

# 中国 旅行市場・消費動向 情報共有

2022/10/31

# 2022年 中国国慶節旅行市場状況

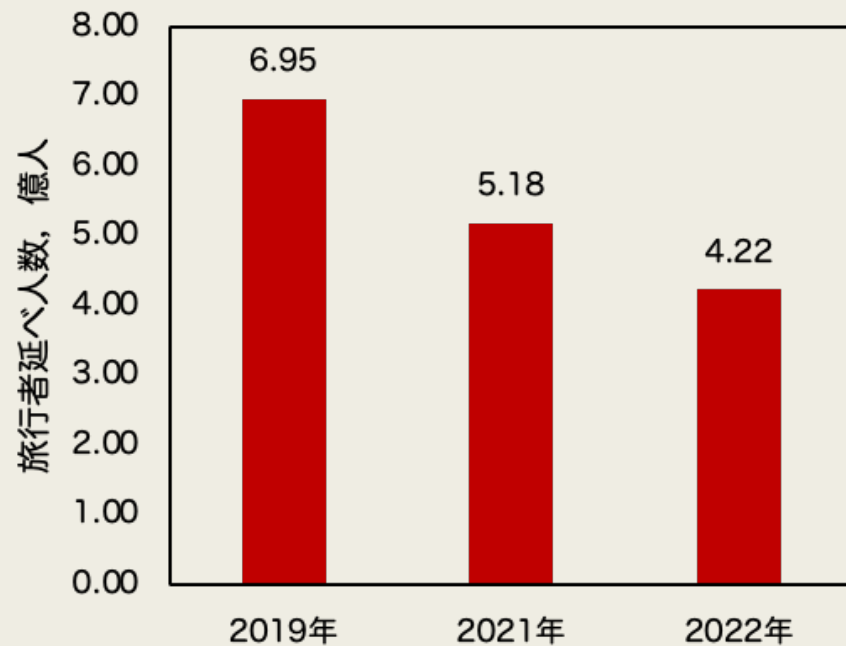
2022年国慶節休み:10/1~10/7の7日間



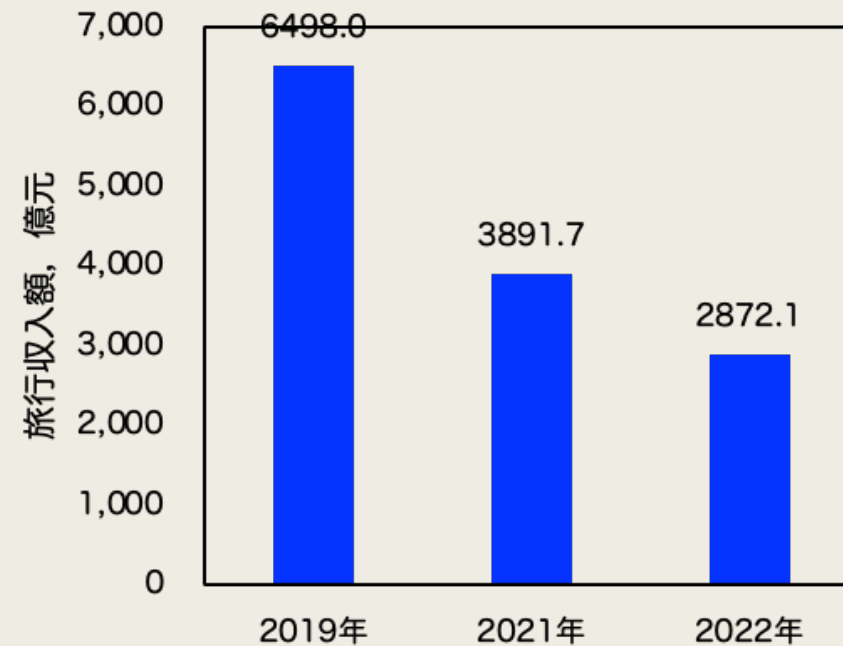
## 旅行や移動制限で、国慶節の旅行市場が回復できず

- 国内旅行者延べ人数：4.2億人、昨年同期より18.2%減。2019年同期の60.7%まで回復。
- 国内旅行市場収入：2872.1億元(約5,868億円)、昨年同期より26.2%減。2019年同期の44.2%まで回復。
- 近所旅行の一人平均消費額が昨年同期より30%増。

