

中国 旅行市場・消費動向 情報共有

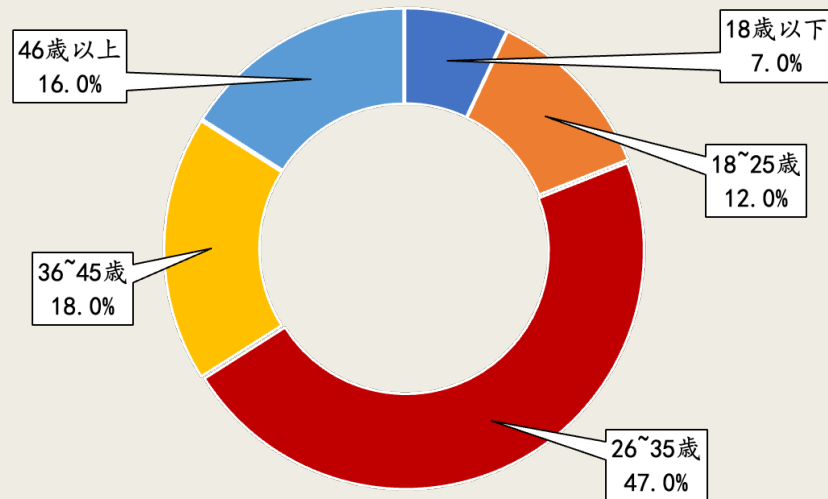
2022/08/01

2022年夏の旅行動向予測

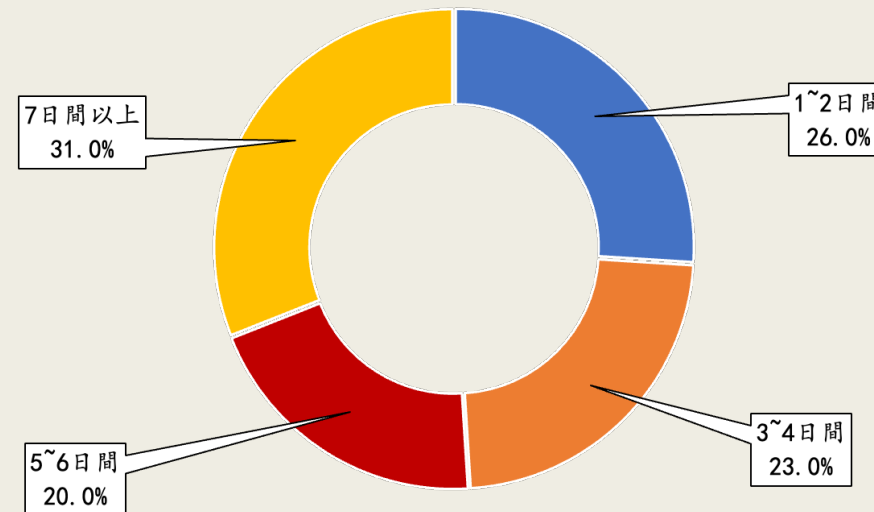
長距離旅行が夏で回復見込み

- 2022年のGWまで、省を跨ぐ旅行は少なかったが、旅行や移動政策の緩和によって、夏休み期間で長距離(省を跨ぐ)旅行が大きく回復見込み
- 大手OTAの予約によると、夏休みの旅行商品予約の中、6割以上は長距離予約となっている
- 親子(家族)旅行、卒業旅行は人気旅行テーマとなっている
- 35歳以下の旅行者が6割以上を示している

2022年夏休み 旅行者の年齢分布



2022年夏休み 旅行者の旅行日数分布



Ctrip：新たな旅行商品の販売スタイル

Ctripの国内団体旅行商品が2日前までキャンセル無料措置

- コロナの影響で旅行者が旅行の意思決定期間が短縮され、以前の予約スタイルだと市場ニーズに応えられない恐れがあるとCtripが見込む
- Ctripが国内旅行商品の予約キャンセル期間を出発前2日まで無料として提供開始
- 今年の夏休み期間の団体各種予約数は、すでに2019年同期を超え、最大37%増加

Ctrip 2日前までキャンセル無料知らせ



http://www.jjckb.cn/2022-07/12/c_1310640730.htm

国際便：増便開始

東方航空、上海航空の国際便運行開始

- 東方航空、上海航空が2022年7月1日～7月31日の期間で、22便/週ので国際便運行開始
- 今後も、徐々に国際便を増やしていくことを検討
- その中、上海 ⇄ 羽田、西安 ⇄ 成田なども含められ、他の航空会社も北京、天津からの日本便増便
- 一方、7月1日～7月11日の出国者が6月より23%増加、入国者が14%増加

