

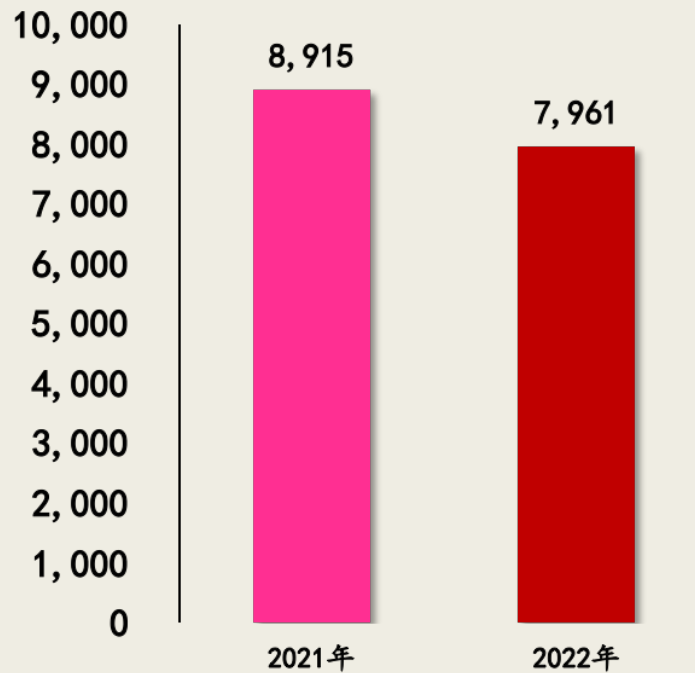
中国 旅行市場・消費動向 情報共有

2022/07/01

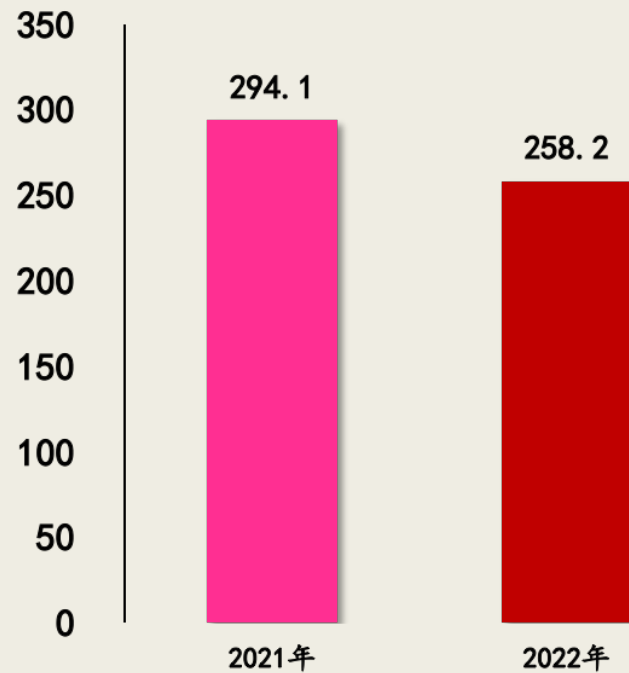
コロナの再度感染拡大の影響はあったが、旅行市は場回復傾向

- 国内旅行者延べ人数は7,961万人、昨年の89.3%まで回復、2019年の86.8%まで回復
- 全国旅行収入は258.2億元、昨年の87.8%減、2019年の65.6%まで回復

2021年・2022年 端午節 国内旅行市場対比



端午節 国内旅行者数，延べ人数(万人)



