

中国 旅行市場・消費動向 情報共有

JSTO抜粋版

2020/04/29

前回から更新部分のみ記載

中国国内旅行市場 – ゴールデンウィーク旅行市場予測

2021年ゴールデンウィーク期間：5月1日～5日



1. ゴールデンウィーク期間中、国内旅行者数は、コロナ前の2019年同期より上回る予測

調査・評価機構のCAPSEの予測結果によると、

- GW中の国内旅行者数は、2019年同期より1億人以上も増加見込み
- 人混みを避けるため、40%の人が5月1日前から目的地へ出発、13%の人が5月5日以降から在住地に戻る予定
- 約2/3の人が、3～5日間の旅行を予定している
- 国内旅行収入は2,000億元(3.34兆円)を超える見込み

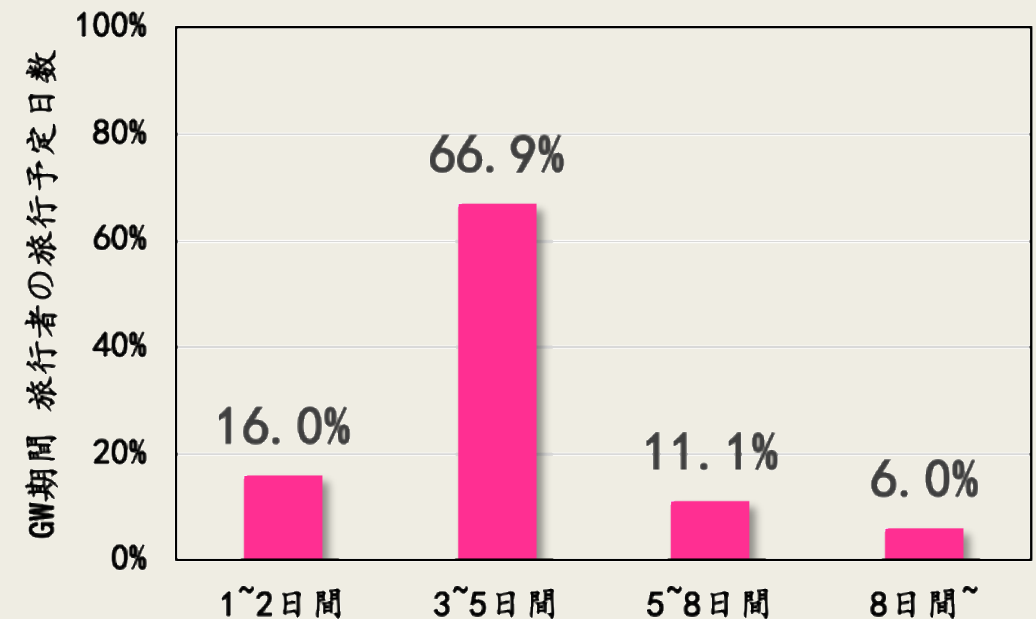
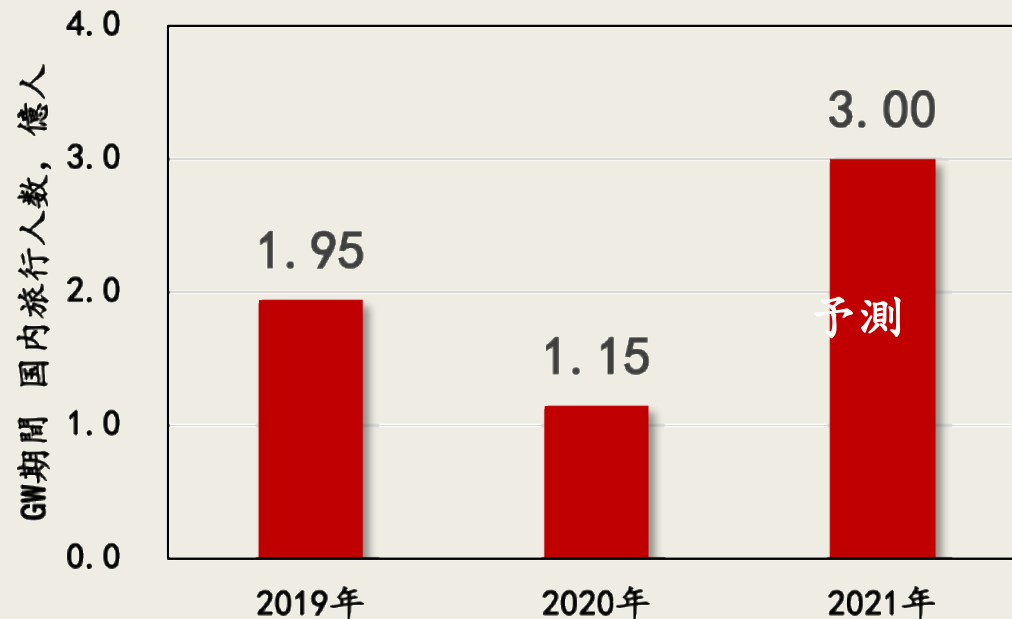
中国のゴールデンウィーク（労働節）