<https://www.traveldaily.cn/express/163610>

東方航空 路線/便数計画

国家	航班号 (去程/回程)	航线 (往返)	去程 (当地时间)	回程 (当地时间)
美国	MU587/MU588	上海(浦东)-纽约(肯尼迪)-福州	每周一/二	每周一/三
加拿大	MU207/MU208	上海(浦东)-多伦多-杭州	每周五	*每周六
荷兰	MU771/MU772	上海(浦东)-阿姆斯特丹-成都(双流)	*每周日	*每周一
法国	MU553/MU570	上海(浦东)-巴黎(戴高乐)-太原	每周六	*每周日
德国	MU219/MU220	上海(浦东)-法兰克福-成都(双流)	每周一	每周二
	MU7157/MU7158	杭州-法兰克福-杭州	*每周日	*每周一
新西兰	MU779/MU780	上海(浦东)-奥克兰-厦门	每周五	每周五
澳大利亚	MU561/MU562	上海(浦东)-悉尼-上海(浦东)	每周二	*每周三
韩国	MU5041/MU5042	上海(浦东)-首尔(仁川)-济南	每周五	*每周五
	MU267/MU268	烟台-首尔(仁川)-烟台	7月21日	7月21日
日本	MU523/MU524	上海(浦东)-东京(成田)-昆明	每周五	每周五
	MU593/MU594	西安-东京(成田)-西安	*每周二	*每周二
斯里兰卡	MU231/MU232	上海(浦东)-科伦坡-昆明	每周五	*每周五
	MU713/MU714	昆明-科伦坡-昆明	7月26日	7月26日
马来西亚	FM885/FM886	上海(浦东)-吉隆坡-南昌	每周日	*每周日
泰国	MU541/MU542	上海(浦东)-曼谷-南昌	每周日	*每周日
	FM833/FM834	上海(浦东)-曼谷-南昌	每周六	*每周六
新加坡	MU567/MU568	上海(浦东)-新加坡-南昌	每周四	每周四
缅甸	MU2031/MU2032	昆明-仰光-昆明	每周三	*每周三
柬埔寨	MU2599/MU2600	昆明-金边-昆明	7月16日	7月16日
	MU759/MU760	上海(浦东)-金边-上海(浦东)	每周二	每周三
老挝	MU2573/MU2574	昆明-万象-昆明	每周五	*每周五
孟加拉国	MU2035/MU2036	昆明-达卡-昆明	每周一	*每周一

中国航空大手3社、292機購入

7月1日 中国南方航空・中国東方航空・中国国際航空の3社が共同で292機をエアバスから購入

- 292機の総購入額は372.57億ドル（約5.36兆円）
- コロナ後の旅客需要が回復見込みがある、まとめ買いのお得さが今回の購入理由
- 機材の交付は2023年～2027年で順次に交付



https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_18861734

上海：娯楽活動の回復 - ディズニーランド運営再開

上海の社会活動再開に伴って、6月30日から、上海ディズニーランドも再開

- 上海ディズニーランド再開に伴い、各OTAサイトにおける「ディズニーランドチケット」の検索が380%増、全国のテーマパークNo.1となった
- 上海ディズニーランド周辺のホテル予約数も、同時に1.5倍増
- ディズニーランドの再開と同時に、上海の博物館、美術館などのアクティビティ施設も運営再開

再開後のディズニーランド観光客の様子



<http://www.jwview.com/jingwei/html/07-03/491341.shtml>

ショッピングモールのラグジュアリー化粧品店舗レポート（抜粋）

中国ショッピングモール
ラグジュアリー化粧品店舗数 Top 10（企業グループ別）



中国ショッピングモール
人気施設のラグジュアリー化粧品販売実績（ブランド別）

施設名	高/中級 コスメ・スキンケアブランド (一部)	2021年 販売実績
南京德基广场	LA MER、CHANEL、la prairie、CPB、 HR、sisley、TOM FORD、GUERLAIN、 THE GINZA、Christian Louboutin、LANCÔME、 ESTEELAUDER、Charlotte Tilbury、LOEWE、 GIVENCHY、NARS、Valentino、 GUCCI、YSL、Giorgio Armani Cosmetics、 3CE、Maison Margiela、ELEMIS、SK-II、 SkinCeuticals、POLA、Clarins	202.8億元 約 4140億円
上海国金中心 ifc	CHANEL、DIOR、GUCCI、GIVENCHY、 BURBERRY、Christian Louboutin、TOM FORD、 LA MER、THE GINZA、Jo Malone、 Giorgio Armani beauty、LANCÔME、 Guerlain、SHISEIDO	185億元 約 3776億円
西安赛格国际购 物中心	CHANEL、DIOR、GIVENCHY、BURBERRY、 Fresh、NARS、Bobbi Brown、Make up forever、WHOO后、SK-II、Sulwhasoo、 CLARINS、Elizabeth Arden、GUERLAIN、YSL	100+億元 約 2041億円