端午節 国内旅行収入，億元

端午節の旅行状況

2022年端午節休み：6月3日～6月5日の3日間

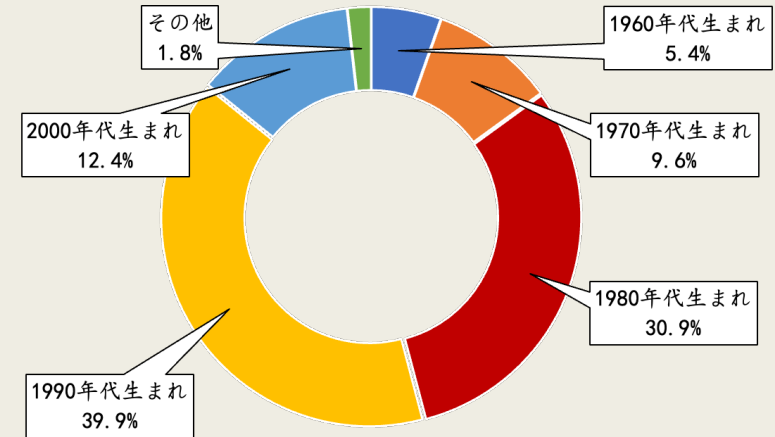
自然・体験に夢中、家族旅行が主流

- 短期休みのため、近所の自然観光や文化体験が主流の旅行スタイル
- 1980年代以降の旅行者が主力軍となり、キャンプやアウトドアがメイン
- 家族旅行旅行商品の購入者の中、1980・1990年代生まれが70%以上
- **今後の訪日旅行も家族旅行・家族消費が注目ポイントと想定できる**

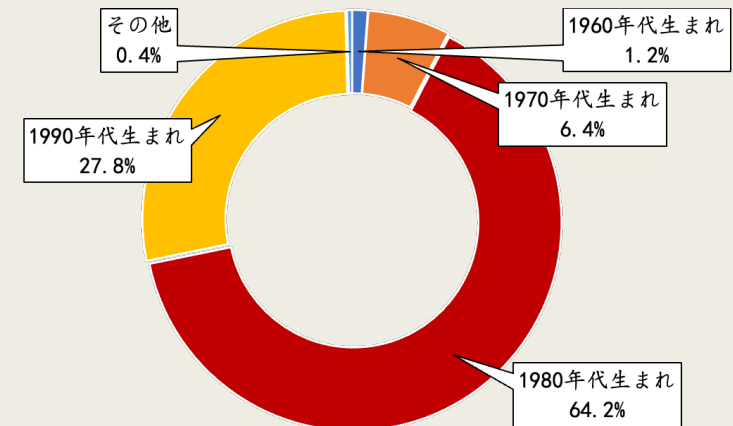
2022年 端午節 国内旅行者旅行スタイル



2022年 端午節 国内旅行者年齢別データ



2022年 端午節 国内旅行者の家族旅行者年齢別データ



2022年“6・18”小売販売額過去最高

JD.com ECプラットフォーム 好調、アリババはデータ未公開

- 6月19日時点、JD.comの全プラットフォームにおける小売販売額が3893億元(約7.87兆円)、記録更新
- 一方、T-mallも同じくフェスティバル実施したが、販売額は未公開
- 6月17日20時から、JD.comの北京物流センターからの配送トラックが、平均17秒に一台発車
- **アウトドア系商品の販売額が昨年同期より662%増、その中キャンプ道具の販売額は昨年度の10倍以上増加**



<https://m.eeo.com.cn/2022/0620/539926.shtml>

今年の6・18でデジタル人民元利用促進成功

- 6月19日の発表によると、JD.com ECプラットフォームにおけるデジタル人民元の消費総額が約4億元(約80億円)、去年同期より18倍増
- 6・18期間中、デジタル人民元の消費総額は2020年12月~2022年5月の消費総額より高い (JD.com ECプラットフォームのみ)
- さらに、全国各地でデジタル人民元消費券を1.6億元(約32.3億円)以上配布し、デジタル人民元の利用促進に大きく貢献



<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1736025384062805953&wfr=spider&for=pc>

中国若者、サステイナブルの意識が高くなる

6・18、サステナブルへの配慮

- 6・18のショッピングフェスティバルの期間中、サステイナブルキーワードの商品が人気急増
- 多くの消費者(1980、1990年代生まれ)が子供にサステイナブル意識を持たせるために、子供の小さい頃から教育する傾向が高い

キーワード検索：**環境にやさしい**
(直近30日間)

19% 増

直近30日間
22%増
省エネ商品

直近30日間
39%増
オーガニック

直近30日間
562%増
ゴミ分類箱

直近30日間
184%増
ゴミ袋

キーワード検索：**サステイナブル教育**
(直近30日間)

