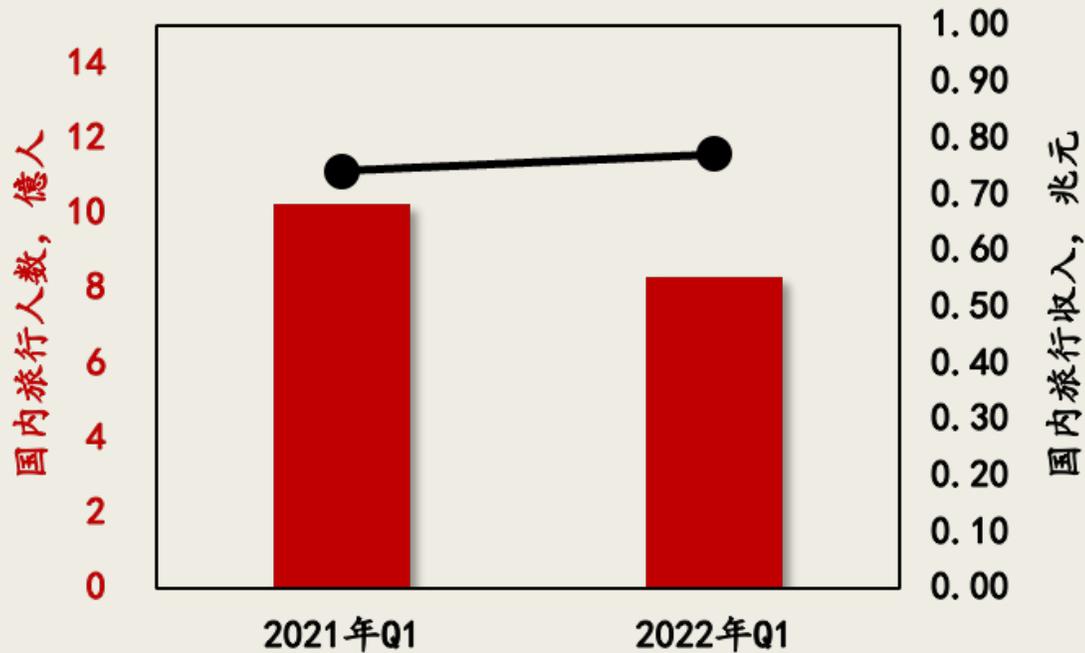
2022/05/02

Q1-中国国内旅行状況

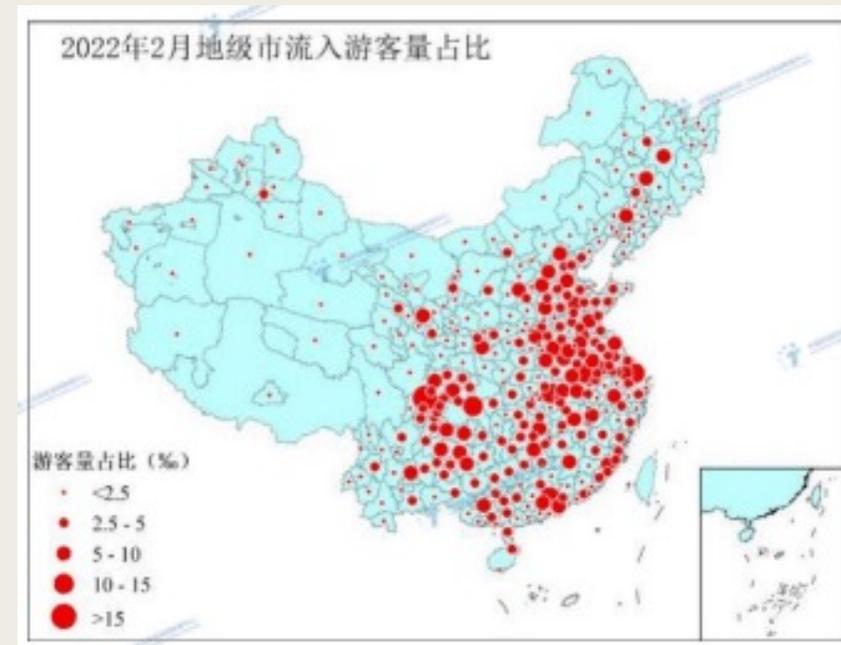
2022年1月~3月の中国国内状況まとめ

- コロナの影響で、国内旅行者数が去年同期より19%減
- 旅行者数は減るが、旅行収入は微増(4%増)、その中、都市部の旅行収入額が9.45増、農村部の収入額が14.5%減
- 特徴：東北、沿岸都市、グルメ町部の旅行者が多かった