### 国慶節国内旅行者延べ人数



### 国慶節国内旅行収入



[https://www.sohu.com/a/592104664\\_643209](https://www.sohu.com/a/592104664_643209)

## 近所旅行 + アウトドアブーム

- 国慶節旅行者の中、6割以上の旅行者が近所旅行を選択。
- キャンピング・グランピングが引き続き人気上昇、中秋節に比べ、施設利用者平均消費額が30%増。
- 「子連れ旅行を楽しに～」をテーマにした旅行商品が人気、特に若いお母さんの中で注目されている。



<https://ec.stourweb.cn/zx/info/282>



# 海外旅行再開の印：外資系旅行会社の経営範囲拡大

## 一部の地域において、外資系旅行会社の海外旅行業務を認める

➤ 背景： これまで：中国にある外資系の旅行会社の業務範囲として、「インバウンド観光業務」・「国内観光業務」

これから：天津・上海・重慶など一部地域の外資系旅行会社が、「アウトバンド観光業務」を行えるように、国から認められることとなった

➤ 中国本土の旅行会社との競争となり、旅行業界全体のサービス向上などの刺激となる

➤ 中国旅行業の中では、本取り組みは海外旅行の再開になる大きな印であると認識されている

国务院决定在天津、上海、海南、重庆  
暂时调整实施的有关行政法规规定目录

| 序号 | 有关行政法规规定                                                                                                                            | 调整实施情况                                          | 调整实施的<br>地域范围 |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|---------------|
| 1  | <p>《旅行社条例》</p> <p>第二十三条 外商投资旅行社不得经营中国内地居民出国旅游业务以及赴香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾地区旅游的业务,但是国务院决定或者我国签署的自由贸易协定和内地与香港、澳门关于建立更紧密经贸关系的安排另有规定的除外。</p> | <p>允许在上海、重庆设立并符合条件的外商投资旅行社从事除台湾地区以外的出境旅游业务。</p> | 上海市、重庆市       |

上海、重慶で設立した条件を満たす外資系旅行会社の海外旅行業務を許可する（台湾地区以外）



# 中国国家旅行院：インバウンド・アウトバウンド両方強化

## 国際往来再開の緊急性を感じている中、確実かつ長期的な効果が得られる旅行再開が必要と認識

- まずは、ビジネス・留学目的の国際往来を優先し、インバウンドもアウトバウンドも利便性を提供
- 中国旅行者が、国内旅行市場への満足度を向上させ、感染症と旅行の関係性を正しく見えるようになることを優先
- 内部政策では、国際往来再開に向かって取り組んでいる：特にビジネス、留学、親戚訪問などを優先



<http://www.ctaweb.org.cn/cta/ztyj/202209/bba83967de4044f09c237e03eb97f477.shtml>

# マカオ・香港・台湾の海外旅行受け入れ

## マカオ：内陸からのFIT旅行を順次に緩和・受け入れ

- 内陸の一部都市（広東省・浙江省・上海市など）から、FIT旅行の受け入れ開始
- ただし、隔離政策や入境条件は今までと変更なし（内陸に準じる）
- 各OTAでのマカオ旅行商品の予約が急増

## 香港：入境制限・隔離政策の緩和

- 入境制限緩和：陰性証明書の提出を取り消し、24時間即検査結果のみ
- 隔離政策緩和：0+3：強制隔離なし、ホテルや実家の自主検査のみ
- さらに、航空業、旅行業を復興させるため、50万枚の無料航空券を配布（グローバル向け）

## 台湾：隔離政策緩和、旅行の受け入れ再開

- 10月13日から、観光入国を全面再開
- 強制隔離なし、7日間の自主検査のみ
- 自主検査も、検査結果が陰性であれば、当日から外出可能

[http://www.huocheye.com/show\\_2114964/](http://www.huocheye.com/show_2114964/)  
<https://new.qq.com/rain/a/20221005A011R900>

# 国際線のさらなる加速増便

## 10月から、各大手航空会社が国際便を大幅増便開始

- 10月前半（10/1～10/17）では、1日143便で国際便が運行され、コロナ以降の最大記録更新
- 10月前半のエアチケット代は昨年同期より36%増
- 10月後半からは、中国東方航空、国際航空、南方航空など、共に増便開始
- その中でも、中国の各都市から日本への国際便が多く含まれている



<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1747104010476119346&wfr=spider&for=pc>

