中国 旅行市場・消費動向

情報共有

2020/06/18

前回から更新部分のみ記載

中国国内旅行市場 － 端午節の旅行状況 2021年端午節期間：2021/6/12~2021/6/14

中国 端午節とは

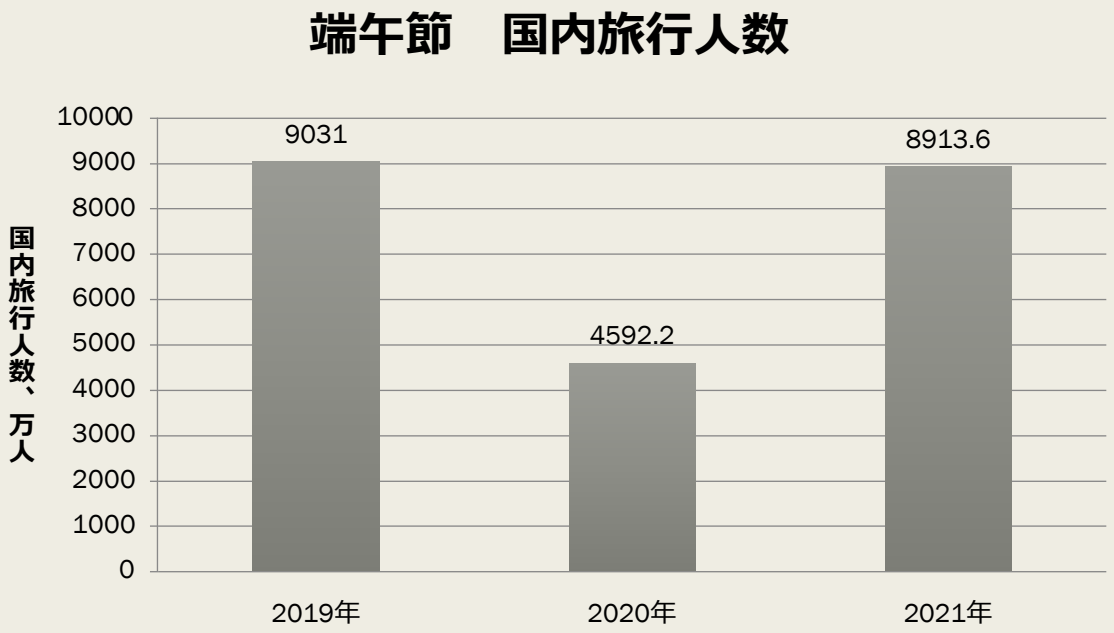
- 端午節は古代中国の政治家である屈原（くつげん）の供養祭であるとされています。
- 屈原は、紀元前4世紀頃に楚の国の政治家、詩人です。人々の支持を集めていましたが、陰謀によって失脚し国外追放されてしまいます。最期には汨羅（べきら）という川に身投げしたという、悲劇の人物でした。
- 屈原の死後も彼の厚い人望や文才を高く評価する声は止まず、5月5日の端午節は屈原の命日として供養祭を行う日として認知されるようになりました。
- 端午節の際に、ちまき食やドラゴンボートレースなどがあり、現在もそれらの風習は行われています。