2021・2022年 Q1(1月~3月)の中国国内旅行市場状況



例：2022年2月旅行者数移動先分布



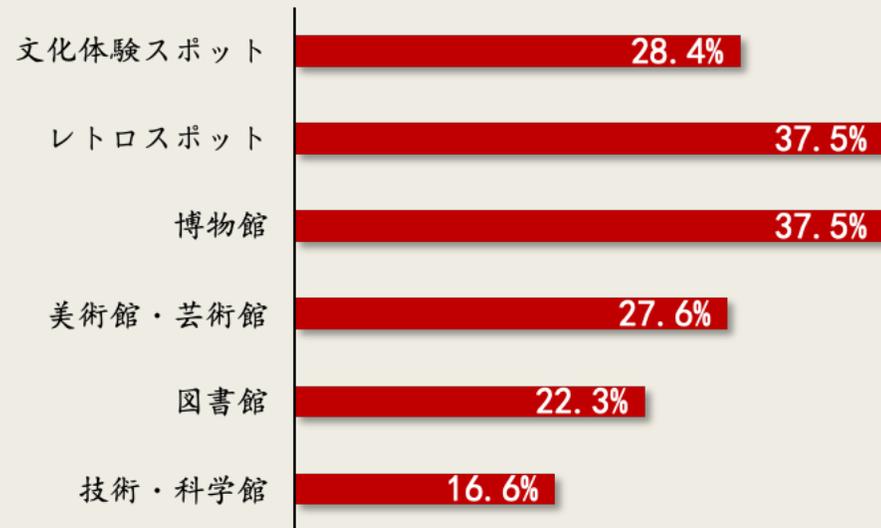
<https://m.gmw.cn/baijia/2022-04/18/1302905389.html>

清明節の中国国内旅行状況

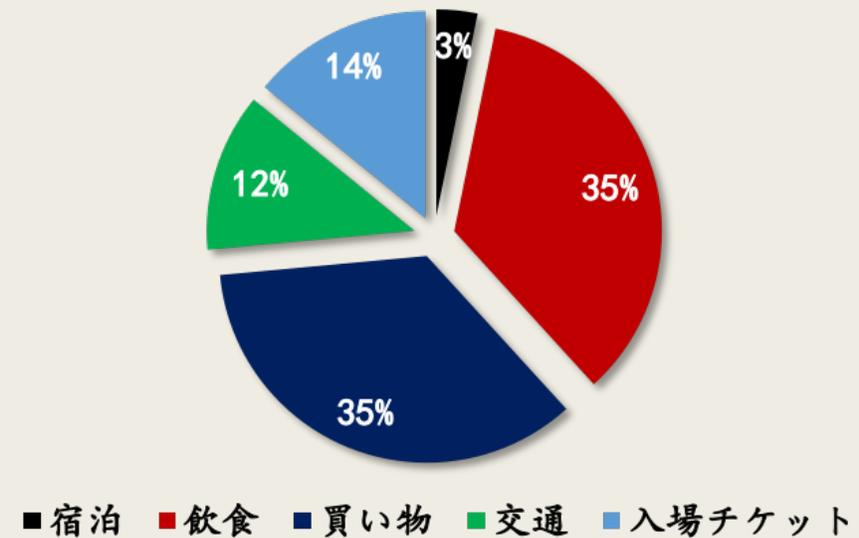
2022年の清明節：大きな感染拡大がなし

- 休み期間：2022/4/3~4/5の3日間
- 旅行者数：7,541万人、2019年の68%まで回復
- 旅行収入：187.7億元、2019年の39.2%まで回復

清明節 旅行者が訪れる観光スポット



清明節 旅行者の消費カテゴリー割合分布



<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1729445129150467030&wfr=spider&for=pc&searchword=清明节%20旅游数据>