## 各航司恢复国际航线图

| 航司   | 10月起恢复及新增国际航线                                                 | 11月国际航线计划                  |
|------|---------------------------------------------------------------|----------------------------|
| 东航   | 10月20日起 昆明-曼谷、杭州-东京成田                                         | 每周1班                       |
|      | 10月24日起 金边-昆明                                                 | 每周2班                       |
|      | 10月25日起 昆明-东京成田、青岛-首尔仁川 (FM883/FM890)                         | 每周1班                       |
|      | 10月25日起 南京-首尔仁川                                               | 每周2班                       |
|      | 10月26日起 南京-东京成田、青岛-首尔仁川 (FM836/FM890)                         | 每周1班                       |
|      | 10月27日起 上海-曼谷-青岛、青岛-迪拜                                        | 每周1班                       |
|      | 10月29日起 青岛-东京成田                                               | 每周1班                       |
|      | 10月29日起 烟台-首尔仁川                                               | 每周2班                       |
| 厦航   | 10月16日起 杭州-新加坡                                                | 每周1班                       |
| 吉祥航空 | 10月8日起 南京-首尔                                                  | 每周1班                       |
|      | 10月16日起 南京-大阪                                                 | 每周1班                       |
| 南航   | 10月18日 广州-金边                                                  |                            |
|      | 10月24日 广州-曼谷                                                  |                            |
|      | 10月25日 大连-东京成田                                                |                            |
|      | 10月28日                                                        |                            |
|      | 10月27日 广州-马尼拉                                                 |                            |
|      | 10月27日 广州-迪拜                                                  |                            |
|      | 10月26日 广州-雅加达                                                 |                            |
|      | 10月29日                                                        |                            |
| 海航   | 大连-东京、大连-首尔、北京-曼彻斯特、重庆-罗马、重庆-马德里、北京-柏林、北京-贝尔格莱德、北京-莫斯科、深圳-温哥华 | 每周1班                       |
|      | 北京-布鲁塞尔                                                       | 每周一、三、五、六，10月10日起每周二、三、五、六 |
|      | 布鲁塞尔-北京                                                       | HU492每周二、周六，HU780每周三、五     |
|      | 沈阳-大阪、杭州-东京（成田）、杭州-首尔、福州-中国香港、上海-曼谷、南宁-金边、广州-金边、南宁-曼谷、沈阳-首尔   | 每周1班                       |
| 春秋航空 | 上海-中国澳门                                                       | 每周2班                       |



信息来源：各航司官方披露内容，新京报贝壳财经综合整理



# 民間の日中国交正常化50周年イベント、北京で開催

## 北京の大型ショッピングモールで民間企業をはじめ、日中国交正常化50周年イベント開催

- 日本政府観光局（JNTO）北京事務所、JETRO北京代表事務所などで主催
- HONDA、SUNTORYなど日本企業も出展
- 多くの日本商品や観光コンテンツが紹介され、多くの市民が訪れ、好感度が高まっていた



<https://ec.stourweb.cn/zx/info/282>



## 対外旅行の交流と連携を強化

### 1. 対外旅行取り組みの促進、連携方法の革新

- 中国文化、中国特色を世界へ広げる
- 今までの取り組みを尊重しつつ、世界旅行との新たな接点を見つける

### 2. 旅行業を中国式現代化推進に取り組む

- 中国人の海外旅行の需要がさらに大きくなり、海外旅行市場の拡大、サプライヤーのサービス向上などを進める
- 中国旅行者または企業が海外と接触することで、中国印象をその接点で広げていく

### 3. 対外旅行の取り組みをハイレベル・ハイクオリティ化

- 内陸から、「一帯一路」の方針に基づいて、香港・マカオ・台湾地区も含む旅行業の全体クオリティ向上
- 国際視点から国内旅行業の対応レベルを向上

# MISSION

日本の素晴らしいモノ・文化・精神・技術を  
様々なメディアと手法を通して中国市場へ発信し  
クライアントと一緒に日本の素晴らしさを多くの人に伝える

|           |                                                                    |
|-----------|--------------------------------------------------------------------|
| 会 社 名     | 株式会社 BRAND JAPAN                                                   |
| 代 表 者     | 代表取締役 李 思萱                                                         |
| 所 在 地     | 東京都千代田区丸の内1-6-2<br>新丸の内センタービル21階                                   |
| Webサイト    | <a href="http://www.brandjapan.net">www.brandjapan.net</a>         |
| 業 務 連 絡 先 | <a href="mailto:project@brandjapan.net">project@brandjapan.net</a> |