

Japan Shopping Now リニューアル要望書

訪日ゲスト向けショッピングウェブサイト企画・運営募集（概要）

【前提条件】

- ・訪日ゲストに日本のショッピングの魅力を PR できる多言語ウェブサイトとすること

【現状課題】

- ・外国人目線にかけた内容となっている
- ・JSTO 予算枠に限りがある（2019 年度は 400 万円／年間）

【将来目標】

- ・訪日ゲストにとって日本のショッピングの情報源となっている
- ・日本のショッピングを売り込む（送客・消費）サイトとなっている

【運営に当たる連携先のメリット】

- ・日本国内でショッピングに特化した唯一の多言語情報発信サイトとしてマネタイズが可能
- ・JSTO のショッピングツーリズム業界のネットワークを活用できる（JNTO グローバルサイトとのショッピングコンテンツ連携は決定）

1 基本項目

1.1 プロジェクト名

Japan Shopping Now リニューアル PT

1.2 対象サイト

Japan Shopping Now (<http://japanshopping.org/>)

1.3 Web サイトリニューアルの目的

- ・消費者目線に欠けた UI になっており、情報を探す人にとって不便なサイトとなっている
- ・検索導線がよくないため、離脱が多く直帰率が高い
- ・SEO 対策ができておらず、検索上位にあがりづらい
- ・上記の改善を行い、日本のショッピングのポータルサイトにふさわしいサイトを目指す

1.4 リニューアルに至った背景及び課題

- ・5年前の開設時には店舗情報の一覧化を目指していた
- ・実際は店舗から検索するのではなく、欲しい商品名やブランド名、周辺エリアからの検索で、目的の商品を検索していることが分かった
- ・ここ5年のインバウンド消費の傾向と日本のショッピング情報の発信の観点から、コンテンツの見直しの必要性が迫られている
- ・サイト設計上の問題で現状の JSN の改修には大幅に費用がかかるため、サイト自体をリニューアルする方が良いとの判断に至った

1.5 リニューアルのゴール

- 1) JSTO 目標：訪日ゲスト数×買物単価アップ = 消費額アップ
- 2) JSN 目標：「外国人消費者の買いたいという興味・関心に沿ったショッピングの検索ウェブサイト」を目指し、日本での買物時の不便・不満を解消し、消費につなげる
 - ・外国人→訪日外国人、在日外国人両方を指す
 - ・日本の買物→飲食、宿泊、体験等は買い物に付随・関連するケースのみとする
 - ・不便・不満→目的の商品がどこで売っているのか見つけられない、おすすめの買い物場所がわからない、旅行先で人気の商品を探したい、などの不便・不満を解決する

1.6 ターゲット

1) ペルソナ

- ・消費額上位国…中国、台湾、韓国、香港、アメリカ
- ・日本に興味があり、日本の買物情報収集に熱心な人

※詳細のペルソナイメージはご提案ください

2) 使用シーン

【旅前】事前の情報収集を主な使用シーンと設定

【旅中】旅行中の検索、新たなニーズへの対応

【旅後】レビュー・コメント投稿

を想定

1.7 サイトの強み・特徴

- ・日本国内でショッピングに特化した唯一の多言語情報発信サイトである
- ・JSTO のショッピングツーリズム業界のネットワークを活用できる
- ・JNTO グローバルサイトとのショッピングコンテンツ連携が決定している

1.8 リニューアルに参考となると思われるサイト

- ・三井住友カード株式会社：<https://journey-of-japan.com/en>
- ・株式会社 MATCHA：<https://matcha-jp.com/en>
- ・株式会社 IKIDANE：<https://ikidane-nippon.com/en>

1.9 サイト公開希望日

2019年5月31日（金）17時

1.10 経済条件

2019年度年間の維持費として JSTO より連携先に対して 400万円/年（サーバー等のインフラ費含む）の支払い支出を予定

Web サイト初期構築費用は、全額連携先負担（JSTO は負担しない）

※次年度以降については都度協議にて決定いたします

※上記費用については、プロモーション費用は含みません

※連携事業ルールとして、収益が発生した際には、収益の 5%は JSTO へのロイヤリティが発生いたします

2 連携事業化のモデル

2.1 サイトの権利義務

1) 権利

- ・ドメイン、サーバー：JSTO
- ・システム：連携先
- ・コンテンツ：旧サイトから移管したもの：JSTO /新サイトで制作したもの：両社
- ・サイト名：JSTO
- ・運営：連携先
- ・サービス内容：両社との協議による
- ・上記以外の定めのないもの：両社

2) 義務

- ・公式サイトの認定：JSTO
- ・登録事業者募集：両社
- ・登録事業者管理：JSTO
- ・システム保守・管理：連携先
- ・既存コンテンツ提供：JSTO
- ・新規コンテンツ制作：両社

