

中国旅行市場・消費市場 情報共有

2023年3月内容

中国の海外団体旅行対象国が60ヶ国へ拡大



2回目の団体旅行対象国拡大

イランやネパール、ベトナムといった、中国人観光客にとっては馴染み深い旅行先が多く含まれている

OTAプラットフォーム

新たな対象国のビザ商品、団体旅行パッケージ商品の販売を開始

対象国に関する旅行商品や情報の検索が300%増加

2023年 中国旅行市場回復見込み（最新市場予測）

2月22日 中国旅行研究員の統計・調査結果に基づいた2023年中国旅行経済予測による

国内旅行

- 旅行者延べ人数：45.5億人、2019年の76%まで回復
- 旅行収入：4兆元（約76.83兆円）、2019年の71%まで回復

海外旅行

- 入出国者延べ人数：9,000万人以上、2019年の31.5%まで回復
- ただし、海外旅行の対象国の拡大や海外現地の受け入れによって状況を現段階以上に回復する見込みもある。



日本行きの国際線急増

日本旅行が人気上昇

- JAL：3月26日から日中往復便を大幅増加
- 他の航空会社も同じく大幅増便
- 日本旅行検索数：約170%増加
- 中国本土から日本宿泊の予約が7~10倍増加
- 3月1日から、フリギーの日本関連旅行商品の販売額が3400万元（約6.5億円）超

その他

- 2月27日~3月5日の国際便数が1700便以上
- 団体旅行対象国再開前より30%増加

日本航空				
国家/地区	始発地	目的地	去程班期（当地时间）	回程班期（当地时间）
日本	北京	東京羽田	周一、二、三、四、五、六	毎日
	上海虹桥	東京羽田	毎日	毎日
	上海浦东	東京成田	毎日	毎日
	大连	東京成田	毎日	毎日
	广州	東京成田	毎日	毎日
	天津	東京成田	周三、六、日	周三、六、日
	上海浦东	東京羽田	毎日（7月2日开始）	毎日（7月2日开始）
	上海浦东	大阪	周三、六、日	周三、六、日
	广州	東京羽田	毎日	毎日
	天津	名古屋	周四、日	周四、日
全日空				
国家/地区	始発地	目的地	去程班期（当地时间）	回程班期（当地时间）
日本	上海	東京	周三、五、日	周三、五、日
	北京	東京	周一、四	周一、四
	深圳	東京	周一、六	周一、六
	青岛	東京	周二、三、五、六、日	周二、三、五、六、日
	广州	東京	周三、日	周三、日
	杭州	東京	周一、二、四	周一、二、四
	大连	東京	周三、日	周三、日

日本のゴールデンルートについて

- 新型コロナ前と変わらず、ゴールデンルートは存在している
- 中国のOTAサイト(途牛や马蜂窝)で様々なルートが検出、主に日本の人気都市を周遊する伝統的な日本旅行ルートが多数掲載されている

ゴールデンルート：

- 東京－横浜－富士山－浜松－京都－大阪
- 東京－京都－奈良－大阪（8日間）
- 東京－箱根－京都－宇治－京都－神戸－大阪（10日間）
- 東京－鎌倉－箱根（5日間）等

観光場所：

- 【京都】 伏見稻荷大社、三十三間堂、清水寺、祇園等
- 【大阪】 大阪城公園、心齋橋、道頓堀、USJ、通天閣等
- 【奈良】 奈良公園、興福寺、東大寺等
- 【鎌倉】 江ノ島、鎌倉高校前、鶴岡八幡宮等
- 【東京】 **上野、秋葉原、浅草寺、スカイツリー、皇居、六本木、東京タワー、銀座、渋谷、新宿等**
- 【箱根】 大湧谷、箱根海賊船、芦ノ湖、彫刻の森美術館等
- 【宇治】 平等院、源氏物語博物館、宇治上神社等
- 【神戸】 神戸牛、神戸港等



中国人が最近注目している日本の健康食品

- ▶ 新型コロナウイルスにより、中国人は健康に対して意識が強まり、日本の健康食品及び子供用を含む市販薬が注目されている。
- ▶ 健康食品の人気日本ブランド：DHC、FANCL、小林製薬、大正、龍角散等。
- ▶ 市販薬のみならず、家電製品店で購入可能な海外ブランド腕時計、カメラ、炊飯器、美容機器等の消費も多い。



タイの旅行費が高騰、旅行者が不満

#曾经穷游的泰国贵到去不起了# 热搜

今日阅读478.6万 今日讨论397 详情>
主持人: 新浪热点 | 77家媒体发布

导语: 3月7日, 出境团队游试点恢复已满一月, 泰国成为最热门的国际旅游目的地。无数三年没有出国旅游的中国游客, 将泰国选为最便宜、最便捷的第一目的地, 泰国停滞三年正...[更多]