清明節のお墓参り代行

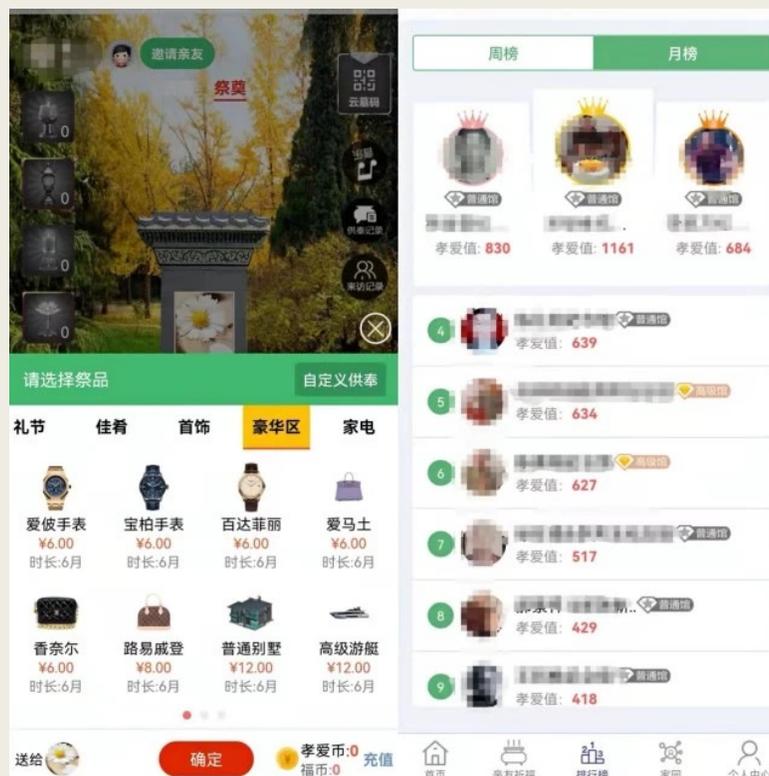
中国若者、墓参りの新しいスタイル

- しっかりした服装、丁寧な墓参り代行業界は、2015年からできたが、コロナで求められるようになった
- 単価はお墓の距離範囲によって異なるが、平均単価は2,000元(約4万円)前後、高い場合6,000元(約12万円)のプランもある
- 動画撮影、花束などはオプションで別料金

墓参り代行サイト



墓参り 備品購入サイト



墓参り 現場様子



<https://view.inews.qq.com/a/20220405V00YQT00>

人民代表大会で海外旅行の発言

大国として国際旅行復興へ貢献すべく

3月に開催された人民代表大会において、人民代表 黄氏が海外旅行に関する発言を

概要：

- 2022年からは、国際往来・旅行業の復興へ力を入れ、スピードアップで取り組むべき
- 入国旅行(中国インバウンド)は、島都市(例：海南島など)を初期の開放地域として、取り組む
- 出国旅行、島国や島都市(例：日本、プーケットなど)を初期の開放先として、取り組む
- いずれも、少人数でテストを先に行うべき
- 目的は、中国として国際旅行市場をリードすべきであり、貢献すべきでもある

https://weibo.com/1749990115/Ljhe8BzPT?refer_flag=1001030103



北京青年报

03月11日 21:20 来自 微博 weibo.com

【全国人大代表黄细花建议：选择部分符合条件的旅行社#试点开展有组织的团队出境游#】“新冠肺炎是近百年来人类遭遇的影响范围最广的全球性大流行病，在其影响下，文旅业尤其是出入境旅游市场供求严重失衡，引发相关行业尤其是旅行社业收入回报困难等一系列问题。”今年两会期间，全国人大代表、广东省惠州市委常委、宣传部部长黄细花针对疫情防控常态化下复兴国际旅游、推进入境旅游快速发展等提出了相关建议。黄细花建议#选取部分岛国或地区试行出境游试点#“入境旅游方面可选取舟山岛、崇明岛、海南岛等海岛优先作为国际旅游复兴试点，赋予试点出入境旅游政策先行先试自主权；出境旅游方面可选取部分岛屿国家或地区试行出境旅游试点，逐步将部分海岛建成疫中中国出入境旅游复兴的重要窗口，并在此基础上构建出入境旅游复兴的长效机制，为国际旅游业发展贡献中国模式、中国智慧。”#关注2022全国两会# [网页链接](#) 收起