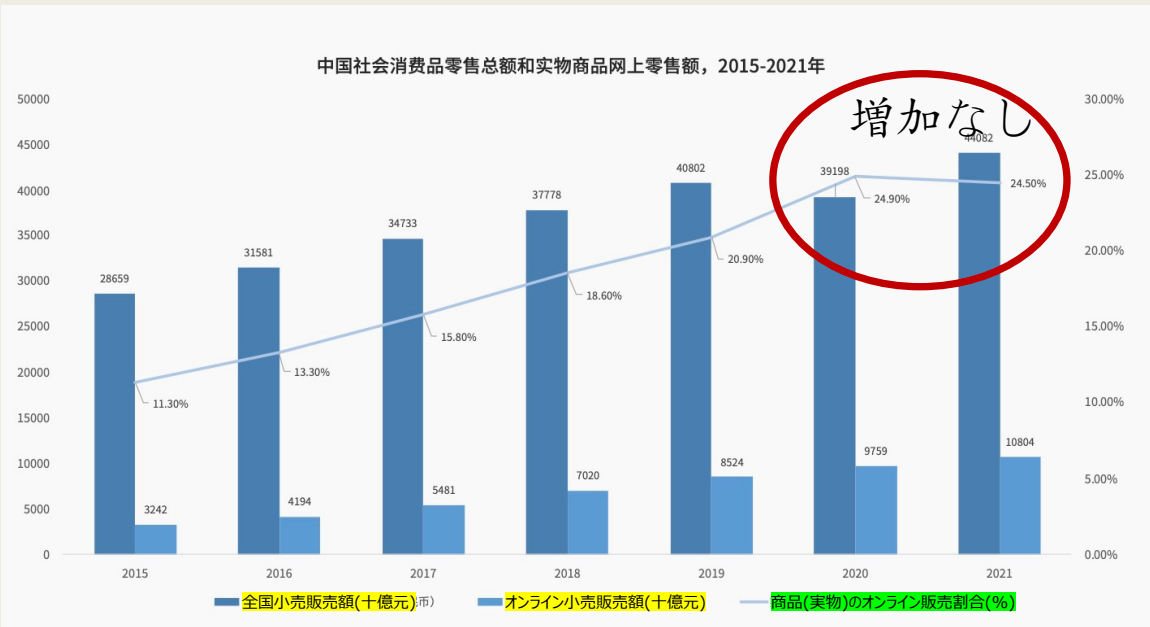
72% 増

2022年 中国小売市場の消費動向

2022年中国小売業調査レポート抜粋

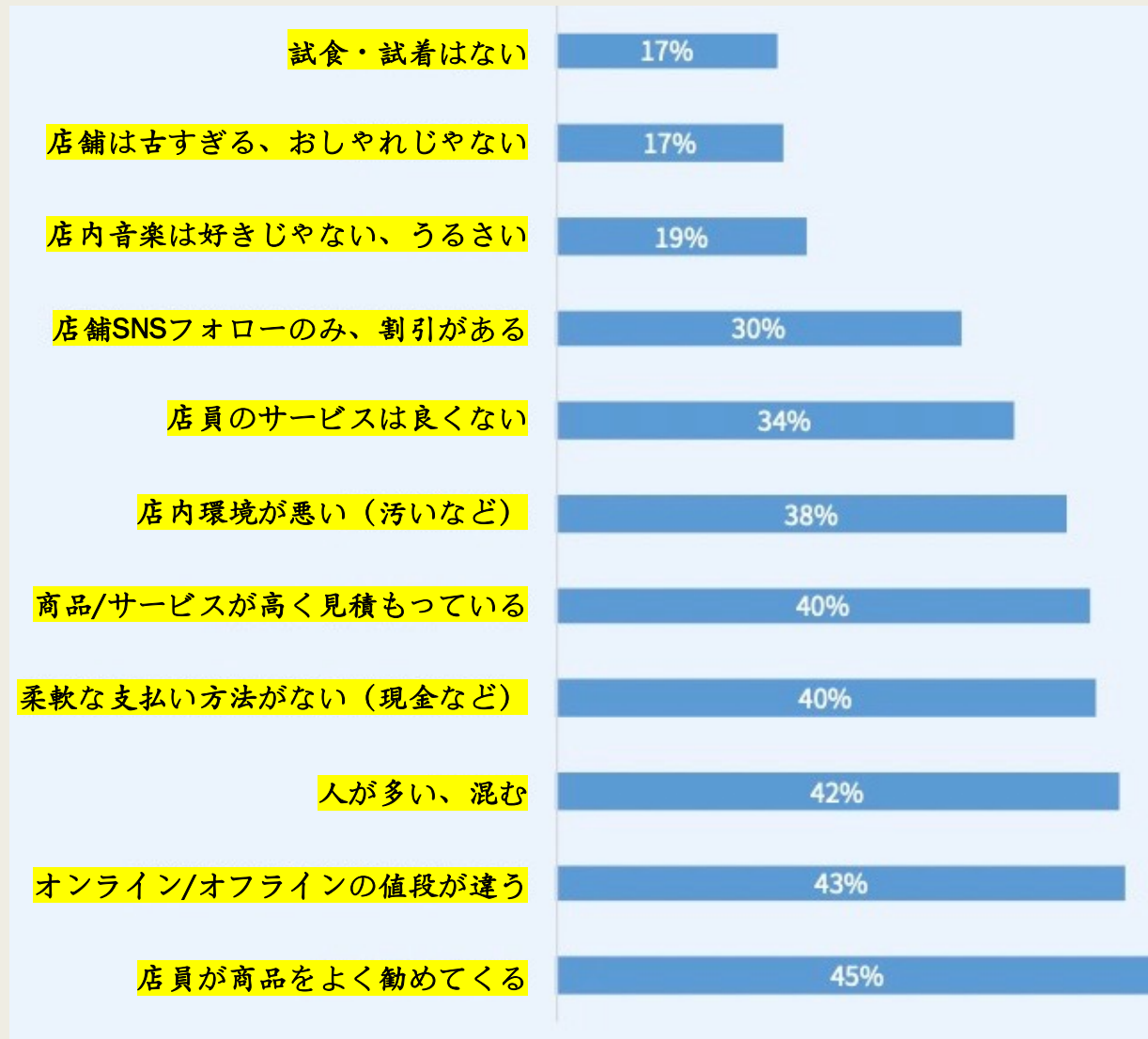
- オンライン消費が飽和状態になった。今後、リアル店舗の消費が増える傾向
- リアル店舗消費体験を上げることが急務と認識
- コスメ・スキンケアは、オンラインでの購入が安定している
- 子供(児童)用品の安全性は変わらない課題

中国小売オンライン販売額(2015~2021)



Mintel 調査レポート資料からの抜粋

消費者がリアル店舗で消費しない理由 (アンケート)



2022年後半、国際便増便開始



中国民航局(みんこうきょく)：国際便の増便を正式に検討開始

- 6月17日まで、中国国内便が日平均807便となり、航空業界はコロナ禍後の安定期に入ったと認識
- 中国民航局が、これから一部の国と交渉を始め、2022年後半から国際便増便の検討を正式に検討開始



中华人民共和国交通运输部
Ministry of Transport of the People's Republic of China

欢迎使用交通智搜...

交通智搜

机构

公开

新闻

服务

数据

互动

专题

民航局将逐步稳妥增加定期国际客运航班

来源：中国交通新闻网 2022-06-20 08:16:06 【字号 大 中 小】 【我要打印】

6月17日，记者从中国民用航空局新闻发布会上获悉，近期全国航空物流保通保畅工作持续向好的局面进一步巩固，近一周（6月9日至6月15日）全国日均货运航班已达到807班，环比前一周增长4.4%。在国务院联防联控机制统筹下，民航局正在与部分国家商谈，逐步、稳妥增加定期国际客运航班，满足人员往来需要。

民航局高度重视物流保通保畅工作，对长三角、珠三角、京津冀等重点区域和上海浦东机场、广州白云机场等机场开展调度，协助协调解决相关问题；完善航空物流保通保畅工作机制，密切关注首都、浦东、广州、深圳、郑州、杭州、合肥等全国主要国际枢纽口岸和重点区域枢纽口岸运行状态，加强沟通联络、信息监测和运行调度。

