

インバウンド/ 観光ソリューション

Revitalizing inbound workplaces
through AI Translation Innovation

出展の
ご案内

レガシー 伝承

2013年オリンピックの東京開催決定後に築かれた、職場の外国人コミュニケーションインフラは“レガシー”。最先端をいくインバウンド職場発のレガシーである“多言語対応・共通言語対応”のノウハウを人手不足、在留外国人との職場環境づくりに悩む企業に向けて届け。

リアルタイム字幕翻訳で会議が変わる!スマホ全員持参で議事録を共有

会議が変わる



AI 通訳

「外国人向けビジネス」および「外国人と日本人の職場」で最大の障壁となっていたのは、言葉の壁でした。しかし翻訳技術の世界ではGoogleが主導して、「ニューラル機械翻訳」や「トランスレートトロン」などの画期的なイノベーションをおこして、外国人接客現場を劇的に変えています。

「外国人コミュニケーションテック」で職場のコミュニケーションの課題を解決する

対話・接客が変わる



新テック ビジネス

「通訳・翻訳テック」や「外国人コミュニケーションテック」等のテックビジネスの新潮流を情報発信。施設・店舗で、そして職場でも、進化したAI通訳機を使いこなしながら外国人とコミュニケーションすることが当たり前のビジネススキルとして求められる。そんな時代が目の前に。

職場への導入ハードルが低い「やさしい日本語×AI通訳」に官公庁やNICTも注目。

共通言語でつながる

「おはようございます。」 Good morning.
「田中さんが欠席ですね。」 Mr. Tanaka is absence, isn't he?

3兆円 市場

外国人材は、多様性を強みに変えるダイバーシティ経営の時代に不可欠なヒューマンキャピタルである。離職防止には、共通言語でのコミュニケーションインフラの整備・投資がハード・ソフトとも必要。在留外国人の消費額は3兆円。(※)観光業界、流通業界だけでなく、人手不足に悩むすべての企業に必見の展示会。

日経ビジネスの2019年8月19日号「ブラック国家ニッポン」P42より

いずれも巨大な消費市場に

●訪日客と居住外国人による消費規模

訪日
観光消費

4兆5189億円

居住外国人の
消費額

3兆円

出所：訪日観光消費(2018年)は観光庁、居住外国人の消費額は大和証券推計

詳細・パワーポイント版の企画書もご紹介します。お問い合わせ先に請求ください。

全国3都市で開催

関西

2020年7月15日[水]・16日[木] グランフロント大阪

[来場予定者数]
6,000人

札幌

2020年11月30日[月]・12月1日[火] ロイトン札幌

[来場予定者数]
3,000人

九州

2020年12月15日[火]・16日[水] 福岡国際センター

[来場予定者数]
4,000人

※新型コロナウイルスの感染拡大に伴い、会期を上記日程に延期して開催します。

同時
開催展

◎エンタープライズICT ◎ Cloud Days ◎ Security Solution ◎ FinTech & ブロックチェーン
◎ IoT/エッジコンピューティング ◎ 働き方改革 ◎ 人工知能/ビジネスAI ◎ 営業支援ソリューション
◎ 5Gソリューション ◎ リテールテック ◎ デジタルマーケティング ◎ データ活用ビジネス ◎ EC&サブスクリプション
※地域により別展示会が追加される場合がございます。

テクノロジーには外国人コミュニケーションインフラの課題を“解決する力”がある

出展対象製品・サービス

訪日外国人接客・通訳サービス

多言語クラウド通訳、多言語対応AIチャットボット、音声翻訳機、AI通訳機、AI通訳機&対訳日本語使いこなし研修

グローバルマーケティング

グローバル戦略支援、インバウンド集客支援、海外SNS活用支援
越境ECコンサルティング、特定国マーケティングコンサルティング、
「2020東京大会」ホストタウン向け応援サイト作成

外国人コミュニケーションインフラ

外国人材・スタッフ労務管理システム、日本語eラーニング、外国人材向け共通言語、母国語でのイントラネット・アプリ運用支援
外国人材向け利用可能なユニバーサル機器(音声ガイド、リアルタイム字幕配信等)、読み仮名(ルビ)振りソフト、議事録システム
音声の見える化システム、外国人材向け多言語運用マニュアル作成支援

B to B 通訳・翻訳技術関連(ハードウェア、ソフトウェア)

音声認識・音声合成、翻訳品質向上、業界専用辞書、やさしい日本語化翻訳エンジン、観光型MaaS/訪日外国人向けポータルサイト向け専用アプリ・ソリューション、企業向け翻訳辞書カスタムサービス、ローカライズ