<http://news.winshang.com/html/070/2561.html>

デジタル人民元：0.01元で地下鉄乗車

6月まで、デジタル人民元の利用額は800億元を超え、優待施策も継続的に実施

- 上海において、デジタル人民元の利用を幅広く促進し始め、デジタル人民元での地下鉄乗車優待施策も行い、0.01元(約0.2円)で乗車可能
- 上海の地下鉄乗車APPは、「metro大都会」が主流となり、本APPでのデジタル人民元優待施策を実施
- これからも、デジタル人民元普及施策として、各生活プラットフォームにおいても優待施策を実施予定

改札口から入場の様子



<https://m.gmw.cn/baijia/2022-07/15/1303046390.html>
<http://society.yunnan.cn/system/2022/07/15/032188324.shtml>

ZARAの姉妹ブランドが中国から完全撤退

- ZARAの親会社であるInditex傘下の「**Bershka**」「**Pull&Bear**」「**Stradivarius**」が2022年7月31日から、中国におけるオンラインショップを閉店する
- 2021年上旬、上記3つブランドの中国にあるオフライン店舗を閉店したため、8月からは中国から完全撤退となる
- 中国ローカルブランドの成長が海外ブランドへ大きな影響を与えたものとみられている

<https://3g.k.sohu.com/t/n618025514?serialId=d65c0f5520e6f2caac81c255a1f34ef3&showType=>

北京 高級住宅販売開始10時間後で完売

- 北京の高級住宅エリアの「中建壹品・学府公馆」という高級住宅の714軒が販売され、単価は1200万元～2700万元（約2.45億円～5.51億円）
- 販売開始10時間後、完売となり、合計販売金額は120億元（約2450億円）
- 一方、中国の地方一部において、工事停止の未完成物件も多く増え、消費者が住宅ローン返済停止して抵抗するなど、貧富の差が拡大される可能性がある

https://m.weibo.cn/status/4789964242683042?wm=3333_2001&from=10C7093010&sourcetype=weixin

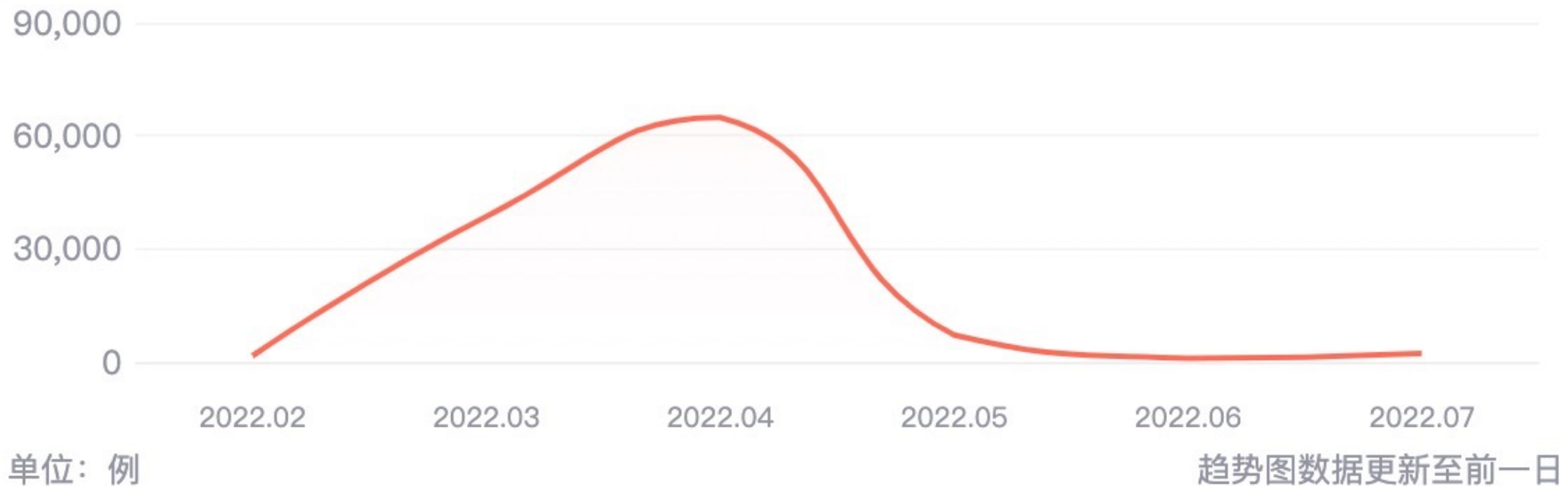
中国コロナ感染状況

陽性者数： 470万人 （7月25日累計）

新規陽性者： 1.8万人 （7月25日）

新規陽性増加地域Top：台湾（17124人）、香港（691人）

新規陽性者数推移



MISSION

日本の素晴らしいモノ・文化・精神・技術を
様々なメディアと手法を通して中国市場へ発信し
クライアントと一緒に日本の素晴らしさを多くの人に伝える

会 社 名	株式会社 BRAND JAPAN
代 表 者	代表取締役 李 思萱
所 在 地	東京都千代田区丸の内1-6-2 新丸の内センタービル21階
Webサイト	www.brandjapan.net
業 務 連 絡 先	project@brandjapan.net