



2018年11月26日

一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会

## 日本の玄関口・成田空港にて訪日外国人観光客に 新潟県の観光や特産品をアピール！

～新潟ならではの魅力を伝え、誘客へと繋がります～

一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会（東京都港区、会長：田川博己、英表記：Japan Shopping Tourism Organization 以下略称JSTO、ホームページ：<https://jsto.or.jp>）は、日本空港ビルデング株式会社（東京都大田区、代表取締役社長兼CEO：横田信秋）と連携し、同社で運営する成田国際空港第3ターミナル「東京食賓館」にて、訪日ゲスト向けに地域の観光や特産品をPRする取り組みを支援しています。

2017年には京都宇治や青森、北海道のPR支援を実施し好評を得ました。今回、NICO（公益財団法人にいがた産業創造機構）と連携し、新潟県の観光や特産品PR支援に取り組みます。

### 【取り組みの背景】

JSTOは、これまで地方自治体等と連携し、農畜産品や特産品のおみやげ販売の推進および円滑化に取り組んでまいりました。誘客および特産品PRに対する地域からの期待を受け、訪日ゲストとの接点である空港店舗において地域PRの場を提供することで、訪日誘客に取り組む地域を支援し、地方創生に貢献していきます。JSTOは、空港でのPRを希望する地域と連携し、この取り組みを継続的に実施することで、地方誘客への期待に応えていく方針です。

### 【空港内の店舗を活用した地域PRの具体的な実施内容】

1. 新潟の観光および特産品を販売・PRするコーナーの企画プロデュース
2. 新潟の観光や祭、特産物等の魅力を写真や動画を活用して紹介
3. 新潟の魅力を伝えるリーフレット等紙媒体の設置

協力：日本空港ビルデング(株)、(公財)にいがた産業創造機構 (<https://www.nico.or.jp/>)

期間：2018年12月1日（土）～2019年1月31日（木）

場所：成田国際空港第3ターミナル「東京食賓館」

（所在地：千葉県成田市取香字上人塚148-1 成田空港第3ターミナル2F）

取扱商品：米、米菓、かんずり等

### 【画像イメージ】



### 【この件に関するお問い合わせ】

一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会 広報：大桃(おおもも)、魚住(うおずみ)

TEL:03-6435-9116(代表) E-mail:pr@jsto.or.jp

〒105-0003 東京都港区西新橋3-6-2 西新橋企画ビルディング3F