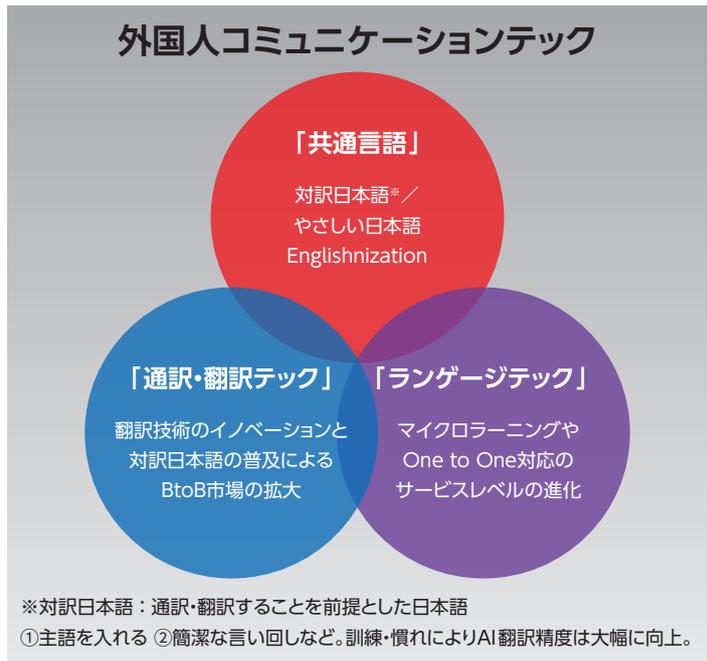
※本展示会は「IoT/エッジコンピューティング」
「人工知能/ビジネスAI」等のICTイベントを併催

多言語WEBサイト制作・運用支援

多言語Webサイト制作・運用管理、翻訳システム・API、法律/知財/医療/医薬/介護/IT/建設/IR/災害対策等の産業翻訳

施設・店舗/交通事業者/自治体向けICT

無線LANインフラ構築、デジタルサイネージ、多言語対応プリンタ
多言語制作支援サービス(映像、ポップ、メニュー、案内板等)
海外通貨決済サービス、免税システム、地域仮想通貨



スポンサープラン

関西/九州/札幌	プラチナスポンサー	ゴールドスポンサー	シルバースポンサー
メニュー			
価格(消費税別)	450万円	300万円	150万円
展示ブース	6小間	4小間	2小間
セミナー	200名会場 40分	100名会場 40分 80名会場(札幌のみ) 40分	100名会場 40分 80名会場(札幌のみ) 40分
社名ロゴ掲載	公式サイト、公式ガイド、会場バナー	公式サイト、公式ガイド	公式サイト
レビュー掲載(web)	日経 xTECH Specialレビュー (IT、製造、建設よりカテゴリ選択)	日経 xTECH Specialレビュー (IT、製造、建設よりカテゴリ選択)	—
レビュー掲載(雑誌)	4色2ページ 2誌 日経コンピュータ/日経NETWORK/ 日経ものづくり/日経エレクトロニクス ※上記4誌から2誌選択	4色1ページ 2誌 日経コンピュータ/日経NETWORK/ 日経ものづくり/日経エレクトロニクス ※上記4誌から2誌選択	—

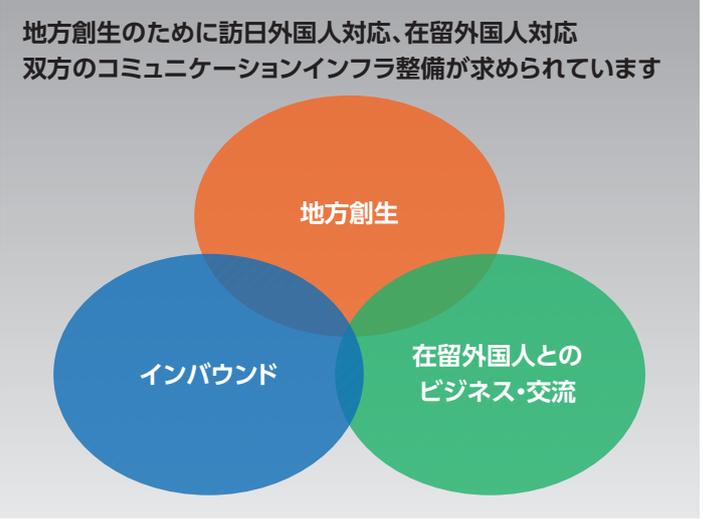
ブースの施工・装飾について

事務局の許可なくブースの仕様変更はできません。関西・九州・札幌では6小間以上の出展の場合、事務局指定業者の施工によりブースを仕様変更することができます。ブースの仕様変更及び備品の追加、モニタなどのAV機器のレンタル・取り付けについては事務局までお問い合わせください。(注)事務局指定業者以外でのブースの施工・装飾はできません。

スポンサープラン割引セット料金

セットプラン	3展セット	2展セット
	レビュー1回	レビュー1回
プラチナ	1050万円	800万円
ゴールド	750万円	550万円
シルバー	380万円	280万円

※シルバースポンサー協賛には、レビュー掲載（WEB、雑誌）は含まれていません。



スポンサープラン メニュー解説

展示ブース



セミナー

各スポンサーに応じた規模の会場で、40分1枠の講演を実施いただけます。受講者リストをご提供します。
※受講者リストは展示会終了の10日後を目処にデータでご提供いたします。イベント開催前にはご提供できませんのであらかじめご了承ください。