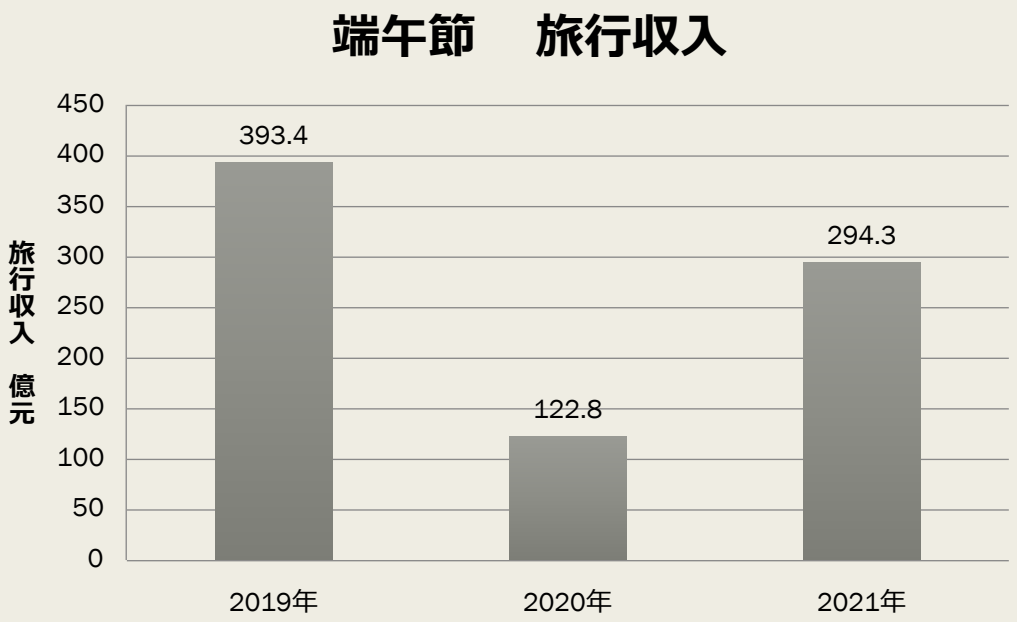
https://honichi.com/news/2019/08/29/tangosetsuxchina/
写真はネットから引用

中国国内旅行市場 － 端午節の旅行状況 2021年端午節期間：2021/6/12~2021/6/14

旅行者数が2020年より倍増、2019年と同レベルまで回復

- 2021年端午節、旅行人数は8913.6万人に、同期より94.1%増
- 旅行収入は294.3億元、同期より139.7%増





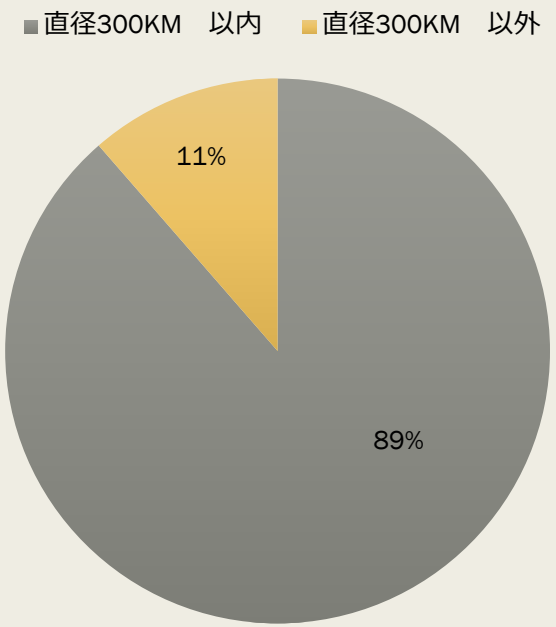
文化と旅行部のデータにより
https://finance.sina.com.cn/china/2021-06-15/doc-ikqciyzi9667809.shtml
データ整理：BRAND JAPAN