中国民航局：2023年に国際便再開

中国民間航空の海外便を2023年から徐々に再開する方針

- 現状は、日本行きとしてJALやANA、香港経由のみ。中国民間航空の再開は2023年からとなり、それまでにテスをも検討
- 中国民航局の予測：2023年～2025年は、国際便の回復期・成長期である

2023-2025年是增长期和释放期，重点要扩大国内市场、恢复国际市场，释放改革成效，提高对外开放水平，着力增强创新发展动能，加快提升容量规模和质量效率，全方位推进民航高质量发展。

第二节 发展指标

巩固拓展疫情防控和民航发展成果，将民航“十四五”发展分为两个阶段把握。2021-2022年是恢复期和积蓄期，重点要扎实做好“六稳”工作，全面落实“六保”任务，加快重大项目实施，抓紧推进改革，调控运力投放，稳定扶持政策，积蓄发展动能，促进行业恢复增长。2023-2025年是增长期和释放期，重点要扩大国内市场、恢复国际市场，释放改革成效，提高对外开放水平，着力增强创新发展动能，加快提升容量规模和质量效率，全方位推进民航高质量发展。

<http://sl.g.58.com/qlcanberra-sl/qlsljishikuaibao/48909916872705.html>

The screenshot shows a flight search interface for the route 上海 - 东京 (Shanghai - Tokyo). The selected date is 05-13 (Friday) with a price of ¥9839. Other dates and prices are shown: 05-11 (¥9839), 05-12 (¥9839), 05-14 (¥10229), and 05-15 (¥7800).

Key flight details from the screenshot:

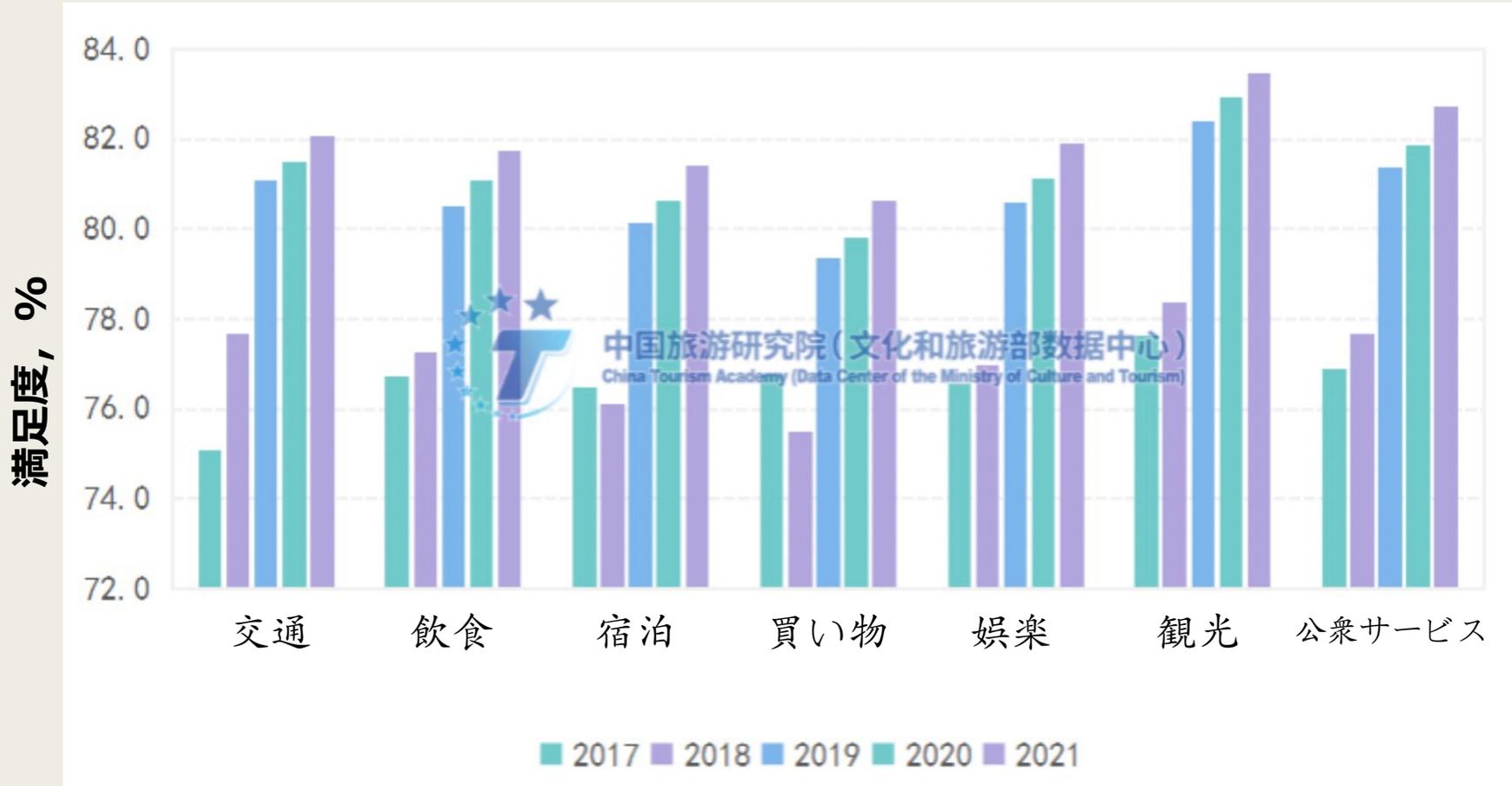
- Japan Airlines (JAL):** 19:10 from Pudong T2, 24h35m total duration (including 17h40m via Hong Kong), arriving at Narita T2 at 20:45 on 05-14. Price: ¥10229.
- Thai Airways:** 19:10 from Pudong T2, 19h55m total duration (including 12h35m via Hong Kong), arriving at Narita T2 at 16:05 on 05-14. Price: ¥12349. Includes a student fare option for ¥12350 with 3 pieces of luggage.
- Thai Airways:** 11:25 from Pudong T2, 27h40m total duration (including 19h20m via Hong Kong), arriving at Narita T2 at 16:05 on 05-14. Price: ¥12349. Includes a student fare option for ¥12350 with 3 pieces of luggage.