社名ロゴ掲載

公式サイト、公式ガイド、展示会場内バナーで企業ロゴを掲出します。※プラチナ・ゴールド・シルバー各スポンサーごとに掲載先が異なります。

レビュー掲載先(WEB)

日経 xTECH
技術革新や技術による事業変革に関心のある全てのビジネスリーダーに向けた、2018年2月に誕生した新デジタルメディア。IT、ものづくり、建築・土木など、120名を超える専門記者が総力をあけて取材。ビジネスと技術の「境界(クロス)領域」で起こるイノベーションの最前線を伝えます。

●登録会員：約220万人 ●月間PV：約2,200万PV



レビュー掲載先(雑誌)

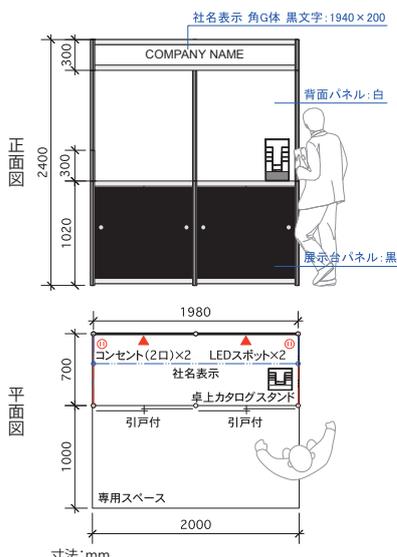
<p>日経コンピュータ</p> <p>ITプロフェッショナルの ための“No.1”総合情報誌 2016年 ABC部数 23,895部</p>	<p>日経ものづくり</p> <p>製造業の開発・設計・ 生産を応援する 2016年 ABC部数 18,200部</p>	<p>日経エレクトロニクス</p> <p>電子・情報・通信技術の 総合誌 2016年 ABC部数 20,800部</p>
---	---	---

小間出展プラン(全会場共通)

イメージ



(注) 展示台の前にモノは置けません。



1小間 ー ¥ 400,000 間口2m×奥行1.7m
(消費税別) (展示台:幅2m×奥行0.7m×高さ1m)

ターンキーブース (1小間) の仕様	
社名表示	統一書体(角ゴシック) / W1950×H200 ※ロゴ使用の場合は別途15,000円(税別)がかかります。 ※プラチナ/ゴールドスポンサーはロゴの使用を含みます。
バックパネル	バックパネル(グレー)
展示台	W2000×D700×H1000(収納付)
卓上カタログスタンド	A4サイズ(3段)×1ヶ
照明	LEDスポット10W×2灯
コンセント	2口コンセント×2ヶ(合計500Wまで)

※PC、モニターは、レンタルまたはお持ち込みをお願いします。
説明パネルの取り付けはサポートします。

※ブース追加装飾をご希望の場合は別途資料をご用意しております。詳細は事務局までお問い合わせ下さい。

セミナー協賛料金

小間出展あり: ¥ 1,000,000 (消費税別)

小間出展なし: ¥ 1,300,000 (消費税別)

- 会場定員: 100名(関西・九州) 80名(札幌)
- 講演時間: 40分
- 会場設備: プロジェクター、スクリーン、PC、マイクセット
- 付帯サービス: 事前申込受付、会場受付、受講者リスト提供

※受講者リストは展示会終了の10日後を目処にデータでご提供いたします。イベント開催前にはご提供できませんのであらかじめご了承ください。
※セミナーは枠に限りがあります。お早めにお申し込みください。※お申し込みの際にテーマをご選択ください。

出展申込と注意事項

下記のURLの「Web申込サイト」より「出展規約」に同意の上お申込ください。受付完了後、事務局より受領のご連絡をさせていただきます。

<https://nkbp.jp/d-inov>

申込方法 本イベントの出展申込は「Web申込サイト」からのみの受付となります。

小間位置の決定について

- ・本イベントの小間位置は「小間位置選定会」にて決定します。
- ・各地域・各出展エリアごとに、「小間数の多い順」にご希望の小間位置を選定いただけます。
- ・同地域、同出展エリア、同小間数の出展社が複数ある場合、「出展申込順」により小間位置を選定いただけます。
- ・選定会にご欠席の場合は、事務局にて小間位置を決定いたします。

スケジュール

■ 申込締切日 関西・九州・札幌:2020年2月28日(金)

会期の延期の伴い、締切日以降も空き小間がある場合、出展いただくことができます。詳細はITイベント事務局までお問い合わせください。
※各地域の申込締切日までは、キャンセル費用はかかりません。ただし、申込締切日の翌日より100%のキャンセル費用が発生しますので、ご注意ください。

■ 小間位置選定会 関西・九州:2020年3月25日(水) 札幌:2020年10月中旬 予定

※小間位置選定会後も、空き小間がある場合、出展いただくことができます。

■ 申込開始日 2019年9月20日(金) 12時

お問い合わせ先

日経BP ITイベント事務局
〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12
TEL(03)6811-8083

E-Mail : d-inov@nikkeibp.co.jp

日経BP