

平成 30 年 3 月 13 日
一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会

～広域 DMO と百貨店、初の広域連携事業～
せとうち観光推進機構 × 中国四国地域の百貨店 7 店
外国人観光客誘致のための
『せとうちフェア』 3/16(金)～開催！

インバウンド市場拡大の中、訪日される外国人観光客の興味・関心は首都圏のみならず日本全国を対象として、観光・ショッピングを楽しみたいという拡がりを見せています。

そこで、瀬戸内エリアの観光とショッピングを連携させた外国人観光客誘致のために、地域 DMO の「せとうち観光推進機構」と「日本百貨店協会」、「ジャパンショッピングツーリズム協会（以下、「JSTO」という。）」の三者が連携し、中国四国の百貨店 7 店において『せとうちフェア』を開催することとなりました。併せて、海外顧客に向けての情報発信も行います。

中国四国の百貨店 7 店は、各期間内で地元産品を中心に品揃えした特別催事『せとうちフェア』を開催いたします。同フェアスペースには、せとうち観光推進機構の登録制度である「瀬戸内ブランド登録商品」（瀬戸内エリア特有の素材を活かし、創意工夫により瀬戸内らしさを体現した商品として登録）を中心とした地元産品が並ぶほか、せとうちの魅力伝える観光案内パンフレット、ガイドマップ等もご用意致します。

さらに、訪日観光客の旅前・旅中の情報源として、せとうち観光推進機構が運営する観光情報メディア「瀬戸内 Finder」と、JSTO が運営する訪日外国人向けショッピング情報サイト「Japan Shopping Now」にて、同フェアや瀬戸内エリアの観光情報、店舗情報などを多言語で海外に発信いたします。三者が連携することで、地元産品を揃えたフェアを地元の百貨店で開催するという全国的に稀な試みを実現し、瀬戸内エリアへの外国人観光客誘致に取組みます。

この取り組みをきっかけとして、JSTO は今後、百貨店を起点とした訪日外国人観光客誘致による地方活性化が拡大することを狙います。



せとうちブランド
登録商品ロゴマーク

■『せとうちフェア』参加百貨店と展開期間■

・「そごう・西武 そごう広島店」	3月20日(火)～4月9日(月)	「せとうちフェア」地下1階特設会場
・「広島三越」	3月20日(火)～3月25日(日)	7階催物会場
・「岡山高島屋」	3月28日(水)～4月3日(火)	地下2階食料品売場
・「天満屋岡山本店」	3月28日(水)～4月3日(火)	てんちか FOOD GARDEN「菓子イベントコーナー」
・「天満屋倉敷店」	3月16日(金)～3月18日(日)	「せとうちフェア」地階特設会場
・「天満屋福山店」	3月28日(水)～4月3日(火)	地階食彩館イベントスペース
・「高松三越」	3月21日(水・祝)～5月6日(日)	高松空港内ショッピングコーナー

※瀬戸内 Finder (<https://setouchifinder.com/ja/setouchirelease/setouchi-fair>)

※Japan Shopping Now (<http://japanshopping.org/setouchi>)

【お問い合わせ】

一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会
TEL:03-6435-9116 (代表) Email:pr@jsto.or.jp

プロモーション部：神林（カンバヤシ）、千代（チシロ）