A price alert bar at the bottom indicates a target price of ¥9718, with a success rate indicator and a price range from ¥8183 to ¥8694.

2021年中国全国の旅行サービス向上

旅行・消費の体験満足度は年々向上

- 交通・飲食・宿泊・買い物・観光など、旅行者の満足度が年々増加
- 訪日再開の際に、過去よりも満足度が高まるサービスの提供が求められると予想できる



<http://www.199it.com/archives/1417534.html>

他のトピック

国の政策や取り組みによって、仮想通貨・メタバーズ業の株価急落下

- 仮想通貨系の株価が8%以上落下
- メタバーズ系の株価が5%以上落下

JD.com(ECサイト)が上海応援、片道運送隊発動

- 隔離14日間に向かって、中国各地から臨時運送隊を組んで、上海へ応援
- 主に生活用品などの運送がメインとなる（JD.comで購入したもの）
- 現在3246名の運送スタッフを募集して、上海へ向かっている

上海テスラ自動車工場が稼働再開

- 外部と接触しないクローズド式の運用方法で工場稼働再開
- バスでスタッフを送迎、基本工場内での生活と定期的なPCR検査

<http://www.199it.com/archives/1417534.html>

他のトピック

4月末の上海の街(市民外出していない)風景

https://mp.weixin.qq.com/s/uI_8kSRejSbJ-szfUyEtlQ



他のトピック

無人車両で食品販売

- ▶ 北京の住宅エリアに、スーパーマーケットの無人車両が封鎖エリアへ突入
- ▶ 住民がQRコードスキャンで食品購入が可能



MISSION

日本の素晴らしいモノ・文化・精神・技術を
様々なメディアと手法を通して中国市場へ発信し
クライアントと一緒に日本の素晴らしさを多くの人に伝える

会社名	株式会社 BRAND JAPAN
代表者	代表取締役 李 思萱
所在地	東京都千代田区丸の内1-6-2 新丸の内センタービル21階
Webサイト	www.brandjapan.net
業務連絡先	project@brandjapan.net