中国国内旅行市場 － 端午節の旅行状況 2021年端午節期間：2021/6/12~2021/6/14

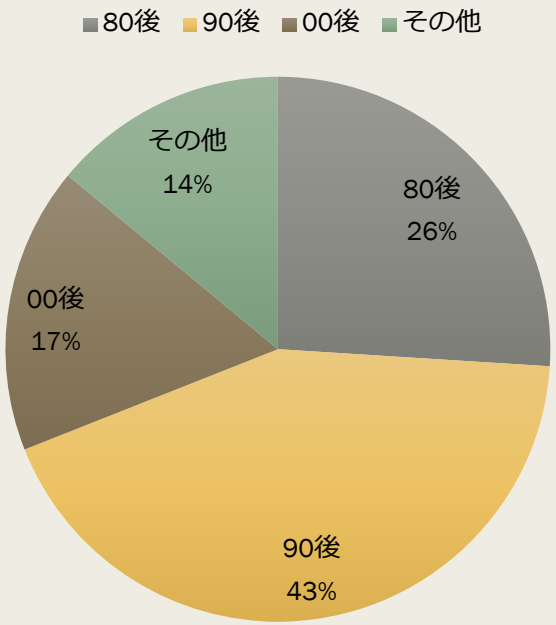
端午節の休みは短いため、省内旅行や近所旅行が主流、高鉄は主要方法

- 高鉄で旅行する人に18歳～35歳は80%以上占める
- 2時間で行ける目的地が人気
- 80後は半分ぐらいを占める

近所旅行割合



年齢割合



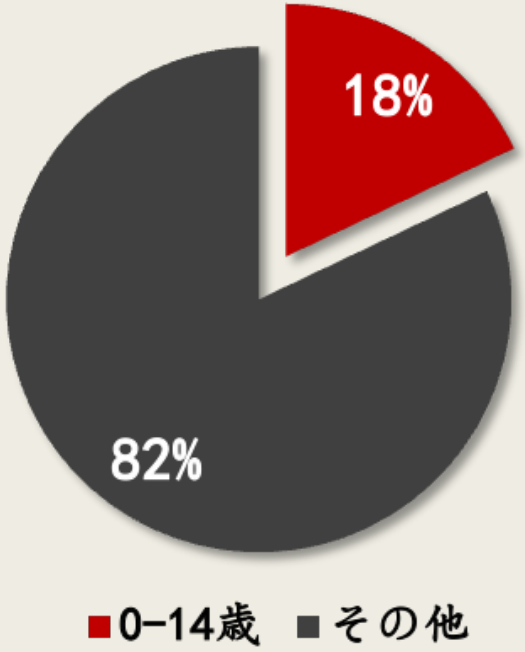
文化と旅行部のデータにより
データ整理：BRAND JAPAN

中国第3子の出産容認、子連れ旅行や家族旅行が今後のテーマに

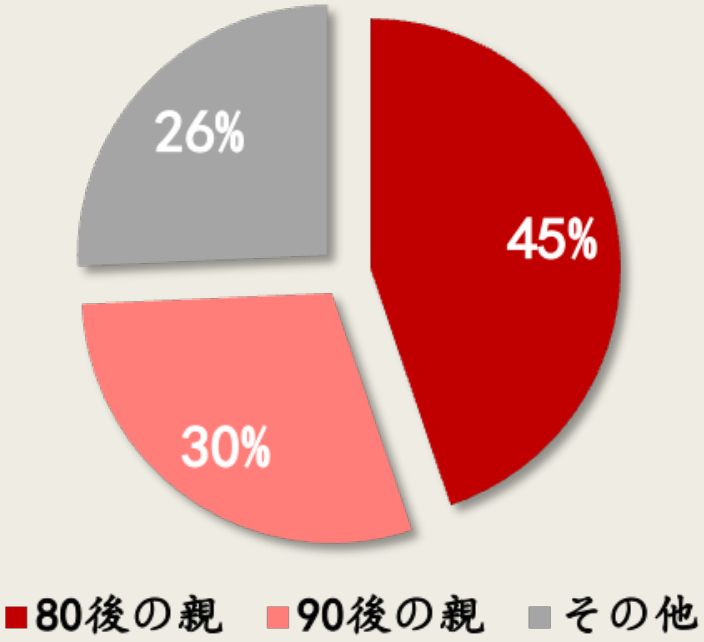
少子高齢化防止政策として、2021年5月31日に決定

- ✓ 2020年の中国人口数調査結果により：0-14歳の人口は2.53億人、10年前より1.35%増
- ✓ 80後、90後の親たちが消費の主力軍になってきていると伴い、子連れ旅行や家族旅行が今後の旅行主流テーマになると予測されている