2.2 JSTO 基本サービスとの連携

現状の下記付帯サービスについて、両社協議の上、連携方法を決定すること

- 1) JSTO の SNS (FB、weibo、wechat) 、APP (JSNavi) との連携
- 2) JSTO の指定の提携先サイトとの連携
- 3) JSTO おもてなし事業者サービスとの連携

3 提案依頼内容

- 3.1 企画資料（Web 制作について）
- 3.2 企画資料（Web 集客施策について）
- 3.3 スケジュール
- 3.4 体制図
- 3.5 サイトマップ
- 3.6 サイト TOP デザイン（PC/SP）
- 3.7 見積（なるべく詳細に記載ください）

4 制作与件

- 4.1 制作範囲：PC/SP（SP ファーストにてお願いします）
- 4.2 利用中のサーバー：Zenlogic ホスティング AW-2/Amazon CloudFront+Route53
 - ※リニューアル時にサーバースペックや機能の見直し予定
- 4.3 SSL 証明書の有無：有（現在は SSL 化しておりません）
- 4.4 CMS 導入について：
 - ページ数が数千以上になる大規模なサイトになるため、CMS 導入の際は表示速度が速いこと、管理画面が扱いやすいこと、セキュリティが堅牢であること、DB の集計がとりやすいこと、更新制があり長期の利用ができることを希望します。
 - ※現在は Wordpress を導入（要バージョンアップ）
 - ※コンテンツについては将来的に他事業者に対して API によるデータ提供も予定。API 連携を視野にいれた CMS 選定及び設計を行うことを希望。
- 4.5 画像提供の有無：無（見積に費用感の記載をお願いします）
- 4.6 タグ設置について：Google Analytics のトラッキングコード
- 4.7 導入プラグインの有無：有

ただし導入済み Wordpress のプラグインのバージョンは古く現在サポート対象外。プラグインを提案する場合は最新安定版の導入と将来的なサポート方法を提示することを希望

5 想定するコンテンツ・機能

5.1 多言語対応

日本語、英語、簡体字、繁体字、ハングル（コンテンツにより対象言語の絞り込みを検討）。

※提案にあたっての参考情報

ショッピング基本情報などコンテンツにより言語を増やす提案等は可能

5.2 検索対象のカテゴリー・ジャンル区分

カテゴリーによる区分…「買いたい商品」、「体験したいサービス」の追加を希望

※提案にあたっての参考情報

カテゴリー例：ショッピング（商品、催事・イベント、サービス）、グルメ、体験サービス、季節の情報、エリア情報など

5.3 ショッピング基本情報「Shopping tips」の移行と拡充

ショッピング基本情報を幅広く掲載するとともに、画像を駆使した見やすいページにすることを希望

※提案にあたっての参考情報

コンテンツ例：日本におけるショッピングマナー、免税、持ち帰りや年齢制限などのショッピングルール、電子決済対応など決済に関するアップデート情報、買い物に役立つ多言語ショッピング会話集、JSF 概要、ショッピングキャンペーン情報など

5.4 その他新規コンテンツ、手法等

※提案にあたっての参考情報

コンテンツ例：人気ランキング（記事、商品など）の掲載、スタッフおすすめ情報の掲載、日本のショッピングの最新情報（日本全体のトレンド情報など）、観光客の評価（レビュー・コメント）の掲載、商品（施設）紹介動画など

5.5 検索機能

※提案にあたっての参考情報

1) エリアから店舗を検索する機能

- ・店舗、商品、イベント、サービスなどすべて、エリア（県名・地図）から検索できるように
- ・エリアごとのリードテキストや基本情報も拡充

2) ショップ形態から店舗を検索する機能

3) 商品カテゴリから店舗を検索する機能

4) 取り扱いブランドから店舗を検索する機能

5.6 広告表示機能

※提案にあたっての参考情報

1) バナー広告枠…1 社独占タイアップ／複数社バンドル式タイアップ（コンテンツ上位表示、ランキング表示、など）

2) スポンサー枠…会員加盟店枠などの設定

3) エリア情報タイアップ枠…観光協会、DMO 枠などの設定

6 提出方法

6.1 提案書提出期限

平成 30 年 12 月 6 日（木）14 時まで

6.2 提案先（質問先も同）

担当者：企画管理部、事業推進部

電話：03-6435-9116（代表）

MAIL：info@jsto.or.jp（代表）

7 スケジュール

7.1 業務委託者募集公示

平成 30 年 11 月 1 日（木）

7.2 質問受付

平成 30 年 11 月 1 日（木）13 時～11 月 15 日（木）17 時まで

7.3 質問の回答（質問があった場合、提案希望者全員へ公開）

平成 30 年 11 月 22 日（木）

7.3 提案書提出日

平成 30 年 12 月 6 日（木）14 時まで

7.4 プレゼンテーション日

平成 30 年 12 月 13 日（木）※先着順次

以上