

中国旅行市場・消費市場 情報共有

2023年2月内容



2023年春節期間

国内旅行者数が**2.51億人**、2019年の**73.9%**まで回復

国内旅行収入が**2,892億元**(約5.52兆円)、2019年の**56.3%**まで回復

全国移動延べ人数が**20.95億人**、2019年同期の**7割**以上まで回復



2023年春節期間

春節休み期間中、**入出国者数が60万人**以上

2019年の**32.7%**まで回復

東方航空の国際便状況

- 日本行きが週1回程度
- タイ行きは週3~5回

中国海外行き国際線回復状況（2019年比較）

- マカオ：76%まで回復
- 香港：35%まで回復
- 東京：15%まで回復
- タイ各地：20%~55%まで回復
- ドバイ：57%まで回復

（2023年2月7日時点）

2023年2月 東方航空 日本・タイ行き便数比較

日本	MU523/MU524	上海(浦东)-東京(成田)-上海(浦东)	毎週三/五	毎週三/五
	MU593/MU594	西安-東京(成田)-西安	毎週二	毎週二
	MU275/MU276	昆明-東京(成田)-昆明	毎週二	毎週二
	MU277/MU278	南京-東京(成田)-南京	毎週三	毎週三
	MU279/MU280	杭州-東京(成田)-杭州	毎週四	毎週四
	FM897/FM898	青島-大阪-青島	毎週一	毎週一
泰国	*MU541/MU542	上海(浦东)-曼谷-上海(浦东)	2月16日/23日/26日	2月16日/23日/26日
	FM833/FM834	上海(浦东)-曼谷-上海(浦东)	2月11日	2月11日
	FM863/FM864	上海(浦东)-曼谷-福州	2月14日/21日/28日	2月14日/21日/28日
	MU9613/MU9614	昆明-曼谷-昆明	2月2日/9日/16日	2月2日/9日/16日
	FM857/FM858	上海(浦东)-普吉-上海(浦东)	每天一班	每天一班
	MU2813/MU2814	南京-普吉-南京	毎週二/四/六	毎週二/四/六
	MU205/MU206	上海(浦东)-清迈-上海(浦东)	毎週二/四/六	毎週二/四/六

パスポート・ビザ申請状況

上海の入出国手続き申請（パスポート・ビザ）件数が過去最高

- ・直近1ヶ月で38万件以上申請
- ・そのほか、出国申請の多い地域は北京、広州、深圳などの第一都市がメイン



モルディブ：中国人のビザ免除

2023年2月17日から、中国人のモルディブへの観光・ビジネスビビザが不要に

- 30日間滞在可能
- 人気上昇中であるが、国際線の直行便が未開放のため、反応薄



中国人の海外旅行リバウンド始まり：5月以降

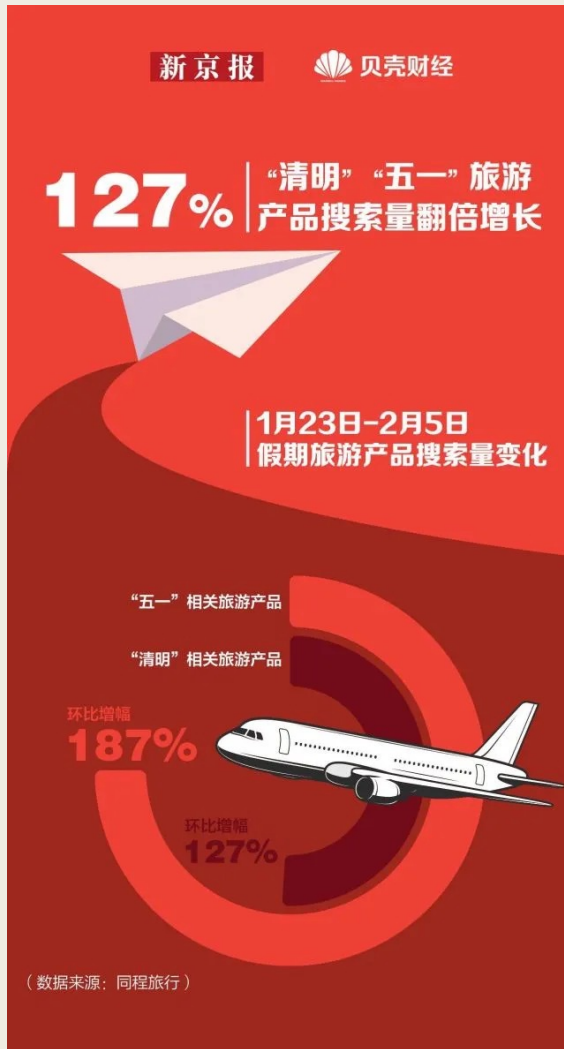
中国旅行研究院からの見解：5月から徐々に海外旅行のリバウンドが迎える

- 国際便数、海外旅行価格、各サプライチェーンの準備が整えるのには時間がかかることが、すぐに回復しない理由
- よって5月のGWから回復が始まり、夏に急成長、国慶節に2019年同期と同レベル回復と業界者が見ている