2020年中国人口調査データ抜粋



旅行商品 – 親子旅行商品の購入割合



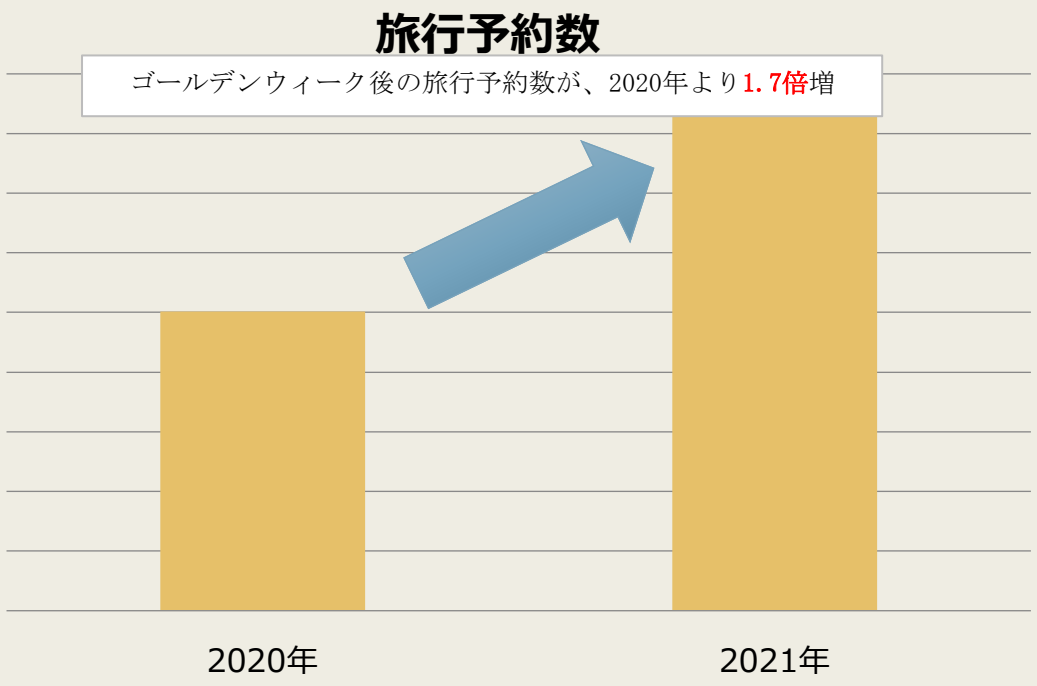
https://mp.weixin.qq.com/s/xl-hrokBkNgobV0HCrgjbw