2021年の労働節

5月1日（土）～5日（水）

※5連休

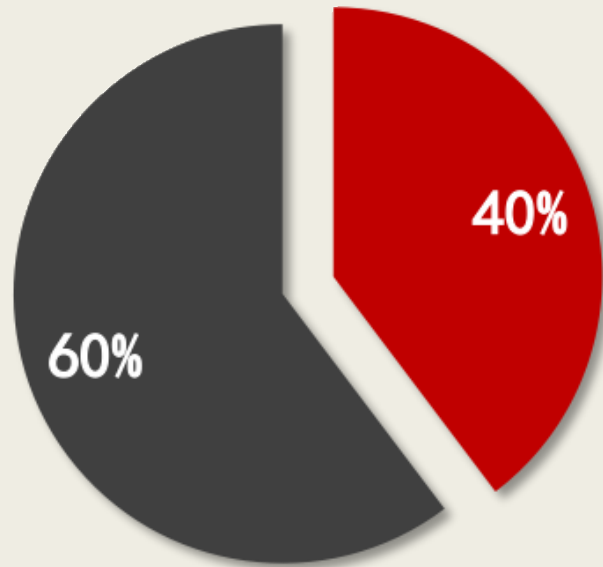
※4月25日(日)と5月8日(土)が振替出勤日



2. コロナ禍から脱出しつつある中国の旅行者

- 旅行者が最も気にする4つの旅行ポイントには、「感染」・「人混み」などの要素が含まれていない
- 「親子旅行」が人気テーマになる
- 「レンタカー」予約数の伸び率が最も高い

旅行テーマ

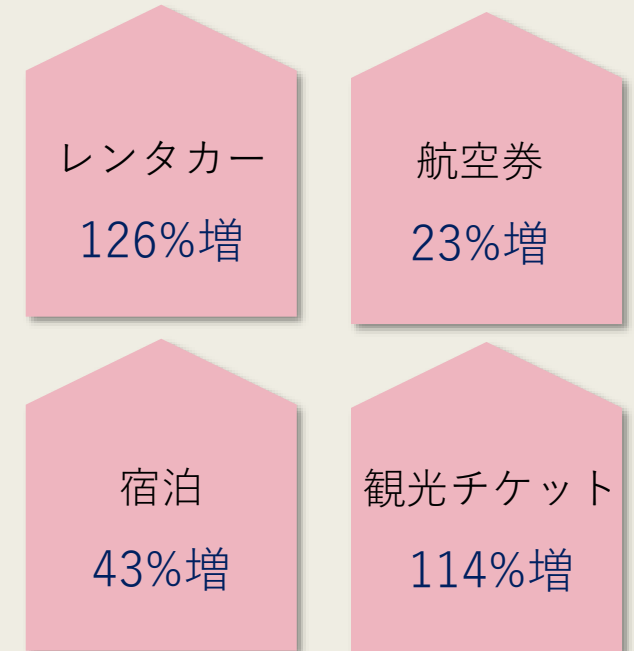


■ 親子旅行 ■ その他のテーマ

旅行者が気にする旅行ポイント



旅行商品の予約増加



中国国内消費市場 – 他のトピック

デジタル人民元、給与・融資に適用開始

- 4月26日、デジタル人民元のテスト拠点の1つであるJD.com（京東商城）では、上海・深圳・成都などに常駐する社員にデジタル人民元で給与支給
- その社員らがもらったデジタル人民元の給料を以下のことに使える
 - ① 銀行口座へ入金
 - ② オフラインでテスト中の店舗などで消費
 - ③ JD.com（京東商城）アプリで消費
- 融資サービスは企業向けであり、現在中国2社の企業にデジタル人民元の融資を提供開始