综合 实时 热门 视频 图片 +

新浪热点 置顶 3-13 来自微博 weibo.com +关注

【#泰国游变贵了去一趟多花三倍钱#】#曾经穷游的泰国贵到去不起了#"今年去泰国花了以往三倍多的钱, 以后可能会减少去的次数了。"中国游客王馨对时代财经说道。王馨举例, 以前路边鲜榨果汁只要10-20泰铢(约2-4元人民币), 今年则需要60泰铢(约12元人民币), 和中国一二线城市几乎差不多。"以前常... 全文



泰国游变贵了, 去一趟多花三倍钱

北京 → 曼谷

经济舱特惠

¥2348 促已减5 订

退改详情/行李额 >

✓ 45分钟内出票 ✓ 提供行程单/发票

携程 ¥2370 某哪儿 暂无 旅行社 ¥2387

厦门航空 | 官网

¥2348 订

退改详情/行李额 >

✓ 45分钟内出票 ✓ 提供行程单/发票

厦门航空 | 官网

¥2348 订

退改详情/行李额 >

✓ 45分钟内出票 ✓ 提供行程单/发票

- 2泊3日で8000元（約15.5万円）以上
- 旅行者によると、消費が2019年より3倍以上増加
- 専門家が考えた原因：タイ旅行が回復途中のため
 - タイ行き飛行機の国際線が足りていない
 - 需要 > 現地対応力
 （宿泊、レストラン、観光地の受け入れなど）

トピックニュース

お寺でコーヒーを飲みながら参拝する中国の若者・・・

- REDで「お寺コーヒー」などのキーワードで大人気
- 参拝：縁起の良い行動
- お寺：いつもと違う場所
- コーヒー：若者の代表



トピックニュース

中国ガソリン車、大幅値下げ

- ・ローカルカーメーカーの値下げが最も大きい
- ・最大10万元（約200万円）の値下げの車両もある

考えられる理由

- ① 国6B（中国第6版 自動車排気基準）の発行
- ② 電気自動車が3割以上超え
- ③ キャッシュフローの悪化

湖北省补贴 东风风神全系车专享
活动时间: 2023年3月3日-3月31日

车型	参考指导价 (万元)	政企合计补贴 (元/台)	限时一口价 (元/台)
悦享版	13.99	40,000	99,900
悦享版 智	13.19	36,000	101,900
悦享版 智	13.19	30,000	101,900
悦享版 智	12.69	20,000	106,900
悦享版 智	12.69	20,000	106,900
悦享版 (HEV)	14.69	30,000	126,900
悦享版 (HEV)	13.99	20,000	119,900
AX7 荣耀版	10.99-12.99	26,000	89,900
悦享MAX	9.79-13.79	20,000	77,900
2021款悦享	7.99-9.99	20,000	59,900
2021款悦享GS	9.19-9.69	30,000	61,900

东风雪铁龙 C6/C3-XR 限时直享 湖北政企综合补贴 至高 90000元

车型	参考指导价(元)	政企综合补贴(元)
C6 共创版	211,900	90,000
C6 舒适版	226,800	90,000
C6 旗舰版	275,900	46,000
C6 尊享版	248,900	44,000
C6 豪华版	220,900	40,000
C3-XR	113,900	56,000

东风标致 湖北省内限时专享 含补贴至高优惠 48000元

车型	参考指导价	政企补贴
508L 350 THP 先锋版	15.97万元	40000
508L 350 THP 冠军版	17.57万元	40000
508L 400 THP 精英版	18.97万元	40000
508L 400 THP 劲动版	20.57万元	40000
508L 400 THP 劲擎版	22.47万元	40000
新408 进取版(非ADM)	16.57万元	20000
新408 进光版(非ADM)	11.47万元	20000
新408 进享版(非ADM)	12.17万元	20000
2008 THE ONE	9.97万元	20000

国五与国六排放物限制差异

排放物	国五	国六A	国六B
CO一氧化碳	1000	700	500
THC碳氢化合物	100	100	50
NMHC非甲烷总烃	68	68	35
NOx氮氧化物	60	60	35
PM颗粒	4.5	4.5	

高級海外旅行商品完売

- 2024年出発の世界旅、販売開始後すぐ完売
- 平均単価：20万元 / 一人（約387万円）



MISSION

日本の素晴らしいモノ・文化・精神・技術を
様々なメディアと手法を通して中国市場へ発信し
クライアントと一緒に日本の素晴らしさを多くの人に伝える

会社名	株式会社 BRAND JAPAN
代表者	代表取締役 李 思萱
所在地	東京都千代田区丸の内1-6-2 新丸の内センタービル21階
Webサイト	www.brandjapan.net
業務連絡先	project@brandjapan.net