民航局运输司司长梁楠介绍，重点监测的全国主要国际货运枢纽口岸和重点区域枢纽口岸运行良好。其中，上海浦东机场货运保障能力快速恢复，日均货班保障架次已突破215架次，货邮保障量达到8770吨，货班、货量均已恢复至疫情前的九成。6月15日，浦东机场货班架次、货邮保障量分别达到237架次、9834吨，创下了本轮疫情以来的历史新高。广州白云机场已进入常态化运行，近一周日均货邮吞吐量达到5465吨，恢复至一季度的平均水平。

https://www.mot.gov.cn/jiaotongyaowen/202206/t20220620_3659648.html

更なる入国隔離政策の緩和

入国隔離：最短10日間まで短縮（7+3=集中隔离7日間+自宅隔離3日間）

➤ 6月28日、入国隔離政策が大きく緩和され、全体的に7+3となる（一部の感染地域は別ルール）

CLS.CN

财联社电报

财经通讯社

2022-06-28 14:02 星期二

【第九版新冠肺炎防控方案发布 密切接触者、入境人员隔离管控时间从“14+7”调整为“7+3”】

财联社6月28日电，国务院联防联控机制发布第九版新冠肺炎防控方案，将密切接触者、入境人员隔离管控时间从“14天集中隔离医学观察+7天居家健康监测”调整为“7天集中隔离医学观察+3天居家健康监测”，核酸检测措施从“集中隔离医学观察第1、4、7、14天核酸检测，采集鼻咽拭子，解除隔离前双采双检”调整为“集中隔离医学观察第1、2、3、5、7天和居家健康监测第3天核酸检测，采集口咽拭子”，解除集中隔离医学观察前不要求双采双检。密接的密接管控措施从“7天集中隔离医学观察”调整为“7天居家隔离医学观察”，第1、4、7天核酸检测。

长按二维码阅读原文

准确 快速 权威 专业



财联社 · 上海报业集团主管主办

<https://mp.weixin.qq.com/s/ZO1Zty55JG6awKpXVqn1rw>

南京：2022年 19ヶ所の商業施設オープン

全国のアフライン消費が回復方向、南京をも含む各地のアフライン店舗オープン

- 南京は、2022年に19ヶ所の商業施設オープン、その中8割以上は2022年後半
- 多くの施設は、体験・デジタル・観光コンテンツを取り組んでいる
- 南京以外、中国全国では約1000ヶ所の商業施設オープン予定
- 中国全国の新規商業施設は9割以上2022年後半にオープン



2022年南京待开业商业项目一览

商业荟微信平台 统计时间：2021.12.15

板块	项目名	商业建筑面积 (万方)	开业时间
河西	正荣中心	6	2022年三季度
	华侨城欢乐滨江一期	4	2022年10月
	青奥·米里中心	3	2022年
江北	城南茂商业广场	3	2022年上半年
	金象城购物中心	14	2022年上半年
	江北万达广场	13	2022年
	江北砂之船奥特莱斯	10	2022年下半年
	荣盛国际广场	12	2022年二季度
江宁	C12国际中心	6	2022年
城南	南京万象天地	10.4	2022年底前
	悦拾光·幸福城	3.5	2022年
城东仙林	仙林德基商业中心	3.8	2022年下半年
	仙林苏宁广场	30	2022年下半年
	麒麟荔枝广场	20	2022年底
	江宁宝龙广场	9	2022年10月
城北	高力活力城	8	2022年
	燕子矶万象汇	7	2022年底
溧水	创维乐活城	3.3	2022年5月
	红唐MALL	10	2022年

https://mp.weixin.qq.com/s/3XIVG-RS3Pi_AS7Fn08vJw
https://www.sohu.com/a/548677411_121118713

MISSION

日本の素晴らしいモノ・文化・精神・技術を
様々なメディアと手法を通して中国市場へ発信し
クライアントと一緒に日本の素晴らしさを多くの人に伝える

会 社 名	株式会社 BRAND JAPAN
代 表 者	代表取締役 李 思萱
所 在 地	東京都千代田区丸の内1-6-2 新丸の内センタービル21階
Webサイト	www.brandjapan.net
業 務 連 絡 先	project@brandjapan.net