デジタル人民元・JD.comの紐付け機能



デジタル人民元 APP

財布を作る

JD.com APPと連動

「デジタル人民元」とは？

中国の中央銀行にあたる中国人民銀行が発行するデジタル通貨（紙幣・硬貨に相当）のこと。2014年に開発がスタート。2020年10月には深圳市の5万人に対しデジタル人民元を実際に配布して実証実験を実施。2022年には正式発行予定。

【使い方】

- ・スマートフォンに専用のウォレットをダウンロードして、デジタル人民元の残高を管理
- ・スマートフォンでQRコードやバーコードを読み取らせて決済（アリペイやウィーチャットなど既存のデジタル決済と同じ）

「JD.com（京東商城）」とは？

「WeChat」を運営するテンセントグループが運営するECサイト。中国では天猫（Tmall）に次ぐEC市場シェアの第2位となっている。

<https://finance.sina.cn/tech/2021-04-26/detail-ikmyaawc1836006.d.html?fromtech=1&from=wap>

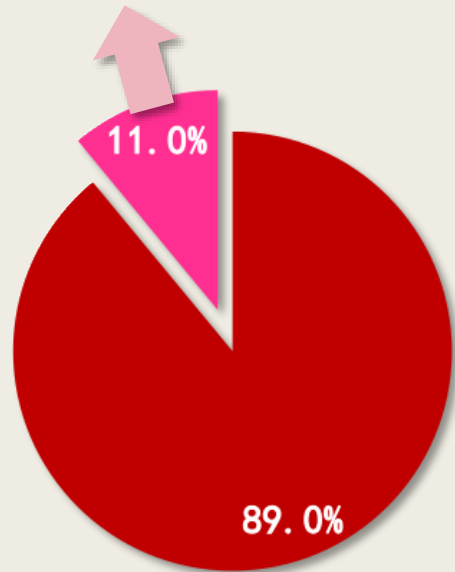
コロナを経て海外旅行に関する検索は半減、「いつ海外旅行に行けるのか」を検索。

▶ コロナ前（2019年）と後（2021年）で検索内容も変化。中国国内旅行で「聖地巡礼」などが人気上昇。

人気急上昇の旅行テーマ

よく検索されるキーワード

- ✓ 日本での買い物リスト
- ✓ 日本ビザ
- ✓ タイの旅行攻略



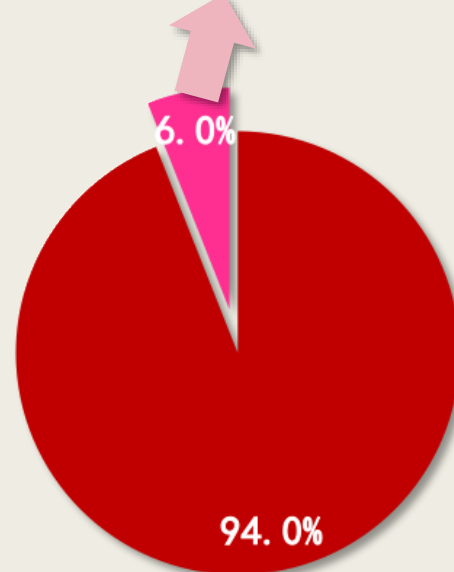
■ 国内旅行 ■ 海外旅行

2019年

中国国内・海外旅行割合

よく検索されるキーワード

- ✓ 2021年日本ビザいつ開放？
- ✓ 2021年4月、タイにいける？
- ✓ 今、日本にいける？



■ 国内旅行 ■ 海外旅行

2021年

中国国内・海外旅行意欲割合



聖地巡礼：13倍増



年寄り旅：6.8倍増



社員旅行：2.9倍増



口ケ撮影：1.4倍増

データ整理：BRAND JAPAN

<http://www.199it.com/archives/1238736.html>

インバウンド関連知識動画

- ジャパンショッピングツーリズム協会(JSTO)・弊社の共同制作で「李さんの60秒でわかる中国トレンド」の動画配信が開始致しました。
- **第9回目 中国のお金持ちに来てもらうには？**
- 動画URL : https://youtu.be/iRESduz_l0A



MISSION

日本の素晴らしいモノ・文化・精神・技術を
様々なメディアと手法を通して中国市場へ発信し
クライアントと一緒に日本の素晴らしさを多くの人に伝える

会社名	株式会社 BRAND JAPAN
代表者	代表取締役 李 思萱
所在地	東京都千代田区丸の内1-6-2 新丸の内センタービル21階
Webサイト	www.brandjapan.net
業務連絡先	project@brandjapan.net