@真庄姐妹花LHs2

清明節・GWも海外旅行好調



2023年1月23日-2月5日の間

- 清明節、GWの海外旅行商品検索量が急増
- 清明節：先月より127%増
- GW：先月より187%増

2023年1月23日-2月5日の間

- 海外旅行の問い合わせ：先月より358%増
- ビザ関係の問い合わせ：先月より172%増

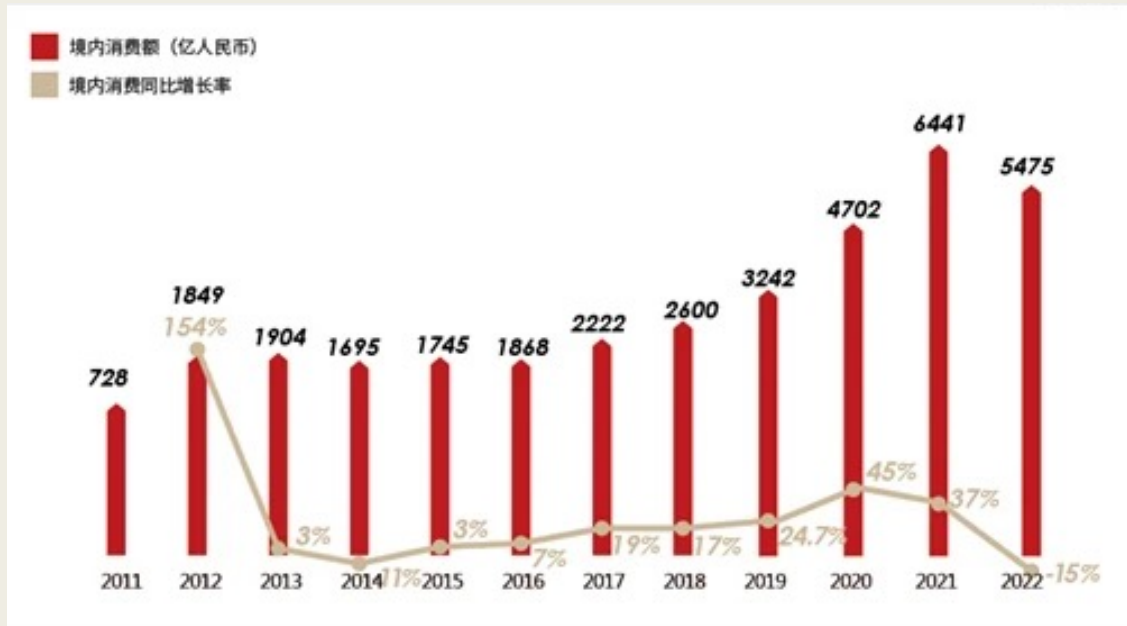


ラグジュアリー消費の成長：国内から海外へ

ラグジュアリー品の国内消費額が初めてマイナス成長、海外消費額がコロナ後初プラス成長

- 2022年国内でのラグジュアリー品消費額が5475億元(約10.7兆円)、昨年より15%減
- 2022年海外でのラグジュアリー品消費額が4085億元(約8兆円)昨年より16%増
- 今後の海外旅行解禁に伴い、海外におけるラグジュアリー品の消費額が期待できると予想

2022年 **国内**におけるラグジュアリー品の消費額合計



2022年 **海外**におけるラグジュアリー品の消費額合計



MISSION

日本の素晴らしいモノ・文化・精神・技術を
様々なメディアと手法を通して中国市場へ発信し
クライアントと一緒に日本の素晴らしさを多くの人に伝える

会社名	株式会社 BRAND JAPAN
代表者	代表取締役 李 思萱
所在地	東京都千代田区丸の内1-6-2 新丸の内センタービル21階
Webサイト	www.brandjapan.net
業務連絡先	project@brandjapan.net