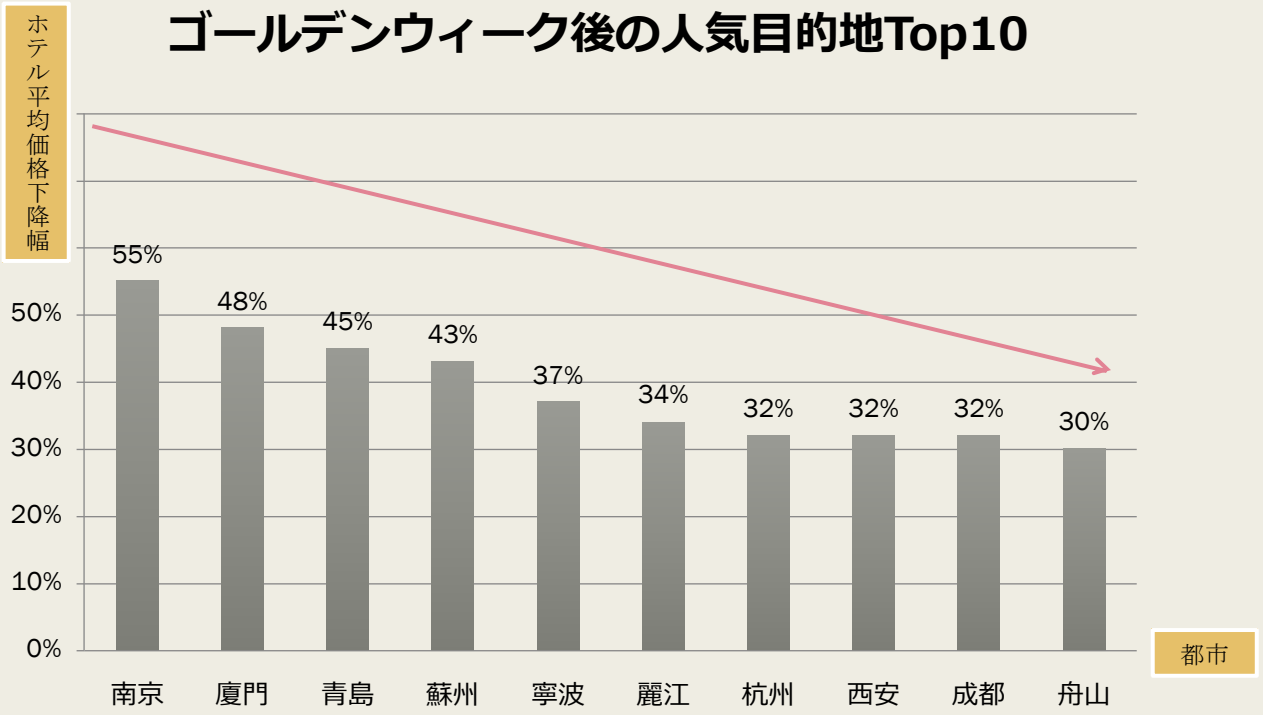
データ整理：BRAND JAPAN

中国国内旅行市場 – ゴールデンウィーク後の旅行状況 2021年ゴールデンウィーク期間：5月1日~5日

➢ ゴールデンウィーク後でも観光意欲は衰えず

- ✓ 宿泊代はゴールデンウィークより30%~50%ダウン
- ✓ 飛猪のテーだによりますとゴールデンウィーク後の旅行予約数は同期より70%増
- ✓ レンタカー旅の予約数同期より700%増



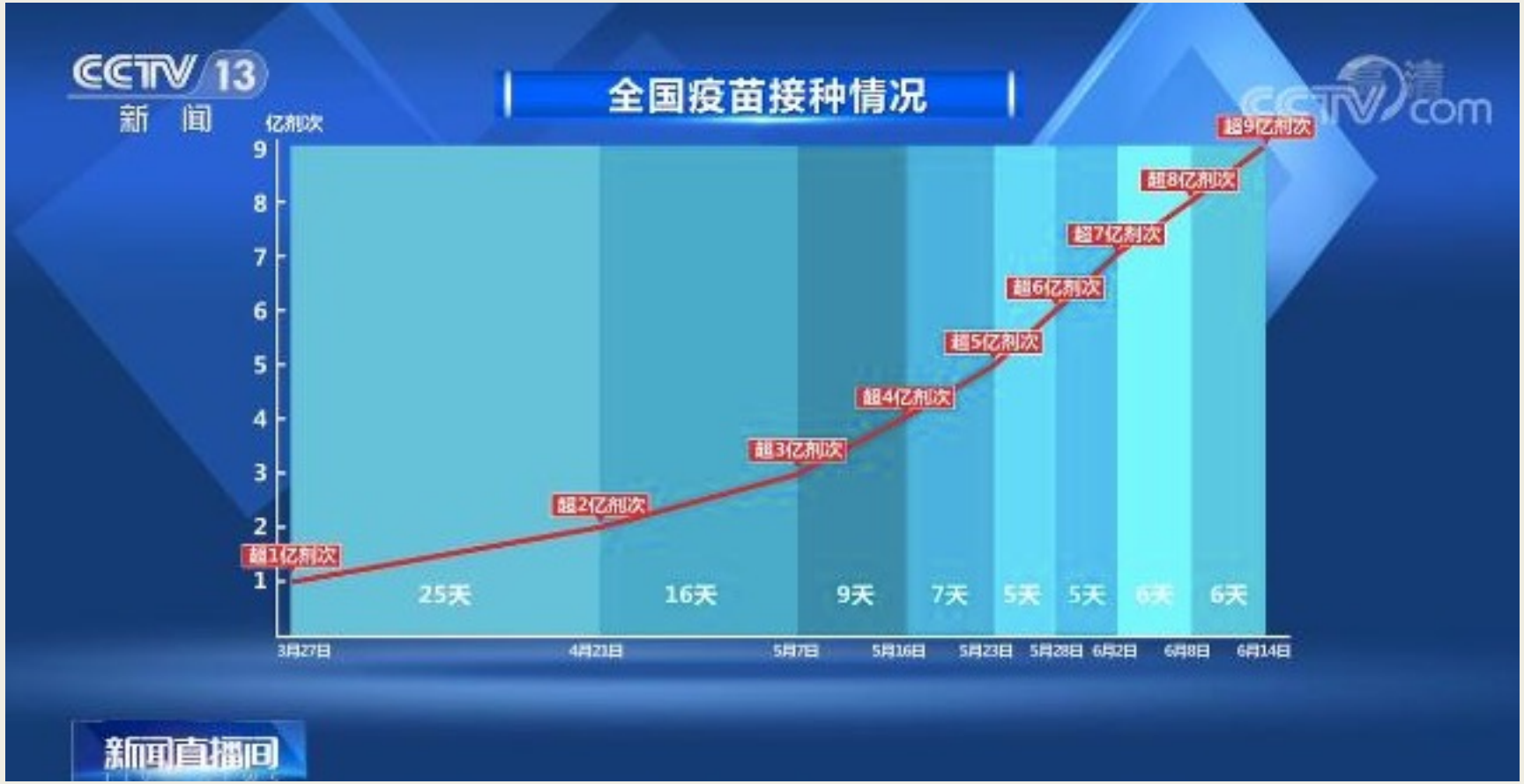


データ整理：BRAND JAPAN
https://c.m.163.com/news/a/G9THAN800519DFFO.html?spss=newsapp

他のトピック － 中国ワクチン接種状況

2021年6月14日まで、中国の累計接種回数は90413.4万回になっている。

- ✓ 8億本 → 9億本:6日間で接種完了
- ✓ 2021年年末まで、少なくとも70%の人が接種完了を目指す



写真はネットから引用

他のトピック － 中国海南島免税店：コロナ収束以来、売上好調

2020年6月~2021年5月の間、売り上げ倍増

➢ 海南島全島免税店売上が、上記期間で455億元（約7803.6億円）であり、前年度比236%増

免税店年間売上

455億元

236%増

免税店年間購入者数

887万人

144%増

免税店年間購入商品券数

4,700万件

152%増

https://c.m.163.com/news/a/GBT5KOMP0519DDQ2.html?spss=newsapp

データ整理：BRAND JAPAN

他のトピック － デジタル人民元に関して

<u>デジタル人民元の開発が最終段階に、北京で総額6億7000万円相当を配布</u>

- 抽選で選ばれた北京市民に一人当たり200人民元を配布
- デジタル人民元の運用にイーサリアム利用の可能性も

https://coinchoice.net/china-will-hand-out-cbdc-beijing-residents/
写真はネットから引用

インバウンド関連知識動画

➢ ジャパンショッピングツーリズム協会(JSTO) ・ 弊社の共同制作で「李さんの60秒でわかる中国トレンド」の動画配信が開始致した。

✓ 最終回：［ご挨拶と番外編］

✓ 動画URL：https://www.youtube.com/watch?v=rl314oYM0z4

リー
李さんの
60秒でわかる
中国トレンド

Japan. Shopping!
Japan Shopping Tourism Organization

MISSON

日本の素晴らしいモノ・文化・精神・技術を
様々なメディアと手法を通して中国市場へ発信し
クライアントと一緒に日本の素晴らしさを多くの人に伝える

会社名	株式会社 BRAND JAPAN
代表者	代表取締役 李 思萱
所在地	東京都千代田区丸の内1-6-2 新丸の内センタービル21階
Webサイト	www.brandjapan.net
業務連絡先	project@brandjapan.net